

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Цыбиков Бэлхто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:44
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.
Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей
кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

**Б1.В.01.10 Социология массовых коммуникаций
Направление подготовки**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля, персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПКС-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к экзамену
	Критерии оценки к экзамену
	Шкала оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены
3. Средства для текущего контроля	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Перечень тем эссе, рефератов, докладов, презентаций
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
	Комплект кейс-задач
	Критерии оценивания
	Шкала оценивания
Комплект тестовых заданий	
Критерии оценивания	
Шкала оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-2. Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПКС-2.4.	Полнота знаний	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Не знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Плохо знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции, но допускает неточности	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Перечень экзаменационных вопросов, Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Перечень тем эссе, докладов, презентаций Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект кейс-задач Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	
		Наличие навыков	Владеет навыками передачи миссии и	Не владеет навыками передачи	Плохо владеет навыками передачи миссии и	Владеет навыками передачи миссии и	Владеет навыками передачи миссии и	

		(владе ние опытом)	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности.	философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	
--	--	--------------------------	--	---	---	--	---	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1 В.01.10 Социология массовых коммуникаций	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	<i>устный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Типология коммуникации. (ПКС-2)
2. Массовая коммуникация и ее фундаментальные свойства. Типология массовой коммуникации. (ПКС-2)
3. Массовое общество: определение, характеристика, особенности. (ПКС-2)
4. Массовая коммуникация как предмет научного анализа. Особенности социологического анализа массовой коммуникации. (ПКС-2)
5. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития, тенденции эволюции. (ПКС-2)
6. Понятие массово-коммуникационного эффекта. Массово-коммуникационный эффект как неотъемлемая часть массовой коммуникации. (ПКС-2)
7. Теоретические модели массовой коммуникации (Модель К. Шеннона-У. Уивера, Г. Ласуэлла, П. Лазарсфельда, В. Шрамма). (ПКС-2)
8. Протокоммуникативистика. (ПКС-2)
9. Г. Лассуэлл как исследователь массовой коммуникации. (ПКС-2)
10. Модель двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарсфельда. Понятие «лидер мнения». Его роль в массово-коммуникационных процессах. Критика модели П. Лазарсфельда. (ПКС-2)
11. Модель Шеннона-Уивера. Понятия «отправитель сообщения», «получатель сообщения», «канал коммуникации», «шум». Критика модели Шеннона-Уивера. (ПКС-2)
12. Марксистский анализ массовой коммуникации (К.Маркс, А.Грамши, Г.Альтюссер). (ПКС-2)
13. Работы по теории массовой коммуникации представителей Франкфуртской школы М.МакЛюэн и его работы по теории массовой коммуникации. (ПКС-2)
14. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.МакКуэйла. Предсказуемые и непредсказуемые эффекты. Краткосрочные и долгосрочные эффекты. (ПКС-2)
15. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман. (ПКС-2)
16. Работы отечественных исследователей по социологии массовых коммуникаций. (ПКС-2)
17. Семиосоциопсихологический подход Т.М. Дридзе. (ПКС-2)
18. Понятие аудитории. Аудитория СМИ. Развитие взглядов на природу аудитории. (ПКС-2)
19. Закономерности в поведении аудитории СМИ. (ПКС-2)
20. Методы изучения аудитории СМИ. Типология методов изучения аудитории. (ПКС-2)
21. Основные этапы, направления и школы социологии массовой коммуникации. (ПКС-2)

