

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.01.2025 14:36:36
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»
Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АТК


«20» 01 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОГСЭ.08. Экономика отрасли

Специальность
43.02.10 Туризм

Квалификация (степень) выпускника
Специалист по туризму

Форма обучения
очная

Составитель  

Согласовано:

Председатель методической комиссии АТК  
«27» января 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	4
2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.	4
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.08. Экономика отрасли разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП СПО для специальности 43.02.10 Туризм. Комплект оценочных средств по дисциплине ОГСЭ.08. Экономика отрасли предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины ОГСЭ.08. Экономика отрасли, для оценивания результатов обучения: знаний, умений.

Фонд оценочных средств по дисциплине ОГСЭ.08. Экономика отрасли включает:

1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:
 - экзамен.
2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект практических заданий;
 - контрольные вопросы;
 - темы рефератов;
 - круглый стол;
 - деловая игра.

**1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.08. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
знать	уметь
круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
знать	уметь
современные средства коммуникации и возможности передачи информации	использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	
знать	уметь
способы разрешения конфликтов, виды профессионального общения	воплощать деловые качества в различных производственных ситуациях
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	
знать	уметь
основные правила и методику составления программ туров; основы планирования программ турпоездов	планировать программы турпоездов; умеет составлять программу тура и турпакета; составлять программы туров для клиентов; работать с заявками на бронирование туров
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	
знать	уметь
методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;	рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; использовать каталоги и ценовые приложения
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	
знать	уметь
основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;	вести работу с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; планировать рекламные кампании, проведение презентаций, включая работу на специализированных выставках; налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение

**2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ
ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ.**

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Темы дисциплины	Код компетенции	Форма контроля
1	Промежуточная аттестация	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Экзамен
Раздел 1. Особенности отраслевой структуры экономики			
2	Тема 1.1. Туризм как отрасль экономики	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Проверка задания Устный опрос

3	Тема 1.2. Туристский рынок	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Письменно Защита реферата
4	Тема 1.3. Туристская фирма как агент отраслевой экономики	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Проверка задания Устный опрос
Раздел 2. Раздел 2. Эффективность экономики туризма			
5	Тема 2.1. Основные фонды туристского предприятия	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Проверка задания Устный опрос
6	Тема 2.2. Оборотные средства туристского предприятия	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Проверка задания Устный опрос
7	Тема 2.3. Персонал организации и его состав, производительность труда. Оплата труда работников	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Письменно Защита реферата Подведение итогов круглого стола
8	Тема 2.4. Издержки производства и исчисление себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию организации	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Проверка задания Устный опрос
9	Тема 2.5. Финансовые результаты хозяйственной деятельности туристского предприятия	ОК 4 - 5, ПК 3.1 - 3.4	Проверка задания Устный опрос Подведение итогов деловой игры

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста	приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем; описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики; объяснять: взаимовыгодность обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.
2	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
3	ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.		
4	ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.		
5	ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта		
6	ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>				

4. СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Перечень вопросов к экзамену (с указанием компетенции)

№ пп	Вопросы к экзамену	Индекс компетенции
1	Инфраструктура индустрии туризма	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
2	Экономические показатели развития индустрии туризма.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
3	Предмет экономики отрасли (туризма).	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
4	Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристских услуг	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
5	Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
6	Понятие спроса и его структура, законы спроса	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
7	Сезонность спроса, модели спроса	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
8	Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
9	Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
10	Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
11	Социо-культурное и экологическое влияние туризма	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
12	Социально-экономические факторы развития туризма	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
13	Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
14	Туристское предприятие как хозяйствующий субъект	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
15	Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
16	Выбор организационно-правовой формы предприятия	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
17	Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
18	Сущность и значение основных средств, их состав и структура	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
19	Физический и моральный износ, амортизация.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
20	Оборотные средства туристского предприятия	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
21	Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
22	Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
23	Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
24	Понятие финансовых ресурсов и их функции	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
25	Финансовые результаты деятельности туристского предприятия	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
26	Инвестиционная деятельность туристского предприятия	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
27	Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
28	Сущность и особенности труда в туризме.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
29	Трудовые ресурсы туристских предприятий	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
30	Заработная плата и ее сущность	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
31	Фонд заработной платы	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
32	Калькуляция себестоимости, классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
33	Учёт издержек	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
34	Ценообразование на предприятиях индустрии туризма	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
35	Понятие налогов, классификация налогов и их функция	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
36	Методы налогообложения	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
37	Налогообложение в туризме	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
38	Налоговые щиты. Проблемы налогообложения в туризме	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1
39	Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1
40	Показатели функционирования и развития туристских организаций.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4

