

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Валенто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.09.2021 14:03:00
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Агрономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Общее земледелие

К.С.-Х.Н. Бей
уч. ст., уч. зв.
Семенов В.А
ФИО
Цыбиков В.В
подпись
« 29 » 01 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан агрономического
факультета

К.С.-Х.Н. Бей
уч. ст., уч. зв.
Маринов А.Д
ФИО
М
подпись
« 29 » 01 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.06.01. Основы организации малого и среднего бизнеса

**Направление подготовки
35.03.04 Агрономия**

**Направленность (профиль)
Агробизнес
бакалавр**

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра
Разработчики

Экономика и организация АПК

Цыбиков В.В К.С.-Х.Н. Бей В.Н. Маринов
подпись уч. ст., уч. зв. И.О. фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии Агрономического
факультета

Алл К.С.-Х.Н. Б.Ф. Амбаева
подпись уч. ст., уч. зв. И.О. фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

Цыбиков В.В В.Н. Семенов
подпись И.О. фамилия

Улан – Удэ, 2021

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
Общекультурные компетенции				
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает основные экономические понятия и категории в сфере экономики АПК	умеет использовать основы экономических знаний в профессиональной жизнедеятельности	владеет навыками использования основ экономических знаний в сфере экономики АПК
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает теоретические основы использования правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Умеет применять основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	владеет навыками использования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Профессиональные компетенции				
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	теоретические основы маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	владеть методами маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках
ПК-10	готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	теоретические основы по использованию и формированию ресурсов организации	уметь обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	владеть методами систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов организации
ПК-11	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами, способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	теоретические основы по организации и управления малыми коллективами, способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	уметь работать в коллективе	владеть методами организации и управления малыми коллективами, способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств 1	Оценочное средство или его элемент
	Наименование 2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету Критерии и шкала оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрено учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Критерии оценки
	Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект заданий для практических работ
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Кейс-задачи
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект заданий для дискуссии
	Критерии оценивания
Шкала оценивания	
Комплект заданий для проведения деловой игры	
Критерии оценивания	
Шкала оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Полнота знаний	Знает и понимает закономерности, принципы, формы организации производства в сфере экономики АПК	Не знает и не понимает закономерности, принципы, формы организации производства в сфере экономики АПК	плохо знает и понимает закономерности, принципы, формы организации производства в сфере экономики АПК	знает и понимает основные закономерности, принципы, формы организации производства в сфере экономики АПК	в полной мере знает и понимает основные экономические понятия и категории в сфере экономики АПК	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект заданий для деловой игры Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве	не умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности	умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности, но не соблюдает системный и интегрированный подход к решению экономических задач в области экономики АПК	хорошо умеет применять экономические категории в профессиональной жизнедеятельности, но допускает ошибки	умеет применять экономические категории в профессиональной жизнедеятельности; формирует системный и интегрированный подход к решению экономических задач в области экономики АПК	
		Наличие навыков (владение опытом)	Обладает методами управления технологическим и процессами при производстве продукции	не владеет навыками использования основ экономических понятий и категории в сфере экономики АПК	владеет некоторыми навыками использования основ экономических понятий и категории в сфере экономики АПК	владеет навыками использования основ экономических понятий и категории в сфере экономики АПК, но допускает некоторые неточности	владеет навыками использования основ экономических понятий и категории в сфере экономики АПК	

			растениеводства					
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Полнота знаний	Знает и понимает формы организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности	Не знает и не понимает формы организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности в сфере АПК	плохо знает формы организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности в сфере АПК	знает формы организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности в сфере АПК	в полной мере знает формы организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности в сфере АПК	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект заданий для деловой игры Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве профессиональной жизнедеятельности;	не умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности	умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности, но не соблюдает системный и интегрированный подход к решению экономических задач в области экономики АПК	умеет применять категории права в профессиональной жизнедеятельности, но допускает ошибки	умеет применять категории права в профессиональной жизнедеятельности; формирует системный и интегрированный подход к решению правовых вопросов в области экономики АПК	
		Наличие навыков (владение опытом)	Обладает навыками использования знаний о формах организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности	Не обладает навыками использования знаний о формах организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности	владеет некоторыми навыками использования знаний о формах организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности	хорошо владеет навыками использования знаний о формах организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности, но допускает некоторые неточности	владеет навыками использования знаний о формах организации производства, формы предпринимательской жизнедеятельности	
ПК-9	способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	Полнота знаний	знает и понимает основы маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	не знает и не понимает основные основы маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	плохо знает и понимает основные основы маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	хорошо знает и понимает основы маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках, однако допускает некоторые неточности	знает и понимает основы маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы
		Наличие умений	умеет применять полученные знания при проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	не умеет применять полученные знания при проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности при проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности при проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках, но допускает	в полной мере умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности при проведении маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	

