

Документ подписан посредством электронной подписи
Информация о владельце: «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2025 10:49:43
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Агрономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Общее земледелие

К.С-Х.Н., ДОЦЕНТ
уч. ст., уч. зв.

Соболев В.А.
ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан агрономического
факультета

К.С-Х.Н
уч. ст., уч. зв.

Манханов А.Д.
ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

Б1.В.03.03 Основы агробизнеса

**Направление подготовки
35.03.04 Агрономия**

**Направленность (профиль)
Агробизнес
бакалавр**

Улан – Удэ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при про по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к экзамену,
 Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов,
 Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» (дискуссии),
 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся (темы письменных работ): темы рефератов, темы эссе,
 перечень тем презентаций, перечень вопросов для самостоятельного изучения, темы групповых творческих проектов
 Комплект тестовых заданий

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
 История России

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(Письменный, устный)

Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	

Комплект тестовых заданий

Блок 1 (тестовые задания – дескриптор «Знать») (выберите один вариант ответа).

Задание 1. (выберите один вариант ответа). Первая сфера АПК характеризуется (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. предприятия и организации, непосредственно занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции
2. отраслями, которые обеспечивают агропромышленный комплекс средствами производства, а также отрасли, занятые производственно-техническим обслуживанием сельского хозяйства
3. отрасли и предприятия, обеспечивающие заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителей.

4. предприятия и организации, занимающиеся консалтинговыми и юридическими услугами

Задание 2 (выберите один вариант ответа). Размещение сельского хозяйства представляет (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. выделение главной отрасли и создании условий для ее преимущественного развития.
2. собой процесс географического или пространственного разделения производства отдельных видов продукции на территории страны, республик, областей.
3. сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или хозяйственном объединении, зоне, области районе.

4. все определения верны

Задание 3 (выберите один вариант ответа). Агропромышленные предприятия – (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. форма интегрированного соединения науки с производством
2. сельскохозяйственные предприятия, имеющие в своем составе промышленные производства по переработке сельскохозяйственной продукции
3. объединяют ряд родственных отраслей сельского хозяйства и промышленности, которые тесно связаны между собой территориально, технологически и организационно.

4. сложная форма сельскохозяйственного и промышленного кооперирования представляет собой органическое сочетание производства сельскохозяйственного сырья с его промышленной переработкой, а в отдельных случаях они одновременно с производством и переработкой реализуют продукции.

Задание 4 (выберите один вариант ответа). Закон, характеризующий постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. Закон рыночного равновесия
2. Закон экономии ресурсов
3. Закон убывающей отдачи
4. Закон стоимости

Задание 5 (выберите один вариант ответа). Публичная продажа какого-либо товара в заранее установленном месте происходит (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. на бирже
2. на аукционе
3. на ярмарке
4. на рынке

Задание 6 (выберите один вариант ответа). В состав валовой продукции сельского хозяйства входит: (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. основная продукция предприятия: зерно, картофель, овощи, молоко, мясо, шерсть и др. и побочная продукция, полученная одновременно с основной
2. сырой крахмал, виноматериалы, плодово-ягодные сокоматериалы и спирты
3. приплод и прирост живой массы скота и птицы
4. стоимость многолетних насаждений и незавершенного производства

Задание 7 (выберите один вариант ответа). Устойчивая добавочная прибыль, полученная как результат различной производительности последовательных добавочных вложений капитала на одном и том же участке земли, называется (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. Абсолютная рента
2. Дифференциальная рента I
3. Дифференциальная рента II
4. Прибыль от продажи земельного участка

Задание 8 (выберите один вариант ответа). Издержки на оплату ресурсов, не принадлежащих предприятию (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. предельные
2. явные
3. переменные
4. постоянные

Задание 9. (выберите один вариант ответа). По теории трудовой стоимости категория «Цена» – это (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. денежное выражение стоимости
2. овеществленный в товаре общественно необходимый труд
3. то количество денег, которое покупатель готов отдать за товар
4. все определения верны

Задание 10 (выберите один вариант ответа). Сумма материальных затрат с учетом амортизационных отчислений отражает (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. фонд потребления
2. фонд накопления
3. фонд возмещения
4. стоимость продукции

Задание 11 (выберите один вариант ответа). Кормообеспечение – это ((УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. эффективные способы употребления исходного кормового сырья, а также рационального межотраслевого и внутривладельческого распределения готовых кормов
2. процесс производства кормов на искусственно созданном плодородии с активным, целесообразным вмешательством человека в жизнедеятельность растительных организмов на всех стадиях формирования урожая
3. хозяйственное использование урожая кормовой продукции, сформированного на базе естественных кормовых угодьях
4. рациональное соотношение между различными источниками поступления кормов

Задание 12 (выберите один вариант ответа). Техническое перевооружение предприятия или его подразделения – (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. строительство дополнительных цехов и других подразделений основного, вспомогательных и обслуживающих производств и участков.
2. мероприятия, связанные с заменой морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования и совершенствованием и перестройкой зданий и сооружений.
3. обновление производственного аппарата, при котором происходит замена старой производственной техники и технологии на новую, с более высокими технико-экономическими показателями, без расширения производственной площади.
4. все определения верны

Задание 13 (выберите один вариант ответа). Социальная инфраструктура представляет собой (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. комплекс элементов, институтов и видов деятельности, создающих организационно-экономические условия для функционирования рынка, так и совокупность учреждений, организаций, государственных и коммерческих предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функционирование рынка.
2. часть производительных сил общества, которые направлены на создание необходимых условий для эффективного функционирования работников в процессе производства.
3. комплекс инженерно-технических сооружений и устройств обеспечивающих необходимые материально-технические условия, территориальной организации и развития хозяйства.
4. все определения верны

Задание 14 (выберите один вариант ответа). Согласно экологического законодательства ставка платежей за сверхнормативные, сверхлимитные выбросы предприятий умножается на коэффициент равный (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. 3
2. 4
3. 5
4. 6

Задание 15 (выберите один вариант ответа). Субсидия – (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. денежные средства, предоставляемые из бюджетов и внебюджетных фондов юридическим лицам (не являющимся бюджетными учреждениями) и физическим лицам
2. денежные средства, выделяемые из государственного и местных бюджетов для оказания финансовой поддержки убыточным предприятиям, у которых денежная выручка от продажи производимого продукта меньше издержек на производство и продажу данного продукта, нижестоящим бюджетам для покрытия разрыва между их доходами и расходами
3. вид денежного пособия местным органам власти со стороны государства, выделяемого на определенный срок на конкретные цели
4. все определения верны

Задание 18 (выберите один вариант ответа). Показатели места отрасли в народном хозяйстве (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. удельный вес конечного продукта отрасли в валовом внутреннем продукте государства
2. удельный вес числа работников, занятых в отрасли, в общей численности населения
3. удельный вес пашни в общем объеме земельных ресурсов
4. удельный вес материально-производственных ресурсов, используемых отраслью

Задание 19 (выберите один вариант ответа). Показатели, рассчитываемые при определении экономической эффективности производства продовольственного зерна (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. прибыль в расчете на 1 га посевов
2. себестоимость 1 ц кормовых единиц
3. затраты труда на 1 ц переваримого протеина
4. урожайность

Задание 20 (выберите один вариант ответа). Сопоставить показатели по классификации инвестиций (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. нематериальные инвестиции
2. реинвестиции