41	Отчет о прибылях и убытках, или Отчет о финансовых результатах	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
42	Эффективность в туризме: сущность и виды.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
43	Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4
44	Повышение эффективности предпринимательства в туризме.	ОК 4, ОК 5, ПК 3.1 - 3.4

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания экзамена

оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка «удовлетворительно» » выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1.Комплект практических заданий

Тема 1.1. Туризм как отрасль экономики

Задача 1. На основе данных статистической отчетности проведите анализ отраслевой структуры народного хозяйства Республики Бурятия.

Задача 2. Изучение отрасли туризма (работа со статистическими данными)

Тема 1.2. Туристский рынок

Задача 3. Охарактеризуйте рынок определенного продукта в городе по различным критериям.

Методические указания: заполните таблицу 1, дав характеристику рынкам по приведенным признакам классификации.

Таблица 1 – Классификация рынков

Признаки классификации рынков	Виды рынков			
по экономическому назначению товаров				
по отраслям производства				
по географическому положению				
по характеру организации процессов купли-продажи				
по степени ограничения конкуренции				
по отраслевой принадлежности				

Задача 4.

1. Изобразите кривую спроса, которая выражает количественную зависимость объема спроса от цены товара (используя данные таблицы 2).

2. Сформулируйте закон спроса (по цене)

Таблица 2 – Исходные данные

Цена за 1 кг груш (P), руб.	Покупатели готовы купить (Q), т
2	24
5	16
8	9
10	6
16	4
20	2

Задача 5. Используя данные таблицы 3, выполните следующие задания:

1. Начертите кривую предложения на графике, на котором выражена количественная зависимость объема предложения от цены товара,

2. Сформулируйте закон предложения (по цене).

3. Кривую предложения постройте на тех же осях координат, что и кривую предложения.

4. Найдите значение рыночной или равновесной цены.

Таблица 3 – Исходные данные

Цена за 1 кг яблок, руб.	Покупатели готовы купить, т
20	25
15	15
13	9
10	5
8	4
5	2

Тема 1.3. Туристская фирма как агент отраслевой экономики

Задача 6. Дайте характеристику определенной туристской фирмы по различным классификационным признакам.

Задача 7. Используя статистические данные, проведите анализ экономических показателей развития туризма для страны (региона).

Тема 2.1. Основные фонды туристского предприятия

Задача 8. Используя данные годовой отчетности, проведите анализ состава и структуры основных фондов организации в динамике за три года.

Задача 9. Используя данные годовой отчетности, рассчитайте основные показатели эффективности использования основных фондов организации в динамике за три года.

Задача 10. На основе приведенных данных определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по данным, приведенным в табл. 1.

Таблица 1 - Ввод и выбытие основных фондов в течение года, млн. руб.

Стоимость ОПФ на начало года	540
Ввод новых ОПФ	120
Выбытие по причине физического износа	48

Задача 11. По данным, приведенным в табл. 2, определите плановую и отчетную фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Дайте оценку эффективности использования ОПФ.

Таблица 2 - Эффективность использования основных фондов

Показатели	План	Отчет
Объем реализации, тыс. руб.	540	610
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	210	320
Численность работающих, чел.	15	10
Фондоотдача, руб.		
Фондоемкость, руб.		
Фондовооруженность, руб		

Задача 12. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 17480 тыс. руб.

Таблица 3 - Ввод и выбытие основных фондов в течение года, тыс. руб.

На 1 -е число	Ввод основных фондов	Выбытие основных фондов
Март	1200	60
Июль	400	80
Октябрь	900	70

Определите среднегодовую стоимость и стоимость основных фондов на конец года, а также коэффициенты ввода и выбытия основных фондов.

Тема 2.2. Оборотные средства туристского предприятия

Задача 13. Используя данные годовой отчетности, проведите анализ состава и структуры оборотных средств организации в динамике за три года.

Задача 14. В I квартале предприятие реализовало продукции на 36 млн.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 9 млн.руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 15%, а среднеквартальные остатки остались теми же. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота в днях в I-ом и во II квартале.

Задача 15. Рассчитайте потребность хлебокомбината в воде на технологические цели и хозяйственно-бытовые нужды в натуральном и стоимостном выражениях. Производственной программой хлебозавода предусмотрено выпустить за год хлеба трех видов в количестве 5000т. Потребность в муке составит 3583т.

Удельные нормы расхода утверждены в следующих размерах:

- приготовление пшеничного теста – 600л на 1т муки;
- увлажнение пекарных камер – 250л на 1т продукции;
- мытье хлебных лотков – 80л на 1т продукции;
- мытье оборудования – 85л на 1 т продукции;
- душ – 80л в день на каждого пользующегося душем.

Ежедневно пользуются душем в среднем 80 человек. Тариф за 1 куб.м из подземных источников установлен в размере 2000 руб.

Задача 16. Определите потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, если выпуск продукции по себестоимости на квартал составляет 2400 тыс.руб., а норма запаса - 7 дней.

Задача 17. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если выручка от реализации за год составила 270 млн. руб., а среднегодовой остаток оборотных средств - 90 млн. руб.

Задача 18. В отчетном году при среднегодовом остатке оборотных средств 6 млн.руб. было выпущено продукции на 30 млн.руб. Как должен измениться среднегодовой остаток оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение выпуска продукции на 15%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 5%.

Задача 19. В отчетном году при среднегодовом остатке оборотных средств 7 млн.руб. было выпущено продукции на 28 млн.руб. Как должен измениться среднегодовой остаток оборотных средств, если на планируемый год предусматривается снижение выпуска продукции на 12%.

Задача 20. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что выпуск продукции за год составил 24000 ед.; себестоимость изделия - 800 руб., цена изделия на 30% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств - 600 тыс. руб.; длительность производственного цикла изготовления изделия - пять дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве - 0,4.

Задача 21. Определить потребность организации в оборотных средствах.

Стоимость производственных запасов в месяц 1540 тыс. руб. Объем СМР в год – 16780 тыс. руб. Норма незавершенного производства – 6% от объема СМР; расходы будущих периодов - 480 тыс. руб., норматив по дебиторской задолженности – 600 тыс. руб., норматив денежных средств – 400 тыс. руб. Количество рабочих дней в месяц – 22, норма текущего запаса – 11 дней, норма транспортного запаса 2 дня. Выпуск готовой продукции – 1480 тыс. руб., норматив по готовой продукции – 6 дней.

Тема 2.3. Персонал организации и его состав, производительность труда. Оплата труда работников.

Задача 23. Используя данные годовой отчетности, проведите анализ состава и структуры трудовых ресурсов организации в динамике за три года.

Задача 24. Используя данные годовой отчетности, рассчитайте показатели производительности труда организации в динамике за три года.

Задача 25. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 500 млн. руб.; среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия (ППП) - 150 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 540 млн. руб., а численность ППП увеличится на 15 человек.

Определите производительность труда одного работника в отчетном и планируемом периодах.

Задача 26. Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) в планируемом году по следующим данным: объем продукции в базисном году - 19млн.руб., объем продукции в планируемом году - 24 млн. руб. ФОТ в базисном году составлял 4,0млн.руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 35%.

Задача 27. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 760 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 6 чел., ушли на пенсию 23 чел., поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные силы 15 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел.

Определите коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров.

Задача 28. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 20 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 24 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены - 8 ч. За месяц изготовлено 950 изделий.

Определите:

- норму выработки в месяц;
- сдельную расценку на изделие;
- сумму сдельной заработной платы в месяце, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.)

Задача 29. Объем производства продукции составляет 84000 шт.; норма времени по

выполняемой операции - 45 мин, коэффициент выполнения норм времени - 1,2, годовой фонд рабочего времени - 1760 ч. в год.