22. Место и роль массовой коммуникации в современном обществе. (ПКС-2)
23. Обратная связь в массовой коммуникации. Специфика и формы обратной связи в массовой коммуникации. (ПКС-2)
24. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровне. (ПКС-2)
25. Социологические методы исследования массовой коммуникации. (ПКС-2)
26. Метод массового опроса в социологии массовой коммуникации. Специфические эмпирические методы исследования в социологии СМИ: дневниковая панель, автоматизированные измерения аудитории. (ПКС-2)
27. Методики исследования содержания информации. (ПКС-2)
28. Аудитория и социологические способы ее изучения. (ПКС-2)
29. Массовая коммуникация и личность. Мотивы и механизмы обращения индивида к СМИ. (ПКС-2)
30. Социологическое измерение эффективности СМИ. (ПКС-2)
31. Рейтинги программ и передач. (ПКС-2)
32. Проблема качества получаемой социологической информации при изучении массовой коммуникации. (ПКС-2)
33. Массовая коммуникация как социальный институт. (ПКС-2)
34. История становления социологии массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители. (ПКС-2)
35. Средства массовой информации как "четвертая власть" (ПКС-2)
36. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования. (ПКС-2)
37. Массовая коммуникация как публично-правовая сфера. (ПКС-2)
38. А.Моль и его работы по теории массовой коммуникации. (ПКС-2)
39. Макросоциальные закономерности массовой коммуникации в работах Н. Лумана. (ПКС-2)
40. Массовая коммуникация и молодежная аудитория. (ПКС-2)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Тема: Массовая коммуникация в системе социологического знания

Выполнить задание:

1. Дать определение и составить 3 предложения с использованием понятий: масса, публика, аудитория.

Ответить на вопросы:

1. Особенности изучения массовой коммуникации социологической наукой?
2. Социология массовых коммуникаций как теория среднего уровня.
3. Роль социологии массовых коммуникаций в изучении теории коммуникации?

Тема: Массовая коммуникация и ее исследования: формирование и развитие

Задания:

1. Словарь терминов: масса, толпа, аудитория, массовое общество, коммуникация, массовая коммуникация, межличностная коммуникация, стереотип, первичная группа, парадигма, пропаганда, манипуляция, идеология, контент-анализ, дискурс-анализ, симулякр.

2. Привести по 3 примера следующим видам коммуникации: межличностной, межкультурной и массовой.

Ответить на вопросы:

1. Понятие «социология массовых коммуникаций»?
2. Границы предметной области социологии массовых коммуникаций?
3. Массовая коммуникация как социальный процесс.

Тема: Теоретические модели массовой коммуникации

Задание: составить схемы коммуникаций:

1. Модель Лазарсфельда
2. Модель коммуникации Шеннона-Уивера
3. Модель коммуникации Лассуэлла
4. Модель коммуникации А. Моля.

Тема: Структурно-функциональный анализ массовой коммуникации

Задание: составить таблицу основных подходов в структурно-функциональном анализе массовой коммуникации

Тема: Семиологические подходы в исследовании массовых коммуникаций

Ответить на вопросы:

1. Массовая коммуникация, язык и «относительность» реальности.
2. Проблема значения и знака. Типы и организации знаков.
3. Кодирование и декодирование в массово-коммуникационных процессах.
4. Конструирование реальности в СМИ.

Тема: Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории

Задание: сделать сравнительный анализ работ

1. «Индустрия культуры» Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
2. «Одномерное общество» Г. Маркузе.

Тема: Массовая коммуникация в концепциях М. Маклуэна

Ответить на вопросы:

1. Концепция «глобальной деревни».
2. «Средство коммуникации есть сообщение».
3. Эстетико-психологические характеристики массового электронного общения.

Тема: Массовая коммуникация и постмодерн

Ответить на вопросы:

1. Характеристика постмодерна.
2. Теоретические аспекты постмодерна.
3. Телевидение как реальный мир постмодернизма.

Тема: Массовая коммуникация как социальный институт

Ответить на вопросы:

1. Основные черты социального института.
2. Каковы особенности массовой коммуникации как социального института?
3. Массовая коммуникация как публично-правовая сфера.

Тема: Исследование аудитории массовой коммуникации

Задание: провести социологическое исследование аудитории СМИ (на выбор)

Тема: Эффекты массовой коммуникации

Задание: составить таблицу «Этапы исследования эффектов массовой коммуникации»

Дать характеристику подходам:

Теория информационного дефицита.

Модель зависимости эффектов массовой коммуникации.

Концепция установления пунктов повестки дня.

Подход «полезности и удовлетворения потребностей».

Концепция конструирования социальных проблем.

Концепция «усталости сострадать».

Тема: Контент-анализ и дискурс-анализ в изучении массовой коммуникации

Задание: сделать контент-анализ газеты «Вестник академии» за один учебный год

Тема: Медиа в современном обществе

Ответить на вопросы:

1. Средства массовой коммуникации и гражданское общество.

2. Медиа в системе властных отношений

3. Влияние различных форм собственности (частная, государственная и общественная) на функционирование информационных органов.

4. Проблема свободы и независимости медиа.

5. Какие изменения на рынке труда и развитие новых профессиональных занятий связаны со становлением «информационного общества». Какие из этих новых профессий находят применение в сфере массовой коммуникации?

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;

- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;

- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
85-71 балла «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
70-56 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

Перечень тем эссе, рефератов, докладов, презентаций

1. Р.Мертон и П. Лазарсфельд о социальной роли массовой коммуникации
2. Социодинамическая модель массовой коммуникации А.Моля
3. СМК в концепции самореферентных систем Н. Лумана
4. Системный подход к массовой коммуникации в работах М.де Флюэра
5. Постмодернизм в философии и культуре
6. Постмодернизм как образ мыслей и культурная форма
7. Постмодернистское «прочтение» медиа
8. «Общество спектакля» Г.Дебора
9. Массовая коммуникация в концепции М. Маклуэна.
10. Массовая коммуникация и гиперреальность: Ж. Бодрийяр
11. «Карта теорий средств массовой информации» Д. МакКуэйла.
12. Марксистская традиция анализа массовой коммуникации: К. Маркс, А. Грамши, Г. Альтюссер.
13. «Франкфуртская школа» о массовой коммуникации.
14. Концепция «глобальной деревни» М. Маклуэна.
15. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации.
16. Макросоциальные закономерности массовой коммуникации в работах Н. Лумана.
17. Семиологические подходы в изучении массовой коммуникации (Ф.Соссюр, Ч.Пирс).
18. «Концепция мифа» Р. Барта.
19. Морфология сказки В. Проппа.
20. Семиосоциопсихологическая парадигма социальной коммуникации Т.М. Дридзе.
21. Деятельность средств массовой информации в работе Т. Адорно и М. Хоркхаймера «Диалектика просвещения».
22. Основные положения работы Г. Шиллера «Манипуляторы сознанием».
23. Роль средств массовой информации в механизме формирования общественного мнения по работе Э.Ноэль-Нойман «Спираль молчания».

24. Контент-анализ в изучении средств массовой коммуникации.
25. Дискурс-анализ: теория и метод.
26. Медиадискурс или дискурс масс медиа.
27. Модели функционирования СМК.
28. Социальные последствия сетевых коммуникаций.
29. Проблемы медиаглобализации.
30. Модели эффектов массовой коммуникации.

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению и защите работы, выступлению с рефератом, докладом, презентацией

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументированно излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25– 30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p>

	Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>

Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола

Тема: Структурно-функциональный анализ массовой коммуникации

1. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
2. Как современные СМК влияют на общество и политику.
3. Структурный функционализм как исследовательская традиция социологии массовой коммуникации.
4. Массовая коммуникация и социальные изменения: теоретические модели, результаты исследований.
5. Структуралистские подходы анализа содержания массовой коммуникации: теория, практические приложения.

Тема: Массовая коммуникация и постмодерн

1. Интернет – воплощение постмодерна?
2. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
3. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.
4. Что понимать под дискурс-анализом?

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

Критерии оценивания:

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.);
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие

	содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема Объект и предмет социологии массовых коммуникаций

1. Понятие «социология массовых коммуникаций»
2. Границы предметной области социологии массовых коммуникаций
3. Массовая коммуникация как социальный процесс

Тема Социология массовых коммуникаций в системе социологического знания

1. Особенности изучения массовой коммуникации социологической наукой
2. Социология массовых коммуникаций как теория среднего уровня
3. Роль социологии массовых коммуникаций в изучении теории коммуникации

Тема Протокоммуникативистика. Теория толпы

1. Толпа и масса. Аудитория и публика
2. Теория толпы Г.Тард. Г. Лебон. С.Московичи.
3. Понятие «массовое общество»

Тема Коммуникация и ее роль в обществе

1. Межличностная коммуникация.
2. Межкультурная коммуникация.
3. Невербальная коммуникация.

Тема Особенности массовой коммуникации

1. Понятие «массовая коммуникация».
2. Элементы массовой коммуникации.
3. Отличие массовой коммуникации от других видов коммуникации.

Тема Структура и функции коммуникации в обществе. Концепция Г.Лассуэлла

1. Основные вехи биографии Г.Лассуэлла.
2. Модель коммуникации Г.Лассуэлла.
3. Значение теории коммуникации Г.Лассуэлла.

Тема Социодинамическая модель массовой коммуникации А.Моля

1. Основные вехи биографии А.Моля.
2. Модель коммуникации А.Моля.
3. Значение теории коммуникации А.Моля.

Тема Социальная роль средств массовой коммуникации. Концепция П. Лазарсфельда

1. Основные вехи биографии П. Лазарсфельда.
2. Модель коммуникации П. Лазарсфельда.
3. Значение теории коммуникации П. Лазарсфельда.

Тема СМК в концепции самореферентных систем Н. Лумана

1. Основные вехи биографии Н. Лумана.
2. Модель коммуникации Н. Лумана.
3. Значение теории коммуникации Н. Лумана.

Тема Массовая коммуникация и гиперреальность Ж. Бодрийяра

1. Основные вехи биографии Ж. Бодрийяра.
2. Модель коммуникации Ж. Бодрийяра.
3. Значение теории коммуникации Ж. Бодрийяра.

Тема Карта теорий средств массовой информации Д. Маккуэйла

1. Основные вехи биографии Д. Маккуэйла.
2. Модель коммуникации Д. Маккуэйла.
3. Значение теории коммуникации Д. Маккуэйла.

Тема Марксистская традиция анализа массовой коммуникации. К.Маркс, А.Грамши

1. Основные вехи биографии К.Маркса, А.Грамши.
2. Модель коммуникации К.Маркса, А.Грамши.
3. Значение теории коммуникации К.Маркса, А.Грамши.

Тема Теоретические взгляды М. Маклуэна

1. Основные вехи биографии М. Маклуэна.
2. Модель коммуникации М. Маклуэна.
3. Значение теории коммуникации М. Маклуэна.

Тема Массовая коммуникация и относительность реальности

1. Семиологические подходы в изучении массовой коммуникации.
2. Основные вехи биографии Ф.Соссюра, Ч.Пирса.
3. «Концепция мифа» Р.Барта
4. Морфология сказки В.Проппа.

Тема Концепция Т.М. Дридзе

1. Основные вехи биографии Т.М. Дридзе.
2. Модель коммуникации Т.М. Дридзе.
3. Значение теории коммуникации Т.М. Дридзе.

Тема Проблемы медиаглобализации

1. Процесс глобализации.
2. Проблема глобализации СМИ.
3. Трансформация сознания человека под воздействием глобализации.

Тема Глобализация медиа – российский контекст

1. Особенности глобализации в России.
2. Глобализация медиа в России.
3. Влияние глобализации СМИ: российский контекст.

Тема Влияние массовой коммуникации на аудиторию.

1. Аудиторология.
2. Типология аудитории.
3. Эффекты массовой коммуникации.

Тема Основные направления исследований в теории массовой коммуникации

1. Неовеберианский анализ рациональности.
2. Неомарксистский подход
3. Неодюркгеймовские исследования.

Тема Массовая коммуникация в системе социальных институтов

1. Основные черты социального института.
2. Каковы особенности массовой коммуникации как социального института?
3. Массовая коммуникация как публично-правовая сфера.

Тема Аудитория СМИ: пресса

1. Характеристика читательской аудитории.
2. Особенности читательской аудитории.
3. Поведение читательской аудитории.
4. Изучение аудитории прессы.

Тема Аудитория СМИ: радио

1. Характеристика радиоаудитории.
2. Особенности радиоаудитории.
3. Поведение радиоаудитории.
4. Изучение аудитории радио.

Тема Аудитория СМК: телевидение

1. Характеристика телеаудитории.
2. Особенности телеаудитории.
3. Поведение телеаудитории.
4. Изучение аудитории телевидения.

Тема Аудитория СМК: интернет

1. Характеристика интернет-аудитории.
2. Особенности интернет-аудитории.
3. Поведение интернет-аудитории.
4. Изучение интернет-аудитории.

Тема Этапы исследования эффектов массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне и общественном уровне.

1. Характеристика первого этапа исследования эффектов массовой коммуникации
2. Характеристика второго этапа исследования эффектов массовой коммуникации
3. Характеристика третьего этапа исследования эффектов массовой коммуникации
4. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне и общественном уровне.

Тема Теоретические исследования массовой коммуникации

1. Теория информационного дефицита.
2. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации.
3. Концепция установления пунктов повестки дня.

Тема Эмпирические исследования массовой коммуникации

1. Подход «полезности и удовлетворения потребностей».
2. Концепция конструирования социальных проблем.
3. Концепция «усталости сострадать».

Тема Рейтинг и его роль в изучении аудитории

1. Показатель «рейтинг».
2. Основные центры, изучающие рейтинг.
3. Применение показателя в исследовании аудитории СМК.

Тема Контент-анализ медиатекстов

1. Общая характеристика метода контент-анализ.
2. Основные процедуры контент-анализ.
3. Методика анализа содержания текстов.

Тема Дискурс-анализ и медиа

1. Отличие дискурс-анализа от других методов.
2. Цель медиадискурса.
3. Параметры медиадискурса.

Тема Особенности массовой аудитории в условиях многоканальности

1. Многоканальная среда: характеристика, особенности.
2. Поведение массовой аудитории.
3. Влияние многоканальности на аудиторию СМК.

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
--	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Студент достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект кейс-задач

Кейс 1

«...Дискурс должен быть прочитан в своей классовой грамматике, классовых акцентах, в противоречиях, возникающих между индивидом и его социальным положением или между группой и ее социальным положением, в противоречиях, проговариваемых в самом дискурсе предметов».

Жан Бодрийяр.

«Мы определяем дискурс как сложноструктурированную коммуникативно-знаковую систему, обладающую шестью основными планами: *интенциональным* (властные интенции, стратегии, замыслы), *актуальным* (воплощение властных интенций в реальной деятельности, имеющей знаково-символический характер), *виртуальным* (распознавание и понимание смыслов, ценностей, идентичностей), *контекстуальным* (расширение смыслового поля на основе социокультурных, исторических и иных контекстов), *психологическим* (эмоциональный, энергетический заряд, содержащийся в дискурсе и придающий ему суггестивную силу) и *«осадочным»* (запечатление всех перечисленных выше планов в робщественном сознании и опыте, в той конструируемой и материализуемой обществом среде, формы которой являются отражением культуры)».

Ольга Русакова.

Задания и вопросы:

1. Сравните эти два высказывания. Что общего и отличного.

2. Согласны ли вы с данным утверждением:

Высказывание – это последовательность фраз, заключенных между двумя семантическими пробелами, двумя остановками в коммуникации; *дискурс* – это высказывание, рассматриваемое с точки зрения дискурсного механизма, который им управляет...

3. Дайте определение понятия «контент-анализ»

Кейс 2

«Земной шар, "обязанный" электричеством, не больше деревни».

Скорость электричества равна примерно 300 тысяч км/сек. Иначе говоря, связь посредством электричества - это мгновенная связь. Понятие "глобальная деревня" вошло в научный обиход. Его содержательное освоение осуществляется посредством совместных усилий исследователей в рамках всемирного творческого цеха.

Задания и вопросы:

1. Автор данного высказывания _____

2. К какому теоретическому направлению относится автор данного высказывания.

3. Дайте определение понятию «имплозия».

Кейс 3

Если бы вы попросили меня назвать наиболее значительное изобретение нашего времени, я бы, не колеблясь, ответил: индивид. И по причине совершенно очевидной. С момента появления человеческого рода и до Возрождения горизонтом человека всегда было мы: его группа или его семья, с которыми его связывали жесткие обязательства. Но, начиная с того момента, когда великие путешествия, торговля и наука выделили этот независимый атом человечества, эту монаду, наделенную собственными мыслями и чувствами, обладающую правами и свободами, человек разместился в перспективе я или я сам. Его ситуация вовсе не легка. Индивид, достойный этого

имени, должен вести себя согласно своему разуму, надо полагать, судить беспристрастно о людях и вещах и действовать с полным сознанием дела. Он должен принимать чужое мнение только с достаточным на то основанием, оценив его, взвесив все за и против с беспристрастностью ученого, не подчиняясь суждению авторитета или большинства людей.

С. Московичи. Век толп.

Задания и вопросы:

1. Привести по 3 примера следующим видам коммуникации: межличностной, межкультурной и массовой
2. Дать определение и привести 1 пример понятиям: масса, публика, аудитория
3. Назовите ученых, изучавших феномен толпы, кроме С. Московичи.

Кейс 4.

Если иметь в виду технически-смысловую специфику телевизионного "подражания жизни", формирующую эстетико-психологическое измерение телевизионного восприятия, то прежде всего следует указать на две вещи. Это:

1. мозаичность построения телевизионного изображения, представляющего весь мир в качестве набора несвязанных однозначной логической связью сообщений (когда, например, за короткий отрезок времени в программе новостей появляется разномасштабная и разноракурсная информация из всевозможных областей и "эпох");
2. резонанс (взаимоусиление) этих сообщений в воспринимающем их сознании, который преодолевает их мозаичную раздробленность, объединяет их в устанавливаемое восприятием целостное смысловое единство.

Телезритель ПРИНУЖДАЕТСЯ принимать и усваивать телевизионное изображение в качестве мозаично-резонансной реальности.

ИНАЧЕ ОН ЕГО ПРОСТО НЕ УВИДИТ.

Задания и вопросы:

1. Автор данного отрывка _____
2. Чем мозаичное восприятие отличается от линейного?
3. Какое изобретение человечества, согласно автору этого отрывка, привело к развитию индустриального общества?
А) книгопечатание
Б) телеграф
В) радио
Г) телевидение

Кейс 5

Следующая группа важных эквивалентов касается коммуникационных цепей. В зависимости от типа связи между коммуникатором и аудиторией цепи могут быть одно- либо двухсторонними. Двухсторонняя коммуникация наблюдается в том случае, когда передающие и приемные функции выполняются с равной частотой двумя или несколькими индивидами. Беседу можно рассматривать как пример двухсторонней коммуникации. Для современных средств массовой коммуникации характерна существенная роль тех, кто контролирует печатное производство, передающее оборудование и т. п. формы. Вместе с тем, аудитории свойственна "обратная реакция", которая обычно происходит с некоторой задержкой. В этой связи многие "контролеры" массовой коммуникации используют сейчас научные выборочные методы для отслеживания реакции на свою деятельность.

Задания и вопросы:

1. К какому этапу изучения массовой коммуникации относится данная работа, отрывок которой представлен? _____
2. Назовите виды обратной связи, характерные для современных средств массовых коммуникаций?
3. В чем отличие аудитории и публики? Дайте определение и примеры

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
Менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

Комплект тестовых заданий

1. Объект исследования социологии массовой коммуникации:
 - А. Массовая коммуникация в общественном развитии
 - Б. Массовая коммуникация как социальная структура
 - В. Массовая коммуникация как социальный процесс
 - Г. Массовая коммуникация как общественное мнение и сознание
2. Что из ниже перечисленного входит в структуру социологии массовой коммуникации?
 - А. Массовое сознание
 - Б. Частная (специальная) теория
 - В. Язык и текст как средство актуализации массовой информации
 - Г. Общество как целостная система
3. Совокупность основных понятий, способствующих обнаружению общих закономерностей массовой коммуникации, исследование которых включает в себя массовую аудиторию, субъектов массово-коммуникативной деятельности, способы функционирования массово-коммуникативной деятельности – это:
 - А. Объект социологии массовой коммуникации
 - Б. Предмет социологии массовой коммуникации
 - В. Уровень социологии массовой коммуникации
 - Г. Структура социологии массовой коммуникации
4. Определение причин явления и выработка практических рекомендаций по оптимизации функционирования массовой коммуникации в исследуемой ситуации – задача:
 - А. Прикладного исследования
 - Б. Эмпирического исследования
 - В. Методологии
 - Г. Методики и техники
5. Какая из ниже перечисленных функций социологии массовой коммуникации отвечает на вопрос «Что есть исследуемый объект?»
 - А. Прогностическая
 - Б. Идеологическая
 - В. Мироззренческая
 - Г. Познавательная
6. Какие науки оказали влияние на формирование социологии массовой коммуникации?
 - А. Логика
 - Б. Психология
 - В. Лингвистика
 - Г. Биология
7. Код, с помощью которого можно, абстрагируясь от конкретного события, генерировать знания, чтобы передавать их от поколения к поколению:
 - А. Язык

- Б. Коммуникация
 В. Слово
 Г. Информация
8. Массовая коммуникация возникает в обществе:
 А. Традиционном
 Б. Информационном
 В. Индустриальном
 Г. Первобытном
9. Из каких звеньев состоит массово-коммуникативный процесс:
 А. Коммуникатор
 Б. Массовое сознание
 В. Обратная связь
 Г. Функции и функционирование
10. Верны ли следующие суждения?
 А. Массовая коммуникация исследуется только социологической наукой
 Б. Научная картина мира задается всей совокупностью общетеоретических и философских категорий, описывающих ту реальность, которая изучается социологией массовой коммуникации.
 А. Верно только А.
 Б. Верно только Б.
 В. Оба утверждения верны
 Г. Оба утверждения неверны
11. Социология массовой коммуникации возникла:
 А. В конце XIX века
 Б. В начале XX века
 В. В середине XX века
 Г. В конце XX века
12. Автор работы «Общественное мнение»:
 А. Адорно Т.
 Б. Лассуэлл Г.
 В. Липпман В.
 Г. Лазарсфельд П.
13. Кому принадлежит создание однонаправленной линейной модели коммуникативного акта?
 А. Адорно Т.
 Б. Лассуэлл Г.
 В. Липпман В.
 Г. Лазарсфельд П.
14. Один из основоположников теории «минимального эффекта»:
 А. Адорно Т.
 Б. Лассуэлл Г.
 В. Липпман В.
 Г. Лазарсфельд П.
15. По мнению Адорно Т. и Хоркхаймера М. «массовое производство определенных культурных форм, превращающее аудиторию в пассивную однородную массу» - это:
 А. Масс-медиа
 Б. Массовая культура
 В. Индустрия СМИ
 Г. Индустрия культуры
16. Верны ли следующие суждения?
 А. Лазарсфельд П. и Мертон Р. относят массовую коммуникацию к сильнейшему «социальному наркотику»
 Б. Концепция Лассуэлла Г. – это «теория волшебной пули»
 А. Верно только А.
 Б. Верно только Б.
 В. Оба утверждения верны
 Г. Оба утверждения неверны
17. Соотнесите имена ученых и теории массовой коммуникации:
- | | |
|--|-----------------|
| 1. теория культивирования | А. Берельсон Б. |
| 2. концепция всеобщей социальной ответственности | Б. Гербнер Д. |
| 3. теория средства | В. Маклюэн Г. |
| 4. концепция удовлетворения потребностей аудитории | Г. Шрамм У. |
18. Автор эоантропоцентрической модели коммуникации:
 А. Дридзе Т.
 Б. Грушин Б.

В. Фирсов Б.

Г. Ядов В.

19. В каких направлениях развивалась отечественная социология массовой коммуникации:

А. Лингвистика

Б. Социометрия

В. Психология

Г. Теория коммуникации

20. Верны ли следующие суждения:

А. С точки зрения представителей медиацентрического подхода деятельность массовой коммуникации детерминирована непосредственно аудиторией, мнения и взгляды которой она и призвана выражать через каналы своих средств.

Б. С точки зрения представителей социоцентристского подхода массовая коммуникация представляет собой замкнутую систему, функционирующую по собственным законам и оказывающую влияние на формирование общественного мнения.

А. Верно только А.

Б. Верно только Б.

В. Оба утверждения верны

Г. Оба утверждения неверны

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий