

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбин, Балдир Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2024 11:19:26
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Бухгалтерский учет и
аудит

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

Б1.Б.14 Микроэкономика

Направление подготовки

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит в организациях

АПК

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра
Разработчик (и) Экономика и организация АПК

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии Факультета
Агробизнеса и межкультурных
коммуникаций

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2021

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
Общекультурные компетенции				
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Общепрофессиональные компетенции				
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	выбрать инструментальные средства в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету Критерии оценивания Перечень экзаменационных вопросов Критерии оценивания
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены учебным планом
3. Средства для текущего контроля	Комплект заданий для практических работ Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Кейс-задачи Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для деловой игры Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Полнота знаний	знает основы экономических знаний в различных сферах деятельности	не знает основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знает основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Перечень вопросов к зачету, Перечень экзаменационных вопросов, Комплект заданий для практических работ, Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, кейс-задачи, Комплект заданий для деловой игры, Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся, Комплект
		Наличие умений	умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	не умеет применять использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	умеет использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	не владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	владеет навыками способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	владеет способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
ОПК-3	способностью выбрать	Полнота знаний	знает современные концепции и	не знает современные концепции и модели, инструментальные	знает и современные концепции и модели, инструментальные	знает хорошо современные концепции и модели,	знает и понимает в полном объеме современные концепции	

инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы		модели, инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	и модели, инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	тестовых заданий
	Наличие умений	умеет использовать полученные знания в профессиональной деятельности при выборе инструментальных средств для обработки, анализа экономических данных и обоснования полученных выводов	не умеет использовать полученные знания в профессиональной деятельности при выборе инструментальных средств для обработки, анализа экономических данных и обоснования полученных выводов	умеет частично использовать полученные знания в профессиональной деятельности при выборе инструментальных средств для обработки, анализа экономических данных и обоснования полученных выводов	умеет хорошо использовать полученные знания в профессиональной деятельности при выборе инструментальных средств для обработки, анализа экономических данных и обоснования полученных выводов	умеет в полном объеме использовать полученные знания в профессиональной деятельности при выборе инструментальных средств для обработки, анализа экономических данных и обоснования полученных выводов	
	Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	не владеет способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	владеет частично способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	владеет хорошо способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	владеет в полном объеме способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.Б14 Микроэкономика	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт / дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень экзаменационных вопросов

1. Предмет и метод микроэкономики (ОК-3)
2. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей (ОК-3)
3. Товар и его свойства. Товарное производство (ОК-3)
4. Теория стоимости и теория предельной полезности (ОК-3)
5. Деньги: сущность и функции. Особенности современных денег (ОК-3)
6. Капитал: его сущность и виды. Основной и оборотный капитал. Амортизация (ОК-3)
7. Место собственности в экономической системе. Виды и формы собственности (ОК-3)
8. Экономическая система. Виды экономических систем (ОК-3)
9. Экономические субъекты и их взаимодействие (ОК-3)
10. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы (ОК-3)
11. Сущность рынка и механизм его функционирования (ОК-3)
12. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике (ОК-3)
13. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос (ОК-3, ОПК-3)
14. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение (ОК-3, ОПК-3)
15. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия (ОК-3, ОПК-3)
16. Эластичность спроса и предложения (ОК-3, ОПК-3)
17. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности (ОК-3, ОПК-3)
18. Эффект замещения и эффект дохода (ОК-3, ОПК-3)

19. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия (ОК-3, ОПК-3)
20. Сущность фирмы и ее виды (ОК-3)
21. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход (ОК-3, ОПК-3)
22. Экономическая прибыль и ее составляющие (ОК-3, ОПК-3)
23. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде (ОК-3, ОПК-3)
24. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба (ОК-3, ОПК-3)
25. Понятие общего, среднего и предельного продукта (ОК-3, ОПК-3)
26. Понятие и основные черты совершенной конкуренции (ОК-3)
27. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде (ОК-3)
28. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Монопольная власть (ОК-3)
29. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде (ОК-3)
30. Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли (ОК-3)
31. Монополистическая конкуренция и ее признаки (ОК-3)
32. Олигополия и ее место в рыночной экономике. Модели поведения олигополии (ОК-3)
33. Основные направления антимонопольной политики (ОК-3)
34. Рынки факторов производства. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг (ОК-3)
35. Спрос и предложение на рынке труда (ОК-3)
36. Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов производства (ОК-3)
37. Рынок капиталов и его равновесие (ОК-3)
38. Рынок земли, особенности спроса и предложения (ОК-3)

