

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.06.2026 11:41:46
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b71746

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ДПО – директор ИНО

[Handwritten signature]

С.Ж. Доржиев

20 26 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА

«ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Программа профессионального обучения направлена на формирование и развитие профессиональных компетенций по профессии «Экскурсовод (гид)», на получение дополнительных знаний, умений и навыков для эффективной подготовки, и ведения экскурсий в области экскурсионной деятельности.

1.2 Квалификационные характеристики

Программа профессионального обучения по профессии «Экскурсовод (гид)» и учебный план разработаны на основе Приказа Минтрудсоцзащиты РФ от 24.12.2021 г. N 913н об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

Данная программа профессионального обучения по профессии «Экскурсовод (гид)» ориентирована на достижение следующих задач:

1. Овладение конкретными профессиональными знаниями и навыками, необходимыми для применения в практической деятельности экскурсовода (гида).

2. Обучить методам и сформировать навыки изложения данных фактов для ведения экскурсии.

3. Ознакомить с психологическими аспектами экскурсионной деятельности, основами культуры и техники речи для ведения экскурсий.

4. Воспитание инициативности и творческого подхода к трудовой деятельности, трудовой и технологической дисциплины, ответственного отношения к процессу и результатам труда; умения работать в коллективе.

5. Формирование готовности к успешной самостоятельной деятельности на рынке труда, трудоустройству и продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Область профессиональной деятельности выпускника:

1. Организовывать и проводить экскурсии;
2. Планировать маршрут;
3. Готовить рассказ на основе исторических сведений и архивных материалов по теме экскурсии;
4. Организовывать группы;
5. Коммуницировать с туристами;
6. Эффективно использовать мультимедийные технологии в проведении экскурсий (например, аудиогиды, презентации, интерактивные карты и др.)

1.3 Планируемые результаты обучения

Обучение профессии «Экскурсовод (гид)» позволит подготовить компетентного специалиста по проведению и организации экскурсий, который осуществляет основные трудовые функции:

- проведение экскурсий, их сопровождение необходимым пояснениями и рассказами;
- осмотр экспозиций музея совместно с туристами, описание их способностей всем членам группы;
- выполнение функции переводчика, если это требуется;
- заполнение путевок, протоколов и других экскурсионных документов;
- проведение лекций по истории и культуре;

- разъяснение обычаев и традиций региона;
- сбор и изучение исторических материалов и архивных документов, данных статистических исследований и любых других материалов, которые содержат информацию об объектах экскурсий.

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции слушатель должен соблюдать правила охраны труда, пожарной безопасности и техники безопасности:

Знать:

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
- нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий;
- основы туристской индустрии;
- организацию труда, основы трудового законодательства;
- правила по охране труда. Схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций;
- технику публичных выступлений;
- основы психологии. Теорию формирования межличностного общения;
- принципы организации и проведения экскурсий;
- историко-культурные достопримечательности регион;
- правила обслуживания экскурсантов (туристов) на водных маршрутах;
- правила поведения экскурсантов (туристов) во время организованных теплоходных экскурсий;
- правила оформления коммерческой документации;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров.

Уметь:

- определять цели и задачи экскурсии;
- выбирать тему экскурсии;
- отбирать литературу и другие источники;
- составлять экскурсионные маршруты;
- осуществлять объезд (обход) экскурсионного маршрута;
- составлять контрольные и индивидуальные тексты экскурсий;
- составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, продолжительности, остановок, основных тем информационно экскурсионной деятельности;
- определять методические приемы и технику проведения экскурсии;
- корректировать экскурсионную программу в соответствии с непредвиденными обстоятельствами;
- предоставлять экскурсионные услуги в соответствии с утвержденными руководителем экскурсионного отдела маршрутами, технологическими картами согласно методикам проведения экскурсий;
- обновлять «портфель экскурсовода», собирать и изучать исторические материалы и документы, материалы архивов, статистические данные, иные документы и материалы, содержащие сведения об объектах экскурсий;
- готовить индивидуальные тексты экскурсий, публичных выступлений. Участвовать в разработке новых тем, экскурсий, осваивать новые темы и варианты экскурсий для

