

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**

ФИО: Цыбиков Бэликто Батович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.03.2026 16:13:17

Уникальный программный ключ:

056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

учреждение высшего образования

«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Агрономический факультет

«СОГЛАСОВАНО»

Заведующий выпускающей кафедрой

Общее земледелие

к.с.-х.н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Соболев В.А.

подпись

06. 05. 2025 г.

«УТВЕРЖЕНО»

Декан

Агрономический факультет

к.с.-х.н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Манханов А.Д.

подпись

06. 05. 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплины (модуля)

Б1.О.05 Стратегический менеджмент на предприятии АПК

Направление 35.04.04 Агрономия

Направленность (профиль) Общее земледелие

Улан-Удэ, 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

Перечень видов оценочных средств

Комплект вопросов для проведения устных опросов
Темы рефератов
Тестовые задания
Кейс-задача
Перечень экзаменационных вопросов

Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:
Общее земледелие

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся,
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(Письменный, устный)
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Перечень вопросов к зачету

1. SWOT анализ
2. Анализ внешней среды организации
3. Анализ внутренней среды организации
4. Анализ среды организации
5. Задачи и функции стратегического менеджмента
6. Концепция стратегического менеджмента
7. Матрица Бостонской консультативной группы
8. Матрица Ансоффа
9. Методы анализа внешней среды
10. Миссия и цели предприятия
11. Модель стратегических решений
12. Понятие реализации стратегии
13. Понятие стратегии
14. Процесс стратегического менеджмента
15. Стратегии диверсифицированного роста
16. Стратегии интегрированного роста

17. Стратегии концентрированного роста
 18. Стратегии портфельной матрицы Бостонской консультативной группы
 19. Стратегии сокращения
 20. Стратегические программы
 21. Сущность портфельного анализа
 22. Сущность стратегического менеджмента
 23. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная
 24. Функции стратегического менеджмента
 25. Цели и основные этапы портфельного анализа
 26. Эталонные стратегии развития
 27. Сопrotивление изменениям в процессе стратегических преобразований.
 28. Стратегии диверсификации. Разновидности и особенности. Примеры.
 29. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
 30. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в зрелости.
 31. Стратегии для организаций, следующих за отраслевым лидером. Примеры.
 32. Стратегии для слабых организаций и организаций в кризисном состоянии. Примеры.
 33. Стратегии для фирм в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.
 34. Стратегии организаций, занимающих лидирующие отраслевые позиции. Примеры.
 35. Стратегические позиции крупных ПХС. Примеры.
 36. Стратегические позиции малых ПХС. Примеры.
 37. Стратегические позиции средних ПХС. Примеры.
 38. Стратегический анализ внешней среды.
 39. Стратегическое управление: эволюция научных взглядов, основоположники теории, основные научные школы.
 40. Стратегия глобализации. Пример.
 41. Стратегия достижения конкурентного преимущества за счет дифференциации продукции. Примеры.
 42. Стратегия достижения конкурентного преимущества за счет снижения издержек. Примеры.
 43. Стратегия международной диверсификации. Пример.
 44. Стратегия производства. Выбор ассортимента продукции. Примеры.
 45. Стратегия связанной диверсификации. Пример.
 46. Стратегия фокусирования. Разновидности и особенности. Примеры.
 47. Стратегия ценообразования. Разновидности и особенности. Примеры.
 48. Стратегия Основные черты и концептуальные положения.
 49. Управление в условиях слабых сигналов.
 50. Управление посредством выбора стратегических позиций.
 51. Управление процессом реализации стратегии развития предприятия.
 52. Управление с помощью ранжирования стратегических задач.
 53. Уровни стратегии: корпоративный, деловой, функциональный.
 54. Факторы успеха, способствующие достижению целей.
 55. Финансово-инвестиционная стратегия фирмы.
 56. Функциональные частные стратегии предприятия.
 57. Циклы деловой активности экономики, состояния ПХС и их взаимосвязь с выбором экономической стратегии. Примеры.
 58. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера.
 59. Элементы и факторы внешней среды. Макросреда. Микросреда. Отраслевые факторы.
- Рыночные факторы.
60. Элементы и этапы разработки стратегии. Схема процесса формирования и реализации стратегии.
 61. Виды технологий. Выбор технологии производства продукции.
 62. Возникновение стратегического соответствия (СС) при диверсификации в родственные отрасли. Использование преимуществ СС.
 63. Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции.
 64. Выбор стратегии маркетинга. Примеры.
 65. Выбор стратегических приоритетов.
 66. Выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности СЗХ.
 67. Конкурентный статус фирмы (КСФ). Определение КОФ. Зависимость выбора стратегии от КСФ.
 68. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля диверсифицированной компании.
 69. Корпоративные стратегии для диверсифицированных компаний
 70. Корпоративные стратегии продажи и ликвидации бизнеса.

71. Матрица «Мак-Кинзи»: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
72. Матрица «продукт-рынок»: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
73. Матрица «Шелл»: сущность, особенности, преимущества и недостатки. Примеры.
74. Матрица БКГ: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
75. Модели описания конкуренции на отраслевых рынках.
76. Мотивы нововведений. Инновационные стратегии: разновидности и особенности.

Примеры.

77. Общая стратегическая модель М. Портера.
78. Определение конкурентной позиции фирмы. Построение конкурентной «карты рынка».
79. Определение миссии и целей предприятия. Примеры.
80. Основные различия между долгосрочным и стратегическим планированием.
81. Основные типы корпоративных стратегий.
82. Понятие риска. Виды рисков. Оценка риска стратегических проектов.
83. Производственная система. Стратегический выбор в условиях ограниченности ресурсов.

84. Разработка организационной структуры управления в соответствии со стратегией.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Раздел 1. Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества предприятий АПК

Тема 1. Правовое и государственное регулирование предпринимательской деятельности в АПК

1. Предпосылки к стратегическому управлению на предприятии АПК
2. Основные отличительные черты и концептуальные положения стратегии
3. Долгосрочное и стратегическое планирование
4. Требования к менеджменту при стратегическом подходе

Тема 2. Конкуренция в системе предпринимательства.

1. Внешняя среда предприятия. Макро- и микросреда
2. Понятие «отрасли» с точки зрения стратегического управления. Модель «пяты сил конкуренции» М. Портера
3. Оценка степени нестабильности внешней среды
3. Управление в условиях слабых сигналов
4. Управление путем ранжирования стратегических задач
5. Ключевые факторы успеха
6. Модель национального ромба М. Портера

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в АПК. Инвестиционная и коммерческая деятельность предпринимателя.

1. Миссия фирмы. Причины формулирования миссии.
2. Иерархия стратегических целей предприятия. Виды и их классификация.

Раздел 2. Стратегическое управление на предприятии АПК

Тема 4. Персонал предприятия как объект управления. Система управления персоналом организации.

1. Сущность кадровой политики организации и её особенность на современном этапе
2. Стратегия управления персоналом
3. Этапы реализации стратегии управления персоналом

Тема 5. Профессиональный отбор и прием на работу, критерии и методы оценки персонала.

Мотивация, стимулирование и обучение персонала.

1. Технология набора персонала
2. Методы набора персонала
3. Способы мотивации и стимулирования персонала
4. Решение практического задания

Тема 6. Планирование производства на предприятиях АПК.

1. Основные элементы стратегии маркетинга
2. Стратегии конкурентоспособности
3. Стратегии фирм на разных этапах жизненного цикла отрасли
4. Стратегия ценообразования. Разновидности ценовых стратегий
5. Основные этапы стратегий диверсификации
6. Стратегия внешнеэкономической деятельности

Тема 7. Производственный менеджмент на предприятиях АПК.

1. Производственная система
2. Стратегический выбор в условиях ограниченности ресурсов и ограниченного спроса
3. Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции
4. Виды технологий
5. Выбор стратегических хозяйственных зон. Формирование товарного ассортимента

Тема 8. Информационное обеспечение управления в АПК

1. Разработка организационной структуры управления в соответствии со стратегией

2. Проектирование систем управления
3. Бюджет финансирования стратегии
4. Особенности стратегического контроля