Определите численность работников предприятия.

Задача 30. Среднесписочная численность работников предприятия за год составляет 740 чел. В течение года уволились по собственному желанию 31 чел, уволено за нарушение трудовой дисциплины – 14 чел, переведены на другие должности – 5 чел. За год на предприятии принято 49 чел.

Определить коэффициенты:

- текучести кадров;
- оборота кадров;
- приёма кадров;
- выбытия.

Задача 31. Определить месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда.

Объём произведённой продукции составляет 2438 шт. изделий. Норма времени на изготовление единицы продукции – 5,22 мин. Часовая тарифная ставка рабочего – 50 руб.

Задача 32. Расценка за единицу продукции – 96 руб. Согласно положению об оплате труда, принятому в организации, в случае отсутствия брака при изготовлении продукции, работнику выплачивается премия в размере 10% от сдельного заработка. Рабочий изготовил 210 единиц продукции.

Определить сдельно – премиальный заработок рабочего.

Задача 33. Определить заработок рабочего-повременщика за месяц.

Рабочий-повременщик V разряда отработал в сентябре 258 час. Часовая тарифная ставка рабочего V разряда составляет 34 руб.

Тема 2.4. Издержки производства и исчисление себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию организации

Задача 34. Используя данные годовой отчетности, проведите анализ состава и структуры затрат на основное производство организации в динамике за три года.

Задача 35. Рассчитать для каждого объема производства: общие постоянные издержки (FC), общие переменные издержки (VC), средние общие издержки (ATC), средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), предельные издержки (MC). Указанные величины изобразить на графике и проанализировать существующие между ними взаимосвязи

Условия задания. Зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции показана в таблице 1.

Таблица 1

Выпуск в единицу времени, млн. шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, тыс. руб.	40	50	65	85	110	140	165

Задача 36. Все производственные затраты организации за отчетный месяц составили 240000 руб.; в течение месяца было произведено 20000 изделий. Чему равна себестоимость одного изделия?

Задача 37. Определите цеховую с/с продукции, если стоимость основных материалов составляет 500 тыс.руб. заработная плата основных производств, рабочих - 100 тыс.руб., дополнительная заработная плата - 10% от заработной платы основных рабочих, амортизационные отчисления составляют 40 тыс.руб. Доля амортизации в цеховых расходах - 20%.

Задача 38. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача 40. Рассчитать средние цены реализации продукции: выручка от реализации зерна, картофеля и молока составляет 975 тыс. руб., из них на зерно приходится 25%, картофель - 32%, продано зерна 230 тыс. т, картофеля - 320 тыс. т, молока - 450 тыс. т

Задача 41. Производственная себестоимость продукции равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, НДС – 20%.

- Определите (тыс. руб.): 1) полную себестоимость единицы продукции;
2) расчетную цену предприятия;
3) отпускную (оптовую) цену предприятия.

Тема 2.5. Финансовые результаты хозяйственной деятельности туристского предприятия

Задача 42. Выручка от реализации продукции - 1200 тыс. руб.; затраты на производство продукции - 900 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 75 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций - 30 тыс. руб.

Определите валовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 43. Выручка от реализации продукции - 1600 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции - 1200 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций - 110 тыс. руб.; расходы от внереализационных операций - 140 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 60 тыс. руб.

Определите валовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задача 44. Годовой объем реализации продукции по плану - 9 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 9,7 млн.руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 7,6млн.руб., фактически она снизилась на 7%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задача 45. Два предприятия - А и Б имеют следующие итоги работы за полугодие (млн. руб.):

Показатели	А	Б
Объем товарной продукции	250	390
Полная себестоимость товарного выпуска	200	300
В том числе:		
Постоянные издержки	60	180
Переменные издержки	140	120

Определите по предприятиям А и Б и сравните:

- 1) удельные затраты на 1 руб. товарной продукции (руб.);
- 2) рентабельность продукции;
- 3) какое из предприятий при прочих равных условиях имеет более высокую фондовооруженность труда?

Задача 46. По результатам деятельности организации имеются следующие данные: цена изделия – 450 руб.; переменные затраты на изделие – 195 руб.; постоянные затраты организации – 1560 тыс. руб.; количество проданных изделий – 12 тыс. шт.

