

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Балжигт Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:30:53
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

« __ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

« __ » _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

**Б1.О.13 Туристское ресурсоведение
Направление подготовки
43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)
Технология и организация экскурсионных услуг
бакалавр**

Обеспечивающая
преподавание дисциплины
кафедра
Разработчик (и)

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета
Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2023

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ учебной дисциплины (модуля)

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{ук-2} Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	использовать различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	различных методик для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1 _{опк-4} Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
1	Наименование 2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к экзамену Критерии оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Шкала оценивания
	Критерии оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Шкала оценивания
Кейс-задачи	
Критерии оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля) / практики

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{ук-2}	Полнота знаний	Знает различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	не знает и не понимает различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	знает частично различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	знает хорошо различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	знает в совершенстве различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Кейс-задачи
		Наличие умений	Умеет использовать различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности	Не умеет использовать различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Умеет частично использовать различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Умеет хорошо использовать различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Умеет в совершенстве использовать различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	

			сти и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты		ресурсные затраты			
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками различных методик для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Не владеет навыками различных методик для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Владеет частично навыками различных методик для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Владеет хорошо навыками различных методик для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	Владеет в совершенстве навыками различных методик для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты	
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1 _{ОПК-4}	Полнота знаний	знает маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	не знает маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	знает фрагментарно маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	знает в целом маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	знает в совершенстве маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Перечень экзаменационных вопросов Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект тестовых заданий Кейс-задачи
		Наличие умений	умеет анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки	не умеет анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	умеет в некоторой степени, анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы	умеет в общем, анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных	уверенно анализирует маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	

			системы новых экскурсионных маршрутов.		новых экскурсионных маршрутов.	маршрутов.		
		Наличие навыков	владеет навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	не владеет владеет навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	владеет частично владеет навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	владеет достаточно навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	владеет в полной мере навыками маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.13 Туристское ресурсоведение	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень экзаменационных вопросов

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение как часть комплексного страноведения. (УК-2, ОПК-4)
2. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. (УК-2, ОПК-4)
3. Предмет и задачи туристско-рекреационного ресурсоведения. (УК-2, ОПК-4)
4. Методы туристско-рекреационного ресурсоведения. (УК-2, ОПК-4)
5. Туризм и рекреация. (УК-2, ОПК-4)
6. Ресурсоориентированные виды туризма. (УК-2, ОПК-4)
7. Понятие и структура туристско-рекреационного потенциала территорий. (УК-2, ОПК-4)
8. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий. (УК-2, ОПК-4)
9. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. (УК-2, ОПК-4)
10. Основные понятия о туристских ресурсах. (УК-2, ОПК-4)
11. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним. (УК-2, ОПК-4)
12. Свойства и характеристики туристских ресурсов. (УК-2, ОПК-4)
13. Кадастр туристских ресурсов. (УК-2, ОПК-4)
14. Рекреационные ресурсы. (УК-2, ОПК-4)
15. Картографический метод оценки туристских ресурсов. (УК-2, ОПК-4)
16. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. (УК-2, ОПК-4)
17. Методы оценки природных ресурсов туризма. (УК-2, ОПК-4)
18. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма. (УК-2, ОПК-4)
19. Роль орографических условий при организации туризма. (УК-2, ОПК-4)
20. Роль климатических условий при организации туризма. (УК-2, ОПК-4)
21. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма. (УК-2, ОПК-4)
22. Роль биологических ресурсов при организации туризма. (УК-2, ОПК-4)
23. Природные лечебные ресурсы. (УК-2, ОПК-4)
24. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов. (УК-2, ОПК-4)
25. Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов. (УК-2, ОПК-4)
26. Культурно-исторические ресурсы туризма. (УК-2, ОПК-4)
27. Роль культурного наследия в развитии туризма. (УК-2, ОПК-4)
28. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. (УК-2, ОПК-4)
29. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия. (УК-2, ОПК-4)

30. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. (УК-2, ОПК-4)
 31. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов. (УК-2, ОПК-4)
 32. Инфраструктура транспорта в туризме. (УК-2, ОПК-4)
 33. Инфраструктура размещения и питания туристов. (УК-2, ОПК-4)
 34. Туристские объекты, комплексы и учреждения. (УК-2, ОПК-4)
 35. Туризм и окружающая среда. (УК-2, ОПК-4)
 36. Экологический туризм. (УК-2, ОПК-4)
 37. Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического туризма. (УК-2, ОПК-4)
- 4)
38. Рекреационные нагрузки на ландшафты. (УК-2, ОПК-4)
 39. Структура туристский потенциал Российской Федерации (РФ). (УК-2, ОПК-4)
 40. Природные ресурсы туризма РФ. (УК-2, ОПК-4)
 41. Историко-культурные ресурсы туризма РФ. (УК-2, ОПК-4)
 42. Социально-экономические ресурсы туризма РФ. (УК-2, ОПК-4)
 43. Особенности развития туризма в РФ. (УК-2, ОПК-4)
 44. Принципы рекреационно-ресурсного районирования. (УК-2, ОПК-4)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.1.2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

Перечень заданий для контрольных работ обучающихся по заочной форме обучения

Задание: Разработайте информационный туристский справочник – презентацию по исследуемому рекреационному району России, включая освещение следующих пунктов плана:

1. Природные зоны в которых расположена рекреационная зона.
2. Показать примечательные природные объекты, компоненты (ландшафты, пейзажи, явления), используемые и перспективные для развития туризма

3. Выделить уникальные туристские ресурсы.
4. Подчеркнуть естественные конкурентные преимущества зоны в развитии туризма
5. Составить список видов природоориентированного туризма, развитых и перспективных для развития в зоне.
6. Выделить символические природные образы, отражающие особенности зоны.
7. Найдите в периодической литературе, печатных, рекламных брошюрах, художественной литературе и произведениях искусства (поэзии, песнях) природные образы вашего района, отражающие пейзажные (природные) особенности природных зон

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий/ решения задач;
- аккуратность оформления работы и др.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена небрежно.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Туристско-рекреационное ресурсоведение как часть комплексного страноведения.
2. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
3. Предмет и задачи туристско-рекреационного ресурсоведения.
4. Методы туристско-рекреационного ресурсоведения.
5. Туризм и рекреация.
6. Ресурсоориентированные виды туризма.
7. Понятие и структура туристско-рекреационного потенциала территорий.
8. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала территорий.
9. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.
10. Основные понятия о туристских ресурсах.
11. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
12. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
13. Кадастр туристских ресурсов.
14. Рекреационные ресурсы.
15. Картографический метод оценки туристских ресурсов.
16. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
17. Методы оценки природных ресурсов туризма.
18. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.

19. Роль орографических условий при организации туризма.
20. Роль климатических условий при организации туризма.
21. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма.
22. Роль биологических ресурсов при организации туризма.
23. Природные лечебные ресурсы.
24. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.
25. Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов.
26. Культурно-исторические ресурсы туризма.
27. Роль культурного наследия в развитии туризма.
28. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
29. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.
30. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
31. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов.
32. Инфраструктура транспорта в туризме.
33. Инфраструктура размещения и питания туристов.
34. Туристские объекты, комплексы и учреждения.
35. Туризм и окружающая среда.
36. Экологический туризм.
37. Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического туризма.
38. Рекреационные нагрузки на ландшафты.
39. Структура туристский потенциал Российской Федерации (РФ).
40. Природные ресурсы туризма РФ.
41. Историко-культурные ресурсы туризма РФ.
42. Социально-экономические ресурсы туризма РФ.
43. Особенности развития туризма в РФ.
44. Принципы рекреационно-ресурсного районирования.
45. Основные туристские регионы и районы России, их особенности.

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

1. Природные ресурсы и условия как основа развития туризма и рекреации
- 2 Туристско-рекреационный потенциал и проблемы его оценки
- 3 Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания
- 4 Туристско-рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения
- 5 Особо охраняемые природные территории: классификация и туристско-рекреационное использование

- 6 Природные туристские ресурсы Байкальского региона
 7 Культурно -исторические туристские ресурсы Байкальского региона
 8 Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты
 9 Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.
 10. Картографический метод оценки туристских ресурсов
 11 Кадастр туристских ресурсов
 12 Методы оценки туристских ресурсов: геоэкологические
 13 Методы оценки туристских ресурсов: экономические
 14 Туристское природопользование
 15 Туристский потенциал и рекреационно-ресурсное районирование Российской Федерации: Европейская часть России
 16 Туристский потенциал и рекреационно-ресурсное районирование Российской Федерации: Азиатская часть России
 17 Туристский потенциал и рекреационно-ресурсное районирование Российской Федерации: Байкальский регион

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления

менее 56 баллов	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
-----------------	--

Комплект тестовых заданий

1. Выберите из представленных стран ту, где отсутствует нормативно-правовая база развития сельского туризма:

- а) Польша;
- б) Россия;**
- в) Беларусь.

2. В обозначении категории сельской гостиницы, какой страны присутствует изображение аиста:

- а) Германии;
- б) Южной Кореи;
- в) Литвы.**

3. Ссельские гостиницы характерны для:

- а) Франции;**
- б) Финляндии;
- в) Украины.

4. Гостевой комплекс сельского туризма «Степной кочевник» расположен:

- а) в Заиграевском районе;**
- б) в Хоринском районе;
- в) в Кижингинском районе.

5. Целевая программа по развитию сельского туризма принята:

- а) в Карелии;
- б) в Бурятии;
- в) на Алтае.**

6. Ностальгический сельский туризм развит:

- а) в Норвегии;
- б) в Южной Кореи;**
- в) в Испании.

7. Программа сельского туризма «В гостях у семейских» развита:

- а) в Тарбагатайском районе;**
- б) в Мухоршибирском районе;
- в) в Бичурском районе.

8. Гостевой дом «Тэнгэри» расположен на берегу озера Байкал вблизи:

- а) села Энхалук;

- б) села Дулан;
- в) села Сухая.**

9. Программа посещения одновременно яководческой и оленеводческой чабанской стоянки возможна в:

- а) в Закаменском районе;
- б) в Окинском районе;**
- в) в Тункинском районе.

10. Сакральный объект «Янжима» расположен на границе:

- а) Прибайкальского и Баргузинского районов;
- б) Баргузинского и Курумканского районов;**
- в) Курумканского и Северобайкальского районов.

11. Посещение казачьих станиц входит в программу сельского туризма:

- а) Карелии;
- б) Тверской области;
- в) Ростовской области.

12. Мифологический сельский туризм в основном характерен:

- а) Дальнего Востока;
- б) Северного Кавказа;
- в) Центральной России.**

13. Сельский туризм ориентирован на отдых

- а) жителей поселков городского типа;
- б) малых городов;
- в) крупных городов.**

14. Для оценки сельского туризма как туристского продукта, важны:

- а) природные комплексы и окружающая среда;
- б) достопримечательности, жилье, деревенская еда, знакомство с бытом;**
- в) информационные технологии.

15. Все виды туризма, осуществляемые в сельской местности с использованием имеющейся туристической, инженерной, социальной и санаторно-курортной инфраструктуры называются

- а) санаторно-курортным туризмом;
- б) экологическим туризмом;
- в) туризмом в сельской местности**

16. Туристы в рамках программ сельского туризма ожидают

- а) гостеприимного приема хозяев, знакомства с сельским укладом жизни;**
- б) тяжелой работы на скотном дворе;
- в) знакомства с технологией выполнения некоторых сельскохозяйственных работ

17. Основные направления в сельском туризме

- а) агротуризм, экологический туризм, этнографический туризм, охота и рыбалка;**
- б) экстремальный туризм, активный отдых;
- в) горнолыжный туризм, курортный туризм

18. Сельский туризм ориентирован на участие туристов в:

- а) сельскохозяйственных работах;**

- б) в участии в кружках художественной самодеятельности селян;
- в) в полетах над полями на легкомоторных планерах:

19. Частью какой сферы человеческой деятельности является сельский туризм?

- а) экономической;**
- б) социальной;
- в) духовной;

Задание 2 блока

20. На аграрный туризм оказывает отрицательное влияние:

- а) экономический кризис;**
- б) социальное неравенство;
- в) стабильное положение национальной валюты;
- г) рост реального дохода населения

21. Джайло-туризм развит:

- а) в Кыргызстане**
- б) в Азербайджане
- в) в Китае
- г) в Монголии

22. Сельский туризм тесно связан с туризмом:

- а) пляжно-купальным
- б) экологическим**
- в) деловым
- г) образовательным

23. Распределите между собой виды сельского туризма и виды деятельности которые они предусматривают:

- а) сельский образовательный туризм – прогулки на лошади, спуск на байдарках катание на лыжах
- б) сельскохозяйственный туризм – знакомство с местными рецептами и способами производства местных блюд
- в) сельский гастрономический туризм – уроки живописи, плетение из лозы, роспись по дереву
- г) сельский спортивный туризм – уборка фруктов, ягод, уход за пчелами, участие в сенокосе

24. Распределите между собой народные промыслы и их центры:

- а) производство оружия и серебряной посуды 1. Жостово
- б) производство деревянных матрешек 2. Дымково
- в) производство лаковых миниатюр 3. Кубачи
- г) производство глиняных игрушек 4. Палех

Альпы

25. Найдите соответствие: регион – сельское поселение

- а) Дагестан – стойбище
- б) Кубань – улус
- в) Якутия - станция

г) Чукотка - аул

26. Найти соответствие между понятиями и их определениями

а) маршрут

б) тур

в) туристская путевка

1. Документ, подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг.
2. Комплекс услуг по размещению, транспортировке, питанию и обслуживанию предоставляемых в зависимости от цели путешествия.
3. Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени.

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Кейс-задания

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 2000-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения. Для граждан СНГ этот вид туризма — совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» — более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется «Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге — подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно — парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то — «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает первозданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде. Как нельзя более отвечают этому требованию многие места Беларуси.

Вопросы и задания

1. Оцените перспективы развития агротуризма в России.
2. Предложите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов.
3. Предположим, что ваше туристское предприятие решило внедрить разработанный вами

турпродукт. Для этого необходима соответствующая коммуникационная стратегия. Ваши предложения по ее разработке?

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).
- **Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
80-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
50-70 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
40-60 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
Ниже 40 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике