

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович **учреждение высшего образования**  
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**  
Дата подписания: 03.06.2026 10:34:02  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8 **Экономический факультет**

**«СОГЛАСОВАНО»**

Заведующий выпускающей кафедрой  
Менеджмент

**К.Э.Н., ДОЦЕНТ**

уч. ст., уч. зв.

**Суворова А.В.**

подпись

**«20» января 2026 г.**

**«УТВЕРЖЕНО»**

Декан  
Экономический факультет

**К.Э.Н., ДОЦЕНТ**

уч. ст., уч. зв.

**Баньева М.А.**

подпись

**«23» января 2026 г.**

**Рабочая программа  
Дисциплины (модуля)**

**Б1.В.08 Аграрный маркетинг**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) Стратегическое управление в агробизнесе**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры **Экономика и организация АПК**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Форма промежуточной аттестации **Зачет**

Объём дисциплины в З.Е. **4**

Продолжительность в часах/неделях **144/ 0**

Статус дисциплины **относится к обязательной части блока 1 "Дисциплины" ОПОП**  
в учебном плане **является дисциплиной обязательной для изучения**

**Распределение часов дисциплины**

Курс 1 Семестр 1	Количество часов	Итого
Вид занятий	УП	УП
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	36	36
Контактная работа	54	54
Сам. работа	90	90
Итого	144	144

Улан-Удэ, 2026 г.

Программу составил(и):

к.э.н., Брянская Ольга Леонидовна

Программа дисциплины

**Аграрный маркетинг**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);

- 08.043. Профессиональный стандарт "ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ", утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. N 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный N 63289);

составлена на основании учебного плана:

m38.04.02\_o\_1.plx

утвержденного Ученым советом вуза от 28.04.2026 протокол №8

Программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмент**

Протокол №7 от 12.01.2026 г.

Зав. кафедрой Суворова А.В.

\_\_\_\_\_   
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Экономический факультет от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол №\_\_

Председатель методической комиссии Экономический факультет

Внешний эксперт (представитель работодателя) Заместитель начальника отдела правовой, финансовой и организационной работы Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики Бурятия

\_\_\_\_\_   
Понаморева Ольга Николаевна

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
И.О. Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		Утверждаю Заведующий кафедрой Шобдоева Н.В.	
		протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
2	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
3	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
4	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
5	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1 Цели: получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по аграрному маркетингу, формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) Стратегическое управление в агробизнесе
- Задачи: раскрыть роль стратегического маркетинга в инновационной и предпринимательской деятельности АПК, в стратегическом управлении организацией; продемонстрировать содержание и функции стратегического маркетинга в АПК; показать особенности разработки стратегии аграрного маркетинга на рынках различного типа; сформировать у обучающихся в магистратуре навыки разработки стратегий аграрного маркетинга в инновационной и предпринимательской деятельности

**ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок.Часть Б1.В

ПКС-1: Способен использовать количественные и качественные методы при принятии управленческих решений, готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:**

1	3 семестр	Управление организационными изменениями
2	4 семестр	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	4 семестр	Производственная практика
4	4 семестр	Преддипломная практика

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****КОД И НАЗВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ****ПКС-1: Способен использовать количественные и качественные методы при принятии управленческих решений, готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований;****ИД-2ПКС-1****знает правильность проведения маркетинговых исследований****умеет готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований****владеет способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований****Знать и понимать организацию работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений; как определить потребности рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях;:**

Уровень 1	ИД-2ПКС-1 не знает правильность проведения маркетинговых исследований
Уровень 2	ИД-2ПКС-1 знает частично правильность проведения маркетинговых исследований
Уровень 3	ИД-2ПКС-1 знает правильность проведения маркетинговых исследований
Уровень 4	ИД-2ПКС-1 знает в совершенстве правильность проведения маркетинговых исследований

**Уметь делать (действовать) организовать работу по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений; определять потребности рынка в новой и модернизированной продукции, потребности организации в производственных ресурсах и производственных мощностях; :**

Уровень 1	ИД-2ПКС-1 не умеет готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований
Уровень 2	ИД-2ПКС-1 умеет частично готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований
Уровень 3	ИД-2ПКС-1 умеет готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований
Уровень 4	ИД-2ПКС-1 умеет в совершенстве готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований

<b>Владеть навыками (иметь навыки) навыками организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений; навыками определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях.:</b>							
Уровень 1	ИД-2ПКС-1 не владеет способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований						
Уровень 2	ИД-2ПКС-1 владеет частично способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований						
Уровень 3	ИД-2ПКС-1 владеет способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований						
Уровень 4	ИД-2ПКС-1 владеет в совершенстве способностью готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований						
Уровни сформированности компетенций							
компетенция не сформирована		минимальный		средний		высокий	
Оценки формирования компетенций							
Оценка «неудовлетворительно» - уровень 1		Оценка «удовлетворительно» - уровень 2		Оценка «хорошо» - уровень 3		Оценка «отлично» - уровень 4	
Характеристика сформированности компетенции							
Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач		Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач		Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач		Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических	
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>							
Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем	Вид работ	Семестр	Часов	Компетенции	Интеракт.	Примечание (используемые интерактивные формы, форма текущего контроля успеваемости)
<b>Раздел 1. Введение в аграрный маркетинг</b>							
1.1	Роль маркетинга в стратегическом управлении предприятиями АПК	Лек	1	2	ПКС-1	2	Лекция-визуализация
1.2	Роль маркетинга в стратегическом управлении предприятиями АПК	Пр	1	4	ПКС-1		Опрос
1.3	Роль маркетинга в стратегическом управлении предприятиями АПК	Ср	1	13	ПКС-1		Проверка конспекта
1.4	Функциональные стратегии аграрного маркетинга	Лек	1	2	ПКС-1		
1.5	Функциональные стратегии аграрного маркетинга	Пр	1	4	ПКС-1		Опрос, тестирование
1.6	Функциональные стратегии аграрного маркетинга	Ср	1	13	ПКС-1		Проверка конспекта
1.7	Стратегии управления товаром	Лек	1	2	ПКС-1		
1.8	Стратегии управления товаром	Пр	1	4	ПКС-1	2	Решение кейс-задач, проверка кейс-задач, опрос

1.9	Стратегии управления товаром	Ср	1	13	ПКС-1		Проверка конспекта
<b>Раздел 2. Стратегическое планирование в аграрном маркетинге</b>							
2.1	Стратегии и программы ценообразования	Лек	1	2	ПКС-1		
2.2	Стратегии и программы ценообразования	Пр	1	4	ПКС-1		Опрос, тестирование
2.3	Стратегии и программы ценообразования	Ср	1	13	ПКС-1		Проверка конспекта
2.4	Стратегические решения по каналам распределения товаров и услуг	Лек	1	2	ПКС-1		
2.5	Стратегические решения по каналам распределения товаров и услуг	Пр	1	6	ПКС-1	2	Решение кейс-задач, проверка кейс-задач, тестирование
2.6	Стратегические решения по каналам распределения товаров и услуг	Ср	1	13	ПКС-1		Проверка конспекта
2.7	Разработка стратегий маркетинговых коммуникаций в АПК	Лек	1	4	ПКС-1	2	Лекция-визуализация
2.8	Разработка стратегий маркетинговых коммуникаций в АПК	Пр	1	6	ПКС-1	4	Решение кейс-задач, проверка кейс-задач, опрос
2.9	Разработка стратегий маркетинговых коммуникаций в АПК	Ср	1	13	ПКС-1		Проверка конспекта
2.10	Контроль и анализ выполнения стратегических планов аграрного маркетинга	Лек	1	4	ПКС-1		
2.11	Контроль и анализ выполнения стратегических планов аграрного маркетинга	Пр	1	8	ПКС-1		Опрос, тестирование
2.12	Контроль и анализ выполнения стратегических планов аграрного маркетинга	Ср	1	12	ПКС-1		Проверка конспекта

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература

Л1.1	Моргунов В.И., Дубков А. И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011. - 32 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=227723">https://znanium.com/catalog/document?id=227723</a>
Л1.2	Синяева И.М. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 368 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371579">https://znanium.com/catalog/document?id=371579</a>
Л1.3	Наумов В.Н., Шубаева В. Г. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 270 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432332">https://znanium.com/catalog/document?id=432332</a>

Дополнительная литература

Л2.1	Соловьев Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 383 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395783">https://znanium.com/catalog/document?id=395783</a>
Л2.2	Жильцова О.Н. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 354 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398272">https://znanium.com/catalog/document?id=398272</a>
Л2.3	Наумов В.Н. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 356 – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=432526">https://znanium.com/catalog/document?id=432526</a>

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)			
Номер аудитории	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес
451	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (Кабинет экономической теории) (451)	96 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, персональный компьютер с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС, видеостена. 1 стенд. Лицензионное ПО: Kaspersky Endpoint Security, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc.	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус
457	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (457)	52 посадочных места, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска 3 доска учебная, компьютер ( «Снежный барс» AthlonIX2 250 +клав. +мышь +сет.фильтр) с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС - 7 шт., мультимедийный проектор, проекционный экран, 1 стенд. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» Версия 1 (на 6 пользователей) "Альт-Инвест Сумм" версия 9 (на 6 пользователей)	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус
449	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет экономики организации) (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (449)	30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, проектор. 1 стенд Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8 , Библиотечно-информационный корпус

<b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ АКАДЕМИИ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронно-библиотечные системы - ЭБС)		
Наименование	Доступ	
1	2	
Электронно-библиотечная система Издательства «Znanium»	<a href="http://znanium.ru/">http://znanium.ru/</a>	
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>	
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	<a href="http://urait.ru/">http://urait.ru/</a>	
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):		
1	2	
Платформа «Открытое образование» (онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах)	<a href="https://openedu.ru/course/">https://openedu.ru/course/</a>	
Профессиональные базы данных	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>	
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:		
Аграрный маркетинг : методические рекомендации по изучению дисциплины (для проведения занятий семинарского типа и самостоятельной работы) для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) Стратегическое управление в агробизнесе / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. О. Л. Брянская. - Улан-Удэ : Изд-во ФГОУ ВО БГСХА, 2021. - 52 с.		
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b>		
1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины		
Наименование программного продукты (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа	
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Информационно-правовой портал «Гарант»	в локальной сети академии <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	
3. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС и доступ	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Официальный сайт академии	<a href="http://bgsha.ru/">http://bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Личный кабинет	<a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
АС Деканат	в локальной сети академии	-
Корпоративный портал академии	<a href="http://portal.bgsha.ru/">http://portal.bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
Портфолио обучающегося	<a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа
Сайт научной библиотеки	<a href="http://elib.bgsha.ru/">http://elib.bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
Электронная библиотека БГСХА	<a href="http://elib.bgsha.ru/">http://elib.bgsha.ru/</a>	Занятия лекционного типа, семинарского типа, самостоятельная работа
<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)</b>		
ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Брянская Ольга Леонидовна	Высшее, экономист по бухгалтерскому учету, экономист Профессиональная переподготовка "Преподаватель высшей школы"	к.э.н.доцент

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обнование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			