Перечень вопросов к зачету

1. Институционализм и кейнсианство как ведущие альтернативные школы (ОК-3)
2. Процесс эволюции экономических теорий и школ (ОК-3)
3. Роль экономической науки в развитии общества (ОК-3)
4. Определение понятия «рынок». Эволюция взглядов на рынок (ОК-3)
5. Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве (ОК-3)
6. Типология рынка. Основные направления развития рынка в переходной экономике России (ОК-3)
7. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса (ОК-3)
8. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения (ОК-3)
9. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки потребителя и производителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу (ОК-3, ОПК-3)
10. Неравновесие на рынке. Паутинообразная модель. Неравновесие в России (ОК-3, ОПК-3)
11. Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил (ОК-3, ОПК-3)
12. Потребительский выбор и его особенности. Полезность как основа выбора потребителя (ОК-3, ОПК-3)
13. Максимизация полезности при потреблении двух и более товаров и услуг (ОК-3, ОПК-3)
14. Убывающая предельная полезность и наклон кривой спроса. Особенности потребительского спроса (ОК-3, ОПК-3)
15. Производство и его факторы. Производственная функция (ОК-3, ОПК-3)
16. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) (ОК-3, ОПК-3)
17. Производство в долгосрочном периоде. Изокванта и её свойства. Изокоста. Равновесие производителя (ОК-3, ОПК-3)
18. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка (ОК-3)
19. Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования. Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции (ОК-3)
20. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде (ОК-3, ОПК-3)
21. Чистая монополия: характерные черты. Естественная монополия (ОК-3)
22. Спрос, предельный доход и совокупный доход в условиях чистой монополии (ОК-3, ОПК-3)
23. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и убытки фирмы-монополиста (ОК-3, ОПК-3)

24. Социально-экономические последствия монополизма (ОК-3)

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.2. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект заданий для практических работ

Тема. Предмет и методы микроэкономики

1. В чем кроется причина разногласий экономистов на предмет экономической теории?
2. Изложите динамику в понимании предмета экономической теории меркантилистами.
3. В чем состоит содержательное отличие меркантилизма от физиократии?
4. Почему учение Адама Смита и Давида Рикардо называют классическим?
5. Что нового привнесла классическая школа политической экономии в понимание предмета экономической науки?
6. Какую кардинальную новизну внесла марксистская политическая экономия в понимание целей и задач этой науки?
7. Чем объясняется (теоретически и экономически) появление экономикса?
8. Обобщите определения экономикса, данные различными авторами.
9. Назовите кардинальные различия в методах анализа, которыми пользуется политическая экономия и экономикс.
10. Как вы понимаете утверждение о том, что «началом» политической экономии является стоимость, а «началом» экономикса – цена?
11. Определите различия между позитивными и нормативными утверждениями. Приведите примеры.
12. Как определить предмет новой экономической теории? В чем состоит ее компромиссный характер?
13. Чем отличаются общенаучные методы познания от частных?
14. Раскройте различия между микро-, макро- и мегаэкономикой?
15. Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли заменить их экономико-математическими моделями?
16. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

Тема. Экономическая система

1. Дана блок-схема функций рынка. Впишите в незаполненный элемент схемы наименование пропущенной функции.
2. Выполнение рынком информационной функции связано с большими издержками. Назовите эти издержки. По каким причинам фирма идет на эти затраты, несмотря на их значительность?
3. Заполните таблицу 2.1.

Таблица 2.1

Позитивные стороны рынка	Негативные стороны рынка

5. Разграничьте рынок покупателей, рынок продавцов, рынок государственных организаций, рынок промежуточных продавцов:
 - а) совокупность лиц и организаций, приобретающих экономические блага для перепродажи или сдачи в аренду другим потребителям с выгодой для себя;
 - б) ситуация, при которой предложения производителей и продавцов продукта превышают спрос на них по существующим ценам, в результате чего цена на продукцию снижается;
 - в) совокупность государственных учреждений и организаций, закупающих или арендующих экономические блага, необходимые для выполнения их функций;
 - г) ситуация на рынке, при которой спрос на продукт превышает предложение.
6. Как изменится меновая стоимость товаров 18 карандашей = 50 тетрадей, если:
 - а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза?
 - б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза?
 - в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза?
 - г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза?Что такое меновая стоимость? Что такое стоимость товара? Объясните связь между стоимостью и меновой стоимостью.
7. Определите классификационные признаки разделения рынков. Заполните табл. 2.2.
8. За 8 часов рабочий производит 8 изделий. Как изменится величина стоимости одного изделия и всех изделий, если: а) производительность труда возрастет в 2 раза? б) производительность труда, возрастет в 1,5 раза?

Заполните таблицу 2.2.

Таблица 2.2

Критерии классификации рынка	Структура рынка
	Рынки товаров и услуг Рынки средств производства Рынки труда Рынки научно-технических разработок Рынки ценных бумаг
	Рынки товаров производственного назначения Рынки товаров народного потребления Рынки продовольственных товаров Рынки факторов производства
	Внутрирегиональные Межрегиональные Республиканские Межреспубликанские Международные
	Монопольные Олигопольные Свободные Смешанные
	Рынки оптовой торговли Рынки розничной торговли Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции
	Легальные, официальные рынки Нелегальные, «теневые», «черные» рынки

9. В стране имеются 3 производителя, обеспечивающих потребность общества в товаре X. Рассчитайте величину стоимости товара X (или общественно необходимое время, затрачиваемое на производство товара X) (табл. 2.3).

10. Определите основные формы рыночной конкуренции.

Рыночная конкуренция – это экономическая состязательность за достижение лучших результатов в какой-либо деятельности; борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования и получение наивысшей прибыли. А также это элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов хозяйствования в производстве, сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала.

Формы конкуренции:

А)? – это:

- на рынке имеется много независимых товаропроизводителей;
- объем производства отдельной фирмы является незначительным и не оказывает влияния на цену реализуемой продукции на рынке;
- покупатели хорошо информированы о ценах, если кто-то повысит цену на свою продукцию, то потеряет покупателей;
- продавцы не вступают в сговор по поводу цен;
- фирмы могут свободно входить на рынок и выходить из него.

