

**Агрономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий выпускающей  
кафедрой  
Менеджмент

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.В.03 Корпоративная стратегия**

**Направление подготовки**

**38.04.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)**

**Стратегическое управление в агробизнесе**

**магистр**

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

### Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету,  
Перечень вопросов к зачету с оценкой,  
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов,  
Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» (дискуссии),  
Вопросы модулей,  
Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся (темы письменных работ): темы рефератов, темы эссе, перечень тем презентаций, перечень вопросов для самостоятельного изучения, темы групповых творческих проектов  
Комплект тестовых заданий

### Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:  
Корпоративная стратегия

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

### Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(Письменный, устный)

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Тестовые задания

#### Блок 1 (тестовые задания – дескриптор «Знать»)

#### Тестовые задания по теме "Методологические основы корпоративной стратегии"

**Инструкция:** Выберите один или несколько правильных ответов на каждый вопрос. Тест направлен на проверку знания *определений, концепций, принципов и классификаций*.

**1. Что из перечисленного не входит в определение корпоративной стратегии?**

- a) План действий для достижения долгосрочных целей корпорации.
- b) Определение сфер деятельности корпорации.
- c) Способ распределения ресурсов между различными бизнес-единицами корпорации.
- d) Тактические действия по снижению себестоимости продукции в краткосрочном периоде.

**2. Корпоративная стратегия, в отличие от бизнес-стратегии, определяет:**

- a) Как конкурировать на конкретном рынке.
- b) Какие рынки следует осваивать и какие покидать.
- c) Как оптимизировать операционную деятельность.
- d) Как мотивировать сотрудников.

**3. Какая из перечисленных целей наиболее вероятно будет целью корпоративной стратегии?**

- a) Увеличение доли рынка на 5% в следующем квартале.
- b) Достижение лидерства по издержкам в конкретном сегменте рынка.
- c) Создание диверсифицированного портфеля бизнесов для снижения рисков.
- d) Повышение удовлетворенности клиентов на 10% в течение года.

**4. Что из перечисленного не относится к основным элементам корпоративной стратегии?**

- a) Определение миссии и видения корпорации.
- b) Анализ внешней и внутренней среды.
- c) Разработка конкурентных преимуществ отдельных бизнес-единиц.
- d) Определение стратегических целей и задач.

**5. Какой тип корпоративной стратегии предполагает выход на новые рынки с новыми продуктами?**

- a) Стратегия концентрации.
- b) Стратегия вертикальной интеграции.
- c) Стратегия диверсификации.
- d) Стратегия стабилизации.

**6. Какая из перечисленных стратегий наиболее вероятно приведет к увеличению размера корпорации?**

- a) Стратегия сокращения издержек.
- b) Стратегия фокусирования.
- c) Стратегия слияний и поглощений (M&A).
- d) Стратегия дифференциации.

**7. Что такое "портфельная стратегия"?**

- a) Стратегия, направленная на оптимизацию финансовых показателей корпорации.
- b) Стратегия, определяющая, как корпорация будет управлять своим набором бизнесов (бизнес-единиц).
- c) Стратегия, направленная на привлечение инвестиций в корпорацию.
- d) Стратегия, направленная на развитие социальной ответственности корпорации.

**8. Какая из перечисленных моделей наиболее известна для анализа корпоративного портфеля?**

- a) Модель пяти сил Портера.
- b) PEST-анализ.
- c) Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы).
- d) SWOT-анализ.

**9. Что такое "синергия" в контексте корпоративной стратегии?**

- a) Снижение издержек за счет эффекта масштаба.
- b) Эффект, при котором ценность объединенной компании превышает сумму ценностей отдельных частей до объединения.
- c) Увеличение доли рынка за счет агрессивной конкуренции.
- d) Повышение мотивации сотрудников за счет командной работы.

**10. Какая из перечисленных стратегий наиболее вероятно приведет к сокращению масштаба деятельности корпорации?**

- a) Стратегия диверсификации.
- b) Стратегия вертикальной интеграции.
- c) Стратегия реструктуризации.
- d) Стратегия роста.

**11. Что такое "ключевые компетенции" корпорации?**

- a) Технологии, используемые корпорацией.
- b) Навыки и знания, которыми обладает персонал корпорации.
- c) Уникальные способности и ресурсы, которые обеспечивают корпорации конкурентное преимущество.
- d) Финансовые ресурсы корпорации.