		Наличие навыков (владение опытом)	навыками проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	не владеет навыками проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	плохо владеет навыками проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	ошибки хорошо владеет навыками проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках, но допускает некоторые неточности	рынках в полной мере владеет навыками проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках	обучающихся Комплект заданий для деловой игры Комплект тестовых заданий
ПК-10	готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации	Полнота знаний	знает и понимает основы бизнес-плана, лизинга коммерческой жизнедеятельности	не знает и не понимает основ бизнес-плана, лизинга коммерческой жизнедеятельности	плохо знает и понимает основы бизнес-плана, лизинга коммерческой жизнедеятельности	хорошо знает и понимает основы бизнес-плана, лизинга коммерческой жизнедеятельности, однако допускает некоторые неточности	знает и понимает основы бизнес-плана, лизинга коммерческой жизнедеятельности	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект заданий для деловой игры Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет рассчитывать и составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ	не умеет рассчитывать и составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ	умеет применять полученные знания в профессиональной жизнедеятельности	умеет рассчитывать и составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ, но допускает ошибки	в полной мере умеет рассчитывать и составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами управления технологическим и процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка	не владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка	плохо владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка	владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка	в полной мере владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка	

ПК-11	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами и, способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	Полнота знаний	знает и понимает закономерности, принципы, формы организации производства	не знает и не понимает закономерности, принципы, формы организации производства	плохо знает и понимает закономерности, принципы, формы организации производства	хорошо знает и понимает закономерности, принципы, формы организации производства, однако допускает некоторые неточности	знает и понимает закономерности, принципы, формы организации производства	Перечень вопросов к зачету Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для практических работ Кейс-задачи Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Комплект заданий для деловой игры Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве	не умеет выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве	умеет выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве	умеет выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве, но допускает ошибки	в полной мере умеет выбирать и применять рациональные формы и методы организации труда в растениеводстве	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет методами управления технологическими процессами и процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.	не владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.	плохо владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.	хорошо владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.	в полной мере владеет методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта жизнедеятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.06.01 Основы организации малого и среднего бизнеса	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные	характеристики
промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету

1. Малый бизнес: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к малому бизнесу. (ОК-4)
2. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
3. Деловая стратегия компании, и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании. (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
4. Деловые культуры мира: истоки и их приоритеты. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
5. Отношение разных народов ко времени и его модели. Линейная модель времени и особенности по странам. (ПК-11)
6. Модель времени, основанная на взаимодействии с людьми и учете реальных событий. Её основные приоритеты и специфика по странам. (ПК-11)
7. Циклическая модель времени в восточных странах: истоки, принципы, особенности. (ПК-11)
8. Отношение к лидерству разных народов: его виды и способы осуществления. (ПК-11)
9. Лидерство в разных странах: его модификации и приоритеты. Влияние общества на лидерство (ПК-11)
10. Национальные деловые культуры (Германия, Великобритания, США). (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
11. Особенности деловой культуры романских народов и в Швеции. (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
12. Восточная модель деловой культуры. Философия и религиозные убеждения и их влияние на восточную модель деловой культуры. (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
13. Особенности деловой культуры в Японии. Жизнь в группе как ее приоритетная направленность. (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
14. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты. (ПК-11)
15. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании. Их реализация и актуальность в современном деловом мире. (ПК-11)
16. Общечеловеческие ценности по Г. Форду: их приоритеты и механизм функционирования. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
17. Кадровая политика Г. Форда, её особенности и реализация. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
18. Формула успеха предпринимательской жизнедеятельности Ли Якокки в компании «Ford». (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
19. Нестандартные подходы Ли Якокки к организации работы команды специалистов: их ориентация и принципы. (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
20. Уникальные маркетинговые программы Ли Якокки: поиск и результаты. (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
21. Инновационные подходы Ли Якокки к решению экономических проблем. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)

22. Уникальная программа Ли Якокки по выводу компании «Crysler» из состояния банкротства. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
23. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
24. Сравнительный анализ деловых стратегий Г. Форда и Ли Якокки: общие принципы и особенности. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
25. Секреты деловой активности и формула успеха компании IBM. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
26. Модель предпринимательства IBM как открытие новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономики. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
27. Основные принципы деловой стратегии IBM: подходы и специфика. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
28. Передовые принципы деловой стратегии IBM как основа модели предпринимательства XXI в. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
29. Системы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы к их реализации. (ОК-3, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
30. Возможности использования американского делового опыта в современном российском предпринимательстве. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
31. Деловая стратегия европейских компаний: истоки, принципы, подходы. (ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
32. Основные приоритеты предпринимательской жизнедеятельности Карло де Бенедетти и его экономическая империя. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
33. Возможности использования европейского делового опыта в современном российском предпринимательстве: подходы и проблемы. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
34. Секреты деловой активности и формула успеха японских предпринимателей. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
35. Программы, обеспечивающие «вечный дух предпринимательства». (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
36. Деловой мир России: истоки и приоритеты. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
37. Деловая стратегия российских предпринимателей и её особенности (XIX в.) (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
38. Инновационные подходы российских предпринимателей к решению проблем становления дела и их результаты. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
39. Сибирское предпринимательство: его природа и специфика становления по регионам. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
40. Практическая философия российского предпринимателя В.А. Кокорева и его уникальный опыт. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
41. Возможности использования отечественного делового опыта в современном российском предпринимательстве. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
42. Современное российское предпринимательство: его парадоксы, принципы, проблемы. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
43. Деловая стратегия современных российских компаний: её приоритеты и трудности реализации.
44. Особенности деловой стратегии компании «Довгань»: её истоки, принципы и результаты. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
45. Практическая философия сибирского предпринимателя В. Ермолика и его инновационные подходы. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
46. Лизинговое предпринимательство: его природа, модели и виды. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
47. Венчурное предпринимательство и особенности его реализации по странам. Деловая философия венчурных предпринимателей. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
48. Аквизиция как нестандартный вид предпринимательства. Её формы и механизм функционирования. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
49. Основы создания предпринимательского дела. Мотивация предпринимательской жизнедеятельности. (ОК-3, ОК-4, ПК-11)
50. Стратегия поиска новых идей: её этапы и методы их разработки. (ОК-3, ОК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11)
51. Выбор типа предприятия и его параметры. Признаки выбора типа предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и системы налогообложения. (ОК-4)
52. Моделирование бизнес-плана. (ОК-3, ПК-9, ПК-10)