- различных групп населения;
- разрабатывать технику экскурсионных рассказов, публичных выступлений, ответов на вопросы;
 - выбирать оптимальное месторасположение экскурсионной (туристской) группы для проведения экскурсии, рассказывать о традициях и обычаях региона, знакомить экскурсантов (туристов) с достопримечательностями;
 - сопровождать экскурсионными пояснениями и рассказами объекты показа;
 - проводить инструктаж по соблюдению мер предосторожности при проведении теплоходных экскурсий;
 - отвечать на вопросы экскурсантов (туристов) по теме экскурсии;
 - вести экскурсионную документацию;
 - применять знания психологии в работе с группой;
 - анализировать замечания и предложения экскурсантов (туристов) относительно качества предоставляемых экскурсионных услуг, вносить предложения по их совершенствованию;
 - соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам;
 - нести индивидуальную ответственность за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание;
 - принимать самостоятельные решения, руководствуясь квалификационными требованиями и должностными обязанностями.

Владеть:

- выбором приемов информационно-экскурсионной работы;
- умением подобрать необходимый фактический материал, изучить его и подготовить текст экскурсии на определенную тему;
- приемами составления методических разработок для проведения экскурсий;
- методическими приемами во время проведения экскурсии. Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии;
- методикой применения наглядных пособий;
- умением разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах;
- умением осуществлять расстановку экскурсантов у объекта;
- приемами использования «портфеля экскурсовода» в экскурсии;
- навыками ораторского искусства;
- коммуникационными приемами.

1.2. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие образования не ниже СПО.

Трудоемкость обучения

Трудоемкость курса 256 часов, который включает все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем ОППО.

1.3. Форма обучения

Очно-заочная с применением в полном объеме дистанционных образовательных технологий

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Все го, ауд час	Аудиторные занятия, час.		СРС, в т.ч. КСР, ч.	Форма контроля
				лекции	прак. занятия, семинары		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Теоретическое обучение						
1	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности.	34	14	10	4	20	зачет
2	Экскурсионное дело	42	22	12	10	20	зачет
3	Ораторское мастерство и культура речи	36	16	8	8	20	зачет
4	Маркетинг в экскурсионно-туристской деятельности	24	14	8	6	10	зачет
5	Туристские ресурсы Российской Федерации. Особенности Республики Бурятия	74	38	20	18	36	зачет
6	Методика и практика проведения различных видов экскурсий	44	24	12	12	20	зачет
7	<i>Итоговая аттестация</i> <i>Квалификационный экзамен</i>	2				2	Экзамен
	ИТОГО по учебному плану:	256	128	70	58	128	

2.2. Содержание учебных дисциплин

№ п/п	Наименование дисциплин	Дидактические содержания дисциплины	Форма контроля
1.	Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг	Организационные аспекты туристской деятельности. Правовые аспекты туристской деятельности. Страхование в туризме. Специфика туристского продукта и оценка его качества.	зачет
2.	Экскурсионное дело	Теория экскурсионного дела. Практика экскурсионного дела.	зачет

		Элементы психологии и логики при проведении экскурсии. Трансформация устной речи в зрительные образы.	
3.	Ораторское мастерство и культура речи	Драматургические приёмы и внимание публики. Сценарий выступления и речевая импровизация. Работа с сюжетом экскурсии.	зачет
4.	Маркетинг экскурсионно-туристской деятельности	Продвижение экскурсионных услуг. Монетизация профессионального мастерства. Развитие экскурсионных проектов и профессиональная деятельность. Цели и действия с учётом трендов и изменений экскурсионного рынка.	зачет
5.	Туристские ресурсы Российской Федерации. Особенности субъекта Республики Бурятия	Республика Бурятия. Географическая, историко-культурные особенности. Характеристика основных туристических маршрутов. Экономический и туристский потенциал.	зачет
6.	Методика и практика проведения различных видов экскурсий	Автобусно-пешеходная экскурсия. Этническая экскурсия. Экскурсия на промышленное предприятие.	зачет
7.	Итоговая аттестация Квалификационный экзамен		Экзамен

2.3 Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерный класс	практические занятия	Компьютеры с выходом в интернет

2.4 Рабочая учебная программа дисциплины «Организация и правовые основы туристско-экскурсионной деятельности. Проектирование туруслуг».