**12. Какое из утверждений о миссии корпорации является наиболее верным?**

- a) Миссия должна быть ориентирована на максимизацию прибыли.
- b) Миссия должна отражать ценности и цели корпорации, а также ее вклад в общество.
- c) Миссия должна быть короткой и запоминающейся.
- d) Миссия должна быть разработана только высшим руководством корпорации.

**Ключ к ответам:**

- 1. d
- 2. b
- 3. c
- 4. c
- 5. c
- 6. c
- 7. b
- 8. c
- 9. b
- 10. c
- 11. c
- 12. b

Тестовые задания по теме "Методы разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития изменений, планирование реализации изменений"

**Инструкция:** Выберите один или несколько правильных ответов на каждый вопрос. Тест направлен на проверку знания *определений, концепций, принципов и классификаций*.

**1. Что из перечисленного является *методом* разработки корпоративной стратегии?**

- a) Миссия организации.
- b) SWOT-анализ.
- c) Стратегические цели.
- d) Организационная структура.

**2. Какой метод стратегического анализа позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды?**

- a) PEST-анализ.
- b) SWOT-анализ.
- c) Модель пяти сил Портера.
- d) Анализ цепочки ценности.

**3. Какой метод разработки корпоративной стратегии предполагает формирование нескольких альтернативных сценариев развития и выбор наиболее вероятного или оптимального?**

- a) Анализ чувствительности.
- b) Дельфи-метод.
- c) Сценарное планирование.
- d) Мозговой штурм.

**4. Что такое "Дельфи-метод"?**

- a) Метод генерации идей в группе.
- b) Метод анализа конкурентной среды.
- c) Метод экспертного прогнозирования, основанный на анонимном опросе и итеративном уточнении оценок.
- d) Метод оптимизации производственных процессов.

**5. Какой из перечисленных элементов *не относится* к программе организационного развития и изменений?**

- a) Диагностика текущего состояния организации.
- b) Определение целей и задач изменений.
- c) Разработка детального плана маркетинговой кампании.
- d) Оценка эффективности изменений.

**6. Что такое "управление изменениями"?**

- a) Процесс автоматизации бизнес-процессов.
- b) Процесс внедрения новых технологий в организации.
- c) Систематический подход к управлению переходом организации от текущего состояния к желаемому.
- d) Процесс сокращения издержек в организации.

**7. Какой из перечисленных факторов *наиболее часто* является причиной сопротивления изменениям в организации?**

- a) Недостаток информации о планируемых изменениях.
- b) Высокая заработная плата сотрудников.
- c) Четко определенные цели изменений.
- d) Активное участие сотрудников в процессе планирования изменений.

**8. Какой стиль управления изменениями предполагает активное вовлечение сотрудников в процесс принятия решений?**

- a) Авторитарный.
- b) Демократический.
- c) Либеральный.
- d) Директивный.

**9. Что такое "дорожная карта" (roadmap) реализации изменений?**

- a) Детальный план мероприятий по реализации изменений с указанием сроков, ресурсов и ответственных.
- b) Описание миссии и видения организации.
- c) Финансовый отчет о реализации изменений.
- d) Список потенциальных рисков, связанных с реализацией изменений.

**10. Какой этап не входит в процесс планирования реализации изменений?**

- a) Определение целей и задач изменений.
- b) Разработка плана коммуникаций с заинтересованными сторонами.
- c) Анализ финансовых показателей конкурентов.
- d) Определение необходимых ресурсов.

**11. Что такое "пилотный проект" в контексте управления изменениями?**

- a) Проект по тестированию новых технологий.
- b) Проект по разработке новой продукции.
- c) Небольшой проект, реализуемый на ограниченном участке организации для тестирования и отладки плана изменений.
- d) Проект по сокращению численности персонала.

**12. Какие показатели используются для оценки эффективности реализации изменений в организации?**

- a) Только финансовые показатели (прибыль, рентабельность).
- b) Только показатели удовлетворенности клиентов.
- c) Только показатели вовлеченности сотрудников.
- d) Финансовые показатели, показатели удовлетворенности клиентов, показатели вовлеченности сотрудников, а также показатели, отражающие достижение поставленных целей изменений.