4.1.2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта жизнедеятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.2. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной жизнедеятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной жизнедеятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Предмет и задачи курса «Основы организации малого и среднего бизнеса».

1. Предмет дисциплины основы организации малого и среднего бизнеса.
2. Экономические законы.
3. Цель дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса».
4. Задачи дисциплины «Основы организации малого и среднего бизнеса».
5. Диалектический метод научных исследований.
6. Основные методы экономических исследований.
7. Сущность малого и среднего бизнеса.
8. Роль малого и среднего бизнеса в экономике.

Тема 2. Стратегии развития малого и среднего бизнеса.

1. Деловая стратегия компании как перспективный путь создания малого бизнеса.
2. Отношение к прибыли как моральной категории.
3. Многосторонний характер производства.
4. Новейшие технологии и использование зарубежного опыта.
5. Семейный характер дела.
6. Денежная политика.

Тема 3. Организация малого и среднего бизнеса.

1. Основы создания собственного дела и его составляющие.
2. Мотивация предпринимательской жизнедеятельности.
3. Внутренние и необходимые предпосылки для создания собственного дела.
4. Предпринимательские способности.
5. Профессиональная подготовка.
6. Опыт работы.
7. Начальный капитал.
8. Планирование и проектирование новой продукции: целевое назначение и этапы.

Тема 4. Бизнес-планирование.

1. Сущность и значение бизнес-плана фирмы.
2. Персонал. Управление и его роль.

3. Организационная структура и ее виды.
4. Кадровая политика предприятия.
5. Производственные потоки.
6. Производственная схема.
7. Цели и стратегии маркетинга.
8. Ценообразование.
9. Каналы распространения товара.
10. Методы стимулирования продаж.
11. Организация послепродажного обслуживания клиентов.
12. Реклама.
13. Составление финансового плана предприятия и планирование основных финансовых показателей.
14. Понятие риска. Классификация рисков. Зоны риска. Методы оценки и защиты от риска.

Тема 5. Кадровая политика и особенности процесса кадрового планирования на малом и среднем предприятии.

1. Сущность, цели и задачи кадрового планирования.
2. Каким образом можно привлечь нужный и сократить излишний персонал без нанесения социального ущерба.
3. Как лучше использовать персонал в соответствии с его способностями.
4. Каких затрат потребуют запланированные кадровые мероприятия.
5. Содержание кадрового планирования.
6. Уровни кадрового планирования.
7. Требования к кадровому планированию.
8. Кадровый контроллинг и кадровое планирование.

Тема 6. Современные технологии управления персоналом.

1. Стратегия организации и кадровая политика.
2. Системный подход к управлению персоналом как элемент управления организацией.
3. Принципы построения эффективной системы управления персоналом.
4. Роль и место службы управления персоналом: взаимодействия служб управления персоналом и руководителей подразделений.
5. Методы прогнозирования потребностей организации в человеческих ресурсах.
6. Фонд рабочего времени и расчет численности персонала.
7. Оптимизация численности персонала с учетом специфики подразделения.
8. Планирование и бюджетирование расходов на персонал.
9. Анализ трудовых показателей и анализ эффективности использования персонала.
10. Подбор персонала: основные технологии привлечения, источники привлечения, методы поиска, регламентация подбора.

Тема 7. Финансовая эффективность компании. Разработка и совершенствование системы управления финансовыми потоками на предприятии.

1. Развитие бюджетирования на предприятии.
2. Совершенствование финансового планирования на предприятии.
3. Совершенствование управления оборотными средствами на предприятии.
4. Управление рисками при реализации инвестиционного проекта на предприятии.
5. Управление инвестиционной деятельностью на предприятии.
6. Повышение финансовой устойчивости предприятия.
7. Повышение эффективности жизнедеятельности предприятия.

Тема 8. Анализ жизнедеятельности малого бизнеса.

1. Теоретические и методологические основы финансового анализа.
2. Значение финансового анализа предприятий малого бизнеса.
3. Основные аспекты и методика анализа финансовых результатов и финансового состояния.
4. Влияние финансового анализа на эффективность жизнедеятельности.
5. Бухгалтерский баланс.
6. Отчет о прибылях и убытках.

Тема 9. Разработка и совершенствование системы управления продажами малого предприятия.