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вопросы к зачету:

1. Основные функции и значение туризма.
2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.
21. Особенности и структура национального туристского рынка России.
22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в России.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.
30. Туристская анимация в России и за рубежом.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с.

2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с.
4. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с.
5. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.
6. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.
7. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с.
8. Трудовое право : учебник для среднего профессионального образования / Р. А. Курбанов [и др.] ; под общей редакцией Р. А. Курбанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 332 с.

2.5 Рабочая учебная программа дисциплины «Экскурсионное дело»

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вопросы к зачету:

1. Развитие экскурсионной теории
2. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения
3. Экскурсия как вид деятельности
4. Экскурсия как форма общения
5. Экскурсия как процесс познания
6. Принцип научности в экскурсии
7. Связь с современностью. Аспекты показа современности
8. Сочетание двух и более функций в экскурсии
9. Экскурсионный метод, его значение, цель и задачи
10. Формирование навыков у экскурсантов
11. Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе
12. Роль логики в повышении эффективности экскурсий
13. Экскурсии по месту проведения и способу передвижения
14. Значение классификации экскурсий
15. Ведущая подтема и ее роль в экскурсии
16. Последовательность в показе. Ступени и виды показа
17. Взаимодействие человека и объекта

18. Трансформация рассказа в зрительные образы
19. Индивидуальные особенности речи экскурсовода
20. Процесс становления экскурсии
21. Активизация экскурсионного объекта
22. Повышение роли экскурсовода
23. Рост активности экскурсантов

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с.
2. Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с.
3. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с.
4. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с.
5. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.
6. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.
7. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с.
8. Трудовое право : учебник для среднего профессионального образования / Р. А. Курбанов [и др.] ; под общей редакцией Р. А. Курбанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 332 с.

2.6 Рабочая учебная программа дисциплины «Ораторское мастерство и культура речи»

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вопросы к зачету:

- 1) Понятие риторического идеала.
- 2) Возникновение риторики. Античная риторика.
- 3) Русская риторика (история и этапы становления).
- 4) Современная риторика (неориторика).
- 5) Определение риторики. Современное понимание риторики.
- 6) Категории риторики: логос, этос, пафос.

- 7) Законы риторики.
- 8) Общение и коммуникация. Функции общения.
- 9) Коммуникативная ситуация. Специфика риторической ситуации.
- 10) Компоненты коммуникативной ситуации.
- 11) Виды, формы и средства общения.
- 12) Нормы и постулаты общения.
- 13) Новые формы и средства общения.
- 14) Текст в речевой деятельности.
- 15) Текст в структуре общения.
- 16) Категории текста.
- 17) Стилистическая окраска текста.
- 18) Типология текстов.
- 19) Риторический аспект создания текста.
- 20) Текст как единица дискурса.
- 21) Речевой акт. Речевое действие. Речевой поступок.
- 22) Речевые жанры. Жанры общения.
- 23) Эффективность речевого общения.
- 24) Речевой поступок.
- 25) Инвенция как способ создания содержания речи.
- 26) Топика. «Общие места».
- 27) Топос «определение».
- 28) Топос «целое-части».
- 29) Топос «род и вид».
- 30) Топос «свойства».
- 31) Топос «имя».
- 32) Топос «причина-следствие».
- 33) Расположение как раздел риторики.
- 34) Риторические традиции расположения содержания в описании.
- 35) Расположение содержания в высказываниях повествовательного характера.
- 36) Хрия как образец расположения речи-рассуждения.
- 37) Способы соединения разных типов речи.
- 38) Понятие элокуции.
- 39) Риторические тропы.
- 40) Риторические фигуры.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Минеева С. А. Риторика диалога: теоретические основания и модели [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 223 с.

