

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

**Федеральное государственное бюджетное образовательное**

ФИО: Цыбиков Бэликто Батович

**учреждение высшего образования**

Должность: Ректор

**«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**

Дата подписания: 02.06.2026 11:03:31

Уникальный программный ключ:

056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Экономический факультет**

**«СОГЛАСОВАНО»**

Заведующий выпускающей кафедрой  
Экономика и организация АПК

**К.Э.Н., ДОЦЕНТ**

Уч. ст., Уч. зв.

**Шобдоева Н.В.**

подпись

**«20» января 2026 г.**

**«УТВЕРЖЛЕНО»**

Декан  
Экономический факультет

**К.Э.Н., ДОЦЕНТ**

Уч. ст., Уч. зв.

**Баниева М.А.**

подпись

**«23» января 2026 г.**

**Рабочая программа  
Дисциплины (модуля)**

**Б1.В.11 Маркетинг**

**Направление 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) Экономика предприятия**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра **Экономика и организация АПК**

Квалификация бакалавр

Форма обучения очно-заочная

Форма промежуточной аттестации Зачет

Объем дисциплины в З.Е. 6

Продолжительность в часах/неделях 216/0

Статус дисциплины относится к обязательной части блока 1 "Дисциплины" ОПОП  
в учебном плане является дисциплиной обязательной для изучения

**Распределение часов дисциплины**

| Курс 4<br>Семестр 8  | Количество часов | Итого |
|----------------------|------------------|-------|
| Вид занятий          | УП               | УП    |
| Лекционные занятия   | 16               | 16    |
| Практические занятия | 16               | 16    |
| Контактная работа    | 32               | 32    |
| Сам. работа          | 184              | 184   |
| Итого                | 216              | 216   |

Улан-Удэ, 2026 г.

|                                   |
|-----------------------------------|
| Программу составил(и):            |
| к.э.н., Брянская Ольга Леонидовна |

Программа дисциплины

### Маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954);

08.043. Профессиональный стандарт "ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ", утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. N 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный N63289);

составлена на основании учебного плана:

b380301\_oz\_5 ЭП.plx

утвержденного Ученым советом вуза от \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании кафедры

### Экономика и организация АПК

Протокол № 6 от 20 января 2026 года.

Зав. кафедрой Шобдоева Н.В.

\_\_\_\_\_

подпись

|   |  |
|---|--|
| Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Экономический факультет от «13» января 2026 г., протокол №5 |  |
| Председатель методической комиссии Экономический факультет  |  |
| Внешний эксперт<br>(представитель работодателя)   | консультант отдела экономики Министерства сельского хозяйства и продовольствия<br>Республики Бурятия |
| _____   | Жербанова Чимита Зоригтоевна   |
| подпись   | И.О. Фамилия   |

| № п/п | Учебный год    | Одобрено на заседании кафедры |              | Утверждаю<br>Заведующий кафедрой<br>Шобдоева Н.В. |              |
|-------|----------------|-------------------------------|--------------|---|--------------|
|       |                | протокол                      | Дата         | Подпись   | Дата         |
| 1     | 20__/20__ г.г. | №__                           | «__» 20__ г. |   | «__» 20__ г. |
| 2     | 20__/20__ г.г. | №__                           | «__» 20__ г. |   | «__» 20__ г. |
| 3     | 20__/20__ г.г. | №__                           | «__» 20__ г. |   | «__» 20__ г. |
| 4     | 20__/20__ г.г. | №__                           | «__» 20__ г. |   | «__» 20__ г. |
| 5     | 20__/20__ г.г. | №__                           | «__» 20__ г. |   | «__» 20__ г. |

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1 Цели: получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по маркетингу; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика направленность Экономика предприятия
- Задачи: - формирование системы знаний и практических навыков по маркетингу;  
- развитие знаний, умений, навыков обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным маркетинговым вопросам

**ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок.Часть | Б1.В

ПКС-5: Способен применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1 | 9 семестр | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ****ПКС-5: Способен применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования показателей деятельности организации;****ИД-1ПКС-5**

знает методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации  
умеет проводить экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации  
владеет методами проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

**ИД-2ПКС-5**

знает методы маркетингового исследования показателей деятельности организации  
умеет применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации  
владеет способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

**Знать и понимать** знать методику проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; знать методы маркетингового исследования показателей деятельности организации:Уровень 1 | ИД-2ПКС-5  
не знает методы маркетингового исследования показателей деятельности организацииУровень 2 | ИД-2ПКС-5  
знает выборочно методы маркетингового исследования показателей деятельности организацииУровень 3 | ИД-2ПКС-5  
знает методы маркетингового исследования показателей деятельности организацииУровень 4 | ИД-2ПКС-5  
знает в совершенстве методы маркетингового исследования показателей деятельности организации**Уметь делать (действовать)** уметь проводить экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации; уметь применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации:Уровень 1 | ИД-2ПКС-5  
не умеет применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организацииУровень 2 | ИД-2ПКС-5  
умеет неуверенно применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организацииУровень 3 | ИД-2ПКС-5  
умеет применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организацииУровень 4 | ИД-2ПКС-5  
умеет уверенно применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации**Владеть навыками (иметь навыки)** владеть методами проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; владеть способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации:Уровень 1 | ИД-2ПКС-5  
не владеет способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

| Уровень 2  | ИД-2ПКС-5<br>владеет частично способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации   |           |  |       |             |  |   |
|--|--|-----------|--|-------|-------------|--|---|
| Уровень 3  | ИД-2ПКС-5<br>владеет способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации  |           |  |       |             |  |   |
| Уровень 4  | ИД-2ПКС-5<br>владеет уверенно способностью применять методы маркетингового исследования показателей деятельности организации   |           |  |       |             |  |   |
| Уровни сформированности компетенций  |  |           |  |       |             |  |   |
| компетенция не сформирована  | минимальный  |           | средний  |       |             | высокий  |   |
| Оценки формирования компетенций  |  |           |  |       |             |  |   |
| Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1   | Оценка «удовлетворительно» - уровень 2   |           | Оценка «хорошо» - уровень 3  |       |             | Оценка «отлично» - уровень 4   |   |
| Характеристика сформированности компетенции  |  |           |  |       |             |  |   |
| Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач | Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач |           | Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач |       |             | Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач |   |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |  |           |  |       |             |  |   |
| Код занятия  | Наименование разделов (этапов) и тем   | Вид работ | Семестр  | Часов | Компетенции | Интеракт.  | Примечание (используемые интерактивные формы, форма текущего контроля успеваемости) |
| <b>Раздел 1. Основы маркетинга и маркетинговые исследования</b>  |  |           |  |       |             |  |   |
| 1.1  | Социально-экономическая сущность маркетинга  | Лек       | 8  | 2     | ПКС-5       |  | лекция-визуализация   |
| 1.2  | Социально-экономическая сущность маркетинга  | Пр        | 8  | 2     | ПКС-5       | 2  | решение кейс-задач<br>проверка кейс-задач   |
| 1.3  | Социально-экономическая сущность маркетинга  | Ср        | 8  | 23    | ПКС-5       |  | опрос<br>тестирование   |
| 1.4  | Маркетинговая среда предприятия  | Лек       | 8  | 2     | ПКС-5       |  | проверка конспекта  |
| 1.5  | Маркетинговая среда предприятия  | Пр        | 8  | 2     | ПКС-5       |  | тестирование  |
| 1.6  | Маркетинговая среда предприятия  | Ср        | 8  | 23    | ПКС-5       |  | опрос<br>тестирование   |
| 1.7  | Сегментация рынка и выбор целевого рынка   | Лек       | 8  | 2     | ПКС-5       |  | лекция-импульс  |
| 1.8  | Сегментация рынка и выбор целевого рынка   | Пр        | 8  | 2     | ПКС-5       | 2  | решение кейс-задач<br>проверка кейс-задач   |
| 1.9  | Сегментация рынка и выбор целевого рынка   | Ср        | 8  | 23    | ПКС-5       |  | опрос<br>тестирование   |
| 1.10   | Товарная политика предприятия  | Лек       | 8  | 2     | ПКС-5       |  | проверка конспекта  |
| 1.11   | Товарная политика  | Пр        | 8  | 2     | ПКС-5       |  | решение кейс-задач<br>проверка кейс-задач   |
| 1.12   | Товарная политика  | Ср        | 8  | 23    | ПКС-5       |  | опрос<br>тестирование   |
| 1.13   | Маркетинговые исследования и маркетинговая информация  | Лек       | 8  | 2     | ПКС-5       |  | лекция-визуализация   |

|  |   |     |   |    |       |   |   |
|--|---|-----|---|----|-------|---|---|
| 1.14   | Маркетинговые исследования и маркетинговая информация | Пр  | 8 | 2  | ПКС-5 | 2 | деловая игра<br>опрос                     |
| 1.15   | Маркетинговые исследования и маркетинговая информация | Ср  | 8 | 23 | ПКС-5 |   | опрос<br>тестирование                     |
| <b>Раздел 2. Компоненты комплекса маркетинга</b> |   |     |   |    |       |   |   |
| 2.1  | Ценовая политика предприятия                          | Лек | 8 | 2  | ПКС-5 |   | проверка конспекта                        |
| 2.2  | Ценовая политика предприятия                          | Пр  | 8 | 2  | ПКС-5 |   | тестирование                              |
| 2.3  | Ценовая политика предприятия                          | Ср  | 8 | 23 | ПКС-5 |   | опрос<br>тестирование                     |
| 2.4  | Коммуникационная политика предприятия                 | Лек | 8 | 2  | ПКС-5 |   | проверка конспекта                        |
| 2.5  | Коммуникационная политика предприятия                 | Пр  | 8 | 2  | ПКС-5 | 2 | решение кейс-задач<br>проверка кейс-задач |
| 2.6  | Коммуникационная политика предприятия                 | Ср  | 8 | 23 | ПКС-5 |   | опрос<br>тестирование                     |
| 2.7  | Товародвижение в системе маркетинга                   | Лек | 8 | 2  | ПКС-5 |   | проверка конспекта                        |
| 2.8  | Товародвижение в системе маркетинга                   | Пр  | 8 | 2  | ПКС-5 |   | опрос                                     |
| 2.9  | Товародвижение в системе маркетинга                   | Ср  | 8 | 23 | ПКС-5 |   | опрос<br>тестирование                     |

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература

|      |   |
|------|---|
| Л1.1 | Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 337 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422202">https://znanium.com/catalog/document?id=422202</a> |
| Л1.2 | Басовский Л.Е., Басовская Е. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 233 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=434658">https://znanium.com/catalog/document?id=434658</a>    |
| Л1.3 | Лукина А. В. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2024. - 238 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=436271">https://znanium.com/catalog/document?id=436271</a>  |

Дополнительная литература

|      |   |
|------|---|
| Л2.1 | Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: ситуационные задачи и тесты : Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2023. - 512 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=416491">https://znanium.com/catalog/document?id=416491</a>  |
| Л2.2 | Наумов В.Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 410 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426069">https://znanium.com/catalog/document?id=426069</a>  |
| Л2.3 | Николаева М.А., Калугина С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум : Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 364 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=426366">https://znanium.com/catalog/document?id=426366</a>   |
| Л2.4 | Родионова Т. Г., Баринаова О. И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 экономика, профиль бухгалтерский учет, анализ и аудит, экономика предприятий и организаций, финансы и кредит, 38.03.02 менеджмент, профиль производственный менеджмент. - Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. - 86 – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/387719">https://e.lanbook.com/book/387719</a> |

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| Номер аудитории | Назначение  | Оборудование и ПО   | Адрес  |
|-----------------|---|---|--|
| 451             | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (Кабинет экономической теории) (451) | 96 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, персональный компьютер с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, видеостена. 1 стенд. Лицензионное ПО: Kaspersky Endpoint Security, Microsoft | 670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8, Библиотечно-информационный корпус |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.  |   |
| 457  | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (457) | 52 посадочных места, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска 3 доска учебная, компьютер ( «Снежный барс» AthlonIX2 250 +клав. +мышь +сет.фильтр) с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС - 7 шт., мультимедийный проектор, проекционный экран, 1 стенд.<br>Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» Версия 1 (на 6 пользователей) "Альт-Инвест Сумм" версия 9 (на 6 пользователей) | 670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус |
| 449  | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет экономики организации) (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (449)   | 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, проектор. 1 стенд Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE   | 670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ АКАДЕМИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |  |   |
| 1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронно-библиотечные системы - ЭБС)  |  |  |   |
| Наименование   |  | Доступ   |   |
| 1  |  | 2  |   |
| Электронно-библиотечная система Издательства «Znanium»   |  | <a href="http://znanium.ru/">http://znanium.ru/</a>  |   |
| Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»  |  | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>  |   |
| Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»   |  | <a href="http://urait.ru/">http://urait.ru/</a>  |   |
| 2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):   |  |  |   |
| 1  |  | 2  |   |
| Платформа «Открытое образование» (онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах)   |  | <a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a>  |   |
| Профессиональные базы данных   |  | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>  |   |
| 3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:   |  |  |   |
| Маркетинг : методические рекомендаций по изучению дисциплины (для проведения занятий семинарского типа и самостоятельной работы) для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Экономика предприятия / сост. О. Л. Брянская. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2022. - 71 с. - URL: <a href="https://elib.bgsha.ru/sotru/01968">https://elib.bgsha.ru/sotru/01968</a> . - Режим доступа: Электронная библиотека БГСХА. - Б. ц. - Текст : электронный. |  |  |   |

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

**1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины**

| Наименование программного продукты (ПП)   | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт |
|---|---|
| Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года<br>Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года<br>Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года | Занятия семинарского типа, самостоятельная работа                   |

**2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса**

|  |  |
|--|--|
| Информационно-правовой портал «Гарант»         | в локальной сети академии<br><a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> |
| Справочно-поисковая система «Консультант Плюс» | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                      |

**3. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)**

| Наименование ЭИОС и доступ    | Доступ  | Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система |
|-------------------------------|---|---|
| 1                             | 2   | 3   |
| Официальный сайт академии     | <a href="http://bgsha.ru/">http://bgsha.ru/</a>               | Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа |
| Личный кабинет                | <a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>         | Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа |
| АС Деканат                    | в локальной сети академии                                     | -   |
| Корпоративный портал академии | <a href="http://portal.bgsha.ru/">http://portal.bgsha.ru/</a> | Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа |
| ИС «Планы»                    | в локальной сети академии                                     | -   |
| Портфолио обучающегося        | <a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>         | Самостоятельная работа  |
| Сайт научной библиотеки       | <a href="http://elib.bgsha.ru/">http://elib.bgsha.ru/</a>     | Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа |
| Электронная библиотека БГСХА  | <a href="http://elib.bgsha.ru/">http://elib.bgsha.ru/</a>     | Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа |

**КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)**

| ФИО преподавателя         | Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка   | Ученая степень, ученое звание |
|---------------------------|--|-------------------------------|
| 1                         | 2  | 3                             |
| Брянская Ольга Леонидовна | Высшее, специалитет, экономист по бухгалтерскому учету, экономист, Профессиональная переподготовка по программе дополнительного профессионального образования «Преподаватель высшей школы» | к.э.н.доцент                  |

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;

- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);

- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;

- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

#### ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

##### Ведомость изменений

| № п/п | Вид обновлений | Содержание изменений, вносимых в ОПОП | Обнование изменений |
|-------|----------------|---------------------------------------|---------------------|
| 1     |                |                                       |                     |
| 2     |                |                                       |                     |
| 3     |                |                                       |                     |
| 4     |                |                                       |                     |
| 5     |                |                                       |                     |
| 6     |                |                                       |                     |