1. Теоретические аспекты управления продажами.
2. Понятие и содержание процесса продаж.
3. Понятие и этапы управления продажами.
4. Особенности управления продажами.
5. Исследование управления продажами.
6. Анализ товарооборота малого и среднего бизнеса.
7. Анализ управления продажами в компании.
8. Совершенствование управления продажами.
9. Разработка направлений по совершенствованию управления продажами в компании.

10. Оценка эффективности предложенных мероприятий

Тема 10. Привлечение и оценка инвестиций.

1. Проведение менеджмента бизнес - процессов, для обоснования необходимости инвестиций и подтверждения доходности проекта.
2. Проведение анализа альтернативных инвестиций использующих эффективное управление проектами.
3. Поиск инвесторов, проведение презентации проекта и переговоров, выбор потенциального инвестора.
4. Подготовка переговорной документации, для различных этапов переговоров с инвесторами.
5. Реализация сделки; контроль, над выполнением инвестиционных условий.
6. Выход из инвестиционного проекта инвестора.

Тема 11. Налоги и налогообложение.

1. Понятие налоговой политики и налоговый механизм.
2. Права, полномочия и структура налоговых органов РФ.
3. Этапы формирования системы налогового контроля в России.
4. Полномочия таможенных, финансовых органов и государственных внебюджетных фондов РФ в области налогов и сборов.
5. Налоги и сборы Российской Федерации.
6. Налог на добавленную стоимость.
7. Акцизы.
8. Налог на доходы физических лиц.
9. Налоги, начисляемые на фонд оплаты труда работников.
10. Налог на прибыль организаций.
11. Специальные налоговые режимы.

Тема 12. Методы оценки стоимости бизнеса.

12. Метод дисконтированных денежных потоков.
13. Выбор модели денежного потока.
14. Определение длительности прогнозного периода.
15. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации.
16. Определение ставки дисконта.
17. Расчет величины стоимости в пост прогнозный период.
18. Внесение итоговых поправок.
19. Метод капитализации доходов.
20. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
21. Затратный подход в оценке бизнеса.
22. Метод стоимости чистых активов.
23. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 13. Развитие нестандартных видов малого и среднего бизнеса.

1. Нетрадиционные виды малого бизнеса как обеспечение условий функционирования компаний.
2. Лизинговый бизнес: природа и причины возникновения.
3. Классическая модель лизинга и её разновидности.
4. Виды лизинга и практическая реализация по странам.
5. Факторинговый бизнес и его целевая ориентация.
6. Факторинг как новый вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий.
7. Варианты и условия факторингового обслуживания.
8. Форфейтинг.

Тема 14. Правовое регулирование малого и среднего бизнеса.

1. Понятие малого и среднего предпринимательства.
2. Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.
3. Значение и функции малого и среднего предпринимательства.
4. Достоинства и недостатки малого и среднего предпринимательства.
5. Этапы развития малого предпринимательства в России.
6. Особенности и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России.
7. Юридическое лицо как субъект малого и среднего предпринимательства: организационно-правовые формы, учреждение и регистрация.
8. Основания, признаки и процедуры банкротства субъекта малого и среднего предпринимательства – юридического лица.

Тема 15. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса.

1. Государственное регулирование малого бизнеса.
2. Законы регламентирующие деятельность малых предпринимателей.
3. Государственная поддержка.
4. Формы государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах.

5. Формы канализации государственной поддержки малого бизнеса.
6. Опыт государственного регулирования малого бизнеса за рубежом.
7. Государственной программы развития и поддержки малого бизнеса.

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для практических работ

Тема. Анализ жизнедеятельности малого бизнеса.

Задание. Определение структуры земельных ресурсов и сельскохозяйственных угодий

Экономическая эффективность возделывания зерновых культур характеризуется следующим:

- ♦ урожайность с 1 га, ц;
- ♦ затраты труда на 1 ц продукции, чел.-ч;
- ♦ себестоимость 1 ц продукции, руб.;
- ♦ чистый доход или прибыль с 1 га посевов, руб.;
- ♦ окупаемость затрат.

Цель задания: изучить методику анализа экономической эффективности производства зерна.

Исходные данные. В задании использованы отчетные показатели 2 хозяйств.

Методические указания. Исходные данные для выполнения расчетов представлены в таблице 1.1. Удельный вес отдельных культур (гр. 2 табл. 1.2) определяют как процентное отношение площади конкретной культуры к площади, занимаемой всеми зерновыми в конкретном хозяйстве (п. 1 табл. 1.1).

В графах 3 и 4 таблицы 1.2 рассчитывается урожайность зерновых культур в первоначальном весе (бункерном) и в весе после доработки. Для этого валовой сбор зерна в соответствующей оценке необходимо разделить на посевную площадь (п. 2 п. 1 табл. 12.1).

Например, в хозяйстве № 1 урожайность ячменя в первоначальном весе составила: 1001ц/33 га = 30,3 ц/га;

Таблица 1.1 - Исходные данные для выполнения задания.

Показатель	Хозяйство №1			Хозяйство №2			
	зерновые культуры, всего	В т. числе		зерновые культуры, всего	В т. числе		
		ячмень	овес		ячмень	пшеница	овес

1.посевная площадь, га	180	33	23	124	339	75	55	209
2.валовой сбор, ц:								
первоначальный вес	3662	1001	729	1932	9151	2687	1693	4771
вес после до-работки	3512	951	687	1874	9038	2664	1676	4698
3.затраты труда, чел.-ч., всего	6380	1200	1080	4100	8125	1525	1100	5500
4.затраты денежных средств, тыс.руб., всего	8	183,8	127,2	842,8	1488,1	272,3	137,8	1078
5.цена реализации 1ц,руб.	-	196,7	182,4	221,63	-	200,0	250,0	272,0

Таблица 1.2 - Структура посевов и урожайность зерновых культур.

Культура.	Удельный вес культур в общей площади посева зерновых.	Урожайность, ц/га	
		Первоначальный вес	Вес после доработки
1	2	3	4
Хозяйство № 1			
Зерновые ,культуры всего	100,0	20,3	19,5
В том числе ячмень	18,3	30,3	28,8
Овес	12,8	31,7	29,9
Пшеница	68,9	15,6	15,1
Хозяйство № 2			
Зерновые культуры всего	100,0	27,0	26,7
В том числе ячмень	22,1	35,8	35,5
Овес	16,2	30,8	30,5
пшеница	61,7	23,4	23,0

В весе после доработки:

$$951\text{ц}/33\text{га}=28,8\text{ц/га}$$

Затраты труда на 1 ц продукции зерновых культур (гр. 2 табл. 12.3) определяют делением их общей величины по конкретной культуре на ее валовой сбор (в весе после доработки) (п. 3 / п. 2 табл. 12.1). Например, в среднем по зерновым культурам в хозяйстве № 1 эта величина равна:

$$6380 \text{ чел.-ч.} / 3512 \text{ ц} = 1,82 \text{ чел.-ч.}$$

Таким же образом находят денежные затраты на 1 ц зерна (п. 4 ' п. 2 табл. 12.1). Так, затраты денежных средств на производство 1 ц ячменя в хозяйстве № 1 составят:

$$183 \text{ 800 руб.} / 951\text{ц}=193,3 \text{ руб}$$

Полученные результаты заносят в гр. 3 табл. 12.3.

В таблице 12.4 определяется выход чистого дохода с 1 га посевов зерновых в среднем и для отдельных культур.

Для расчета стоимости продукции с 1 га конкретной культуры (гр. 4 табл. 12.4) ее урожайность умножают на цену реализации 1 ц (гр. 2 х гр. 3 табл. 1.4).

Таблица 1.3 - Затраты труда и денежных средств на производство 1 ц зерна

Культуры	Затраты труда,	Затраты денежных средств, руб.
1	2	3
Хозяйство №1		
Зерновые культуры, всего	1,82	328,5
в том числе ячмень	1,26	193,3
овес	1,57	185,2
пшеница	2,19	449,7+
Хозяйство №2		
Зерновые культуры, всего	0,90	164,6
в том числе ячмень	0,57	102,2
овес	0,66	82,2
пшеница	1,17	229,5

Таблица 12.4 - Чистый доход с 1га посевов зерновых культур

Хозяйство, культуры	Урожайность, вес после доработки, ц/га	Цена реализации 1 ц, руб.	Стоимость продукции с 1га, руб.	Затраты денежных средств, руб.		Чистый доход убыток, руб.
				На 1 ц.	На 1га.	
1	2	3	4	5	6	7
Хозяйство №1						

Зерновые культуры, всего	19,5	-	4041,3	328,5	6410,0	-2368,7
В том числе ячмень	28,8	196,75	5666,4	193,3	5567,0	99,4
Овес	29,9	182,43	5454,7	185,2	5537,5	-82,8
Пшеница	15,1	221,63	3346,6	449,7	6790,5	-3443,9
Хозяйство №2						
Зерновые культуры, всего	26,7	-	6664,8	164,6	4389,7	2275,1
В том числе ячмень	35,5	200,00	7100,0	102,2	3628,1	3471,9
Овес	30,5	250,00	7625,0	82,2	2507,1	5117,9
Пшеница	23,0	272,00	6256,0	229,5	5278,5	977,5

Например, стоимость продукции овса с 1 га в хозяйстве № 2 будет равна:

$30,5 \text{ ц/га} * 250,00 \text{ руб./ц} = 7625,0 \text{ руб.}$

Чистый доход с 1 га посевов зерновых культур в целом определяется как средневзвешенная величина. Для этого вначале нужно найти общую стоимость произведенного в хозяйстве зерна. Для этого стоимость продукции с 1 га отдельных культур умножают на их площадь (гр. 4 табл. 1.4 х п. 1 табл. 1.1) и суммируют полученные результаты. Затем стоимость всего зерна делят на общую площадь зерновых в хозяйстве. Так, для хозяйства № 2 этот расчет выглядит следующим образом:

$(7100,0 \text{ руб.} * 75 \text{ га} + 7625,0 \text{ руб.} * 55 \text{ га} + 6256,0 \text{ руб.} * 209 \text{ га}) / 339 \text{ га} = 6664,8 \text{ руб}$

Затраты денежных средств на 1 ц "продукции находят делением их общей величины по зерновым в целом или по конкретной культуре на валовой сбор всего зерна или зерна данной культуры в весе после доработки (п. 4 / п. 2 табл. 1.1). Для определения затрат денежных средств на 1 га те же показатели делят на посевную площадь (п. 1 табл. 1.1). Например, в хозяйстве № 2 затраты денежных средств на производство 1 ц пшеницы составляют:

$1\ 078\ 000 \text{ руб.} / 4698 \text{ ц} = 229,5 \text{ руб}$

затраты на 1 га:

$1\ 078\ 000 \text{ руб.} / 209 \text{ га} = 5278,5 \text{ руб}$

Чистый доход (гр. 7), представляет собой разность стоимости продукции с 1 га и затрат денежных средств на 1 га (гр. 4 - гр. 6 табл. 1.4).

Отрицательный результат свидетельствует об убыточности производства зерна. Для хозяйства N 1, например, результаты производства ячменя могут быть определены следующим образом:

$5666,4 - 5567,0 = 99,4 \text{ руб.};$

результаты производства овса:

$5454,7 - 5537,5 = -82,8 \text{ руб.}$

На основании полученных данных таблиц 1.2, 1.3 и 1.4 составляют таблицу 1.5.

Окупаемость затрат (гр. 6 табл. 1.5) определяется делением стоимости продукции, полученной с 1 га посевов, на величину затрат денежных средств на 1 га (гр. 4 / гр. 6 табл. 1.4).

Так, например, в хозяйстве № 2 в целом по зерновым культурам она составит:

$6664,8 / 4389,7 = 1,52 \text{ руб.}$

Выводы. Результаты расчетов показывают, что наиболее высокая окупаемость затрат на производство зерна в целом достигнута в хозяйстве № 2. Здесь также заметно выше величина этого показателя по отдельным культурам. При этом более эффективным является производство овса — на каждый рубль затрат на его возделывание получают продукции более чем на три рубля.

В хозяйстве № 1 окупаемость затрат по зерновым культурам обеспечивается немногим более, чем наполовину. При этом доходным является возделывание только одной культуры — ячменя. Производство овса и пшеницы связано со значительным убытком.

Таблица 1 5 - Экономическая эффективность производства зерна

Культура	Урожайность(первоначальный вес), ц/га.	Затраты труда на 1ц, чел-ч	Затраты денежных средств на 1ц, руб.	Чистый доход(+), убыток(-) на 1га, руб.	Окупаемость затрат, руб.
1	2	3	4	5	6
Хозяйство №1					
Зерновые культуры, всего	20,3	1,82	328,5	-2368,7	0,63
В том числе ячмень	30,3	1,26	193,3	99,4	1,02
Овес	31,7	1,57	185,2	-82,8	0,99
пшеница	15,6	2,19	449,7	-3443,9	0,49
Хозяйство №2					
Зерновые культуры, всего	27,0	0,90	164,6	2275,1	1,52
В том числе ячмень	35,8	0,57	102,2	3471,9	1,96
Овес	30,8	0,66	82,2	5117,9	3,04
пшеница	23,4	1,17	229,5	977,5	1,19

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий/ решения задач и т.д.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

Кейс-задачи

Тема. Анализ жизнедеятельности малого бизнеса

Результаты расчетов показывают, что наиболее высокая окупаемость затрат на производство зерна в целом достигнута в хозяйстве № 2. Здесь также заметно выше величина этого показателя по отдельным культурам. При этом более эффективным является производство овса — на каждый рубль затрат на его возделывание получают продукции более чем на три рубля.

В хозяйстве № 1 окупаемость затрат по зерновым культурам обеспечивается немногим более, чем наполовину. При этом доходным является возделывание только одной культуры — ячменя. Производство овса и пшеницы связано со значительным убытком.

Таблица 1 5 - Экономическая эффективность производства зерна

Культура	Урожайность(первоначальный вес), ц/га.	Затраты труда на 1ц, чел-ч	Затраты денежных средств на 1ц, руб.	Чистый доход(+), убыток(-) на 1га, руб.	Окупаемость затрат, руб.
1	2	3	4	5	6
Хозяйство №1					
Зерновые культуры, всего	20,3	1,82	328,5	-2368,7	0,63
В том числе ячмень	30,3	1,26	193,3	99,4	1,02
Овес	31,7	1,57	185,2	-82,8	0,99
пшеница	15,6	2,19	449,7	-3443,9	0,49
Хозяйство №2					
Зерновые культуры, всего	27,0	0,90	164,6	2275,1	1,52
В том числе ячмень	35,8	0,57	102,2	3471,9	1,96
Овес	30,8	0,66	82,2	5117,9	3,04
пшеница	23,4	1,17	229,5	977,5	1,19

Вопросы 1. Какие факторы повлияли на эффективность производства зерна? 2. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда? 3. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге(оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс- задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс- задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты

56-70 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

Тема. Организация малого и среднего бизнеса

«Дискуссия по проблеме»

Какие проблемы возникают при организации малого и среднего бизнеса?

1. Недоверие руководителей предприятий к менеджерам среднего звена. Данная проблема разбивается на два направления: недоверие компетентностное и личное, психологическое (боязнь предательства, воровства)
2. 100% руководителей выделило проблему нехватки квалифицированных кадров
3. Руководители предприятий выделяют в первую очередь потребность в инвестициях. В наше время, когда устаревание технологий идет с большой скоростью, вопросам качества продукта выставляется больше требований, поэтому необходима системная смена технологического оборудования, которую можно осуществить с помощью привлечения инвестиций. Инструментом пополнения оборотных средств является также кредитование. 100% опрошенных сказали, что банковские ставки на кредиты неприемлемы, и кредиты используются лишь в крайнем случае и в небольших объемах.
4. Совсем недавно появилась проблема неэффективности традиционной рекламы, и предприятия нуждаются в правильной и современной маркетинговой политике.
5. У каждого предприятия существуют поставщики и клиенты. Находят их, используя определенные базы данных, в которых заложена информация о множестве предприятий. Руководители выделяют две проблемы - это сложность нахождения таких баз и их неупорядоченность. 96% опрошенных считают, что информацией они полностью не обеспечены. Специальных служб на предприятии, которые занимались бы мониторингом данного вопроса в полном объеме, не существует.
6. Сейчас в малом бизнесе существует тенденция ухода от уплаты налогов путем выдачи заработной платы предпринимателями в конверте. Это приводит к уменьшению выплачиваемых налогов и, соответственно, общих поступлений в бюджет. Таким образом, за счет повышения финансового риска в бизнесе (опасность, что сотрудник заявит об этом в налоговые органы, долгий и неудобный вид выдачи заработной платы) решается проблема поступлений необходимых свободных средств. На среднем предприятии работает достаточно большое количество человек, что увеличивает во много порядков риск выявления этого экономического преступления.

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
85-71 балла «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
70-56 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной

	лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

**Комплект заданий для деловой игры
по теме «Привлечение и оценка инвестиций»**

Концепция игры:

Задачи:

- развитие навыков работы с источниками информации;
- закрепление навыков работы в составе творческого коллектива;
- развитие коммуникативной компетенции (умение высказывать и отстаивать собственную точку зрения);
- поиск необходимой информации в Интернете;

Формы и методы работы:

Каждая группа выбирает направление инвестиций, готовит презентацию, дискуссия, работа с документами, материалами научных изданий и Интернет, групповая работа и обсуждение.

Задания (вопросы, проблемные ситуации и др.)

Научиться разрабатывать бизнес-план, используя материалы лекций

Изучить методику оценки БП с помощью инвестиционных коэффициентов. Определять эффективность проекта.

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Задание. Ответить на вопросы, составить краткий конспект.

1. Национальные деловые культуры (Германия, Великобритания, США).
2. Особенности деловой культуры романских народов и в Швеции.
3. Восточная модель деловой культуры. Философия и религиозные убеждения и их влияние на восточную модель деловой культуры.
4. Особенности деловой культуры в Японии. Жизнь в группе как ее приоритетная направленность.
5. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты.

6. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании. Их реализация и актуальность в современном деловом мире.
7. Общечеловеческие ценности по Г. Форду: их приоритеты и механизм функционирования.
8. Кадровая политика Г. Форда, её особенности и реализация.
9. Формула успеха предпринимательской жизнедеятельности Ли Якокки в компании «Ford».
10. Нестандартные подходы Ли Якокки к организации работы команды специалистов: их ориентация и принципы.
11. Уникальные маркетинговые программы Ли Якокки: поиск и результаты.
12. Инновационные подходы Ли Якокки к решению экономических проблем.
13. Уникальная программа Ли Якокки по выводу компании «Crysler» из состояния банкротства.
14. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве.
15. Сравнительный анализ деловых стратегий Г. Форда и Ли Якокки: общие принципы и особенности.
16. Секреты деловой активности и формула успеха компании IBM.
17. Модель предпринимательства IBM как открытие новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономики.
18. Основные принципы деловой стратегии IBM: подходы и специфика.
19. Передовые принципы деловой стратегии IBM как основа модели предпринимательства XXI в.
20. Системы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы к их реализации.
21. Возможности использования американского делового опыта в современном российском предпринимательстве.
22. Деловая стратегия европейских компаний: истоки, принципы, подходы.
23. Основные приоритеты предпринимательской жизнедеятельности Карло де Бенедетти и его экономическая империя.
24. Возможности использования европейского делового опыта в современном российском предпринимательстве: подходы и проблемы.
25. Секреты деловой активности и формула успеха японских предпринимателей.
26. Программы, обеспечивающие «вечный дух предпринимательства».
27. Деловой мир России: истоки и приоритеты.
28. Деловая стратегия российских предпринимателей и её особенности (XIX в.)
29. Инновационные подходы российских предпринимателей к решению проблем становления дела и их результаты.
30. Сибирское предпринимательство: его природа и специфика становления по регионам.
31. Практическая философия российского предпринимателя В.А. Кокорева и его уникальный опыт.
32. Возможности использования отечественного делового опыта в современном российском предпринимательстве.
33. Современное российское предпринимательство: его парадоксы, принципы, проблемы.
34. Деловая стратегия современных российских компаний: её приоритеты и трудности реализации.
35. Особенности деловой стратегии компании «Довгань»: её истоки, принципы и результаты.
36. Практическая философия сибирского предпринимателя В. Ермолика и его инновационные подходы.
37. Лизинговое предпринимательство: его природа, модели и виды.
38. Факторинговый бизнес. Факторинг как вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Форфейтинг.

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;
- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
85-71 балла «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
70-56 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

Комплект тестовых заданий

Задание 1 (выберите один вариант ответа).

Данные о государственной регистрации юридических лиц включаются

1. в единый государственный реестр
2. в государственную Думу
3. в Правительство
4. в государственное муниципальное управление

Отказ в регистрации юридического лица допускается в случаях

1. установленных законом
2. за не выполнения работы
3. установленных президентом
4. за выполнение работы

Юридическое лицо считается созданным

1. со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юрлиц
2. со дня подачи заявления
3. если получил пригласительное письмо
4. если открыл новое предприятие

Государственная регистрация организаций осуществляется

1. федеральным органом исполнительной власти
2. федеральным органом
3. Исполнительным органом
4. законодательная власть

Министерство РФ по налогам и сборам является уполномоченным

1. федеральным органом исполнительной власти
2. юристами
3. судьями
4. предпринимателями

Какой номер статьи называется «Учредительные документы юридического лица Гражданского кодекса»

1. 52
2. 55
3. 23
4. 67

В статье 52 « Учредительные документы юридического лица» Гражданского кодекса говорится, что юридическое лицо действует на основании

1. устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора
2. только устава
3. только учредительного договора
4. только договора

В учредительных документах юридического лица должны определяться

1. наименование юридического лица, место его нахождения, порядок управления деятельностью юридического лица и другие сведения
2. наименование
3. Вид жизнедеятельности
4. возраст

По закону, предмет и определенные цели жизнедеятельности коммерческой организации является

1. не обязательным
2. обязательным
3. нужным
4. не важным

В учредительном договоре учредители обязуются

1. создать юридическое лицо, определяют порядок совместной жизнедеятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его жизнедеятельности
2. Создать устав
3. Действовать на основании договора
4. Создать организацию

Документы необходимые для регистрации определяются

1. организационно-правовой формой предприятия
2. от эффективности предприятия
3. формой управления
4. от вида жизнедеятельности

Процедура постановки на учет юридических лиц с присвоением идентификационного номера налогоплательщика – ИНН и кода причины постановки на учет – КПП налогового органа по месту нахождения организации

1. Одновременно с государственной регистрацией юридических лиц
2. После государственной регистрации юридических лиц
3. До государственной регистрации юридических лиц
4. отдельно от регистрации юридических лиц

ОКПО, ОКОГУ, ОКАТО, ОКВЭД, ОКОПФ – это

1. коды статистики предназначенные для идентификации юридического лица
2. подтверждение юридического лица
3. Постановка на статистический учет
4. Регистрация страхователя

Номер Федерального закона « о лицензировании отдельных видов жизнедеятельности» от 06. 12. 2007

1. 334 – ФЗ
2. 207 ФЗ
3. 54 ФЗ
4. 12 ФЗ

Специальное разрешение на осуществление конкретного вида жизнедеятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю – это

1. лицензия
2. Сертификация
3. Лицензирование
4. Государственный стандарт

Сертификация – это

1. процедура подтверждения соответствия результата производственной жизнедеятельности , товара, услуги нормативным требованиям
2. Основное средство рыночной экономики
3. Государственный инструмент
4. Нормативное требование

Сертификация подразделяется на

1. обязательную и добровольную
2. обязательную и не обязательную
3. хорошую и плохую
4. обязательную и специальную

Сертификат выдается органами

1. Роспотребнадзора
2. государственной регистрации
3. Президентом РФ
4. исполнительной власти

Признание арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам исполнить обязанность по уплате обязательных платежей – это

1. несостоятельность
2. преступник
3. должник
4. временное банкротство

Гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся не способными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного настоящим ФЗ

1. должник
2. Банкротство
3. заемщик
4. денежное обязательство

Лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам , об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц , работающих по трудовому договору

1. кредиторы
2. Уполномоченные органы
3. работники арбитражного суда
4. Работники Центрального банка

Процедура банкротства, применяемая на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве В целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами

1. мировое соглашение
2. Внешнее управление
3. финансовое оздоровление
4. Соглашение

Процедура банкротства , применяемое к должнику в целях восстановления его платежеспособности

1. Внешнее управление
2. финансовое оздоровление
3. мировое соглашение
4. соглашение

Административный управляющий – это

1. арбитражный управляющий, утвержденный арбитражным судом для проведения финансового оздоровления в соответствии с настоящим ФЗ
2. глава администрации
3. внешний управляющий
4. временный управляющий

Процедуры банкротства применяемые при рассмотрении дела о банкротстве должника – юридического лица

1. наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение
2. конкурсное производство, мировое соглашение, и другие процедуры
3. наблюдение, внешнее управление, мировое соглашение
4. финансовое оздоровление, внешнее управление, мировое соглашение

Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя в течение

1. года с момента признания его банкротом
2. 5 лет с момента признания его банкротом
3. 3 лет с момента признания его банкротом
4. 1,5 лет с момента признания его банкротом

Государственное регулирование в условиях рыночного хозяйства представляет систему мер:

1. законодательного, исполнительного и контролирующего характера
2. законодательного характера
3. исполнительного характера
4. контролирующего характера

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 25 до 30 заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 20 до 25 заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 15 до 20 заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 15 заданий