2. Александров Д. Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 489 с.
3. Лементуева Л. В. Разминка для диктора [Электронный ресурс]: методическое пособие. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 101 с.
4. Малышева Е. Г., Крылов А. Ю. Постановка речевого голоса. Техника речи [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 244 с.
5. Локтева М. Е., Куликова Э. Г. Современный русский язык и риторика [Электронный ресурс]: учебник. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 443 с
6. Щербинина Ю. В. Русский язык: речевая агрессия и пути ее преодоления [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 223 с. 8. Болотнова Н. С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 384 с.

2.7 Рабочая учебная программа дисциплины «Маркетинг в экскурсионно-туристской деятельности»

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вопросы к зачету:

1. Проблемы и перспективы использования инструментов электронного маркетинга на туристских предприятиях.
2. Цели принципы маркетинга в туризме.
3. Стратегия и тактика туристского маркетинга.
4. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом.
5. Маркетинговые исследования туристского рынка.
6. Этапы маркетингового исследования.
7. Сегментация потребителей туристских услуг.
8. Стратегии охвата рынка туристских услуг.
9. Товарная стратегия в туризме.
10. Жизненный цикл услуги в туризме.
11. Сервисное обслуживание в туризме.
12. Сбытовая политика.
13. Ценообразование на туристские услуги.
14. Цели и методы ценообразования.
15. Коммуникация в маркетинге туризма.
16. Роль и значение рекламы в туристском маркетинге.
17. Личные продажи в туристской индустрии.

18. Формирование положительного имиджа туристского предприятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Маркетинг, Багиев, Георгий Леонидович; Тарасевич, Валентина Михайловна; Анн, Холгер, 2007г.
2. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 316 с.:
3. Маркетинг.: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с.

2.8 Рабочая учебная программа дисциплины Туристские ресурсы Российской Федерации. Особенности Республики Бурятия.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вопросы к зачету:

1. Пешеходная экскурсия по г. Улан-Удэ. Площадь Советов – Пешеходная часть улицы Ленина – площадь Революции – ул. Соборная.
2. Автобусная экскурсия по Улан-Удэ: Площадь Советов – Театр оперы и балета – гора «Батарейная» (место основания г. Улан-Удэ) – Дацан «Ринпоче Багша» – Соцгородок района ПВЗ.
3. Экскурсия «В гости к семейским».
4. Экскурсия по Иволгинскому дацану (развернутый ответ о дацане).
5. Трассовая экскурсия «Древняя история Иволгинской долины».
6. Трассовая экскурсия в этнокомплекс «Степной Кочевник».
7. Трассовая экскурсия по маршруту Улан-Удэ – с. Троицкое – Энхалук – Сухая.
8. Трассовая экскурсия по маршруту г. Улан-Удэ – п. Танхой - Байкальский государственный природный биосферный заповедник.
9. Трассовая экскурсия по маршруту Улан-Удэ – п. Усть-Баргузин.
10. Экскурсия «К лику богини Янжимы»
11. Обзорная экскурсия по Баргузинской долине.
12. Экскурсия «Заповедное Подлеморье»
13. Экскурсия «Ушканьи острова: царство байкальских нерп»
14. Экскурсия «Северобайкальск – солнечная столица БАМа»
15. Экскурсия «Великий чайный путь»
16. Экскурсия «Дацаны в долине Селенги»
17. Экскурсия в п. Новоселенгинск «Декабристы в Забайкалье»
18. Обзорная экскурсия по Тункинской долине
19. Трассовая экскурсия в Эгитуйский дацан.
20. Экскурсия в МРОШ «ТЭНГЭРИ» «В гостях у шаманов».

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Цыбиктаров А.Д. Бурятия в древности. История (с древнейших времен до XVII в.) Улан-Удэ: Издательство Бурятского университета, 1999. — 268 с. — ISBN 5-85213-252-7.
2. Санжиев Г.Л., Санжиева Е.Г. Бурятия История. Вып. 4 (XVII - XIX вв.) Улан-Удэ: издательство Бурятского госуниверситета, 1999. — 354 с.
3. Базаров Б. В. История Бурятии: в 3 т./Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т монголоведения, буддологии и тибетологии Сиб. отд-ния РАН; гл. ред. и рук. проекта Б. В. Базаров ; редкол.: А. П. Деревянко [и др.]. —Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2011 Т. 1: Древность и средневековье. —2011. —326, [1] с.
4. Базаров Б. В. История Бурятии: в 3 т./Правительство Респ. Бурятия, Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т монголоведения, буддологии и тибетологии Сиб. отд-ния РАН ; гл. ред. и рук. проекта Б. В. Базаров, редкол.: А. П. Деревянко [и др.]. —Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2011 Т. 2: XVII- начало XX в.. —2011. —621, [2] с.
5. Базаров Б. В. История Бурятии: в 3 т./Правительство Респ. Бурятия, Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т монголоведения, буддологии и тибетологии Сиб. отд-ния РАН ; гл. ред. и рук. проекта Б. В. Базаров ; редкол.: А. П. Деревянко [и др.]. —Улан-Удэ: Изд-во БНЦ СО РАН, 2011 Т. 3: XX - XXI вв.. —2011. —461, [2] с.
6. Базаров Б.В. (науч. ред.) Бурятия: к 350-летию вхождения Бурятии в состав Российского государства: Энциклопедический справочник. В 2 т. Том 2. История: от древности до современности
7. Айдаев Г.А., Тучков С.М., Нагуслева Т.М. и др. История Улан-Удэ, Учебник. — Кемерово: Кузбассвузиздат, 2012. — 160 с.
8. История городского самоуправления. Верхнеудинск – Улан-Удэ. Улан-Удэ, 2015- 160 с.

2.9 Рабочая учебная программа дисциплины «Методика и практика проведения различных видов экскурсий»

Форма промежуточной аттестации – зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
2. Экскурсия как вид деятельности.
3. Отечественная традиция экскурсионного дела: теория и практика.
4. Познавательный тур как многодневная экскурсия.
5. Роль и место экскурсии в социально-культурной деятельности музея.
6. Актуальные проблемы профессиональной деятельности экскурсовода в музее и туризме.
7. Психологические аспекты экскурсии.
8. Функции экскурсии и их сочетание.
9. Принцип научности в экскурсии.
10. Признаки экскурсии.
11. Экскурсионный метод: его значение, цель и задачи.

12. Экскурсия как педагогический процесс.
13. Логические методы познания в экскурсиях.
14. Классификация экскурсий и экскурсионных объектов.
15. Тематика и содержание экскурсий в музее.
16. Драматургия экскурсии.
17. Реализация принципа наглядности в экскурсии.
18. Роль и особенности показа и рассказа в экскурсии.
19. Трансформация устной речи в зрительные образы: приемы и механизмы.
20. «Темпоритм» пешеходной экскурсии.
21. Углубление экскурсионной ситуации посредством взаимодействия трех компонентов экскурсии: экскурсовод, объекты и экскурсанты.
22. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Методическая разработка экскурсии.
23. Предварительная работа при подготовке новой экскурсии и ее непосредственная разработка.
24. Выбор темы, определение цели и задач экскурсии.
25. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии в музее.
26. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
27. Составление паспортов памятников, вошедших в экскурсию.
28. Оценка внешнего вида памятника.
29. Составление маршрута экскурсии. Традиционный подход и возможности новаторства.
30. Комплектование «портфеля экскурсовода» и применение его в экскурсии.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

1. Емельянов Б.В., Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М. : Советский спорт, 2009. - 216 с.
2. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для академического бакалавриата / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 262 с.
3. Сулейманова Г.В., Теория и технологии экскурсионных услуг / Г.В. Сулейманова - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. - 104 с.
4. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию обучающихся в форме квалификационного экзамена. Квалификационный экзамен независимо от вида профессионального обучения включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований, указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих.

4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Барлукова Оксана Дмитриевна заведующий кафедрой, доцент, кандидат

социологических наук _____