**Ключ к ответам:**

- 1. b
- 2. b
- 3. c
- 4. c
- 5. c
- 6. c
- 7. a
- 8. b
- 9. a
- 10. c
- 11. c
- 12. d

Тестовые задания по теме **"Теоретические основы формирования моделей стратегических изменений"**

**Инструкция:** Выберите один или несколько правильных ответов на каждый вопрос. Тест направлен на проверку знания *определений, концепций, принципов и классификаций*.

1. Какая из перечисленных моделей **наиболее известна** для описания этапов организационных изменений?

- a) Модель жизненного цикла продукта.
- b) Модель пяти сил Портера.
- c) Модель Курта Левина "Три шага" (Unfreeze-Change-Refreeze).
- d) Модель SWOT-анализа.

2. Модель Курта Левина предполагает, что процесс изменений начинается с этапа:

- a) Внедрения новых технологий.
- b) Дестабилизации (размораживания) текущего состояния.
- c) Обучения персонала.
- d) Установления контроля за реализацией изменений.

3. Какой этап модели Курта Левина направлен на закрепление новых практик и предотвращение возврата к старому состоянию?

- a) Размораживание (Unfreeze).
- b) Изменение (Change).
- c) Замораживание (Refreeze).
- d) Оценка (Evaluation).

4. Что является ключевой идеей модели "8 шагов Коттера"?

- a) Процесс изменений должен быть быстрым и радикальным.
- b) Процесс изменений требует последовательного прохождения восьми этапов, начиная с создания чувства необходимости.
- c) Процесс изменений должен быть ориентирован на сокращение издержек.
- d) Процесс изменений должен быть инициирован сверху и контролироваться высшим руководством.

5. Какая из перечисленных моделей акцентирует внимание на управлении сопротивлением изменениям?

- a) Модель ADKAR.
- b) Модель Курта Левина.
- c) Модель "7-S" McKinsey.
- d) Модель сбалансированной системы показателей (BSC).

6. Что означает аббревиатура ADKAR?

- a) Awareness, Desire, Knowledge, Action, Reinforcement.
- b) Analysis, Design, Knowledge, Application, Review.
- c) Assessment, Development, Knowledge, Achievement, Result.
- d) Action, Decision, Knowledge, Achievement, Responsibility.

7. Какая из перечисленных моделей рассматривает организацию как систему взаимосвязанных элементов (стратегия, структура, системы, стиль, сотрудники, навыки и разделяемые ценности)?

- a) Модель ADKAR.

- b) Модель Курта Левина.
  - c) Модель "7-S" McKinsey.
  - d) Модель сбалансированной системы показателей (BSC).
8. Какая из перечисленных моделей используется для оценки и управления стратегическими результатами деятельности организации с помощью набора сбалансированных показателей?
- a) Модель ADKAR.
  - b) Модель Курта Левина.
  - c) Модель "7-S" McKinsey.
  - d) Модель сбалансированной системы показателей (BSC).
9. Что является ключевым элементом теории "Жизненного цикла организации"?
- a) Все организации проходят последовательные этапы развития (рождение, рост, зрелость, упадок).
  - b) Все организации должны стремиться к постоянному росту и расширению.
  - c) Все организации должны разрабатывать стратегии, ориентированные на инновации.
  - d) Все организации должны стремиться к минимизации издержек.
10. Какой подход к управлению изменениями предполагает, что изменения должны осуществляться постепенно и небольшими шагами?
- a) Радикальный подход.
  - b) Эволюционный подход.
  - c) Революционный подход.
  - d) Трансформационный подход.
11. Что такое "организационное обучение" в контексте управления изменениями?
- a) Процесс формального обучения сотрудников.
  - b) Процесс развития способности организации адаптироваться к изменениям и учиться на своем опыте.
  - c) Процесс внедрения новых технологий в организации.
  - d) Процесс сокращения численности персонала.
12. Какая из перечисленных моделей **наиболее полезна** для анализа соответствия организационной культуры стратегии изменений?
- a) Модель ADKAR.
  - b) Модель Курта Левина.
  - c) Модель "7-S" McKinsey.
  - d) Модель сбалансированной системы показателей (BSC).

