

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цыбиков Бэликто Батович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.07.2025 18:26:52

Уникальный программный ключ:

056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

**«СОГЛАСОВАНО»**

Заведующий выпускающей кафедрой  
Социально-гуманитарные науки,  
реклама и туризм  
к.соц.н., доцент

Барлукова О.Д.

«06» мая 2025 г.

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Декан  
Экономический факультет  
к.э.н., доцент

Баниева М.А.

«06» мая 2025 г.

**Рабочая программа  
Дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.01.02 Управление впечатлениями в туризме**

**43.04.02 Туризм**

**Направленность (профиль) Управление в туризме**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра **Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Форма промежуточной аттестации **Зачет**

Объём дисциплины в З.Е. **4**

Продолжительность в часах/неделях **144/0**

Статус дисциплины **относится к обязательной части блока 1 "Дисциплины" ОПОП в учебном плане является дисциплиной обязательной для изучения**

**Распределение часов дисциплины**

Курс 1 Семестр 1	Количество часов	Итого
Вид занятий	УП	УП
Лекционные занятия	16	16
Практические занятия	48	48
Контактная работа	64	64
Сам. работа	80	80
Итого	144	144

Улан-Удэ, 2025 г.

Программу составил(и):

канд. ист. наук, доцент Анахина Марина Владимировна

Программа дисциплины

**Управление впечатлениями в туризме**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556);
- 04.005. Профессиональный стандарт "ЭКСКУРСОВОД (ГИД)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 февраля 2022 г., регистрационный N 67083)

составлена на основании учебного плана:

m430402\_o\_1\_Туризм..plx

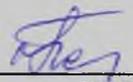
утвержденного Ученым советом вуза от 06.05.2025 протокол №9

Программа одобрена на заседании кафедры

**Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм**

Протокол № 2 от 31.03.2025

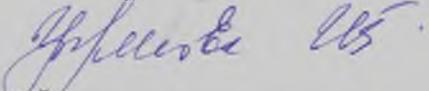
Зав. кафедрой Барлукова О.Д.

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Экономический факультет от « 25 » апреля 2025 г., протокол № 1

Председатель методической комиссии Экономический факультет





Внешний эксперт  
(представитель работодателя)

Заведующий научно-экспозиционным отделом ГАУК «Этнографический музей народов Забайкалья»

  
\_\_\_\_\_ подпись

Э. С. Найданова

И.О. Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		Утверждаю Заведующий кафедрой Барлукова О.Д.	
		протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
2	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
3	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
4	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
5	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1	Цели: развитие и совершенствование у обучающихся навыков анализа механизмов создания привлекательных туристических продуктов при помощи управления впечатлениями; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм Задачи: формирование системы знаний и практических навыков по управлению впечатлениями; развитие умений, навыков по применению полученных знаний к процессу научного исследования и практике.
---	--

**ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок. Часть	Б1.В
-------------	------

ПКС-1: Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:**

1	3 семестр	Экологическая этика
2	3 семестр	Этнокультурный туризм
3	4 семестр	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	2 семестр	Производственная практика
5	2 семестр	Международный туризм
6	3 семестр	Туристско-рекреационный потенциал территории
7	4 семестр	Преддипломная практика

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ПКС-1: Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия;**

**Знать и понимать** сущность, понятие и особенности управления впечатлениями, ее элементов и структур; **общие закономерности формирования концепции инновационных проектов**

Уровень 1	ИД-1 не знает и не понимает технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
Уровень 2	ИД-1 знает фрагментарно технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
Уровень 3	ИД-1 знает в целом технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
Уровень 4	ИД-1 знает в совершенстве технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

**Уметь делать (действовать)** применять методы анализа из сферы психологического знания (эмоции, впечатление, восприятие) к разработке и поиску решений в деятельности предприятий туристской индустрии; **составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты**

Уровень 1	ИД-1 не умеет своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
Уровень 2	ИД-1 умеет в некоторой степени своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
Уровень 3	ИД-1 умеет в общем, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению
Уровень 4	ИД-1 умеет уверенно своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению

**Владеть навыками (иметь навыки) технологией подготовки инновационных проектов; методологией и методикой проведения; методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства:**

Уровень 1	ИД-1 не владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Уровень 2	ИД-1 владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Уровень 3	ИД-1 владеет достаточно технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Уровень 4	ИД-1 владеет в полной мере технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Уровни сформированности компетенций

компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий
Оценки формирования компетенций			
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1	Оценка «удовлетворительно» - уровень 2	Оценка «хорошо» - уровень 3	Оценка «отлично» - уровень 4
Характеристика сформированности компетенции			
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
<b>КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ПКС-5: Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства</b>			
<b>Знать и понимать</b> сущность, понятие и особенности управления впечатлениями, ее элементов и структур; <b>общие закономерности формирования концепции инновационных проектов</b>			
Уровень 1	ИД-1 не знает подходы, методы и технологии научно - прикладных исследований		
Уровень 2	ИД-1 знает фрагментарно подходы, методы и технологии научно - прикладных исследований		
Уровень 3	ИД-1 знает в целом подходы, методы и технологии научно - прикладных исследований		
Уровень 4	ИД-1 знает в совершенстве подходы, методы и технологии научно - прикладных исследований		
<b>Уметь делать (действовать)</b> применять методы анализа из сферы психологического знания (эмоции, впечатление, восприятие) к разработке и поиску решений в деятельности предприятий туристской индустрии; <b>составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты</b>			
Уровень 1	ИД-1 не умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях		
Уровень 2	ИД-1 умеет в некоторой степени представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях		
Уровень 3	ИД-1 умеет в общем, представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях		
Уровень 4	ИД-1 умеет уверенно представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях		
<b>Владеть навыками (иметь навыки) технологией подготовки инновационных проектов; методологией и методикой проведения; методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства:</b>			
Уровень 1	ИД-1 не владеет навыками моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства		
Уровень 2	ИД-1 владеет навыками моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства		
Уровень 3	ИД-1 владеет достаточно навыками моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства		
Уровень 4	ИД-1 владеет в полной мере навыками моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства		
Уровни сформированности компетенций			
компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий
Оценки формирования компетенций			
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1	Оценка «удовлетворительно» - уровень 2	Оценка «хорошо» - уровень 3	Оценка «отлично» - уровень 4
Характеристика сформированности компетенции			

Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических
--	--	--	---

### СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем	Вид работ	Семестр	Часов	Компетенции	Интеракт.	Примечание (используемые интерактивные формы, форма текущего контроля успеваемости)
<b>Раздел 1. Теоретические основы управления впечатлениями в туризме</b>							
1.1	Концепции управления впечатлениями	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5		
1.2	Эмоциональный интеллект. Влияние эмоций на выбор потребителя. Типы эмоций	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5		
1.3	Туризм как направление реализации экономики впечатлений	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5	2	Лекция-визуализация
1.4	Маркетинг впечатлений в сфере туризма	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5		
1.5	Современные тренды внутреннего туризма.	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5		
1.6	Основы концепции экономики впечатлений	Пр	1	2	ПКС-1, ПКС-5	2	Устный опрос.
1.7	Понятие и сущность экономики впечатлений	Пр	1	2	ПКС-1, ПКС-5	2	Устный опрос.
1.8	Характерные черты экономики впечатлений.	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5	2	Участие в обсуждение темы дискуссии
1.9	Психологические и поведенческие аспекты создания впечатлений	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Устный опрос.
1.10	Технологии производства услуг в экономике ощущений.	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Устный опрос.
1.11	Маркетинг экономики впечатлений	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5	4	Участие в обсуждение темы дискуссии
1.12	Туризм как направление реализации экономики впечатлений	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5	4	Устный опрос Решение кейс-задания
1.13	Маркетинг впечатлений в сфере туризма	Пр	1	2	ПКС-1, ПКС-5		Устный опро
1.14	Компетенции специалиста рынка впечатлений.	Пр	1	2	ПКС-1, ПКС-5	2	Устный опрос Решение кейс-задания
1.15	Экономика впечатлений и современные тренды туризма	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Устный опрос.
1.16	Концепции управления впечатлениями	Ср	1	2	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям

1.17	Понятие и сущность экономики впечатлений	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий
1.18	Характерные черты экономики впечатлений	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
1.19	Психологические и поведенческие аспекты создания впечатлений	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
1.20	Технологии производства услуг в экономике ощущений	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
1.21	Маркетинг экономики впечатлений.	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
1.22	Туризм как направление реализации экономики впечатлений	Ср	1	6	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к дискуссии
1.23	Маркетинг впечатлений в сфере туризма	Ср	1	6	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий
1.24	Компетенции специалиста рынка впечатлений	Ср	1	6	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к дискуссии
1.25	Экономика впечатлений и современные тренды туризма	Ср	1	6	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий
<b>Раздел 2. Управление впечатлениями в экскурсионной деятельности</b>							
2.1	Экскурсии, их особенности, источники впечатлений	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5	2	Лекция-визуализация
2.2	Интерактив и анимация как часть управления впечатлениями.	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5		
2.3	Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма	Лек	1	2	ПКС-1, ПКС-5		
2.4	Экскурсии, их особенности, источники впечатлений	Пр	1	2	ПКС-1, ПКС-5	2	Участие в обсуждение темы дискуссии
2.5	Особенности экскурсионного сторителлинга	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5	2	Устный опрос. Решение кейс-задания
2.6	Технологии сторителлинга	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5	2	Устный опрос. Решение кейс-задания
2.7	Техники сторителлинга	Пр	1	4	ПКС-1, ПКС-5	2	Устный опрос. Решение кейс-задания
2.8	Особенности сторителлинга в музеях	Пр	1	2	ПКС-1, ПКС-5		Устный опрос.
2.9	Экскурсии, их особенности, источники впечатлений	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
2.10	Интерактив и анимация как часть управления впечатлениями.	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
2.11	Основы актёрского мастерства экскурсовода	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий
2.12	Экскурсии, их особенности, источники впечатлений	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
2.13	Особенности экскурсионного сторителлинга	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Подготовка к занятиям
2.14	Технологии сторителлинга	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий
2.15	Техники сторителлинга	Ср	1	6	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий
2.16	Особенности сторителлинга в музеях	Ср	1	4	ПКС-1, ПКС-5		Выполнение индивидуальных занятий

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература

Л1.1	Орловская В.П., Богданов Е.И. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 176 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=376630">https://znanium.com/catalog/document?id=376630</a>
Л1.2	Барчуков И. С., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2022. - 204 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391654">https://znanium.com/catalog/document?id=391654</a>
Л1.3	Бай Т. В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Санкт-Петербург: Лань, 2024. - 116 – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/422543">https://e.lanbook.com/book/422543</a>

Дополнительная литература

Л2.1	Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2018. - 384 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=333656">https://znanium.com/catalog/document?id=333656</a>
Л2.2	Росман Р., Дюрден М. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом [Электронный ресурс]:Научно-популярная литература. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 332 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=387368">https://znanium.com/catalog/document?id=387368</a>
Л2.3	Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]:практикум. направление подготовки 45.04.02 – лингвистика. профиль подготовки «теоретическая и прикладная лингвистика». квалификация выпускника – магистр. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 118 – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/155652">https://e.lanbook.com/book/155652</a>

Методическая литература

Л3.1	Юдина А. И., Жукова Л. С. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены [Электронный ресурс]:практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», 51.04.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр». - Кемерово: КемГИК, 2019. - 48 – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/156995">https://e.lanbook.com/book/156995</a>
Л3.2	Cross-cultural communication (межкультурная коммуникация) [Электронный ресурс]:метод. пособие. - Сочи: СГУ, 2020. - 78 – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/172139">https://e.lanbook.com/book/172139</a> Управление впечатлениями в туризме : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки / М-во сельского хозяйства Рос. Федерации, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. М. В. Анахина. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2025. - 83 с. - URL: <a href="https://elib.bgsha.ru/sotru/05451">https://elib.bgsha.ru/sotru/05451</a>

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Номер аудитории	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес
416а	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации	30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, интерактивная панель Lumien, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. Портреты героев Отечественной войны, политическая карта мира, карта Республики Бурятия, стенд. Лицензионное ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8 , Учебный корпус

4166	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор, экран настенный, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, стенд, карта география туризма. Лицензионное ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8, Учебный корпус
535	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	107 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, трибуна для выступления. Принтер HP P 2015 D, системный блок P4-3000 с подключением к сети Интернет и д учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 8 стендов. Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8, Библиотечно-информационный корпус
452	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования выполнения курсовых работ	15 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, ПК с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 10 шт., стенды, доска магнитная офисная. Лицензионное ПО: Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел», Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft OfficeStd 2016 RUSOLPNL Acdmc, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUSOLPNL Acdmc, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPENNo Level. Свободно распространяемое ПО: LibreOffice, Векторный редактор Inkscape, Графический редактор Gimp, Blender3D для 3D-моделирования, Язык программирования Python, Язык статистической обработки данных R, Системы программирования Anaconda3(64-bit), GPSS World Student, СУБД MySql, Программа для моделирования Ramus Educational, Программа для моделирования StarUML, Виртуальная машина VirtualBox.	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8, Библиотечно-информационный корпус

323	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	3 посадочных места, оснащенных мебелью, шкафы для хранения и обслуживания оборудования, учебно-методического материала, столы – 3 шт., стулья – 3 шт., шкаф металлический, принтер Canon, ПК с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 1 шт.	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8, Учебный корпус
-----	---	---	--

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ АКАДЕМИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронно-библиотечные системы - ЭБС)

Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Znanium»	<a href="http://znanium.ru/">http://znanium.ru/</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	<a href="http://urait.ru/">http://urait.ru/</a>

2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):

1	2
Платформа «Открытое образование» (онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах)	<a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a>
Профессиональные базы данных	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:

Управление впечатлениями в туризме : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки / М-во сельского хозяйства Рос. Федерации, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. М. В. Анахина. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2025. - 83 с. - URL: <https://elib.bgsha.ru/sotru/05451>

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины

Наименование программного продукты (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа

2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса

Информационно-правовой портал «Гарант»	в локальной сети академии <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
--	--

3. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)

Наименование ЭИОС и доступ	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Официальный сайт академии	<a href="http://bgsha.ru/">http://bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Личный кабинет	<a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
АС Деканат	в локальной сети академии	-
Корпоративный портал академии	<a href="http://portal.bgsha.ru/">http://portal.bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
Портфолио обучающегося	<a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа

Сайт научной библиотеки	http://elib.bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа	
Электронная библиотека БГСХА	http://elib.bgsha.ru/	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа	
<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)</b>			
ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание	
1	2	3	
Анахина Марина Владимировна	Высшее – специалитет. История, учитель истории и социально-политических дисциплин, монголовед	Канд. ист. наук, доцент	
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>			
<p>Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;</li> <li>- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);</li> <li>- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;</li> <li>- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;</li> <li>- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);</li> <li>- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;</li> <li>- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);</li> <li>- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;</li> <li>- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.</li> </ul> <p>В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.</p>			
<b>ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ</b>			
Ведомость изменений			
№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			