

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбикьяв Бадикто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:44
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с
общественностью**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПКС-4	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-4.2Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

2.3 РЕЕСТР

элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	Наименование	
1	2	
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету	
	Критерии оценивания	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Перечень дискуссионных тем	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Перечень кейс-задач	
	Критерии оценки кейс-задач	
	Шкала оценивания кейс-задач	
	Перечень тестовых заданий	
	Критерии оценивания тестовых заданий	
	Шкала оценивания тестовых заданий	
	Комплект заданий для самостоятельной работы	
Перечень тем для подготовки конспектов, эссе, публичной речи, интервью, рекламных текстов, кейс-задач		
Критерии и шкала оценивания		

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
Характеристика сформированности компетенции								
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные/или коллективные проекты в сфере рекламы и	ПКС-4.2	Полнота знаний	знает и понимает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	не знает и не понимает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	плохо знает и понимает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	знает и понимает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, однако допускает некоторые неточности	хорошо знает и понимает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Перечень вопросов к зачету, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, перечень дискуссионных тем, перечень тем для подготовки конспектов, эссе, публичной речи, интервью, рекламных текстов перечень кейс-задач, комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по	не умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но не может осуществлять планирование мероприятий по	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, но допускает ошибки	в полной мере умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, осуществлять планирование	

связей с общественностью			продвижению продукции	продвижению продукции	продвижению продукции		мероприятий по продвижению продукции	
	Наличие навыков (владение опытом)	навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	не владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	плохо владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает некоторые неточности	в полной мере владеет подготовкой основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью		

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень вопросов к зачету по дисциплине (модулю)

1. Общее понятие о коммуникации. Разные аспекты рассмотрения данного понятия. (ПКС-4)
2. Речевая коммуникация как один из видов коммуникации. (ПКС-4)
3. Общее понятие коммуникативной технологии. Способы классификации коммуникативных технологий. (ПКС-4)
4. Интегральный и дифференциальный алгоритмы чтения. (ПКС-4)
5. Стадии и приемы критического мышления. (ПКС-4)
6. Виды подготовленной письменной дискуссии. (ПКС-4)
7. Виды неподготовленной письменной дискуссии. (ПКС-4)
8. Общие правила ведения дискуссии и участия в ней. (ПКС-4)
9. Современные виды групповых дискуссий и техники их организации. (ПКС-4)
10. Дебаты: сценарий проведения, действующие лица. (ПКС-4)
11. Этапы в технологии глубокого (фокусированного) интервью. (ПКС-4)
12. Интервью как коммуникативная технология и исследовательская процедура. (ПКС-4)
13. Текстобразующая деятельность. Модель создания письменного текста. (ПКС-4)
14. Приемы развития письменной речи в технологии РКМЧП. (ПКС-4)
15. Общее понятие модерации. Этапы модерации. (ПКС-4)
16. Содержание деятельности модератора. (ПКС-4)
17. Типичные ошибки при модерации. (ПКС-4)
18. Ресурсы коммуникативных технологий: профессиональные личностные образовательные. (ПКС-4)
19. Сравнительный анализ коммуникативных технологий. (ПКС-4)
20. Перспективы развития коммуникативных технологий. (ПКС-4)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их

значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Коммуникация как деятельность, действие, процесс, компетенция, технология

1. Определение понятия «коммуникация»
2. Коммуникация как деятельность
3. Коммуникация как действие
4. Коммуникация как процесс
5. Коммуникация как компетенция
6. Коммуникация как технология

Тема 2. Речевая коммуникация

1. Речевая деятельность
2. Модели речевой коммуникации,
3. Модель коммуникативной личности,
4. Структура речевого действия.

Тема 3. Понятие коммуникативной технологии, подходы к их классификации

1. Речевой подход
2. Текстуальный подход
3. Диалоговый подход
4. Деятельностный подход

Тема 4. Сущность чтения как психологического процесса и вида речевой деятельности

1. Недостатки традиционного чтения.
2. Виды чтения в зависимости от цели.
3. Интегральный алгоритм чтения как способ извлечения полезной информации.
4. Дифференциальный алгоритм чтения как способ компрессии текста.
5. Практическая работа с текстом по использованию алгоритмов чтения.

Тема 5. Дискуссия как форма общения и технология

1. Дискуссия как форма общения и технология.
2. Типичные недочеты в проведении дискуссии.
3. Этапы классической (устной фронтальной дискуссии), эффективные приемы «запуска» дискуссии.
4. Виды письменной дискуссии (подготовленной и неподготовленной, фронтальной и групповой).
5. Современные виды групповых дискуссий: «Аквариум», «Снежный ком», «Квадро», «Стена» и др.
6. Пробное действие и его анализ.

Тема 6. Технология «Дебаты»

1. История развития дебатов
2. Правила проведения дебатов
3. Роли спикеров и судей.
4. Технологическая цепочка в проведении дебатов.

Тема 7. Правила публичного выступления

1. Какие вы знаете основные приемы риторики?
2. Что относится к ненормированной речи?
3. Ненормированная речь – есть ли необходимость в употреблении?
4. Перечислите основные свойства делового языка.
5. Как используются методы убеждения и внушения в публичных выступлениях?

Тема 8. Правила организации интервью

1. Виды интервью.
2. Глубокое (фокусированное интервью).
3. Этапы в технологии интервью.
4. Общая и конкретная подготовка интервью.
5. Начало интервью: снятие «ингибиторов» и актуализация помощников.
6. Основная часть: раскрытие темы, основные ошибки и искажения.
7. Завершение и обработка материалов.
7. Интервью как процедура гуманитарного (социологического) исследования.

Тема 9. Понятие текстовой деятельности

1. Понятие текстовой деятельности,
2. Textoобразующая деятельность.
3. Этапы текстообразующей деятельности в психолингвистике.

Тема 10. Модель процесса письменной речи

1. Модель процесса письменной речи Д. Марей
2. Модель процесса письменной речи Д. Грейвз

Тема 11. Приемы развития письменной речи

1. Технологии РКМЧП: РАФТ, «Кубик»,
2. Коммуникативная цепочка, синквейн, письменный круглый стол.
3. Творческие подражания: интуитивные и аналитические.

Тема 12. Этапы текстообразующей деятельности в психолингвистике

1. Понятие психолингвистики
2. Применение технологии психолингвистики в рекламе и PR
3. Этапы текстообразующей деятельности в психолингвистике

Тема 13. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия в рекламе и PR

1. Применение метонимии
2. Использование метафор
3. Речевое воздействие: границы дозволенного.
4. Методы речевого манипулирования с параметрами сравнения.

Тема 14. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи

1. Предпосылки выделения понятий речевой стратегии и тактики
2. Понятие коммуникативного маневрирования
3. Понятие коммуникативной стратегии и тактики

Тема 15. Правила написания рекламных и PR-текстов

1. Чем отличаются PR- тексты от журналистских текстов?
2. Понятие и разновидности рекламных и PR-текстов.
3. Особенности написания имиджевых материалов

Тема 16. Как «этикетки» влияют на людей

1. Каким образом слова влияют на мир людей?
2. Классифицирующая деятельности языка
3. Как через «этикетки» возможно осуществлять воздействие

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
85-71 балл «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
70-56 баллов «удовлетворителен»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет

бно»	достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
55 баллов и менее «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Перечень дискуссионных тем

Тема. Технология «Дебаты»

1. История развития дебатов
2. Правила проведения дебатов
3. Роли спикеров и судей.
4. Технологическая цепочка в проведении дебатов.

Критерии оценивания

– теоретический уровень знаний; – качество ответов на вопросы; – подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.); – практическая ценность материала; – способность делать выводы; – способность отстаивать собственную точку зрения; – способность ориентироваться в представленном материале; – степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
70-56 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Перечень кейс-задач

Тема. Правила публичного выступления

Задание 1.

От того, как построено вступление, зависит первое впечатление слушателей об ораторе.

“Создать вступление к речи, чтобы привлечь слушателя, возбудить его внимание и подготовить к своим поучениям; изложить дело кратко и ясно, чтобы все в нем было понятно; обосновать свою точку зрения и опровергнуть противную и сделать это не беспорядочно, а при помощи такого построения отдельных доводов, чтобы общие следствия вытекали из частных доказательств; наконец, замкнуть это все воспламеняющим или успокаивающим заключением” (Цицерон).

Практическое упражнение. Подготовьте выступление так, чтобы заинтересовать слушателей.

Тема. Правила организации интервью

Задание 1.

Провести и записать интервью (тема интервью согласуется с преподавателем) на техническое средство (диктофон, телефон, ноутбук).

Критерии оценки кейс-задач

- факторы, определяющие решение задачи;
- изложение материала;
- навыки публичного выступления;
- нестандартные подходы к решению задачи;

- активность всех членов группы

Шкала оценивания кейс-задач

Оценка	Критерии
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none">• факторы, определяющие решение задачи (проблемы), учтены в полном объеме;• материал изложен логично, грамотно, подтвержден убедительной аргументацией;• в выступлении обнаруживается свободное владение профессиональной терминологией;• присутствует креативность решения задачи (проблемы);• группа работала как единая команда, все активно принимали участие
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none">• не учтены все факторы, определяющие решение задачи (проблемы)• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) представлена не явно;• в выступлении обнаруживается владение профессиональной терминологией, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;• решение задачи правильно, однако отсутствует креативность решения задачи (проблемы);• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу
3 (удовлетв-но)	<ul style="list-style-type: none">• факторы, определяющие направление решения задачи (проблемы), учтены лишь частично;• материал изложен неполно, непоследовательно, отсутствует аргументация решения.• обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала и слабое владение профессиональной терминологией;• отсутствует креативность решения задачи (проблемы);• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу
2 (неудовлетв-но)	<ul style="list-style-type: none">• решение отсутствует или не соответствует условиям задачи (проблемы).• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) отсутствует;• отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;• отсутствует креативность решения задачи (проблемы);• группа разобщена, отсутствует командный дух.

Перечень тестовых заданий

1. Кто (еще в древности) определил каноны делового общения?
 - а) Демосфен;
 - б) Сократ;
 - в) Аристотель.
2. Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если ...»:
 - а) постоянно повторяется;
 - б) использует традиционные каналы передачи информации;
 - в) требует минимум усилий со стороны целевой аудитории.
3. Какой процент информации несут в себе невербальные коммуникации?
 - а) 15 %;
 - б) 40 %;
 - в) более 50 %.
4. Что является важным фактором эффективной деловой коммуникации?
 - а) выбор поведения;
 - б) выбор собеседника;
 - в) выбор стиля делового общения.
5. Какие стили делового общения существуют?
 - а) авторитарный, демократический;
 - б) индивидуальный, общественный;
 - в) строгий, формальный.
6. Как называется стиль делового общения, характер которого определяет ситуация?
 - а) авторитарный;
 - б) формальный;
 - в) проблемно-целевой;
 - г) демократический.
7. Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме?
 - а) Цицерона;
 - б) Демосфена;
 - в) Плутарха.
8. Необходимый элемент PR-обращения – это:
 - а) правдивость;
 - б) повествование от первого лица;
 - в) ясность.

9. В чем заключаются сложности и неудачи при проведении переговоров, заключении контрактов в современных условиях развития российского бизнеса?
 а) в недостатке информированности, правдивости, гибкости и открытости всех участников рыночного оборота;
 б) некомпетентности, непунктуальности участников переговоров;
 в) чрезмерной мнимости о несостоятельности своих партнеров.
10. Беседа в форме вопросов-ответов между человеком, владеющим информацией, и журналистом – это:
 а) анкетирование;
 б) интервью;
 в) репортаж;
 г) опрос.
11. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:
 А) рынок
 Б) рекламное агентство
 В) средство распространения рекламы
 Г) таргетинг
12. Рекламно-информационное письмо относится к:
 А) рекламным материалам
 Б) почтовой рекламе
 В) рекламным сувенирам
 Г) наружной рекламе
13. Одна из письменных форм информирования СМИ о деятельности организации – это:
 а) репортаж;
 б) пресс-релиз;
 в) интервью.
14. Что обычно распространяют посредством пресс-релизов?
 а) аналитические материалы;
 б) коммерческую информацию;
 в) новости.
15. Главное требование к пресс-релизу – это:
 а) наличие заголовка;
 б) наличие общественно-значимого факта;
 в) наличие аналитики;
 г) наличие коммерческой информации.
16. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» был принят Государственной Думой:
 а) в 1995 г.;
 б) 1998 г.;
 в) 2000 г.
17. Когда вступил в силу закон о СМИ?
 а) в январе 1991 г.;
 б) феврале 1992 г.;
 в) январе 1990 г.
18. Медиакит – это:
 а) пакет документов и материалов для СМИ;
 б) пресс-релиз;
 в) фоновый материал.

Критерии оценки тестовых заданий

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания тестовых заданий

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий

Комплект заданий для самостоятельной работы

Перечень тем для подготовки конспектов, эссе, публичной речи, интервью, рекламных текстов

Тема. Коммуникация как деятельность, действие, процесс, компетенция, технология

1. Составить конспект первоисточника: Краснянский Д. Е. Роль и назначение коммуникативных технологий в сфере связей с общественностью // Научный вестник МГТУ ГА. 2005. №95. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-naznachenie-kommunikativnyh-tehnologiy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu>

Тема. Речевая коммуникация.

2. Подготовьте эссе на тему «Речевая коммуникация как средство манипулирования общественным мнением».

Тема. Правила публичного выступления.

3. Напишите речь для публичного выступления руководителя компании в связи с юбилеем организации.

Тема. Правила организации интервью

4. Запишите на диктофон какую-либо передачу на актуальную тему, представляющую одну из разновидностей диалогической коммуникации (интервью, деловая беседа и др.), и оцените свои умения говорения, сформированные на основе слушания. Для этого выполните следующие задания:

* задержите в памяти содержание устной информации;

* воспроизведите спустя некоторое время в нормальном темпе усвоенную информацию с необходимыми изменениями;

* передайте содержание чужой речи с элементами оценки;

* присоединитесь к чьей-либо точке зрения;

* обобщите информацию, воспринятую в диалоге, и передайте ее в высказывании;

* сравните, насколько полученный результат точно передает исходный материал.

Тема. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи.

5. Составить опорный конспект на тему «Роль коммуникативной стратегии и тактики в рекламе и PR»

Тема. Правила написания рекламных и PR-текстов.

6. Написать рекламные тексты к товарам повседневного спроса.

Перечень кейс-задач

Тема. Понятие текстовой деятельности

1. Прочитайте тексты. Каковы задачи данных статей? Выделите в них структурные элементы. Назовите микротемы основного рекламного текста. Определите модель создания ОПТ.

Текст 1.

Купи недвижимость без рисков!

Нино Гоголадзе

АН «Визит»

Покупка квартиры — сложный и длительный процесс. Важно провести сделку юридически грамотно.

Поэтому АН «Визит» ввело полную финансовую ответственность перед покупателями недвижимости. Агентство гарантирует безопасность сделки, подтверждая гарантии сертификатом.

АН «Визит» представляет

сочетание риэлторской услуги и гарантии безопасности. Агентство отвечает за каждую сделку своими средствами. При этом стоимость услуг на покупку и продажу квартиры остается прежней.

После совершения сделки «Визит» выдает гарантийный сертификат, согласно которому агентство будет защищать ваши интересы как нового собственника

Если вы оформляете покупку недвижимости через агентство «Визит», вы можете быть уверены, что ваши интересы будут надежно защищены.

• «Визит» отвечает за сделки своими средствами.

В АН «Визит» сформирован собственный фонд. Ответственность по всем сделкам гарантирована на 15 000 000 рублей.

Текст 2.

Инновационный подход

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД ООО «МИП «ЭКОМ» НА ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ОВЧИНЫ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЭКОМ» ЯВЛЯЕТСЯ ЕДИНСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ, ЗАНИМАЮЩИМСЯ ПЕРЕРАБОТКОЙ ОВЧИННО-ШУБНОГО И ПУШНО-МЕХОВОГО СЫРЬЯ, А ТАКЖЕ ПОШИВОМ И РЕМОНТОМ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НИХ.

ВИДЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОГО ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ

В перечень услуг, предоставляемых ООО «МИП «ЭКОМ», входят: выделка пушно-мехового и овчинно-шубного сырья; крашение и отбеливание волосяного покрова пушно-мехового полуфабриката; скорняжные услуги (пошив и ремонт деталей и меховых изделий); чистка меховых шапок и горжетов.

ООО «МИП «ЭКОМ» — часть инновационного сектора российской (бурятской/республиканской) экономики, представляющего собой совокупность образовательных, научных, инфраструктурных и производственных сегментов. На предприятии имеется два цеха — выделки и скорняжный. В ООО «МИП «ЭКОМ» установлено оборудование, которое позволяет обрабатывать любые виды пушно-мехового сырья.

ООО «МИП «ЭКОМ» занимается переработкой широкого спектра овчинношубного и пушно-мехового сырья, начиная от белки, кролика, соболя и заканчивая шкурами медведя, волка, овчиной и т.д.

Обработка мехового полуфабриката производится с применением экологически безопасных материалов и инновационных технологий, разработанных как ведущими специалистами в области кожевенно-мехового производства, так и сотрудниками малого инновационного предприятия.

ПРОДУКЦИЯ ООО «МИП «ЭКОМ»

Особенностью ООО «МИП «ЭКОМ» является уникальная технология переработки овчины, лап северного оленя, сохатого, изюбра и т.д. Предприятием перерабатывается более 30 видов пушно-мехового сырья.

ООО «МИП «ЭКОМ» осуществляет не только выделку, крашение и отбеливание пушно-мехового и овчинно-шубного сырья, но также пошив и ремонт меховой одежды. Предприятие предлагает своим клиентам пальто (шубы, полушубки и куртки из натурального меха), дивандеки, комбинезоны, конверты детские, рукавицы, спальные мешки из натуральной овчины, которые не только согреют, но и позволят каждому почувствовать себя защищенным в мороз и стужу.

В ООО «МИП «ЭКОМ» разработан ряд инновационных технологий переработки кожевенного и мехового сырья, особенность которых — существенное снижение негативного воздействия на окружающую среду. Так, МИП активно работает в области возрождения традиционных технологий переработки овчинно-шубного сырья, издревле применяемых бурятами, эвенками и монголами.

ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Коллектив ООО «МИП «ЭКОМ» активно сотрудничает с предприятиями и организациями Республики Бурятия, выполняя совместную научную работу, заключая хозяйственные договоры с акционерными обществами, колхозами и организациями на выделку пушно-мехового сырья и изготовление изделий из него.

Сегодня ООО «МИП «ЭКОМ» дает возможность клиентам не только выделывать меховые шкурки и сшить из них меховые изделия, но также разработать технологический проект и пройти краткий курс повышения квалификации в области переработки овчинно-шубного и пушно-мехового сырья в удобное для них время.

Д. В. Шалбуев, директор ООО «МИП «ЭКОМ»,

д. т. н., профессор

Выбрав ООО «МИП «ЭКОМ», Вы выбираете качество, комфорт и цены, которые Вас приятно удивят.

Контакты: ХХХ

Тема. Модель процесса письменной речи

2. Проанализируйте любой письменный рекламно-информационный текст (объявление, плакат, листовка, буклет, каталог, проспект и т. д.), распространенный в профессионально-деловом общении, по следующим параметрам:

- * учет потребностей целевой аудитории;
- * аргументы в пользу предмета рекламы;
- * новизна привлекаемой информации;
- * экономия языковых средств (максимум информации, минимум слов);
- * современный дизайн.

Тема. Этапы текстообразующей деятельности в психолингвистике

3. Прочитайте текст. Выделите структурные элементы. Какой иллюстративный материал можно добавить в сообщение? Разбейте текст на смысловые блоки, придумайте подзаголовки.

«УМНОЕ» ЛЕКАРСТВО ОТ ГРИППА И ОРВИ

Погода словно занедужила, и мы вместе с ней стали все чаще простужаться и болеть. На россиян полным ходом наступают вирусы ОРВИ (их, по подсчетам специалистов, не менее 200).

А эпидемиологи предсказывают скорое пришествие гриппа, дискуссия только о том, какой вирус посетит нас на этот раз и будет ли эпидемия.

В общем, пора в аптеку за лекарствами.

Только вот за какими?

Есть ли в аптеках действительно эффективное средство, способное противостоять и простуде, и гриппу? Оказывается, есть. Это амиксин. Два сезона его бесплатно раздавали московским медикам в качестве главного препарата от инфекционных болезней. И препарат не подвел: все, прошедшие курс профилактики (6 таблеток и течение 6 недель), болели ОРВИ и гриппом в 3,6 раза реже. Результат серьезный, особенно если учесть, что в исследованиях приняли участие почти 40 тысяч столичных медиков.

Амиксин существует уже пять лет (кстати, хороший срок, чтобы подтвердить его эффективность). Его называют радикально новым средством для профилактики и лечения вирусной инфекции. Почему? Дело в том, что амиксин уже через 14 - 16 часов заставляет организм вырабатывать в повышенных дозах интерферон, причем делает это мощнее, чем любое лекарство в форме таблеток. Именно интерферон повышает иммунитет, сопротивляемость организма инфекции. Он оказывает отпор различным вирусам, препятствуя их внедрению в клетку. Поскольку у препарата отсутствуют опасные побочные эффекты, принимать его можно даже детям с 7-летнего возраста. Год назад была выпущена детская форма амиксина для лечения гриппа и ОРВИ.

Вспомним, как создавался а м и к син. Первые разработки велись еще в советские годы в военных ведомствах. Препарат тогда разрабатывали для борьбы с особо опасными инфекциями. После перестройки исследования были свернуты. И только во второй половине 90-х их удалось рассекретить. Теперь амиксин входит в схемы лечения таких опасных инфекционных болезней, как герпес, гепатит, хламидиоз, туберкулез и др. И все-таки не менее ценное его качество - способность защищать организм от самых разных инфекций во время эпидемии, когда банальные ОРВИ встречаются как минимум в четыре раза чаще, чем грипп. Потому-то амиксин и называют «умным лекарством».

Сергей КОВАЛЕВ.

Критерии и шкала оценивания

- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать новую информацию;
- способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;
- установление причинно-следственных связей, выявление закономерности;

Балл за владения	Критерии оценивания уровня приобретенных владений
5 (100-86)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите.
4 (85-71)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
3 (70-56)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
2 (55 и менее)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.