

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2025 10:11:52
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Экономический факультет

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные науки,
реклама и туризм
к.соц.н., доцент

Барлукова О.Д.

03 декабря 2024 г.

«УТВЕРЖЕНО»

Декан
Экономический факультет

к.э.н., доцент

Баниева М.А.

23 января 2025 г.

**Рабочая программа
Дисциплины (модуля)**

Б1.О.12 Маркетинг в туризме

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры **Экономика и организация АПК**

Квалификация бакалавр

Форма обучения заочная

Форма промежуточной аттестации Экзамен

Объём дисциплины в З.Е. 3

Продолжительность в часах/неделях 108/ 0

Статус дисциплины относится к обязательной части блока 1 "Дисциплины" ОПОП
в учебном плане является дисциплиной обязательной для изучения

Распределение часов дисциплины

Курс 3 Семестр	Количество часов	Итого
Вид занятий	УП	УП
Лекционные занятия	6	6
Практические занятия	10	10
Контактная работа	16	16
Сам. работа	83	83
Итого	108	108

Улан-Удэ, 20__ г.

Программу составил(и):
к.э.н., Брянская Ольга Леонидовна

Программа дисциплины

Маркетинг в туризме

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516);

- 04.005. Профессиональный стандарт "ЭКСКУРСОВОД (ГИД)", утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный N 67083);

составлена на основании учебного плана:

b430302_z_4.plx

утвержденного Ученым советом вуза от 06.05.2025 г. протокол №9

Программа одобрена на заседании кафедры

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Протокол № 10 от 03.12.2024

Зав. кафедрой Барлукова О.Д.

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Экономический факультет от «_14_» _____01_____ 2025__г., протокол №_4__

Председатель методической комиссии Экономический факультет

Внешний эксперт
(представитель работодателя)

Заведующий научно-экспозиционным отделом ГАУК «Этнографический музей народов
Забайкалья»

Э. С. Найданова

подпись

И.О. Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		Утверждаю Заведующий кафедрой Шобдоева Н.В.	
		протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№____	«__»__20__ г.		«__»__20__ г.
2	20__/20__ г.г.	№____	«__»__20__ г.		«__»__20__ г.
3	20__/20__ г.г.	№____	«__»__20__ г.		«__»__20__ г.
4	20__/20__ г.г.	№____	«__»__20__ г.		«__»__20__ г.
5	20__/20__ г.г.	№____	«__»__20__ г.		«__»__20__ г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
1	Цели: получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области маркетинга в туризме Задачи: изучение основных понятий и терминов, применяемых в области маркетинга в туризме; изучение методики организации каналов распределения туристских продуктов и услуг, эффективного продвижения по данным каналам; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием	
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		
Блок.Часть		Б1.О
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Требования к предварительной подготовке обучающегося:		
1	1 семестр	Туристское ресурсосведение
Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:		
1	4 семестр	Организация туристской деятельности
2	5 семестр	Реклама в туристской индустрии
3	4 семестр	Производственная практика
4	5 семестр	Преддипломная практика
5	5 семестр	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ИД -1ОПК-3, ИД -2ОПК-3 знает и понимает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности владеет способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ИД -1ОПК 4, ИД -2 ОПК 4 знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта умеет осуществлять исследование туристского рынка, но не может организовывать продажи и продвижение туристского продукта знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта		
Знать и понимать туристский рынок, качество процессов оказания услуг в туризме; методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта; методы работы с научной информацией в сфере туризма:		
Уровень 1	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 не знает и не понимает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
Уровень 2	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 плохо знает и понимает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
Уровень 3	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 хорошо знает и понимает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, но допускает ошибки	
Уровень 4	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 в полной мере знает и понимает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
Уметь делать (действовать) осуществлять исследование туристского рынка, обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туризме; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма:		

Уровень 1	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 не умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Уровень 2	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 плохо умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Уровень 3	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 хорошо умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, но допускает некоторые неточности		
Уровень 4	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 в полной мере умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Владеть навыками (иметь навыки) владеть способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туризме; навыками осуществления исследование туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта; способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма:			
Уровень 1	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 не владеет способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Уровень 2	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 плохо владеет способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Уровень 3	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 хорошо владеет способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, но допускает ошибки		
Уровень 4	ИД -1ОПК-3 ИД -2ОПК-3 в полной мере владеет способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
Уровни сформированности компетенций			
компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий
Оценки формирования компентенций			
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1	Оценка «удовлетворительно» - уровень 2	Оценка «хорошо» - уровень 3	Оценка «отлично» - уровень 4
Характеристика сформированности компетенции			
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач

КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; ИД -1ОПК-3, ИД -2ОПК-3 знает и понимает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности владеет способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ИД -1ОПК 4, ИД -2 ОПК 4 знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта умеет осуществлять исследование туристского рынка, но не может организовывать продажи и продвижение туристского продукта знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта	
Знать и понимать туристский рынок, качество процессов оказания услуг в туризме; методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта; методы работы с научной информацией в сфере туризма:	
Уровень 1	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 не знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта
Уровень 2	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 плохо знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта
Уровень 3	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 хорошо знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта, но допускает некоторые неточности
Уровень 4	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 в полной мере знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта
Уметь делать (действовать) осуществлять исследование туристского рынка, обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туризме; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма:	
Уровень 1	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 не умеет осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Уровень 2	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 плохо умеет осуществлять исследование туристского рынка, но не может организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Уровень 3	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 хорошо умеет осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта, но допускает ошибки
Уровень 4	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 в полной мере умеет осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Владеть навыками (иметь навыки) владеть способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туризме; навыками осуществления исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта; способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма:	
Уровень 1	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 не знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта

Уровень 2	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 плохо знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта						
Уровень 3	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 хорошо знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта, но допускает некоторые неточности						
Уровень 4	ИД -1ОПК 4 ИД -2 ОПК 4 в полной мере знает и понимает методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта						
Уровни сформированности компетенций							
компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий				
Оценки формирования компетенций							
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1	Оценка «удовлетворительно» - уровень 2	Оценка «хорошо» - уровень 3	Оценка «отлично» - уровень 4				
Характеристика сформированности компетенции							
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач				
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ							
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем	Вид работ	Курс	Часов	Компетенции	Интеракт.	Примечание (используемые интерактивные формы, форма текущего контроля успеваемости)
	Раздел 1. Основы маркетинга и маркетинговые исследования в туристской индустрии						
1.1	Социально-экономическая сущность маркетинга	Лек	3	2	ОПК-4,ОПК-3	2	Лекция-визуализация
1.2	Социально-экономическая сущность маркетинга	Ср	3	3	ОПК-4,ОПК-3		
1.3	Маркетинговая среда предприятия туристской индустрии	Пр	3	2	ОПК-4,ОПК-3		
1.4	Маркетинговая среда предприятия туристской индустрии	Ср	3	4	ОПК-4,ОПК-3		
1.5	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	Лек	3	2	ОПК-4,ОПК-3		
1.6	Маркетинговые исследования и маркетинговая информация	Ср	3	5	ОПК-4,ОПК-3		
1.7	Сегментация рынка выбор охвата целевого сегмента	Пр	3	2	ОПК-4,ОПК-3	2	Кейс-задачи
1.8	Сегментация рынка выбор охвата целевого сегмента	Ср	3	7	ОПК-4,ОПК-3		
	Раздел 2. Комплекс маркетинга в туристской индустрии						
2.1	Товарная политика туристической фирмы	Лек	3	2	ОПК-4,ОПК-3		

2.2	Товарная политика туристической фирмы	Ср	3	10	ОПК-4,ОПК-3		
2.3	Ценовая и коммуникационная политика туристической фирмы	Пр	3	2	ОПК-4,ОПК-3		
2.4	Ценовая и коммуникационная политика туристической фирмы	Ср	3	15	ОПК-4,ОПК-3		
2.5	Анализ конкурентоспособности туристических услуг	Пр	3	2	ОПК-4,ОПК-3		
2.6	Анализ конкурентоспособности туристических услуг	Ср	3	15	ОПК-4,ОПК-3		
2.7	Стратегическое маркетинговое планирование в туристской индустрии	Ср	3	20	ОПК-4,ОПК-3		
2.8	Контрольная работа	Ср	3	4	ОПК-4,ОПК-3		
2.9	Товарная политика туристической фирмы	Пр	3	2	ОПК-4,ОПК-3		

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Абабков Ю.Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И.Г., Богданов Е.И. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 214 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=421412
Л1.2	Ангелина И. А. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. - 203 – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/167636

Дополнительная литература

Л2.1	Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1063
Л2.2	Сарафанова Е. В., Яцук А. В. Маркетинг в туризме: доп. Минобрнауки РФ в качестве учеб. пособия для учреждений среднего проф. образования, обучающихся по спец. "Туризм". - М.: Альфа-М, 2011. - 240
Л2.3	Брянская О. Л. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». - , 2020. - 51 – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3042

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Номер аудитории	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес
451	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (Кабинет экономической теории) (451)	96 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, персональный компьютер с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, видеостена. 1 стенд. Лицензионное ПО: Kaspersky Endpoint Security, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус
457	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	52 посадочных места, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска 3 доска учебная, компьютер («Снежный барс» AthlonIX2 250 +клав. +мышь +сет.фильтр) с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС - 7 шт.,	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус

	контроля и промежуточной аттестации (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (457)	мультимедийный проектор, проекционный экран, 1 стенд. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» Версия 1 (на 6 пользователей) "Альт-Инвест Сумм" версия 9 (на 6 пользователей)	
449	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет экономики организации) (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (449)	30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, проектор. 1 стенд Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8, Библиотечно-информационный корпус

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ АКАДЕМИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронно-библиотечные системы - ЭБС)

Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Znaniy»	http://znaniy.ru/
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/

Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	http://urait.ru/
--	---

2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):

1	2
Платформа «Открытое образование» (онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах)	https://openedu.ru/course/
Профессиональные базы данных	http://e.lanbook.com/

3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:

Маркетинг в туризме : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. О. Л. Брянская. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 51 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины

Наименование программного продукты (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа

2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса

Информационно-правовой портал «Гарант»	в локальной сети академии http://www.garant.ru/
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/

3. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС и доступ	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Официальный сайт академии	http://bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Личный кабинет	http://lk.bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
АС Деканат	в локальной сети академии	-
Корпоративный портал академии	http://portal.bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
Портфолио обучающегося	http://lk.bgsha.ru/	Самостоятельная работа
Сайт научной библиотеки	http://elib.bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Электронная библиотека БГСХА	http://elib.bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)		
ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Брянская Ольга Леонидовна	Высшее, специалитет, экономист по бухгалтерскому учету, экономист, Профессиональная переподготовка по программе дополнительного профессионального образования «Преподаватель высшей школы»	к.э.н.доцент
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ		
Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья: - использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; - использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); - использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации; - предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков; - проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля); - проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа; - обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений); - обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий; - и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО. В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.		

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля);
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к экзамену,
 Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов,
 Темы рефератов,
 Кейс-задачи,
 Комплект тестовых заданий,
 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
 Маркетинг в туризме

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(Письменный, устный)
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам

1. Суть и содержание понятия «маркетинг». Основные категории, маркетинговые концепции
2. Функции маркетинга
3. Обновление продукции и разработка нового товара, разработка цен, определение каналов и методов сбыта
4. Маркетинговая программа
5. Организация маркетинговой деятельности на фирме и определение вида построения маркетинговых служб
6. Виды рынков в Республике Бурятия и типы маркетинга применяемые Республиканскими предприятиями

7. Обоснование необходимости исследования факторов маркетинга
8. Структура факторов маркетинга
9. Понятие, цели и задачи маркетингового исследования, этапы его проведения
10. Постановка проблемы маркетингового исследования
11. Определение потребности в исследовании
12. Классификация методов
13. Техника проведения исследований
14. Этапы проектирования, содержание этапов
15. Планирование программы исследований
16. Описание маркетинговой информации, ее свойства и виды
17. Особенности маркетинговой информации
18. Основные понятия маркетинговых исследований, этапы разработки
19. Первичная и вторичная информация
20. Источники первичной информации – наблюдение, эксперимент, опрос
21. Источники вторичной информации – внутренние и внешние
22. Методы сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент, контрольная группа потребителей)
23. Разработка рекомендаций по результатам исследования для внедрения на предприятии, контроль за внедрением мероприятий
24. Сегментация рынка: цель и механизм осуществления
25. Учет специфики товара при проведении сегментации рынка
26. Выбор целевого рынка и оптимальной рыночной ниши
27. Позиционирование товара на рынке
28. Роль товарной политики в маркетинге
29. Классификация товаров, инструменты товарной политики, модель товара (уровни), задачи товарной политики предприятия
30. Принятие решения о создании нового товара. Этапы процесса разработки нового товара
31. Инновационная политика в системе маркетинга
32. Виды товаров-новинок
33. Понятие жизненного цикла товара, этапы ЖЦТ
34. Ассортиментная политика фирмы
35. Понятие товарного ассортимента, широты и глубины товарного ассортимента, товарной номенклатуры
36. Управление ассортиментом и номенклатурой
37. Понятие, виды упаковки. Функции упаковки
38. Штриховая система – штриховой код, товарный знак, марочный знак, эмблема
39. Понятие ценообразования, его основные элементы
40. Роль цены в маркетинге, ее функции, виды цен и их признаки, сферы применения
41. Основные направления коммуникационной политики: реклама, public relations, персональные продажи и средства стимулирования сбыта
42. Понятие и сущность рекламы, и ее виды. Характеристика основных рекламных средств (каналов)
43. Вирусный маркетинг как способ информирования потребителей
44. Особенности наружной рекламы
45. Особенности телевизионной рекламы
46. Product placement
47. Особенности республиканского рекламного рынка
48. Планирование рекламной кампании. Расчет бюджета и оценка эффективности рекламных выступлений
49. Роль public relations в коммуникационной политике
50. Характеристика основных направлений и форм стимулирования сбыта
51. Развитие личных продаж
52. Принципы оценки конкурентоспособности товара
53. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности
54. Методы оценки конкурентоспособности товара
55. Порядок оценки. Практика оценки конкурентоспособности товаров

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

1. Обновление продукции и разработка нового товара, разработка цен, определение каналов и методов сбыта.
2. Маркетинговая программа.
3. Организация маркетинговой деятельности на фирме и определение вида построения маркетинговых служб.
4. Постановка проблемы маркетингового исследования.
5. Определение потребности в исследовании.
6. Классификация методов.
7. Техника проведения исследований.
8. Этапы проектирования, содержание этапов.
9. Планирование программы исследований.
10. Описание маркетинговой информации, ее свойства и виды.
11. Особенности маркетинговой информации.
12. Источники первичной информации – наблюдение, эксперимент, опрос.
13. Источники вторичной информации – внутренние и внешние.

14. Методы сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент, контрольная группа потребителей).
15. Разработка рекомендаций по результатам исследования для внедрения на предприятии, контроль за внедрением мероприятий.
16. Сегментация рынка: цель и механизм осуществления.
17. Учет специфики товара при проведении сегментации рынка.
18. Выбор целевого рынка и оптимальной рыночной ниши.
19. Позиционирование товара на рынке.
20. Роль товарной политики в маркетинге.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
Критерии оценки к экзамену	
Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи. Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора. Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора. Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	
Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)	
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе); – полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.); – сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); – использование дополнительного материала; – рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся). Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.

56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий

Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:

Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)

Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

– полнота раскрытия темы;

– степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

– знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;

– умение логически выстроить материал ответа;

– умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;

– степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);

– выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).

Примерная шкала оценивания письменных работ:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.
	Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):	

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.
71-85 баллов «хорошо»	Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников
56-70 баллов «удовлетворительно»	Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			

4			
5			
6			