3. портфельные инвестиции

Задание 21 (выберите один вариант ответа). Социальная эффективность АПК выражается (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. стоимостью конечного продукта на среднегодового работника
2. частями чистого конечного продукта сельского хозяйства и отраслей перерабатывающей промышленности и транспорта

3. повышением уровня автоматизации и комплексной механизации

4. производительностью труда в отраслях АПК

Задание 22 Размещение сельского хозяйства – это (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе и зависит прежде всего от уровня развития производительных сил

2. сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе

3. процесс географического или пространственного разделения производства отдельных видов продукции на территории страны, республик, областей

4. все верно

Задание 23 (выберите один вариант ответа). Агропромышленные объединения (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. производственно-хозяйственный комплекс по производству, промышленной переработке (доработке), хранению, упаковке и реализации продукции

2. органическое сочетание производства сельскохозяйственного сырья с его промышленной переработкой на соответствующих предприятиях, а в отдельных случаях они одновременно с производством и переработкой реализовывали продукцию

3. деятельность на основе использования научно-технических достижений и передового опыта под организационным и технологическим руководством головного предприятия (организации) на принципах взаимной заинтересованности и ответственности

4. специализированное предприятие, объединяющее производство сельскохозяйственного сырья, его хранение и промышленную переработку

Задание 24 (выберите один вариант ответа). Закон, характеризующий увеличение сверх определенных значений одного из факторов производства не обеспечивает эквивалентный прирост дохода, называется: (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. Закон рыночного равновесия

2. Закон экономии ресурсов

3. Закон убывающей отдачи

4. Закон стоимости

Задание 25 (выберите один вариант ответа). Публичная продажа какого-либо товара в заранее установленном месте происходит (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. на бирже

2. на аукционе

3. на ярмарке

4. на рынке

Задание 26 (выберите один вариант ответа). Оптовая торговля (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. форма организованного приобретения государством сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия у товаропроизводителей (поставщиков) для последующей переработки или реализации потребителю (покупателю) на взаимовыгодных условиях.

2. предпринимательская деятельность, связанная с продажей товаров конечным потребителям для личного (семейного) использования

3. совокупность юридических и физических лиц, которые приобретают и хранят товары, а затем перепродают их (розничным торговцам или другим оптовикам)

4. сфера обмена товарами сельского хозяйства и других отраслей АПК.

Задание 27 (выберите один вариант ответа). Монополия собственника на землю порождает (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. Абсолютная рента

2. Дифференциальная рента I

3. Дифференциальная рента II

4. Прибыль от продажи земельного участка

Задание 28 (выберите один вариант ответа). Изменение переменных издержек возможно (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. пропорционально увеличению объемов производства

2. регрессивно

3. опережающими темпами в сравнении с ростом производства

4. все вышеперечисленное

Задание 29. (выберите один вариант ответа). Цены, которые применяются в качестве исходных при предварительных сделках и корректируются с помощью скидок или надбавок называются (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. трансфертные

2. прейскурантные

3. ступенчатые

4. базисные

Задание 30. (выберите один вариант ответа). Производственно-экономическая эффективность (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. эффективность использования производственных ресурсов
2. экономическую результативность процесса производства сельскохозяйственной продукции с учетом его влияния на окружающую среду

3. реализацию экономических интересов и характеризуется эффективностью работы предприятия в целом
4. отражает совокупное влияние производственно-технологической эффективности и экономического механизма

Задание 31. (выберите один вариант ответа). Кормообеспечение – это (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. рациональное соотношение между различными источниками поступления кормов
2. эффективные способы употребления исходного кормового сырья, а также рационального межотраслевого и внутривнутрихозяйственного распределения готовых кормов

3. процесс производства кормов на искусственно созданном плодородии с активным, целесообразным вмешательством человека в жизнедеятельность растительных организмов на всех стадиях формирования урожая

4. хозяйственное использование урожая кормовой продукции, сформированного на базе естественных кормовых угодьях

Задание 32 (выберите один вариант ответа). Показателями эффективности в отрасли овцеводство выступают (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. среднесуточный прирост скота
2. расход кормов на единицу продукции
3. затраты труда на 1 ц прироста живой массы
4. все вышеперечисленные показатели

Задание 33 (выберите один вариант ответа). Реконструкция – (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. строительство дополнительных цехов и других подразделений основного, вспомогательных и обслуживающих производств и участков

2. мероприятия, связанные с заменой морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования и совершенствованием и перестройкой зданий и сооружений

3. обновление производственного аппарата, при котором происходит замена старой производственной техники и технологии на новую, с более высокими технико-экономическими показателями, без расширения производственной площади

4. все верно

Задание 34(выберите один вариант ответа). В производственную инфраструктуру входят (лишнее выделить) (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. Подразделения и службы специального обслуживания
2. Мелиоративные и ирригационные сооружения
3. Организации и учреждения, обслуживающие население
4. Складское, холодильное, элеваторное хозяйство

Задание 35. (выберите один вариант ответа). Компенсация – это (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. фиксированный объем государственных средств, выделяемых на безвозмездной основе для целевого финансирования бюджетных расходов субъектов РФ

2. ассигнования из государственного бюджета, выдаваемые предприятием за проданную продукцию для покрытия убытков

3. возмещение государством понесенных хозяйствующим субъектом расходов

4. денежная помощь, служащая дополнительным источником покрытия расходов

Задание 36. (выберите один вариант ответа). Показатели, характеризующие размер предприятия относительно размера рынка а(УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. доля стоимости активов предприятия в стоимости активов всех предприятий, действующих на рассматриваемом рынке

2. доля пашни предприятия в общей их площади

3. доля продаж предприятия в рыночном объеме реализации

4. доля используемых технических средств производства в общем объеме на рынке

Задание 37. (выберите один вариант ответа). Ценовая политика государства в АПК осуществляется посредством применения (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. гарантированных цен

2. целевых цен

3. скользящих цен

4. постоянных цен

Задание 38 (выберите один вариант ответа). Вид цен на ресурсы (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1. цена земли

2. цена капитала

3. цена труда

38. Альтернативная стоимость, связанная с постройкой школы — это: (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

а) деньги на заработную плату преподавателям новой школы;

б) затраты на сдачу школьного здания к более позднему сроку;

в) изменение ставок местного налога для финансирования строительства новой школы;

г) другие товары и услуги, от которых придется отказаться в пользу строительства новой школы.

39. (Выберите один правильный ответ) Легче всего перекладывать налоги на потребителей в отношении товаров, которые: (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

а) имеют много субституттов

- б) не составляют основную долю в потреблении
- в) не имеют complements
- г) отличаются низкой ценовой эластичностью спроса

ИД-1). 40. (Выберите один правильный ответ) Государственный бюджет становится дефицитным, если: (УК-9 ИД-1, ПКС-14

- а) налоги растут
- б) налоги уменьшаются
- в) государственные расходы превышают доходы
- г) растет стоимость государственных ценных бумаг

Блок 2 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь»)

Задание 1 (установите соответствие): Вид цены ресурса (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Ответ: Установите соответствия

- 1. цена земли
- 2. цена капитала
- 3. цена труда
- А.. капитализация дохода (рента)
- Б. заработная плата
- В. процентная ставка по банковским кредитам

Задание 2 (выберите несколько вариантов ответа). Текущие затраты природоохранного назначения (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- 1. коренное улучшение земель
- 2. ликвидацию очагов загрязнения
- 3. внесение удобрений для повышения плодородия почв
- 4. противоэрозионные агротехнические мероприятия

Задание 3. Принцип, который предполагает чередование процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени, называется _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 4. (выберите несколько вариантов ответа). Установите соответствие по сферам АПК и отраслям (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- 1. Первая сфера АПК
- 2. Вторая сфера АПК
- 3. Третья сфера АПК
- А. сельскохозяйственное машиностроение
- Б. комбикормовая промышленность
- В. отрасль овощеводство
- Г. микробиологическая промышленность
- Д. пищевкусовая промышленность
- Е. пчеловодство

Задание 5 (выберите несколько вариантов ответа). Типы свиноводческих хозяйств подразделяются на (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- 1. смешанные
- 2. откормочные
- 3. репродуктивные
- 4. мясные

Задание 6. (впишите правильный ответ). Закон, характеризующий постоянное совершенствование качества продукции с одновременным снижением уровня издержек называется _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 7. (впишите правильный ответ). Придание товару уникальных качеств (реальных или мнимых), которое порождает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками называют продуктовой _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 8. (впишите правильный ответ) Если цена земли составляет 500 тыс. рублей, а ставка банковского процента равна 12 %, то величина ежегодной рента равна ____ рублей. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- а) 600000
- б) 500000
- в) 50000
- г) 60000

Задание 9. (впишите правильный ответ) Если индивид планирует осуществить вложения капитала в размере 200 тыс. руб. при ставке процента, равной 15 %, то будущая стоимость вложения по истечении пяти лет составит ____ р. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- а) 349801,3
- б) 402271,4
- в) 40227,14
- г) 304175,0

Задание 10. (выберите правильный ответ) Основным лимитирующим фактором развития современных успешно функционирующих экономических систем являются предпринимательские способности. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- а) Да.
- б) Нет.

Задание 11. (укажите не менее двух вариантов ответа) К примерам ценовой дискриминации можно отнести... (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- а) продажу билетов в кино на утренний сеанс дешевле, чем на вечерний

- б) Отличие в ценах на шампунь «Шаума 7 трав» и «Шаума гранат»
- в) отличие в ценах на покраску волос «коротких» и «средней « длины
- г) акцию при покупке 2 упаковок зубных паст- щетка в подарок

Задание 12. (выберите правильный ответ) Уровень эффективности экономики характеризуется социальными гарантиями, которые имеют члены данного общества. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- а) Да.
- б) Нет.

Задание 13. (впишите правильный ответ) Если индивид планирует осуществить вложения капитала в размере 200 тыс. руб. при ставке процента, равной 15 %, то будущая стоимость вложения по истечении пяти лет составит ____р. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

- а) 349801,3
- б) 402271,4
- в) 40227,14
- г) 304175,0

Задание 14. (впишите правильный ответ) Безопасное поступление продовольствия в места потребления в объемах и ассортименте, соответствующих спросу и установленным нормам, — это _____ доступность продовольствия. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 15. (впишите правильный ответ) В животноводстве по объему потребления ведущее место занимают корма _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 16. (впишите правильный ответ) В России государственный учет земель осуществляется по угодьям и _____ земель. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 17. (впишите правильный ответ) В сельском хозяйстве общественное разделение труда между отделениями, бригадами, цехами — это специализация _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 18. (впишите правильный ответ) В условиях рынка в формировании отношений между производителем и потребителем господствуют _____ методы. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 19. (впишите правильный ответ) Доступность продовольствия, характеризующаяся возможностью приобретения населением продовольственных товаров в необходимом размере на продовольственном рынке при сложившемся уровне цен и доходов, — это _____ доступность продовольствия. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 20. (впишите правильный ответ) Инфраструктуру агропромышленного комплекса подразделяют на производственную и _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1). (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 21. (впишите правильный ответ) Под влиянием спроса и предложения в процессе купли-продажи формируется _____ цена земли. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 22. (впишите правильный ответ) Предприятия с главной отраслью, на долю которой приходится свыше _____ всей товарной продукции, относят к специализированным. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 23. (впишите правильный ответ) Производственно-хозяйственный комплекс по производству, промышленной переработке (доработке), хранению, упаковке и реализации продукции — это: (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 24. (впишите правильный ответ) Определить изменение прибыли от реализации продукции, если рентабельность продукции возросла на 11% при снижении издержек производства на 5%. _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 25. (впишите правильный ответ) Как изменилась общая рентабельность предприятия, если стоимость капитала производственного назначения сократилась на 10%, а балансовая прибыль увеличилась на 10%? Увеличилась на ____%. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 26. (впишите правильный ответ) Как изменилась общая рентабельность предприятия, если стоимость капитала производственного назначения сократилась на 10%, а балансовая прибыль увеличилась на 10%? Повысилась на ____%. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 27. (впишите правильный ответ) Чему будет равен объем товарной продукции (ТП), в планируемом периоде, если предусмотрено сокращение затрат на 1 руб. товарной продукции на 10%, а сумма всех затрат возрастает на 5%. Товарная продукция за отчетный период составила – 5000 тыс. руб. _____ тыс.руб. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 28. (впишите правильный ответ) Определите уровень затратоемкости в отчетном году, если себестоимость продукции повысилась на 3% и составила 730 млн. руб., а выручка снизилась на 0,5%, что составило 4,2 млн. руб.: _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 29. (впишите правильный ответ) Как изменится показатель затратоемкости производства, если себестоимость продукции возросла на 25%, в том числе за счет инфляционных факторов на 17,5%, и составила 2,13 млрд. руб., а выручка от реализации продукции составила 2,4 млрд. руб., что на 23,5% больше, чем в отчетном периоде (в том числе за счет инфляции на 17,1%)? Затратоемкость возрастет на _____% (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 30. (впишите правильный ответ) Определить сумму среднего остатка оборотного капитала по фирме за отчетный период, если выручка от реализации составила 2000 тыс. руб., а коэффициент закрепления сократился на 10%, составляя в предыдущем периоде 0,2. _____ тыс.руб. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Задание 31. Закон, где продукция реализуется с учетом издержек по ее созданию, по той стоимости, в которой покупатель оценивает удовлетворение соответствующих потребностей, называется закон _____. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Блок 3 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь», «Владеть»)

1. (Кейс задание) Фермер решил заниматься выращиванием и реализацией моркови. Общие годовые издержки его конкурентной фирмы задаются формулой: $ТС = 12 + 5Q$, где Q- годовой объем производства, тыс. тонн. Рыночная цена 1 кг. моркови установилась на уровне 11 руб. Данное фермерское хозяйство является предельной фирмой. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

1.1. (выберите один вариант ответа) Рыночное ограничение деятельности фермерского хозяйства как конкурентной фирмы заключается в том, что

- а) выручка фермера должна превышать расходы
- б) отсутствует полная информация о конъюнктуре рынка
- в) приходится производить дифференцированную продукцию
- г) фермер является ценополучателем.

1.2. (укажите порядковый номер для всех вариантов ответов)

Установите последовательность влияния на фермерское хозяйство снижения рыночной цены моркови.

- а) ухудшение финансового положения фермерского хозяйства
- б) прекращение производства и уход с рынка
- в) переход из предельной фирмы в запредельную
- г) уменьшение объемов предложения моркови

1.3. (рассчитайте значение) Объем производства фермера составит ____ тонн (-ы) моркови.

2. (Кейс задание) Отделом маркетинга фирмы собраны данные об объемах спроса и предложения на мороженое в зависимости от его цены. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Цена, руб.	Объем спроса, тыс. порций.	Объем предложения, тыс. порций.
50	20	80
40	40	70
30	60	60
20	80	50
10	100	40

2.1. (выберите один вариант ответа) К чертам совершенной конкуренции нельзя отнести.....

- а) однородный продукт
- б) наличие барьеров входа в отрасль
- в) отсутствие входных барьеров
- г) абсолютную мобильность ресурсов

2.2. (укажите не менее двух вариантов ответа) Ожидается, что на рынке рыночная цена на мороженое установится на уровне 20 рублей. Обозначьте возможную ситуацию на рынке: дефицит или избыток. Определите величину этого дефицита или избытка.

- а) избыток
- б) 30 тыс. штук
- в) 50 тс. Штук
- г) дефицит

2.3 . (рассчитайте значение) Величина равновесной цены на рынке составит....

3. (Кейс задание) В 2020-2021 гг. наблюдалась положительная динамика большинства макроэкономических показателей. В таблице приведены некоторые показатели системы национальных счетов в млрд. руб. (УК-9 ИД-1, ПКС-14 ИД-1).

Показатель	2020 г.	2021 г.
Оплата труда наемных работников	22533,7	27167,6
Косвенные налоги	8252,4	10899,1
Валовая прибыль и смешенные доходы	14386,7	16518,9
Чистый экспорт	3739,7	4783,7
Валовые инвестиции	10288,3	13644,4
Доходы, полученные от остального мира	1024,0	1128,1
Доходы, переданные остальному миру	2243,1	2612,4
Трансферты, полученные от остального мира	302,4	480,2
Трансферты, переданные остальному миру	412,3	575,1

3.1. (выберите один вариант ответа) Суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени, называется ...

- а) валовым национальным располагаемым доходом
- б) валовым внутренним продуктом
- в) валовым национальным доходом
- г) чистым внутренним продуктом

3.2 (укажите не менее двух вариантов ответа) Промежуточным продуктом является продукт, предназначенный для ...

- а) потребления
- б) перепродажи
- в) дальнейшей переработки
- г) импорт

3.3. (рассчитайте значение) Валовой национальный доход в 2021 году был равен _____ млрд руб. (Полученный ответ округлите до десятых).

Задания для проведения расчетных заданий

Тема 2.2. Основы бизнес планирования

1. Американский фермер затрачивает на килограмм привеса 2, 02 килограмма корма, а совхоз Красный – 3, 6 килограмма. Вместо того, чтобы проанализировать, найти причины перерасхода кормов, устранить эти причины и на тех же кормах увеличить производство мяса на 30 - 40 процентов, наши работники довольствуются достигнутым. Ограничиваем ли мы тем самым свои возможности, на тех же кормах получая меньше продукции, чем могли бы получать, если бы приготовление кормов было организовано на уровне достижений современной науки?

2. В сельхозпредприятиях Забайкалья приближается окот. Животноводы опасаются, что на нем может неблагоприятно отразиться трудная зимовка, пастбища во многих районах оказались под толстым слоем снега. Животные давно переведены на стойловое содержание. Это существенно увеличило расход кормов. Осложняют ситуацию и сильные ветры. Так, в Приаргунском районе дороги к животноводческим стоянкам постоянно заносятся снегом. На их расчистку сельхозпредприятия тратят ежедневно до двух тонн дизельного топлива. По словам специалистов, в более выгодном положении оказались те, кто еще осенью завез на стоянки необходимое количество кормов. Как эта ситуация скажется на коэффициенте оборачиваемости?

3. Значительное сокращение труда на производство говядины в условиях крупных ферм возможно только при комплексной механизации производственных процессов. В настоящее время промышленность выпускает комплекты машин, необходимые для мясных ферм и откормочных площадок. Погрузка грубых кормов и силоса проводится погрузчиком-измельчителем ПСК-5, фуражиром ФН-1,2 или грейферным погрузчиком ПЭ-0,8Б. Зеленые корма скашивают, измельчают и грузят косилками КИР-1,5, КИК-1,5 или измельчителем КУФ-1,8. Для транспортировки и раздачи грубых, сочных и зеленых кормов поставляют кормораздатчики КТУ-10, РММ-5, РКА-8, а концентрированных кормов КУТ-3А и т.д. При этом концентраты и другие дефицитные корма необходимо укладывать в нижнюю часть кормораздатчика на тонкий слой силоса или сенажа, а затем после выравнивания загружать остальную часть емкости грубыми кормами и силосом. Эффективность какого фактора производства повышается?

4. На каждой ферме делают скважины, сооружают водонапорную башню и систему водопровода. Марки оборудования выбирают с учетом потребности фермы в воде, характера водоисточника, рельефа местности и климатических условий. При беспривязном содержании скота для поения используют групповые автопоилки АГК-4А с электроподогревом в холодный период года из расчета 1 поилку на 50-75 голов. В данном случае повышается фондовооруженность или материалоотдача?

Кейс-задания

Тема 1.2. Понятие предпринимательства в агробизнесе

Цель занятия – познакомить студентов с основными понятиями, организацией и функционированием малого бизнеса; создать положительный образ малого предпринимательства.

КЕЙС «ТОРГОВЫЙ ПУТЬ ИНАРИ»

Введение

Фармацевт Инна Краюшкина вместе с мужем заинтересовалась Японией в 2009 году. Вместе они в июле 2009 года создали компанию «Торговый путь Инари», которая на протяжении нескольких лет занимается объединением всех, кто заинтересован развитием российско-японских экономических отношений в разных областях, поиском направлений торгово-экономического сотрудничества, а также привлечением инвестиций.

Миссия «Инари» – всесторонне содействовать развитию бизнес-диалога между Россией и Японией, всячески способствовать улучшению добрососедских отношений и взаимопонимания между народами, в полной мере использовать совместные знания РФ (СНГ) и Японии, инновационный потенциал в контексте модернизации российской экономики между российскими бизнес-структурами и представителями деловых кругов Японии для повышения качества жизни и благосостояния обих народов.

Летом 2013 года «Инари» привезла для сети «Азбука вкуса» три десятка квадратных арбузов, цена которых в рознице составила около 30 000 рублей и вызвала бурные обсуждения в СМИ.

Начало сотрудничества с Японией Инна Краюшкина почти всю свою сознательную жизнь работала в фармбизнесе, так как по образованию она фармацевт.

Однажды японцам понадобилась консультация по фармрынку в России. В июле 2009 года супруги Краюшкины приняли первую делегацию – японское подразделение инвестиционного банка HSBC. Япония заинтересовала их как страна. Они начали узнавать про Японию, общаться с японоведами, читать книги, интернет, начали вникать, понимать особенности бизнеса.

В этом же 2009 году супруги создали холдинг «Торговый путь Инари». Инари – синтоистская богиня плодородия и торговли. Муж стал управляющим партнёром и генеральным директором холдинга, а Инна – коммерческим директором и

главой компании. В компании работало ещё два человека: финансовый директор, он стоял у истоков создания российской биржи, и директор по логистике, который с 80-х годов занимается перевозками. Впоследствии возник ещё пятый учредитель, который курирует фармацевтический департамент.

Бюджет на запуск проекта «Торговый путь Инари» составил 2 млн. рублей. Учредители вкладывали в создание компании собственные деньги и занимали у знакомых.

Начало работы с Японией было не таким гладким. Во-первых, постоянные проволочки на российско-японской таможне – привычное дело, из-за чего часть продукции может попросту испортиться. Японцы и по сей день удивляются терпению российских бизнесменов при импорте товаров. Во-вторых, постоянные изменения в системе сертификации продукции, особенно косметической, что приводит к задержкам в отгрузке товара и срыву графиков поставок из-за необходимости получения очередного сертификата качества.

Инна так вспоминает о первых поставках товара из Японии: «Нам было очень сложно понять, что цены у них выставляются не за штуку, а за коробку. Они не взвешивают фрукты и овощи: есть условная коробка с условным количеством фруктов/овощей, вес которой может немного варьироваться. Так они и грузят... Когда мы подписывали один из первых договоров, мы пытались обговорить допустимый процент брака. Полгода писали им: «Нам нужен брак не больше 2%». Еле-еле утвердили этот пункт, и потом вместе с товаром отдельно пришли и 2% брака, чуть ли не с бантиком. У японцев в принципе нет такого понятия: процент брака».

Первым товаром, который холдинг «Торговый путь Инари» импортировал из Японии, стал элитный чай. «Это был неудачный опыт: дорогим товаром сложно торговать, когда не знаешь специфики рынка, – рассказывает Инна Краюшкина. – Мы не смогли просчитать объём рынка элитного чая и сегмент именно японского чая. Всё, что могли, – продали, но большая часть осталась». К счастью, это был единственный неудачный проект «Инари».

Потом «Торговый путь Инари» наладил поставку японских игрушек, косметики и лекарственных препаратов в Россию, а потом пошли продукты питания: соевый соус, кондитерские изделия. Первые японские фрукты компания завезла в Россию 11 марта 2011 года (в этот же день произошла трагедия на Фукусиме). Продажа была успешной, но потом почти на год «Торговый путь Инари» вынужден был закрыть практически все японские проекты: у потребителей появились резонные опасения по поводу радиации.

В ближайшее время холдинг «Торговый путь Инари» планирует привезти в Россию японскую технологию глубокой заморозки и охлаждения продуктов для торговых сетей, производителей продуктов и логистических компаний.

Также компания ищет пути поставки в Россию алкогольной продукции саке и слабоалкогольных вин естественного брожения.

Логистика и доходы

Основная часть поставок «Инари» осуществляется по железной дороге, но сейчас из-за роста тарифов холдингу приходится сокращать этот канал доставки. Скоропортящиеся товары (фрукты, овощи, снеки, другие продукты со сроком годности два-пять месяцев) «Инари» доставляет в Россию только самолетом. «В Шереметьево в среду днём прилетает товар из Японии, а в два часа ночи он уже растаможен, рассортирован, расфасован по машинам и едет в магазины», – говорит Инна. Остальные товары ввозятся в контейнерах морем. Это самый длительный вариант доставки – два-два с половиной месяца.

Доставка товара происходит за счёт покупателя. В основном по предоплате. Ответственность за доставку товара, как правило, берёт на себя японская сторона; ответственность холдинга наступает после того, как он принял товар.

Ежемесячный оборот компании «Торговый путь Инари» немного различается от месяца к месяцу и примерно составляет 4-5 млн. рублей.

Квадратные арбузы

Квадратный арбуз был впервые выведен в префектуре Кагава японского острова Сикоку около 30 лет назад.

Такая форма была создана фермерами для удобства складирования и хранения арбузов. Это не новый сорт и не продукт генной модификации, а обычный сорт арбузов, которые помещают в стеклянную кубическую форму в определенный период созревания ягоды, и там арбузы растут, принимая необычную для себя форму. На вкусовые параметры арбуза его форма никак не влияет. Вес одного арбуза составляет 6 кг. А размер такой ягоды строго 18 см на 18 см.

Фермеры считают, что квадратные арбузы гораздо удобнее транспортировать и хранить, чем круглые. Риск того, что они выкатятся из машины при разгрузке, минимален. Более того, коробки, в которых выращиваются арбузы, такого же размера, как и полки японских холодильников, и готовый продукт легко помещается в холодильник.

Фермерам удастся вырастить всего 200–400 квадратных арбузов в год (каждый год по-разному). Вырастить такой арбуз весьма проблематично. Фермеры постоянно «присматривают» за арбузами – важно не пропустить момент срезания. «За каждым арбузом ухаживаешь как за ребенком. Следишь, чтобы полосы шли строго по вертикали, чтобы трещин не было. Каждый арбуз нужно проверять по несколько раз в день. Если пропустишь момент срезания, вся работа окажется впустую», – рассказала хозяйка арбузной фермы ШирокоЯмасита.

В Японии квадратные арбузы завоевали невиданную популярность. По словам местных аграриев, экзотический плод идет нарасхват, несмотря на то, что такой арбуз стоит в четыре раза дороже обычного.

Квадратные (кубические) арбузы – это арбузы ручной работы, абсолютно экологически чистые. Конечно же, эти квадратные арбузы предназначены для еды и плюс к этому могут быть идеальным подарком и украшением праздничного стола. На Востоке квадратный арбуз считается идеальным подарком друзьям и близким, а в самой Японии такие плоды так же используются для оформления интерьеров. Арбуз может простоять, не испортившись, до года, поскольку собирают их немного недозрелыми. В России пока более или менее массово выращивать такой продукт никто не собирается – трудно найти рынок сбыта.

Холдинг «Торговый путь Инари» сам выступил инициатором ввоза в Россию квадратных арбузов и разослал это предложение в розничные торговые сети. На него откликнулась «Азбука вкуса».

Заключение

Поскольку квадратные арбузы – это вообще «разовый» урожай, предлагаемый к продаже лишь раз в году, то, чтобы закупить их, нужно готовиться за год и делать предварительный заказ в Японии. Заранее узнать количество арбузов, которое будет выделено на страну, невозможно. Все зависит от урожая конкретного года. В 2013 году японцы дали на Россию всего 30 арбузов. Цена на них стала «заоблачной» из-за высокой закупочной цены и высоких транспортных расходов. Так, закупочная цена кубических бахчевых – около 30 000 йен (примерно 10 тыс. руб.). Пока продукт дойдет до полки магазина, к оптовой стоимости нужно добавить цену доставки самолетом, таможенные сборы и маржу предпринимателей.

Российские потребители весьма скептически отнеслись к появлению на прилавках магазинов торговой сети «Азбука вкуса» подобного товара, хотя интерес к нему проявляли.

Несмотря на то, что за лето 2013 года «Азбуке вкуса» удалось из 30 арбузов продать только 19, ее руководство заявило, что все равно не жалеет о затраченных средствах на приобретение столь дорого продукта, надеясь распродать его полностью до Нового года. Более того, «Азбука вкуса» готова и впредь радовать своих клиентов необычными и качественными товарами, в том числе и квадратными арбузами.

Вопросы для обсуждения

1. Почему компания «Торговый путь Инари» образована в форме холдинга? Чем характеризуется данная форма ведения бизнеса?
2. Какие факторы определили успех холдинга «Торговый путь Инари» на российском рынке?
3. Какие риски несет холдинг «Торговый путь Инари», связав свою деятельность с единственной страной-поставщиком Японией? Проведите SWOT-анализ деятельности компании.
4. В чем Вы видите причины неуспеха продаж квадратных арбузов на российском рынке, помимо высокой цены?
5. Как Вы думаете, почему «Азбука вкуса» не намерена отказываться от закупок квадратных арбузов, хотя их продажи идут медленно?
6. Разработайте комплекс мероприятий для торговой сети «Азбука вкуса» по продвижению квадратных арбузов на российском потребительском рынке, учитывая, что компания практически не имеет возможностей снизить на них цену.

Тема 1.4. Понятие потребителя, маркетинговые исследования рынка

Цель занятия – познакомиться с отечественным опытом ведения бизнеса в начале 90-х годов и социально-экономическими условиями хозяйствования, которые предопределили развитие российских компаний.

КЕЙС «КОМПАНИЯ «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»»

Введение

Компания «Вимм-Билль-Данн» – лидер рынка молочных продуктов и детского питания в России и один из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ. «Вимм-Билль-Данн» принадлежит более 35-ти перерабатывающих заводов в России, на Украине и в Центральной Азии. На этих предприятиях и в торговых филиалах работают в общей сложности более

18 тыс. человек.

Наиболее узнаваемые бренды: «Домик в деревне», «Чудо», «Весёлый молочник», Bio-Max, Imunele и «Ламбер». «Вимм-Билль-Данн» принадлежит самый известный российский соковый бренд – J7 и не менее популярные марки «Любимый сад», «Чудо-ягода», «Ессентуки». Марка «Агуша» – самый узнаваемый в России бренд детского питания.

Миссия компании: «Вимм-Билль-Данн» помогает людям, радуя их каждый день вкусными и полезными для здоровья всей семьи продуктами питания.

Развитие «Вимм-Билль-Данн»

Шел 1992 год. Время, когда в стране все еще царила неразбериха, но во всем этом хаосе многие люди умудрялись находить новые возможности и использовать их. Кто-то честно, а кто-то – нет. Сергей Пластинин относится к первым. По дороге домой оптовый торговец мебелью и бытовой химией объезжал магазины в поисках сока: у него только что родилась дочь, и кормящей маме требовались витамины. На полупустых прилавках нашелся лишь сухой концентрат. Сергей развел порошок водой и понял, что попал на золотую жилу – напиток оказался в шесть раз дешевле готового сока. На следующий день вместе с партнером Михаилом Дубининым они решили заняться производством таких соков.

Бизнесмены взяли в Сбербанке кредит на \$50 тыс., арендовали линию на Лианозовском молочном комбинате, купили у «Тетра Пак» упаковку, а у немецкой фирмы – сырье. И к концу года выпустили первый пакет сока «Вимм-Билль-Данн».

Название родилось играючи. Интуиция подсказывала, что лучше ему быть иностранным: импортный продукт вызывал у советских граждан больше доверия. Поигрывая словами «Уимблдон – Вим-бил-дон», Пластинин с Дубининым остановились на знакомой нам всем комбинации – Wimm-Bill-Dann. «Название должно звучать необычно. Пусть даже непонятно, главное – чтоб цепляло», – говорит сегодня Сергей Пластинин, сорокалетний российский миллиардер из списка Forbes. Зверёк в поварском колпаке, изображённый на товарном знаке «Вимм-Билль-Данна», по словам его создателя, художника Андрея Сечина, не имел реального прототипа.

1992 год: «Вимм-Билль-Данн» впервые в России выпустил соки в пакетах. В то время никто в стране не разливал соки в пакеты. Импортных соков в современной упаковке в продаже тоже практически не было. В магазинах попадался, причем довольно редко, отечественный товар в трехлитровых стеклянных банках с пыльными жестяными крышками. Поэтому таким событием стало появление в Москве первых соков в ярких разноцветных пакетах с «иностранной» надписью «Вимм-Билль-Данн».

1993 год: «Вимм-Билль-Данн» впервые в России начал производство йогуртов. Сейчас в это трудно поверить, но в то время отечественный потребитель даже слова такого не знал. С появлением нового товара возникла и новая тема для обсуждения на страницах газет: «йогурт» – это сладкий кефир или теплое мороженое?

1994 год: «Вимм-Билль-Данн» создал первый российский соковый бренд – J7. До этого на пищевом рынке России не было брендов. На трехлитровых банках советского образца писали просто и строго: «Яблочный сок», «Томатный сок». Название первой торговой марки «Вимм-Билль-Данн» происходило от английского “7 Juices” – «7 соков». На самом деле сначала соков J7 было всего три. Но молодая компания вынашивала честолюбивые замыслы – довести ассортимент до семи позиций.

1997 год: «Вимм-Билль-Данн» начал выпуск высококачественных традиционных молочных продуктов под маркой «Домик в деревне».

1998 год: Августовский кризис 1998 года компания Сергея Пластинина пережила относительно спокойно. К тому времени в моду в стране снова вошли отечественные продукты, и «Вимм-Билль-Данн» удачно заявил о своем российском происхождении. Он первым в мире начал промышленное производство ягодных морсов по старинным русским рецептам. Бренд «Чудо-ягода» до сих пор остается уникальным, ведь только эти морсы делаются из свежих ягод.

«Вимм-Билль-Данн» впервые в России начал производство брендированных йогуртов – под маркой «Чудо». «Вимм-Билль-Данн» перешагнул границы Московского региона, приобретя комбинат «Сибирское молоко» в Новосибирске. Это стало началом стремительной региональной экспансии холдинга. В течение нескольких лет были приобретены молочные заводы в Нижнем Новгороде, Владивостоке, Уфе, Краснодарском крае.

1999 год: «Вимм-Билль-Данн» запустил в производство био-кефир BioMax. Марка Bio-Max – это первая в России специализированная марка обогащенных молочных продуктов. Холдинг начал выпуск соков и нектаров под маркой «Любимый сад».

«Вимм-Билль-Данн» начал реализацию программы «Молочные реки». Компания на выгодных условиях предоставляет в лизинг фермерским хозяйствам современное доильное и холодильное оборудование, обеспечивая свои молочные заводы сырым молоком высокого качества.

2000 год: «Вимм-Билль-Данн» начал выпуск молочных продуктов под маркой «Веселый молочник».

2001 год: «Вимм-Билль-Данн» первым в России создал соково-молочный напиток – «Мажитэль», а также зарегистрировал первый отечественный бренд молочного детского питания – «Агуша».

Была сформирована управляющая компания ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». В ее задачи и по сей день входит руководство предприятиями, контроль над их работой, определение стратегических направлений их деятельности.

Компания получила международный сертификат соответствия стандарту BritishRetailerConsortium (BRC), который признается всеми торговыми сетями в странах ЕС.

2002 год: «Вимм-Билль-Данн» стал первой отечественной пищевой компанией, разместившей свои акции на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE). Акции были включены в котировки NYSE под символом «WBD». Разбалансированность роста «Вимм-Билль-Данн» началась сразу после его выхода на Нью-Йоркскую биржу. Хотя само по себе это оказалось знаковым событием не только для холдинга, но и для российского бизнеса в целом. Это свидетельствовало о том, что иностранные инвесторы устали от однообразия вложений исключительно в российский ТЭК и готовы присматриваться к другим отраслям нашей экономики и оценивать их потенциал. Кроме того, готовясь к выходу на биржу, «Вимм-Билль-Данн» превратился в одну из немногих на тот момент прозрачных отечественных компаний, став в глазах зарубежных наблюдателей символом оцивилизовывания российского бизнеса.

Именно выход на Нью-Йоркскую биржу положил начало активной скупке «Вимм-Билль-Данн» региональных активов. Компания должна была демонстрировать рынку рост, а экстенсивный путь развития – наиболее простое и быстрое средство для этого.

2003 год: «Вимм-Билль-Данн» начал выпуск «Ламбера» – первого отечественного сыра, успешно конкурирующего на рынке с европейскими сырами. «Ламбер» производится на заводе в Рубцовске Алтайского края.

«Вимм-Билль-Данн» купил завод минеральных вод, разливающий знаменитые «Ессентуки».

В этот год собственники «Вимм-Билль-Данн» намеривались осуществить продажу холдинга транснациональной корпорации Danone. Но сделка по каким-то причинам сорвалась. И компании «Вимм-Билль-Данн» пришлось самой справляться с проблемами, с которыми сталкивается любая бурно растущая организация.

2004 год: К началу 2004 года на рынок соков вышли другие производители, и каждый предлагал целую линейку соков соответственно ценовым сегментам, проводил агрессивные рекламные кампании, играл новыми типами упаковок. «Вимм-Билль-Данн» отстал в обновлении имиджа марки и упаковки, недостаточно корректно позиционировал марку сока нижнего ценового сегмента, из-за чего в 2004 году потерял лидерство. Попытка выправить положение за счет упорядочения дистрибуции результата не дала. «Вимм-Билль-Данн» хотел «спрямить» свои сбытовые потоки: часто дистрибуцией соков занимались дублирующие друг друга структуры, и было решено сократить их число в крупных городах до пяти-шести, а в небольших точках – до одного-двух. Но по ходу реорганизации сбыта присутствие на полках соковой продукции «Вимм-Билль-Данн» снизилось. В результате рост продаж в 2004 году по первому полугодью составил всего 5,4 % – это в несколько раз меньше, чем у лидера рынка «Лебедянского».

2005 год: чистая прибыль компании «Вимм-Билль-Данн» по итогам первого полугодия 2005 года упала на 35,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2004 года и опустилась до 8,3 млн. В первом квартале этот показатель был еще хуже – 45,3 %. В самом «Вимм-Билль-Данн» объясняли падение прибыли ростом цен на сырье. Действительно, это беда всей отрасли, так же как удорожание транспортировки продукции из-за повышения цен на бензин. Специфика молочной отрасли такова, что производство должно быть максимально приближено к потребителям и источникам сырья. Тем не менее, ситуация с чистой прибылью «Вимм-Билль-Данн» – это отголосок решений прежних лет, приведших к переинвестированию.

Производственные мощности, которыми располагал холдинг, использовались не полностью. Да и в самом холдинге признают, что в нескольких регионах новые производственные линии были загружены лишь на 30 %. Это оборудование для производства разного рода инновационной высокомаржинальной продукции. Эти линии компания загрузила только в 2007 году, когда «Вимм-Билль-Данн» первым в России вывел на рынок функциональные молочные продукты (кисломолочные напитки и йогурты Beauty), специально предназначенные для поддержания красоты. В компании несколько переоценили скорость, с какой будет расти спрос на нетрадиционные молочные продукты в провинции.

Принимаемые меры: изменение логистики

Конечно, менеджмент «Вимм-Билль-Данн» не сидел без дела. Так, в начале 2005 года была проведена реструктуризация управления холдингом. Два направления бизнеса, по сокам и водам, были объединены в одно – «напитки» (в итоге у компании стало три бизнеса – «напитки», «молоко» и «детское питание»). Поскольку эти бизнесы похожи, для них можно выстроить единую систему логистики – соки и вода не молоко, они не требуют особых условий транспортировки. В итоге ежегодно планировалось экономить по 2,5 млн долларов.

В молочном бизнесе были объединены центральная, отвечающая за продажи в Центральной России, и московская дирекции. В результате сократился управленческий аппарат, что дало экономию в полмиллиона долларов. Было проведено и сокращение производственного персонала на 10 %.

Экономить было решено и на рекламе молочной продукции, затраты на которую раньше составляли около 5 % выручки, – за счет продвижения зонтичного бренда, а не отдельных продуктов.

Программа «Молочные реки», в рамках которой «Вимм-Билль-Данн» предоставлял своим сельскохозяйственным партнерам оборудование в лизинг, дополнилась приобретением хозяйств в собственность. Была поставлена задача по крайней мере на 30 % обеспечить производство собственным сырьем. Компания пошла на это не только ради сокращения издержек, но из-за реальной угрозы дефицита сырья: агрохолдинги освобождались от животноводческого направления, оставляя за собой более рентабельное растениеводство. Инвестиции в создание агрохолдинга, по прикидкам руководства «Вимм-Билль-Данн», должны окупиться не ранее, чем через семь-десять лет.

Направление «детское питание» – это результат поиска новых высоко-маржинальных ниш на рынке. Его доля в продажах компании составляла в 2005 году всего 6 %. Но московское предприятие этого профиля уже было загружено на 100

%, поэтому в начале 2005 года было куплено еще одно – в Курске, где стали выпускаться не только молочные продукты для детей, но и овощные и фруктовые пюре.

В молочном направлении ставка тоже делалась на инновационные продукты: обогащенное витаминами молоко, миксы молока и сока, йогурты с новыми кисломолочными бактериями. Сейчас доля таких продуктов в ассортименте компании составляет около 40 %.

По сокам было принято решение в том же духе – сосредоточиться в нише маржинальной продукции, поддерживая позиции наиболее успешной марки «Вимм-Билль-Данн» – J7, а не бороться за возвращение прежнего глобального лидерства.

Но ситуация на рынке менялась не в пользу «Вимм-Билль-Данн». Нарастив активы его главный соперник – компания «Юнимилк». В этот холдинг входило 18 предприятий. Продажи росли бешеными темпами: только за восемь месяцев 2005 года они увеличились на 51%, и примерно половина пришлась на органический рост (то есть не на покупку новых активов). При этом «Юнимилк» почему-то не страдал от роста цен на сырье.

В нише высоко-маржинальных продуктов «Вимм-Билль-Данн» тоже не мог чувствовать себя свободно. Danone уже полтора года держал стабильные цены, из-за чего «Вимм-Билль-Данн» не мог поднимать свои без угрозы для конкурентных позиций. С инновационными продуктами вышел на рынок и «Юнимилк». А между тем в этом сегменте рынка спрос довольно ограничен, так как российский потребитель по-прежнему больше привержен традиционным молоку и кефиру.

Заключение

В 2005 году «Вимм-Билль-Данн» были необходимы прорывные решения. Иначе мог произойти крайний вариант развития событий – распродажа компании по частям, который, к сожалению, и осуществился в 2008–2010 гг.

По состоянию на февраль 2008 года 18,36 % акций «Вимм-Билль-Данн» принадлежало французской компании Danone. В начале ноября 2010 года стало известно, что американская компания PepsiCo договорилась с акционерами «Вимм-Билль-Данна» о покупке компании. В ходе первого этапа сделки, завершившегося 3 февраля 2011 года, PepsiCo получила 66 % акций компании за \$3,8 млрд (42,37 % акций было выкуплено у основателей и менеджмента компании, ещё 23,52 % акций – у её дочерних компаний), но уже по состоянию на 31 декабря 2011 основным собственником ОАО «Вимм-Билль-Данн» была компания Pepsi-Cola (Bermuda) Limited (располагается на Бермудских островах), которой принадлежит 98,41 % акций.

Вопросы для обсуждения

1. Какую стратегию расширения производства использовал «Вимм-Билль-Данн» (слияния, поглощения, органический рост)?
2. Каковы основные угрозы деятельности «Вимм-Билль-Данн»?
3. Какие логистические ошибки допустил менеджмент компании «Вимм-Билль-Данн» в 2002-2004 гг.?
4. Какими могли оказаться последствия для «Вимм-Билль-Данн» в случае его покупки компанией Danone в 2003 г.?
5. Как Вы оцениваете логистические меры, предпринятые менеджментом компании в начале 2005 г.?
6. Какие резервы имел холдинг «Вимм-Билль-Данн» для развития в новых конкурентных условиях?
7. Какие меры следовало предпринять «Вимм-Билль-Данн» в 2005 году?

Тема 2.4. Роль государства в организации и развитии агробизнеса

1. Кейс – задание (ситуационное задание).

Ориентация аграрной политики Республики Бурятия на развитие органического сельского хозяйства.

Органическое сельское хозяйство является быстрорастущим рынком. Спрос на продукцию органического сельского хозяйства пока не удовлетворен, хотя под органическими культурами занято более 35 млн. га в целом в мире (в России – менее 100 тыс. га). Органическое сельское хозяйство является одной из потенциальных точек роста для сельских поселений. Особенно высокий эффект от развития этого направления можно получить, если параллельно развивать агротуризм и агропансионы с употреблением в пищу органических продуктов питания. Органическое сельское хозяйство предполагает защиту культурных растений от сорняков, вредителей и болезней без применения или с минимальным использованием пестицидов. Это особенно актуально в связи с появлением популяций и рас патогенов, вредителей и сорных растений, резистентных к пестицидам.

Для чего необходима ориентация аграрной политики Республики Бурятия на развитие органического сельского хозяйства?

2. Кейс – задание (ситуационное задание).

Важным направлением развития является диверсификация агропромышленного производства (сельской экономики). Речь идет о необходимости обеспечения всей цепочки создания стоимости: от производства и переработки сырья до логистики, маркетинга, упаковки, переработки пищевых отходов, технологий заморозки и хранения, инфраструктуры продаж конечному потребителю. Система агропромышленного комплекса сегодня ориентирована в первую очередь не на производство первичной продукции, а на производство продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Проведите анализ добавленной стоимости в цепочке производства хлебобулочной продукции и пропорции распределения добавленной стоимости и прибыли между предприятиями.

Диверсификация сельской экономики, основными направлениями которой является развитие несельскохозяйственных видов экономической деятельности и прежде всего сферы услуг (торговли, сельского туризма и др.) создает условия для эффективной занятости сельского населения, источники формирования доходов сельского населения.

3. Неразвитость институтов гражданского общества в сельских поселениях и сельского самоуправления лишает возможности реализовывать собственные интересы. Развитие институтов гражданского общества, в том числе на основе различных форм вовлечения сельских жителей в обсуждение и решение общественно значимых вопросов, отнесенных к полномочиям органов местного самоуправления.

Устойчивое развитие сельских территорий во многом зависит от эффективности государственного и муниципального управления, органов местного самоуправления. При этом немаловажным фактором устойчивого развития сельских территорий является степень участия самого сельского населения, поскольку именно население лучше знает местные проблемы, потенциальные возможности конкретной сельской территории.

Какие способы привлечения сельского населения к решению проблем устойчивого развития сельских территорий применяются в настоящее время в Вашем районе? Что, на Ваш взгляд, следует предложить сельским жителям для их вовлечения в решение общественно значимых вопросов?

4. Какие формы и виды партнерства между государством, органами местного самоуправления, бизнесом и сельским населением реализуются в целях обеспечения устойчивого развития сельских территорий?

5. Создание условий для привлечения и закрепления квалифицированных молодых специалистов в сельской местности, осуществлять поддержку переселения в сельскую местность. Какие программы реализуются в Республике Бурятия?

Перечень тем рефератов

Тема 1.1. Предмет и задачи курса «Основы агробизнеса»

1. Место и роль агробизнеса в развитии АПК;
2. Причины возникновения и этапы развития агробизнеса;
3. Понятие и структура агробизнеса;
4. Благоприятная экономическая среда для ведения агробизнеса;
5. Актуальность развития агробизнеса в России;
6. Особенности развития агробизнеса в России и за рубежом в современных условиях;
7. Перспективы развития акционерных предприятий в сфере агробизнеса в России;
8. Генерация идей для агробизнеса в России;
9. Агробизнес, как одно из направлений устойчивого развития сельского хозяйства;
10. Мировой опыт ведения агробизнеса;

Тема 1.3. Рынок сельскохозяйственной продукции

1. Валовая и товарная сельскохозяйственная продукция отраслей АПК;
2. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблем его развития в России;
3. Формирование рыночной системы реализации сельскохозяйственной продукции;
4. Основные каналы реализации продукции сельского хозяйства в рыночных условиях;
5. Оценка состояния рынка сельскохозяйственной продукции по конкретным видам;
6. Мировые тенденции развития основных видов растениеводческой продукции;

7. Зональное размещение отрасли животноводства;
8. Рыболовство, как важная отрасль сельского хозяйства;
9. Рыбное хозяйство в морях Северного ледовитого океана: проблемы и перспективы;
10. Традиционные виды хозяйствования – одно из направлений агробизнеса коренных малочисленных народов севера;

Тема 1.4. Понятие потребителя, маркетинговые исследования рынка

1. Продовольственный маркетинг: понятие, значение, особенности;
2. Маркетинг в агробизнесе;
3. Стратегия и тактика продовольственного маркетинга;
4. Агробизнес на продовольственных рынках;
5. Анализ рынка сельскохозяйственного сырья в России;
6. Особенности инфраструктуры аграрного рынка;
7. Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной продукции и его сегментация;
8. Валовая и товарная продукция отраслей АПК;
9. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве;
10. Оценка рынка сельскохозяйственного сырья в развитых и развивающихся странах;

Тема 2.2. Основы бизнес планирования

1. Бизнес-план по выращиванию овощей в зонах рискованного земледелия;
2. Бизнес-планирование в аграрном секторе экономики;

Тема 2.3. Инвестиционная деятельность в агробизнесе

1. Значение и роль инвестиций на предприятиях АПК;
2. Виды и формы инвестиций, источники и направления инвестирования в АПК;
3. Современный уровень и тенденции инвестирования отечественного АПК;
4. Факторы и пути повышения экономической эффективности инвестиций в АПК;
5. Методические подходы к оценке развития бизнеса;
6. Инвестиции в сельскохозяйственное производство и их эффективность
7. Формирование имущества и финансирование агробизнеса;
8. Оценка финансового состояния предпринимательских субъектов хозяйствования/

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания контрольной работы дискуссионных тем и вопросов для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Перечень дискуссионных тем

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.

0-55 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий	
Материалы тестовых заданий Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде: Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля) Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: - отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерная шкала оценивания:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий
Критерии оценивания контрольной работы темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)	
Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п. Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся) Примерные критерии оценивания: – полнота раскрытия темы; – степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; – знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок; – умение логически выстроить материал ответа; – умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы; – степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок); – выполнение требований к оформлению работы. Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся). Примерная шкала оценивания письменных работ:	
Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.

	Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продemonстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
Критерии оценивания контрольной работы участия обучающегося в активных формах обучения (доклады, выступления на семинарах, практических занятиях и пр.):	

Баллы для учета в рейтинге (оценка)		Степень удовлетворения критериям	
86-100 баллов «отлично»		Полное раскрытие вопроса; указание точных названий и определений; правильная формулировка понятий и категорий; самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации и квалификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; использование дополнительной литературы и иных материалов и др.	
71-85 баллов «хорошо»		Недостаточно полное, по мнению преподавателя, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей учебной литературы и других источников	
56-70 баллов «удовлетво-рительно»		Отражение лишь общего направления изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей учебной литературы и других источников; неспособность осветить проблематику учебной дисциплины и др.	
0-55 баллов «неудовлетворительно»		Темы не раскрыты; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.	
ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ			
Ведомость изменений			
№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обснoвание изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			