

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэликто Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2025 14:34:14
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8a67b757ae8

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова"

План одобрен Ученым советом Академии
Протокол № 9 от 06.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

Профиль: Реклама и связи с общественностью в АПК
Кафедра: Экономика и организация АПК
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационный
проектный
авторский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР, молодежной политике и цифровизации

И.о. начальника УМУ

Декан экономического факультета

Зав.каф. "Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм"



/ Имескенова Э.Г./
/ Тумурхонова Н.В./
/ Баниева М.А./
/ Барлукова О.Д./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов								Курс 1												
																	Семестр 1						Семестр 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204		7672	7672	3530	3584	558	550	4	25	146	64	228	408	54	27	148	72	284	459	81
Обязательная часть									126	126		4536	4536	2028	2175	333	368	2	25	146	64	228	408	54	27	148	72	212	459	81
+	Б1.О.01	История России		1	2		4	4	36	144	144	118	26		22		2	32		32	8		2	18		36	18			
+	Б1.О.02	Иностранный язык	4	123			9	9	36	324	324	188	100	36	44		2		32		40		2		54		18			
+	Б1.О.03	Философия			3		3	3	36	108	108	48	60		10															
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		2			3	3	36	108	108	54	54		6							3	18		36	54				
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности с основами военной подготовки		34			6	6	36	216	216	120	96		30	2														
+	Б1.О.06	Введение в информационные технологии	2	1			6	6		216	216	84	105	27	14		3	16	32		60		3	18	18		45	27		
+	Б1.О.06.01	Информатика		1			3	3	36	108	108	48	60		10		3	16	32		60									
+	Б1.О.06.02	Цифровые технологии (в отрасли) и управление данными	2				3	3	36	108	108	36	45	27	4							3	18	18			45	27		
+	Б1.О.07	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	18				2	18		36	18									
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	48	24		10		2	16		32	24									
+	Б1.О.09	Экономическая теория		3			3	3	36	108	108	64	44		6															
+	Б1.О.10	Технологическое предпринимательство			4		3	3	36	108	108	72	36		4															
+	Б1.О.11	Менеджмент		3			3	3	36	108	108	48	60		6															
+	Б1.О.12	Правоведение		3			3	3	36	108	108	32	76		14															
+	Б1.О.13	Общественный проект "Обучение служением"		2			2	2	36	72	72	36	36									2	4			32	36			
+	Б1.О.14	Социология	2				4	4	36	144	144	72	45	27	14							4	36			36	45	27		
+	Б1.О.15	Политология	2				3	3	36	108	108	54	27	27	16							3	18			36	27	27		
+	Б1.О.16	Культурология		1			3	3	36	108	108	48	60		8		3	16		32	60									
+	Б1.О.17	Психология			1		3	3	36	108	108	48	60		8		3	16		32	60									
+	Б1.О.18	История русской и зарубежной журналистики	1				3	3	36	108	108	48	33	27	12		3	16		32	33	27								
+	Б1.О.19	История рекламы		5			6	6	36	216	216	96	120		12															
+	Б1.О.20	Введение в коммуникационные специальности	1				5	5	36	180	180	48	105	27	14		5	16		32	105	27								
+	Б1.О.21	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	3	2			16	16	36	576	576	200	340	36	34							8	36			36	216			
+	Б1.О.22	Теория и практика медиакommunikаций	4			4	8	8	36	288	288	90	162	36	20															
+	Б1.О.23	Интегрированные коммуникации	4				8	8	36	288	288	90	162	36	16															
+	Б1.О.24	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	5				5	5	36	180	180	96	57	27	20															
+	Б1.О.25	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6	5			13	13	36	468	468	172	269	27	28															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							78	78		3136	3136	1502	1409	225	182	2										72				
+	Б1.Б.01	Модули / дисциплины подготовки по общей направленности или узкой направленности / профилю	6677888		7	7	51	51		1836	1836	654	1002	180	98	2														
+	Б1.Б.01.01	Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК	7			7	10	10	36	360	360	112	221	27	18	2														
+	Б1.Б.01.02	Организация массовых мероприятий в АПК	8				6	6	36	216	216	72	144																	
+	Б1.Б.01.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК	6		7		7	7	36	252	252	172	53	27	16															
+	Б1.Б.01.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	7				5	5	36	180	180	64	89	27	18															
+	Б1.Б.01.05	Имиджелогия	8				8	8	36	288	288	72	180	36	16															
+	Б1.Б.01.06	Избирательные технологии	8				10	10	36	360	360	72	252	36	14															
+	Б1.Б.01.07	Социология массовых коммуникаций	6				5	5	36	180	180	90	63	27	16															
+	Б1.Б.02	Модули / дисциплины подготовки по дополнительному виду деятельности	57		78		15	15		540	540	312	183	45	42															

Курс 2												Курс 3												Курс 4												
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
25	160	48	272	448	36	30	180	54	306	504	108	20	176		256	298	54	24	180		252	407	81	25	176		240	412	72	28	96		192	648	72	
25	160	48	208	448	36	25	144	54	180	414	108	13	128		128	185	27	11	54		54	261	27				240	412	72							
2		48		24		3		54		18	36																									
3	16		32	60																																
3	16		32	60		3	36		36	36																										
3	32		32	44																																
						3	36		36	36																										
3	16		32	60																																
3	16		16	76																																

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5
8	Иностранные и русский языки	УК-4; ОПК-1
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; УК-5
8	Иностранные и русский языки	УК-4
26	Физическое воспитание	УК-8
		ОПК-6; ПЦК-1
7	Информатика и информационные	ОПК-6
7	Информатика и информационные технологии в экономике	ОПК-6; ПЦК-1
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5
26	Физическое воспитание	УК-7
30	Экономика и организация АПК	ОПК-5; УК-9
30	Экономика и организация АПК	ОПК-6
14	Менеджмент	УК-6; УК-9
10	Кадастры и право	УК-2; УК-10
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ПКС-1
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-3; ОПК-4
27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-2
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-3; УК-6
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-3
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-4; ОПК-5
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-1; ОПК-4
27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-2
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-5; ОПК-7
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-6
		ПКС-2; ПКС-3; ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-2
		ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
+	Б1.В.02.01	Психология рекламы и связей с общественностью			7		4	4	36	144	144	80	64		16														
+	Б1.В.02.02	Основы медиапланирования	7				4	4	36	144	144	96	30	18	18														
+	Б1.В.02.03	Копирайтинг			8		4	4	36	144	144	72	72																
+	Б1.В.02.04	Методика проведения социологических исследований	5				3	3	36	108	108	64	17	27	8														
+	Б1.В.03	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2233445566						328	328	308	20													72			
+	Б1.В.03.01	Базовая физическая культура		23456						154	154	154														36			
+	Б1.В.03.02	Базовые виды спорта		23456						174	174	154	20													36			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		4			5	5		180	180	90	90		20														
-	Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование в рекламе и PR		4			5	5	36	180	180	90	90		20														
+	Б1.В.ДВ.01.02	Технология создания рекламного продукта		4			5	5	36	180	180	90	90		20														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5			4	4		144	144	48	96		12														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Техника и технологии СМИ		5			4	4	36	144	144	48	96		12														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Связи с общественностью в органах власти		5			4	4	36	144	144	48	96		12														
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		6			3	3		108	108	90	18		10														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Современная пресс-служба		6			3	3	36	108	108	90	18		10														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Корпоративный PR		6			3	3	36	108	108	90	18		10														
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	8	1072			8							9	2			322		
Обязательная часть							30	30		1080	1080	8	1072			8								9	2			322	
+	Б2.О.01	Учебная практика			2		9	9		324	324	2	322			2							9	2			322		
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		9	9	36	324	324	2	322			2							9	2			322		
+	Б2.О.02	Производственная практика			468		21	21		756	756	6	750			6													
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			46		12	12	36	432	432	4	428			4													
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324	2	322			2													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	2	214																
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	2	214																
ФТД.Факультативы							4	4		144	144	124	20			20													
+	ФТД.01	Основы инклюзивного образования		5			2	2	36	72	72	64	8		8														
+	ФТД.02	История и культура казачества		8			2	2	36	72	72	60	12		12														

Курс 2												Курс 3												Курс 4											
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
																								4	32		48	64							
																								4	32		64	30	18						
																														4	24		48	72	
												3	32		32	17	27																		
			64						72						64						36	20													
			32						36						32						18														
			32						36						32						18	20													
						5	36		54	90																									
						5	36		54	90																									
						5	36		54	90																									
												4	16		32	96																			
												4	16		32	96																			
												4	16		32	96																			
з.е.																		3	36		54	18													
																		3	36		54	18													
																		3	36		54	18													
						6	2			214								6	2			214								9	2			322	
						6	2			214								6	2			214								9	2			322	
						6	2			214								6	2			214							9	2			322		
						6	2			214								6	2			214													
																													9	2				322	
																													6	2				214	
																													6	2				214	
												2	32		32	8													2	24		36	12		
												2	32		32	8																			
																													2	24		36	12		

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-1
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-2
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-3
		УК-7
26	Физическое воспитание	УК-7
26	Физическое воспитание	УК-7
		ПКС-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-3
		ПКС-1
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-1
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-1
		ПКС-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-3
27	Социально-гуманитарные науки,	ПКС-3
		УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1; ПКС-2
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-2; ПКС-1; УК-9; УК-10; ПКС-3; ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-2; ПКС-1; ПКС-3; ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1; ПКС-2; УК-9; УК-10; ПКС-3; ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-2; ПКС-1; ПСК-1; УК-9; УК-10; ПКС-3; ПКС-4
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5
27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5