**Ключ к ответам:**

- 1. c
- 2. b
- 3. c
- 4. b
- 5. a
- 6. a
- 7. c
- 8. d
- 9. a
- 10. b
- 11. b
- 12. c

Тестовые задания по теме "**Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач**"

**Инструкция:** Внимательно прочитайте вопрос и выберите один или несколько правильных ответов.

1. Что такое "стоимость капитала" (Cost of Capital)?
- a) Сумма всех активов компании.
  - b) Минимальная требуемая ставка доходности, которую компания должна заработать, чтобы удовлетворить требования своих инвесторов.
  - c) Общая сумма задолженности компании.
  - d) Прибыль, полученная компанией за год.
2. Что такое WACC (Weighted Average Cost of Capital)?
- a) Метод оценки стоимости акций компании.
  - b) Средневзвешенная стоимость капитала, учитывающая стоимость всех источников финансирования компании (собственного и заемного капитала).
  - c) Показатель финансовой устойчивости компании.
  - d) Коэффициент оборачиваемости активов компании.
3. Какие основные компоненты входят в расчет WACC?
- a) Стоимость собственного капитала, стоимость заемного капитала, доля собственного капитала в структуре капитала, доля заемного капитала в структуре капитала.
  - b) Прибыль компании, выручка компании, активы компании, обязательства компании.
  - c) Курс акций компании, дивиденды, процентные ставки, инфляция.
  - d) Размер компании, отрасль, в которой компания работает, риски, связанные с деятельностью компании.
4. Что такое EVA (Economic Value Added)?
- a) Метод оценки инвестиционной привлекательности проекта.
  - b) Показатель экономической добавленной стоимости, отражающий разницу между прибылью компании после уплаты налогов и стоимостью используемого капитала.
  - c) Система управления качеством продукции.
  - d) Метод управления запасами.
5. Что означает положительное значение EVA?
- a) Компания работает убыточно.
  - b) Компания создает стоимость для своих акционеров.
  - c) Компания выплачивает дивиденды.
  - d) Компания увеличивает свою долю рынка.

6. Что такое ROI (Return on Investment)?
- Показатель рентабельности инвестиций, отражающий отношение прибыли, полученной от инвестиций, к сумме инвестиций.
  - Метод оценки финансового риска.
  - Система управления рисками в компании.
  - Показатель оборачиваемости запасов.
7. Что такое NPV (Net Present Value)?
- Сумма всех доходов компании за период.
  - Чистая приведенная стоимость, отражающая разницу между приведенной стоимостью будущих денежных потоков и суммой первоначальных инвестиций.
  - Показатель ликвидности компании.
  - Метод расчета амортизации активов.
8. Что означает положительное значение NPV для инвестиционного проекта?
- Проект убыточен.
  - Проект создаст стоимость для компании.
  - Проект окупится через несколько лет.
  - Проект не окажет влияния на финансовые показатели компании.
9. Что такое IRR (Internal Rate of Return)?
- Минимальная требуемая ставка доходности инвестиций.
  - Внутренняя ставка доходности, при которой NPV проекта равна нулю.
  - Максимальная ставка процента по кредиту, которую может позволить себе компания.
  - Средняя рентабельность активов компании.
10. Какой метод оценки инвестиционных проектов учитывает временную стоимость денег?
- ROI (Return on Investment).
  - Срок окупаемости (Payback Period).
  - NPV (Net Present Value).
  - Все вышеперечисленные, кроме Срока окупаемости.

**Ключ к ответам:**

- b
- b
- a
- b
- b
- a
- b
- b
- b
- c

**Блок 2 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь»)**

**Блок 3 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь», «Владеть»)**

Проверка умения применять знания для решения практических задач):

Рекомендации по использованию:

- Разделите тест на две части в соответствии с дескрипторами.
- Убедитесь, что студенты понимают термины, используемые в вопросах.
- Предоставьте студентам возможность использовать калькулятор при решении задач.
- Обсудите с студентами логику решения задач и причины выбора правильных ответов.
- Используйте кейсы для развития навыков применения финансовых методов в реальных ситуациях.
- Адаптируйте вопросы теста в соответствии с уровнем подготовки студентов и спецификой учебной программы.
- Учитывайте, что некоторые задачи могут иметь несколько правильных ответов, в таком случае оценивайте полноту и точность ответа.

11. Компания рассматривает возможность реализации инвестиционного проекта. Известно, что требуемая ставка доходности (стоимость капитала) составляет 12%. NPV проекта рассчитан и равен 500 000 рублей. Какое решение следует принять?\*

- Отклонить проект, так как NPV отрицательный.
  - Принять проект, так как NPV положительный.
  - Принять проект, но только в том случае, если IRR превышает 12%.
  - Невозможно принять решение без дополнительной информации.
12. Компания планирует профинансировать новый проект за счет заемных средств и собственного капитала. Стоимость заемного капитала составляет 8% (после уплаты налогов), стоимость собственного капитала – 15%. Доля заемного капитала в структуре капитала составляет 40%. Чему равна WACC компании?

- 11.0 %
- 11.8 %
- 12.2 %
- 23.0 %

13. Компания получила прибыль после уплаты налогов в размере 1 000 000 рублей. Сумма инвестированного капитала составляет 8 000 000 рублей, а стоимость капитала – 10%. Чему равна EVA компании?\*

- 200 000 рублей
- 200 000 рублей
- 800 000 рублей
- 1 800 000 рублей

14. Компания рассматривает два инвестиционных проекта: Проект А с NPV = 1 000 000 рублей и IRR = 15%, и Проект В с NPV = 800 000 рублей и IRR = 20%. Какой проект следует выбрать, если проекты взаимоисключающие?

- a) Проект А, так как у него выше NPV.
- b) Проект В, так как у него выше IRR.
- c) Необходимо провести дополнительный анализ.
- d) Выбрать проект А или В - не имеет значения.

15. Компания планирует приобрести новое оборудование, которое позволит увеличить прибыль на 500 000 рублей в год. Стоимость оборудования составляет 2 000 000 рублей. Чему равен ROI проекта?

- a) 4%
- b) 20%
- c) 25%
- d) 50%

16. Компания планирует расширить производство. Какие финансовые методы помогут ей оценить целесообразность этого решения?

- a) ABC-анализ, XYZ-анализ.
- b) SWOT-анализ, PEST-анализ.
- c) NPV, IRR, ROI.
- d) Балансовый метод, метод экспертных оценок.

17. Каким образом управление оборотным капиталом влияет на стратегические цели компании?

- a) Не влияет.
- b) Позволяет высвободить денежные средства для инвестиций в стратегические проекты.
- c) Позволяет снизить налоговую нагрузку.
- d) Позволяет увеличить объем продаж.

18. Компания планирует выход на новый рынок. Какие финансовые инструменты помогут ей оценить риски и возможности?

- a) Анализ финансовой отчетности.
- b) Анализ чувствительности, сценарный анализ.
- c) Анализ конкурентов.
- d) Анализ цепочки создания стоимости.

19. Компания рассматривает возможность слияния с другой компанией. Какие финансовые методы помогут ей оценить стоимость приобретаемой компании?

- a) Метод дисконтированных денежных потоков, метод сравнительных коэффициентов.
- b) Анализ финансовой устойчивости.
- c) Анализ ликвидности.
- d) Анализ кредитоспособности.

20. Каким образом финансовая стратегия компании может способствовать достижению конкурентного преимущества?

- a) Путем привлечения дешевого финансирования, оптимизации структуры капитала и эффективного управления инвестициями.
- b) Путем увеличения объема продаж и снижения себестоимости продукции.
- c) Путем внедрения новых технологий и повышения квалификации персонала.
- d) Путем укрепления отношений с поставщиками и клиентами.

**Ключ к тестовым заданиям:**

- 11. b
- 12. c ( $0.6 * 0.15 + 0.4 * 0.08 = 0.09 + 0.032 = 0.122 = 12.2\%$ )
- 13. b ( $1\ 000\ 000 - 8\ 000\ 000 * 0.1 = 1\ 000\ 000 - 800\ 000 = 200\ 000$ )
- 14. a
- 15. c ( $500\ 000 / 2\ 000\ 000 = 0.25 = 25\%$ )
- 16. c
- 17. b
- 18. b
- 19. a
- 20. a

Тестовые задания по теме "Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач"

**Инструкция:** Представьте, что вы работаете финансовым аналитиком в крупной компании. Оцените, насколько уверенно вы бы справились со следующими задачами, выбрав один из вариантов ответа:

**Оценить ответы студентов по следующей шкале:**

- 1 - Совершенно не уверен (требуется обучение и практика под руководством опытного специалиста)
- 2 - Недостаточно уверен (требуется практика и консультации)
- 3 - Достаточно уверен (могу выполнить задачу самостоятельно в стандартной ситуации)
- 4 - Полностью уверен (могу выполнить задачу самостоятельно в сложных ситуациях, а также обучать других)

Оцените свою уверенность в выполнении следующих задач:

1. Разработка финансовой модели для оценки инвестиционной привлекательности нового проекта, учитывающей различные сценарии развития и риски.

- × 1 × 2
- × 3 × 4

2. Расчет WACC (Weighted Average Cost of Capital) компании и интерпретация полученного результата для принятия инвестиционных решений.

- × 1 × 2
- × 3 × 4

3. Оценка стоимости компании с использованием различных методов (дисконтированных денежных потоков, сравнительных коэффициентов, оценки по активам) для сделки M&A.

- × 1 × 2
- × 3 × 4

4. Проведение анализа чувствительности (sensitivity analysis) и сценарного анализа (scenario analysis) для оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменению внешних факторов.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
5. Разработка стратегии финансирования компании, учитывающей различные источники финансирования (собственные средства, заемные средства, выпуск облигаций, IPO) и их стоимость.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
6. Управление оборотным капиталом компании (дебиторской задолженностью, запасами, кредиторской задолженностью) для повышения ее финансовой эффективности.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
7. Разработка дивидендной политики компании, учитывающей интересы акционеров и потребность в инвестициях.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
8. Использование сбалансированной системы показателей (BSC) для оценки и управления стратегическими результатами деятельности компании.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
9. Разработка системы управления рисками, включающей идентификацию, оценку и минимизацию финансовых рисков.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
10. Оценка финансовой целесообразности внедрения новых технологий и информационных систем в компании.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
11. Анализ финансовой отчетности компании для выявления сильных и слабых сторон и разработки рекомендаций по улучшению финансовых показателей.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
12. Проведение финансового анализа конкурентов для оценки их стратегий и выявления возможностей для улучшения своей конкурентной позиции.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
13. Разработка финансовой стратегии для выхода компании на новые рынки, учитывающей валютные риски, страновые риски и другие факторы.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
14. Подготовка финансовой части бизнес-плана для привлечения инвестиций.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4
15. Использование специализированного программного обеспечения (например, Excel, финансовые моделирование пакеты) для решения задач финансового анализа и управления.
  - × 1 × 2
  - × 3 × 4

Интерпретация результатов:

Этот тест предназначен для оценки навыков. Оцените, какие ответы преобладают:

- Преобладание "1" и "2": Требуется активное обучение и практика под руководством опытного специалиста. Необходимо уделить внимание изучению теоретических основ и решению практических задач под контролем наставника.
- Преобладание "3": Обладает достаточными навыками для самостоятельного решения стандартных задач

**Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам**

**сведения о деятельности (модуль)**

Формат 1: Комплексный кейс-стади (анализ реальной ситуации)

- Задание: Вам представлена информация о компании (отрасль, финансовые показатели, рыночная позиция, конкурентная среда).
  - Проведите анализ внешней и внутренней среды компании.
  - Оцените текущую стратегию компании.
  - Предложите рекомендации по улучшению корпоративной стратегии.
  - Оцените потенциальные риски и возможности, связанные с предложенными изменениями.
  - Разработайте план реализации предложенных изменений, учитывая возможные проблемы и сопротивление.

Формат 2: Экзаменационный билет (комбинация теоретических вопросов и практических заданий)

- Вопрос 1 (теоретический): Опишите основные типы корпоративных стратегий и приведите примеры компаний, использующих каждую из этих стратегий.
- Вопрос 2 (теоретический): Объясните роль организационной структуры в реализации корпоративной стратегии.
- Задание (практическое): Рассчитайте NPV и IRR для инвестиционного проекта с заданными параметрами. Примите решение о целесообразности реализации проекта.
- Кейс (мини): Компания столкнулась с проблемой снижения эффективности. Какие шаги вы предпримете как консультант по управлению?

Формат 3: Проектная работа (разработка стратегии для выбранной компании)

- Задание: Разработайте корпоративную стратегию для выбранной вами компании.
  - Проведите анализ внешней и внутренней среды.
  - Определите цели и задачи стратегии.
  - Предложите конкретные мероприятия по реализации стратегии.
  - Разработайте систему оценки эффективности стратегии.
  - Оцените риски и возможности, связанные с реализацией стратегии.

## Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

- Опишите роль корпоративного управления в формировании и реализации корпоративной стратегии.
- Объясните, как организационная культура влияет на успех реализации корпоративной стратегии.
- Какие факторы необходимо учитывать при выборе стратегии диверсификации?
- Как вертикальная интеграция может помочь компании достичь конкурентного преимущества?
- Какие методы используются для оценки эффективности слияний и поглощений (M&A)?
- Как управлять рисками при реализации корпоративной стратегии?
- Объясните, как современные информационные технологии могут быть использованы для поддержки разработки и реализации корпоративной стратегии.
- Каковы основные тенденции развития корпоративных стратегий в современном мире?
- Проанализируйте этические аспекты корпоративной стратегии.
- Как оценить влияние корпоративной стратегии на устойчивое развитие компании?

Эти вопросы и задания предназначены для оценки различных аспектов знания и понимания студентами дисциплины "Корпоративные стратегии". Необходимо выбрать наиболее подходящие вопросы и задания в зависимости от целей и задач конкретного контрольного мероприятия. Важно, чтобы задания были направлены на проверку не только знаний, но и умений применять эти знания на практике

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Критерии оценки к экзамену**

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

Перечень дискуссионных тем  
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерные критерии оценивания:  
 - теоретический уровень знаний;  
 - качество ответов на вопросы;  
 - подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);  
 - практическая ценность материала;  
 - способность делать выводы;  
 - способность отстаивать собственную точку зрения;  
 - способность ориентироваться в представленном материале;  
 - степень участия в общей дискуссии.  
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

**Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий**

Материалы тестовых заданий  
 Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:  
 Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)  
 Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.  
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерные критерии оценивания:  
 - отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству  
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий

0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий
<b>Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)</b>	
<p>Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.  Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  Примерные критерии оценивания:  – полнота раскрытия темы;  – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;  – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;  – умение логически выстроить материал ответа;  – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;  – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);  – выполнение требований к оформлению работы.  Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).</p> <p>Примерная шкала оценивания письменных работ:</p>	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p>
	<p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.  Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.  Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.  Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.  <b>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</b></p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.  Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.  Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.  Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.  Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.  Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.  <b>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</b></p>

56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p>
0-55 баллов «неудовлетворительно»	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p> <p>Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>
<b>Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):</b>	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.</p>
0-55 баллов «неудовлетворительно»	<p>Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.</p>
<b>Критерии оценивания контрольной работы для тем групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов</b>	

Групповые творческие задания (проекты):  
 Индивидуальные творческие задания (проекты):  
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерные критерии оценивания:  
 - актуальность темы;  
 - соответствие содержания работы выбранной тематике;  
 - соответствие содержания и оформления работы установленным требованиям;  
 - обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи;  
 - новизна полученных данных;  
 - личный вклад обучающихся;  
 - возможности практического использования полученных данных.  
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Работа демонстрирует точное понимание задания. Все материалы имеют непосредственное отношение к теме; источники цитируются правильно. Результаты работы представлены четко и логично, информация точна и отредактирована. Работа отличается яркой индивидуальностью и выражает точку зрения обучающегося.
71-85 баллов «хорошо»	Помимо материалов, имеющих непосредственное отношение к теме, включаются некоторые материалы, не имеющие отношение к ней; используется ограниченное количество источников. Не вся информация взята из достоверных источников; часть информации неточна или не имеет прямого отношения к теме. Недостаточно выражена собственная позиция и оценка информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Часть материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется 2-3 источника. Делается слабая попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается четкого ответа на поставленные вопросы. Нет критического взгляда на проблему.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Больше половины материалов не имеет непосредственного отношения к теме, используется один источник. Не делается попытка проанализировать информацию. Материал логически не выстроен и подан внешне непривлекательно, не дается ответа на поставленные вопросы.

#### ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

##### Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обнование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			