Определите:

- а) сумму прибыли от продаж и прибыль на единицу продукции;
- б) величину прибыли организации, если объем продаж увеличится на 10 %;
- в) количество единиц продукции, которое нужно продать, чтобы получить прибыль в сумме 300 тыс. руб.

Задача 47. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задача 48. Выручка от реализации продукции предприятия составила 110 млн. руб., валовой доход – 40 млн. руб., оплата труда – 20 млн. руб.

Определите: полную себестоимость продукции (млн. руб.); балансовую прибыль (млн. руб.), рентабельность продукции (%).

Задача 49. Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн. руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задача 50. Используя данные годовой отчетности, проведите анализ финансовых результатов деятельности организации в динамике за три года.

Критерии оценивания практических задач

Правильное решение задачи, подробная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в пять баллов.

Правильное решение задачи, достаточная аргументация своего решения, хорошее знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в четыре балла.

Частично правильное решение задачи, недостаточная аргументация своего решения, определенное знание теоретических аспектов решения казуса, частичные ответы на дополнительные вопросы по теме занятия - оцениваются в три балла.

Неправильное решение задачи, отсутствие необходимых знаний теоретических аспектов решения казуса - оцениваются в два балла.

5.2. Контрольные вопросы

Тема 1.1. Туризм как отрасль экономики

1. Какова сущность понятий «экономика» и «отрасль»?
2. Дайте классификацию благ, производимых отраслью.
3. Какие виды товаров вы знаете?
4. Какие факторы производства используются отраслью?
5. Какие факторные доходы вы знаете?

Тема 1.2. Туристский рынок

1. Что включается в экономическую категорию «рынок»?
2. Каковы сферы проявления рынка?
3. Что необходимо для нормального функционирования рынка?
4. Какова структура отраслевого рынка?
5. Какие элементы инфраструктуры вы знаете?

Тема 1.3. Туристская фирма как агент отраслевой экономики

1. Какова сущность экономической категории «предприятие»?
2. Каковы основные формы предприятия?
3. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
4. Дайте понятие канонической модели предприятия.
5. Что включается в структуру предприятия?
6. Каковы основные функции управления на предприятии?
7. Каковы пути развития деятельности предприятия?
8. С какими рисками встречается предприятие?
9. Дайте определение несостоятельности предприятия.
10. Какие меры применяются к предприятию должнику?

Тема 2.1. Основные фонды туристского предприятия

1. Что понимается под основными средствами, по каким признакам и как они классифицируются?
2. Какие существуют виды стоимостных оценок основных средств и для чего они применяются?
3. Какие основные показатели характеризуют уровень использования основных средств?

Тема 2.2. Оборотные средства туристского предприятия

1. В чем отличие оборотных фондов и оборотных средств предприятия (по назначению, функциям, составу)?
2. Что понимается под структурой оборотных средств? Какие факторы влияют на ее изменение?
3. Как влияет управление оборотными средствами предприятия на конечные результаты его работы?

Тема 2.3. Персонал организации и его состав, производительность труда. Оплата труда работников

1. Что определяет потенциал кадров?
2. Состав и структура кадров организации
3. Производительность труда, показатели и методика расчета
4. Формы и системы оплаты труда

Тема 2.4. Издержки производства и исчисление себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию организации

1. Что такое явные и альтернативные издержки фирмы?
2. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?
3. В чем различие понятия себестоимости в статистике, бухгалтерском учете и в политической экономики?
4. Каковы основные статьи себестоимости продукции?
5. Какие виды цен вы знаете?
6. Назовите основные принципы ценообразования.

Тема 2.5. Финансовые результаты хозяйственной деятельности туристского предприятия

1. В чем отличие понятий «эффект» и «эффективность»?
2. Какие виды эффективности вы знаете?
3. Дайте понятие прибыли.
4. Какие виды прибыли существуют? Методика их расчета
5. В чем различие между бухгалтерской и экономической прибылью?
6. Дайте понятие экономической рентабельности предприятия.

Критерии оценки устных ответов

Оценка «отлично» (86-100 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при ответе студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при ответе свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При ответе обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание устного ответа показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При ответе неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

5.3. Темы рефератов

1. Межотраслевые связи народнохозяйственного комплекса.
2. Экономическая и социальная эффективность туризма.
3. Туризм – как основное звено народнохозяйственного комплекса.
4. Особенности туристского рынка.
5. Основные формы и методы государственного регулирования туристского рынка.
6. Формирование рынков основных видов туристской продукции.
7. Основные направления развития рынков туристских продуктов и услуг.
8. Условия эффективного функционирования туристского рынка.
9. Развитие инфраструктуры туристского рынка.
10. Инновации в туризме: понятие, виды, направления.
11. Цены в системе экономического механизма.
12. Конкуренция и цены.
13. Цены и инфляция.
14. Ценовое регулирование в условиях рынка.
15. Цены и качество продукции.
16. Факторы формирования цен на продукцию туризма.

17. Чистый доход и прибыль как источники воспроизводства.

Критерии оценки рефератов

Оценка «отлично» (86-100 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает высокий уровень его компетентности, знания по излагаемой теме и при защите реферата студент профессионально, грамотно, хорошим языком излагает материал, аргументировано делает выводы;

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточный уровень его компетентности, знания по анализируемой теме и при защите реферата свободно, логично, хорошим языком излагает материал, но допускает некоторые погрешности;

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает достаточные знания по изучаемой теме, но в нем отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. При защите обучающийся показывает, что он владеет практическими навыками по исследуемой проблеме, но на поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания;

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) выставляется обучающемуся, если содержание реферата показывает слабые знания по изучаемой теме, низкий уровень компетентности. При защите реферата неуверенно и логически непоследовательно излагает материал, неправильно отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

5.4.Круглый стол

ТЕМА «Ресурсы предприятия»

1 Проблема – приобретение студентами навыков по расчету экономической эффективности сельскохозяйственного производства по системе показателей.

2 Концепция заключается в определении основных экономических показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия (земельных, трудовых, основных средств, оборотных средств, финансовых ресурсов) на основании изучения данных бухгалтерской отчетности предприятий АПК Республики Бурятия.

3 Роли:

1. Преподаватель - объявляет цель круглого, порядок ее проведения;
2. Группа студентов делится команды, состав игроков в команде от 3 и выше.

4 Ожидаемые результаты могут быть представлены практическими навыками по определению экономических показателей эффективности деятельности предприятия, способности коллективной работы, принятия решений, анализа, оценки и аргументации принимаемых решений.

Критерии оценки:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к знаниям
86-100	«отлично»	Теоретические знания по теме занятия детально и прочно усвоены студентом, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложен материал. Студент показывает умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
71-85	«хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

56-70	«удовлетворительно»	Студенту имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
-------	---------------------	---

5.5. Деловая игра

ТЕМА «Эффективность деятельности предприятия в условиях кризиса»

1 Проблема состоит в приобретении будущими специалистами навыков антикризисного управления сельскохозяйственным предприятием в современных условиях.

2 Концепция игры заключается в определении «болевых точек» в деятельности предприятия, разработке стратегии вывода сельскохозяйственного предприятия из кризисного состояния на основе данных раздаточного материала, представленного в таблицах.

3 Роли:

1. Преподаватель - объявляет цель деловой игры и порядок ее проведения;
2. Группа студентов делится на 3-4 команды, состав игроков в команде от 3 и выше.

4 Ожидаемые результаты могут быть представлены навыками практической работы, анализа и аргументации принимаемых решений в области производственного менеджмента. Менеджерам необходимо обеспечить эффективное достижение поставленных перед предприятием целей, касающихся различных сторон ее деятельности в установленные сроки. Последовательное прохождение в рамках каждого игрового цикла процедур анализа ситуации, принятия решений, моделирования деятельности предприятия в соответствии с этими решениями и оценки полученных результатов в сравнении с ожидаемыми и конечными целями.

Критерии оценки:

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к знаниям
86-100	«отлично»	Теоретические знания по теме занятия детально и прочно усвоены студентом, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно изложен материал. Студент показывает умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
71-85	«хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
56-70	«удовлетворительно»	Студенту имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