Б)? – это:

- это рынок, на котором не выполняется ни одно из условий свободной конкуренции;
- фирмы не могут воздействовать на условия реализации товаров и ведут конкурентную борьбу;
- ограничен вход на рынок продукции;

В)? – это:

- такая организация конкуренции, при которой хозяйствующие субъекты прибегают к недозволенным методам воздействия на конкурентов;
- распространение ложных сведений о конкуренте;
- доведение до потребителя искаженной информации о характере изготовления товара и его качестве;
- незаконное использование товарного знака конкурента;
- реклама товара, не отвечающая требованиям качества;
- использование некорректных сравнений, порочащих товары конкурентов;
- самовольное использование конфиденциальной информации, компрометирующей товары конкурента.

Г)? – это:

- фирмы стремятся привлечь покупателя не понижением цен, а повышением потребительской ценности товара. Это достигается за счет улучшения качества товара, сервиса, активизации рекламы;
- ценовые схватки не выгодны для всех участников борьбы, особенно они губительны для мелких и средних фирм;

– в условиях современной высокоразвитой экономики данная форма конкуренции более полно удовлетворяет запросы потребителей.

Тема. Основы рыночной экономики. Спрос, предложение и равновесие рынка. Эластичность спроса и предложения

1. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.
2. Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
3. Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар? Каким образом изменится кривая спроса, если спрос на товар упадет?
4. Как изменится спрос на товар-комplement: спрос на энергоемкие марки автомобилей при росте цен на бензин? В каком направлении сдвинется кривая спроса на автомобили?
5. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: спрос на уголь при росте цен на нефть? В каком направлении сдвинется кривая спроса на уголь?
6. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.
7. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения? Есть ли иные неценовые факторы предложения? Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России?
8. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в переходной экономике.
9. Эластичность рыночного спроса по цене и доходам. Опишите реакцию спроса в России на девальвацию рубля в 1998 году. Почему спрос на разные товары изменился не одинаково?
10. Эластичность рыночного предложения по цене.
11. Обсудите возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
12. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.

Тема. Теория производства. Издержки производства

1. Дайте определение понятия «производственная функция».
2. Объясните экономический смысл изокванты. Почему изокванта имеет отрицательный наклон?
3. Что такое предельная норма технического замещения?
4. Какие факторы вызывают смещение изокосты, изменение ее наклона?
5. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
6. Что такое «краткосрочный период» с точки зрения использования факторов производства и деления затрат на постоянные и переменные?
7. Объясните, в чем разница подходов бухгалтера и экономиста к определению величины прибыли и издержек, используя понятия, изученные Вами в этой теме?
8. Почему, с точки зрения экономики не имеет значения, используете ли Вы для предпринимательской деятельности собственные или привлеченные факторы производства?
9. В чем заключается сущность понятия «нормальная прибыль»? Может ли она рассматриваться как компенсация за риск владельца фирмы?
10. Какие выводы можно сделать о деятельности фирмы, получающей положительную, отрицательную, нулевую экономическую прибыль?
11. Объясните форму кривых средних издержек (AFC , AVC , ATC).
12. Поясните Ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?
13. Что представляет дезэкономия на масштабах производства или отрицательный эффект масштаба?
14. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных средних издержек?
15. Какие методы снижения издержек Вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?

Задачи:

1. Предприятие имеет следующие показатели: общая выручка – 1 500 000 ден. ед.; заработная плата наемных работников – 300 000 ден. ед.; расходы на сырье и материалы – 400 000 ден. ед.; неполученная заработная плата руководителя – 150 000 ден. ед.; амортизационные отчисления – 100 000 ден. ед.; альтернативные издержки капитала – 200 000 ден. ед. Рассчитайте бухгалтерскую прибыль предпринимателя.
2. Функционирование фирмы за истекший период характеризовалось следующими экономическими показателями: постоянные издержки – 3 000 ден. ед.; средние переменные издержки

-5 ден. ед.; объем реализованной продукции – 2 000 шт.; цена единицы продукции - 8 ден. ед.; нормальная прибыль – 4 500 ден. ед. Рассчитайте экономическую прибыль предприятия.

3. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя труд трех наемных работников, средний продукт труда которых равен 25 плакатов в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. в день, а постоянные издержки равны 1 000 руб. Какие средние переменные издержки по производству плакатов несет типография?

4. Предположим, что когда фирма увеличивает применяемый капитал со 100 ед. до 150 ед., а используемый труд – с 500 до 750 ед., то выпуск продукции увеличивается с 200 до 280 шт. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

5. Предприниматель владеет небольшим свечным заводом. Он нанимает трёх работников за 15 тыс. долл. в год каждому с оплатой в конце года. На покупку сырья и материалов он тратит 40 тыс. долл. с оплатой в начале года. Для этого предприниматель должен израсходовать собственный капитал – 40 тыс. долл. В начале года предприниматель закупил на сумму 50 тыс. долл. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет. Для финансирования покупки оборудования он взял в банке кредит на несколько лет под 10 % годовых. Процент по депозитам равен 8 % годовых. Предприниматель использует собственное помещение, которое он мог бы сдавать в аренду и получать арендную плату в размере 25 тыс. руб., в качестве производственного. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего с оплатой 45 тыс. долл. в год. Валовой доход от продажи свечей составляет 180 тыс. долл. в год. Рассчитайте: а) величину бухгалтерских и экономических издержек предпринимателя за год; б) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.

6. При выпуске десяти единиц продукции переменные издержки равны 200 ден. ед., а средние постоянные издержки при том же объеме выпущенной продукции – 12 ден. ед. Рассчитайте величину средних совокупных издержек при выпуске десяти штук продукции.

7. Предельные издержки при выпуске десятой штуки продукции равны 10 ден. ед., а средние совокупные издержки при выпуске девяти штук продукции равны 5 ден. ед. Определите величину средних совокупных издержек при выпуске десяти штук продукции.

Тема. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и несовершенная конкуренция

1. Условия и критерий совершенной конкуренции.

2. Приведите примеры из российской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции. Велика ли, на ваш взгляд, роль этого типа рынка в экономике нашей страны?

3. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?

4. Какие способы определения оптимального объема производства существуют?

5. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?

6. Каковы пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями?

7. Почему максимум прибыли достигается фирмой в точке равенства предельного дохода и издержек?

8. Кривая предложения конкурентной фирмы.

9. Какую роль играет отсутствие барьеров в установлении нулевой экономической прибыли в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?

10. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.

11. Дайте определение понятию «несовершенная конкуренция».

12. В чем состоят особенности монопольного рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?

13. В чем проявляется власть фирмы-монополиста на рынке?

14. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

15. Объясните, почему для фирмы-монополиста всегда соблюдается условие $MR < P$?

16. Беспределен ли рост цен монополиста или он чем-то ограничивается?

17. Может ли сложиться такая ситуация, что «чистый» монополист функционирует с убытками? Объясните, почему это происходит, если монополист обладает властью над ценой. Как долго может продолжаться эта ситуация (т. е. убыточное производство)?

18. В чем заключается сущность ценовой дискриминации? Можно ли осуществлять ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?

19. Обоснуйте необходимость антимонопольной политики государства.

20. Каковы существенные особенности рынка монополистической конкуренции?

21. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

22. Какую роль играет реклама в процессе дифференциации предлагаемых товаров? Опишите позитивный и негативный опыт современной рекламы, нацеленной на дифференциацию

предложения товаров.

23. Дайте характеристику позитивных и негативных сторон монополистической конкуренции.

24. Каковы существенные черты олигополистического рынка? Что является главным барьером на пути проникновения новых фирм в олигополистическую отрасль?

25. Укажите позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.

26. Какие рыночные структуры характерны для современной рыночной экономики?

Задания

1. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные затраты и средние затраты производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):

А) Расходы на сырье и материалы - 150 тыс. руб.;

Б) Расходы на освещение - 10 тыс. руб.;

В) Транспортные расходы - 20 тыс. руб.;

Г) Расходы на оплату управленческого персонала - 70 тыс. руб.;

Д) Расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. руб.;

Е) Стоимость оборудования - 3 млн. руб. (срок службы - 10 лет, схема амортизации – пропорциональная амортизация);

Ж) Аренда помещения - 10 тыс. руб.;

З) Объем выпуска - 2,5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции - 500 руб.

2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость ТС и Q представлена в табл. 6.2.

Таблица 6.2

Q, шт	ТС, руб.
0	4
1	8
2	10
3	14
4	20
5	28

На рынке цена = 5 руб. Сколько продукции нужно произвести, чтобы достичь максимальной прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство немедленно? Задачу решить табличным способом.

3. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции, и ее ежедневный доход составляет 5 000 долл. Этот ежедневный выпуск дает максимальную прибыль. Средние издержки составляют 8 долл., предельные издержки 10 долл., средние переменные издержки 5 долл. Найти ежедневный объем продукции.

4. В условиях совершенной конкуренции цена на данный товар установилась на уровне 5 ден. ед. Фирма производит 2 500 шт. продукции. Средние затраты составляют 5,5 ден. ед. Постоянные затраты составляют 800 ден. ед. Предельные затраты составляют 5 ден. ед.

А) Находится ли фирма в состоянии равновесия?

Б) Определите величину прибыли или убытка.

В) Будет ли фирма прекращать производство в краткосрочном периоде?

Г) Определить размер убытка, полученного при закрытии.

5. Найти функцию предложения в краткосрочном периоде для предприятия, находящегося в условиях совершенной конкуренции, если функция общих затрат имеет вид

$$TC = 0,2Q^3 - 2Q^2 + 10Q + 10$$

6. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция ее общих затрат имеет вид $TC = 0,2Q^2 + 20 + 10$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 60 ден. ед.? Какой должна быть цена, чтобы фирма прекратила производство в краткосрочном периоде?

7. На рис. 6.1 показаны кривые издержек фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции.

А) При какой цене товара фирма готова прекратить производство?

Б) При какой цене товара фирма получала бы только нормальную экономическую прибыль?

В) Отметьте на графике площадь, представляющую общие постоянные издержки при цене товара, обеспечивающей фирме нормальную экономическую прибыль.

Г) В каком диапазоне цен фирма будет продолжать производство с убытками в краткосрочном периоде?

Д) Покажите на графике кривую предложения для фирмы.

Е) При каких ценах товара фирма могла бы получать экономическую прибыль в краткосрочном периоде ?

Рис. 6.1. Кривые издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

8. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и производит дискретный продукт, т. е. Q является целым числом. Отрасль состоит из 248 таких же фирм. Заполните табл. 6.3 на основании следующих данных о затратах фирмы в долгосрочном периоде. Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Таблица 6.3

Q	VC	AC	MC	TC
0				
1				50
2		45		
3			30	
4	160			
5				210

9. В отрасли действует 100 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $TC = Q^3 - 4Q^2 + 20Q$, где Q – объем производства фирмы в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.

10. Функция общих затрат монополии имеет вид $TC=200+30Q$, функция спроса – $P=60-0,2Q$. Определите цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

11. Функции спроса и общих издержек фирмы-монополиста описываются уравнениями: $P=5\,000-17Q$ и $TC=75\,000+200Q-17Q^2+Q^3$. Определите объем производства монополиста, максимизирующий общий объем его прибыли.

12. Допустим, фирма является монополистом. Следующая информация отражает положение дел фирмы:

$$MR = 1000 - 20Q;$$

$$TR = 1000Q - 10Q^2;$$

$$MC = 100 + 10Q.$$

Сколько продукции будет продано и по какой цене, если: а) фирма функционирует как простая монополия; б) отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

13. Оцените при помощи индекса Герфиндаля уровень концентрации рынка в случае, когда доля одной фирмы составляет 80 % от всего объема продаж данной продукции, а остальные 20 % распределяются между другими четырьмя одинаковыми по объемам производства фирмами.

14. Фирма действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход фирмы описывается формулой $MR=20-2Q$; предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – $MC=3Q-10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11 ден. ед., то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

15. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар $P=144-3Q$, а функция средних издержек $AC = 25/Q + Q$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

16. Продавая оборудование по цене 120 ден. ед. за штуку, фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна $(-1,5)$, то какую величину при этом составляют предельные издержки и предельная выручка?

Тема. Рынки факторов производства

1. Основные формы и системы заработной платы.
2. Что такое монополия на рынке труда?
3. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда?
4. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда?
5. В чем состоят отличия фактора капитал от факторов труд и земля?
6. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
7. Какова связь между размерами оборотных средств предприятия и его финансовой устойчивостью?
8. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
9. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?
10. Почему в этом процессе важную роль играют кредитно-финансовые рынки?
11. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике?

12. Опишите равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.
13. Что такое дифференциальная и чистая рента? Каковы причины их образования?
14. Как распределяется земельная рента? Каково влияние рентных отношений на экономику?
15. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?
16. От чего зависит количество используемого фирмой ресурса?
17. Что такое предельная доходность ресурса? Чем отличаются предельные доходности ресурса для конкурентной фирмы и фирмы-монополиста на рынке готовой продукции?
18. Почему знания считают экономическим ресурсом?
19. Технический и научный прогресс – это одно и то же?
20. Как бы вы разделили НИОКР на фундаментальные и прикладные исследования?
21. Что такое интеллектуальная собственность?
22. Чем отличаются патенты от лицензий?
23. Что такое ускоренная амортизация основного капитала?

Задачи и задания

1. Какова норма (уровень) безработицы, если численность рабочей силы 80 млн. человек, число безработных – 4 млн. человек?
2. Если у вашей фирмы есть автомобиль, который прослужил меньше одного года и затем был списан, то вы его отнесете к основному или оборотному капиталу?
3. Говорят, что люди – основной капитал любого предприятия. К основному или оборотному капиталу нужно отнести расходы на заработную плату?
4. Коэффициент обновления основных фондов возрос с 5 до 7 %, коэффициент выбытия - с 3 до 4 %. В результате основной капитал фирмы: а) молодеет; б) стареет быстрее, чем раньше; в) сохраняет свой возраст неизменным?
5. Дача сдана в аренду на несколько лет с годовой оплатой 2 000 долл. Ожидаемая ставка капитализации 8 %. Какова рыночная стоимость дачи?
6. Производственный цикл длится 6 месяцев. Для его обеспечения авансируется 30 ден. ед. на закупку сырья и материалов, 10 ден. ед. на топливо и энергию. Заработная плата выдается ежемесячно по 2 ден. ед. Определите величину оборотного капитала и число его оборотов в течение года.
7. Основной капитал - 3 млн ден. ед. Средняя скорость его оборота – 6 лет. Оборотный капитал – 500 тыс. ден. ед., он оборачивается 13 раз в год. Определите время оборота капитала в целом.
8. Стоимость машины 4 000 ден. ед. На капитальный ремонт в течение всего срока службы машины израсходовано 1 800 ден. ед. Остаточная стоимость составляет 400 ден. ед. Плановый срок службы 16 лет, расходы по демонтажу – 360 ден. ед. Рассчитайте норму амортизации машины.
9. Предположим, что фирма является монополистом на рынке готовой продукции. Сколько рабочих она наймет при ставке заработной платы 1 200 руб.? Сколько рабочих она наняла бы в условиях совершенной конкуренции на рынке продукции? Что произойдет, если ставка заработной платы удвоится? Необходимые для ответа на вопросы данные указаны в табл. 8.1.

Таблица 8.1

Численность рабочих, чел.	Выпуск продукции, шт.	Цена продукции, руб.	
		монополиста	конкурентной фирмы
1	30	20,0	20
2	56	19,5	20
3	78	19,0	20
4	96	18,5	20
5	110	18,0	20
6	120	17,5	20
7	126	17,0	20
8	130	16,5	20
9	132	16,0	20
10	133	15,5	20

10. Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2 000 руб. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6 000 руб. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если процентная ставка составляет: а) 8 %, б) 10 %, в) 8 %, но предполагаемая инфляция составит 7 % в год. В задаче необходимо определить текущую дисконтированную стоимость, с учетом процентной ставки и инфляции в %.

Тема. Рынок капитала

1. Студент имеет 100 долл. И решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Определить: а) какова номинальная процентная ставка; б) какова реальная процентная ставка; в) что бы вы посоветовали студенту; г) как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной процентной ставке?

2. Собственный капитал банка 200 тыс. ден. ед. Привлеченный капитал – 1 500 тыс. Капитал, отданный в ссуду – 1 600 тыс. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчикам – 2 % годовых, норма ссудного процента, взимаемого с заемщиков – 4 % годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизации банковского оборудования и пр.) составили 4 тыс. ден. ед. Рассчитайте норму банковской прибыли.

Тема. Земельная рента и рынок земли

1. В три равных участка земли вложено по 200 ден. ед. в каждый. Средняя норма прибыли – 20 %. Урожай на первом участке составил – 4 ц., на втором – 5 ц., на третьем – 8 ц. Определите размер дифференциальной ренты.

2. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. ден. ед. земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10 % годовых?

3. Собственник земли получает ежегодно арендную плату за сданный в аренду участок 6 тыс. ден. ед. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. ден. ед. со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента – 5 % годовых. Определите величину земельной ренты.

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Раздел 1. Общая характеристика рыночной экономики

1. Основные этапы становления и развития экономической теории.

2. Предмет экономической теории: различные подходы.

3. Общественное производство и его структура.

4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

5. Виды экономических систем. Критерии, типы, классификация.

6. Основные формы общественного хозяйства: натуральное, товарное, непосредственно общественное.

7. Натуральное хозяйство его черты и особенности.

8. Товарное хозяйство: причины условия возникновения, основные черты и типы.

Историческая динамика товарного производства.

9. Основные категории товарного хозяйства: благо, товар, услуга.

10. Альтернативные теории стоимости. Величина стоимости товара и факторы её определяющие. Предельная полезность.

11. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег.

12. Функция денег и его эволюция. Современные деньги.

13. Эволюция денежных систем: золото-монетный, золото-слитковый, золото-девизный стандарты, бумажно-денежное обращение.
14. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
15. Структура и инфраструктура рынка.
16. Взаимосвязь рынков. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. Основные субъекты рынка.
17. Цена и её функции. Теория ценообразования (трудовая теория стоимости, теория полезности, теория спроса и предложения).
18. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса. Детерминанты спроса.
19. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перспективная эластичность.
20. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
21. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Три периода рыночного равновесия по Маршаллу. Эволюция взглядов на равновесие в экономике.
- Раздел 2. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции
22. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
23. Монополия: сущность и виды, Антимонопольное регулирование.
24. Пределы возможности рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике, смешанная экономика.
25. Экономические функции государства в рыночной экономике. Государственное вмешательство: альтернативные подходы (кейнсианский и неоклассический).
26. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации.
27. Реформирование отношений собственности в современной России.
28. Теория потребительского поведения. Критерии оптимально выбора потребителя.
29. Анализ выбора потребителя с помощью кривых безразличия.
30. Сущность и условия предпринимательской деятельности.
31. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
32. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности их имущества и недостатки.
33. Классификация форм предпринимательских структур по степени концентрации производства.
34. Методы организации функционирования современной предпринимательской деятельности. Маркетинг. Менеджмент.
35. Риск в деятельности фирмы: виды риска, методы измерения.
36. Производительность труда и факторы её определяющие. Закон убывающей предельной полезности.
37. Механизм размещения ресурсов в рыночной экономике. Вмененные издержки и экономическая прибыль.
38. Издержки предприятия и их виды: постоянные, переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
39. Предельные издержки. Условие минимизации издержек в краткосрочном периоде.
40. Доход фирмы и его виды: валовый, средний, предельный. Экономическое равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условие механизации прибыли.
41. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. Кривая выбора фирмы.
42. Особенности ценообразования и максимизация прибыли в условиях монополии. Потери от монополизации.
43. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и в условиях олигополии.
- Раздел 3. Теория производства и предельной производительности факторов
44. Характеристика основных факторов производства.
45. Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства.
46. Ценообразование на рынке факторов производства. Условия минимизации издержек и максимизация прибыли.
47. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
48. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
49. Кругооборот и оборот капитала.
50. Основные оборотные фонды. Износ и амортизация. Инвестиции. Оценка эффективности инвестиций с учетом фактора времени.
51. Пути экономического роста фирмы. Бизнес план.
52. Понятие общего экономического равновесия и модель Вальраса.

53. Внешние эффекты и внешние затраты. Государственная политика в случаях их возникновения. Теорема Коуза.

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 балла «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

Кейс-задачи

Тема. Предмет и метод микроэкономики

Кейс 1. Проблема ограниченности ресурсов. Вопрос ограниченности ресурсов в современном мире является одним из самых актуальных. Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ. Увеличение численности населения планеты, возрастание и усложнение потребностей, рост объемов производства и ускорение научно-технического прогресса (НТП) требует все большего количества ресурсов для производства благ.

Наиболее остро стоит проблема ограниченности природных ресурсов. Так по подсчетам исследователей Международного энергетического агентства (IEA), топлива всех видов на планете хватит на 800 лет (оптимистический прогноз), а при возрастании темпов НТП – на 150 лет (пессимистический прогноз)[1].

Основными видами топлива в настоящее время являются нефть, природный газ и уголь. Мировое потребление ископаемых видов топлива составляет около 12 млрд т. в год. За последние 20 лет мировое энергопотребление возросло на 30% (и этот рост продолжится в связи ростом потребностей бурно развивающихся стран азиатского региона). В будущем существует угроза дефицита энергии и топлива, что уже сейчас проявляется в энергетических кризисах (в 1973, 1990, 2000, 2005, 2009, 2011 годах).

Все большую актуальность приобретает политика энергосбережения и повышения энергоэффективности. Создаются новые виды топлива (например, биотопливо – топливо из биомассы). Идет развитие альтернативных источников энергии: солнечной энергетики, ветроэнергетики, гидротермальной энергетики. В 2018 году в Евросоюзе доля электроэнергии, получаемой из альтернативных источников, составляла 15,5%. Однако в целом на альтернативные источники энергии приходится всего около 1% мировой выработки электроэнергии.

По оценкам Международного энергетического агентства по запасам нефти Россия занимает 5-е место в мире (60 млрд. баррелей), по запасам газа – 1-е место (1,7 трлн. куб. футов). Однако при современных темпах роста потребления запасы сырой нефти могут быть исчерпаны через 30-40 лет, природного газа - через 60-80 лет.

При этом энергоёмкость российской экономики вдвое выше, чем мировой экономики в целом, и в 3 раза, чем в странах Евросоюза и Японии. Основную роль в этом играют устаревшее оборудование и технологии производства на большинстве предприятий. Особо низкой энергоэффективностью отличается сфера ЖКХ, также добывающая и перерабатывающая промышленность, строительство, транспорт и другие отрасли.

Вопросы

1. Какие факторы влияют на рост потребностей в топливно-энергетических ресурсах?
 2. Как ограниченность топливно-энергетических ресурсов влияет на поиск более эффективных способов их использования?
 3. Каковы, по вашему мнению, возможности и пути преодоления энергетического кризиса?
 4. Назовите причины высокой энергоемкости российской экономики.
 5. В каких направлениях необходимо проводить политику энергосбережения в России?
- Кейс 2. Определение потребностей. Попробуйте определить свои основные потребности и оценить степень их удовлетворенности, используя следующий тест.

Итак, вам следует проранжировать 15 утверждений, попарно сравнивая их между собой: прочитайте первое утверждение, сравните его со вторым (вслух проговорить «я хочу ...» и подставить выбранное утверждение).

В первую клетку первой колонки таблицы впишите номер утверждения, которое вам понравилось больше (1 или 2). Продолжите сравнения: первое с третьим, первое с четвертым... с 15-м. Таким образом заполните первую колонку. Вторую колонку заполните, сравнивая второе утверждение с третьим, затем с четвертым... с 15-м. При этом следующая колонка уменьшается на одну клетку. Таким образом нужно заполнить все колонки.

Утверждения:

1. Добиться признания и уважения.
2. Иметь хорошие отношения с людьми.
3. Обеспечить свое будущее.
4. Зарабатывать себе на жизнь.
5. Иметь хороших собеседников.
6. Упрочить свое положение.
7. Развивать свои силы и способности.
8. Обеспечить себе материальный комфорт.
9. Повышать уровень мастерства и компетентности.
10. Избегать неприятностей.
11. Стремиться к новому и неизведанному.
12. Обеспечить себе положение влияния.
13. Покупать хорошие вещи.
14. Заниматься делом, требующим полной отдачи.
15. Быть понятой(-ым) другими.

Ключ к тесту

А. Подсчитайте количество выборов (баллов), выпавших на каждое утверждение. Запишите количество баллов в последней колонке таблицы. Выберите пять утверждений, получивших наибольшее количество баллов, и расположите их в порядке возрастания. Это наиболее актуализированные ваши потребности.

Б. Распределите утверждения по пяти группам потребностей и подсчитайте соответствующие суммы баллов.

Теперь можно оценить степень удовлетворенности главных потребностей (по табл. 2). Если сумма баллов, соответствующая данной потребности, окажется меньше 14, – потребность удовлетворена.

Если сумма баллов окажется меньше 28 – потребность удовлетворена частично. Если сумма баллов будет равна или больше 28 – потребность не удовлетворена (является актуальной (ведущей)).

Определите потребности своих близких и знакомых. С этой целью проведите интервью. Помимо вопросов теста «Определение потребностей», задайте также следующие: Пол? Возраст (приблизительно)? Вид экономической деятельности (род занятий, профессия)? Образование (незаконченное, среднее, среднее специальное, высшее)? Доход (сумма, которую человек тратит на удовлетворение своих потребностей)? Состав семьи?

Выясните, что можно сказать о влиянии на степень удовлетворенности потребностей уровней образования, дохода и других факторов.

NB. По данным проведенного нами исследования было выявлено, в частности, что после кризиса 1998 г. выросла степень актуализации (величина, обратная удовлетворенности) потребностей в безопасности и материальных. Соответственно, уменьшилась степень актуализации потребностей в признании и самовыражении. Хотя для возрастных групп до 12 и после 60 лет они остались по-прежнему достаточно высокими.

Тема. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Кейс 1. Достойный суперпремиум. По мнению авторов книги «Зачем платить больше? Новая роскошь для среднего класса» Майкла Сильверстайна и Нила Фиска, сегодня на американском рынке появился новый тип товаров и услуг – так называемые товары новой роскоши, обладателями которых стремится стать все большее количество средних американцев.

Товары «новой роскоши» принципиально отличаются от товаров «старой роскоши». Потребление «старой роскоши» основано в первую очередь на статусе, на возможности продемонстрировать окружающим свою значимость и богатство. А вот люди, стремящиеся к обладанию товарами «новой роскоши», в первую очередь хотят эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие. «Старая роскошь» – это высокие цены, люксовое качество, элитарные марки. «Новая роскошь» – это более доступные цены, высокое качество, не самые изысканные, но безусловно престижные бренды. Например, автомобиль Rolls Royce, сумочка от Chanel или часы Patek Philippe – это «старая роскошь», а вот стиральная машина Whirlpool, водка Belvedere или автомобиль BMW – «новая».

«Новая роскошь» – это товары, занимающие «теплое место» на рынке между эконом-классом и люксом.

Число средних американцев, которые сегодня желают и могут платить за товары «новой роскоши», ежегодно увеличивается на 15%, а объем продаж этих товаров в прошлом году составил 400 млрд долл. Основные категории товаров, за которые американцы «готовы платить больше», – это товары для дома (прежде всего для кухни и ванной), автомобили, продукты питания, рестораны и товары по уходу за собой. Почему средний американец, традиционно в основной своей массе отдававший предпочтение дешевому функциональному товару, неожиданно захотел «роскоши»? Одна из главных причин, считают авторы книги, – это «женская революция» в Америке. Число разводов в США существенно возросло, женщины стали больше работать и зарабатывать, они находятся в постоянном поиске очередного партнера и поэтому тратят много денег на себя, в семье женщины принимают решения о покупках, их вкусовые предпочтения являются доминирующими. Другими причинами являются рост реальных доходов населения, экономия средств за счет дискаунтеров, изменения во вкусах и прочее.

Стало меняться и предложение товаров на рынке. Сегодня американская индустрия «создания потребностей» достигла своего предела, и американские производители в поисках уникальных рыночных ниш стали уделять больше внимания поиску инноваций, в том числе эмоциональных.

Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя! Нет средней цены! Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть! – предостерегает Майкл Сильверстайн. Сегодня, считает он, путь к процветанию компании лежит через индивидуализацию продукта, повышение его цены, эксплуатацию феномена «притягательности дорогого». Но при этом созданный продукт должен иметь реальные технические и функциональные преимущества и вызывать у покупателя эмоциональную привязанность.

По мнению г-на Сильверстайна, феномен готовности покупателей платить больше сегодня наблюдается на многих рынках – британском, японском, скандинавском... Большие перспективы у товаров «новой роскоши» и на российском рынке. И производители товаров «массового престижа» у нас уже есть. Например, компании «Дикая орхидея», Одинцовская кондитерская фабрика («А. Коркунов») и «Тинькофф». Они смогли представить потребителю не просто качественный товар, но и легенду, историю, бренд. И им удалось занять более дорогую, по отношению к конкурентам, рыночную нишу.

Перспективы у российского рынка товаров «новой роскоши», безусловно, роскошные. Если в Америке «переплатить» – это неожиданный феномен, то в России «жить не по средствам» – глубинная культурная традиция[14].

Вопросы

1. В чем выражается рациональность поведения потребителя?
2. Нет ли противоречия между законом спроса и готовностью потребителей «переплачивать» за товар?
3. Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев, традиционно в основной своей массе отдававших предпочтение дешевому функциональному товару, на товары «роскоши»?
4. Какие эффекты спроса объясняют стремление покупателей к брендовым, престижным товарам?
5. «Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя!.. Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть!» К какому типичному влиянию вкусов и предпочтений потребителей на поведение других потребителей апеллирует Майкл Сильверстайн?

Тема. Издержки производства

Кейс 2. Предельные издержки производства на практике.

1. Некоторые сложности оценки предельных издержек производства на практике.

Возможность применения на практике правила о равенстве предельного дохода и предельных издержек зависит от способности руководителя оценивать предельные издержки. Важно учитывать три основных момента.

Во-первых, по возможности не использовать средние издержки вместо предельных издержек.

Если предельные и средние издержки близки к постоянным, между ними почти нет никакой разницы, однако в случае, когда предельные и средние издержки резко возрастают, возможна большая погрешность.

Предположим, что компания имеет следующие данные об издержках:

Текущий выпуск продукции — 100 ед. в день, из них 25 ед. производятся в сверхурочное время.

Материальные затраты — 500 долл. в день.

Заработная плата — 2000 долл. в день (тариф) + 1000 долл. в день (доплата за сверхурочную работу).

Средние переменные издержки (AVC) равны сумме заработной платы плюс материальные затраты (3500 долл.), деленные на выпуск (100 ед.), или 35 долл.

Предельные издержки подсчитаем следующим образом. Поскольку материальные затраты на единицу выпуска скорее всего постоянны, то предельные издержки материальных затрат равны 500 долл./100 ед. — 5 долл./ед.

Предельные издержки труда связаны со сверхурочной работой, поэтому средняя сверхурочная плата является хорошей оценкой предельных издержек труда: 1000 долл./25 ед. = 40 долл./ед.

Таким образом, предельные издержки производства дополнительной единицы выпуска составляют 45 долл., что существенно выше средних переменных издержек.

Во-вторых, тот или иной показатель в бухгалтерском учете фирмы может иметь две составляющие, но лишь одна из них включает предельные издержки.

Предположим, что руководитель пытается сократить объем производства. Он сокращает продолжительность работы одних рабочих и временно увольняет других.

Но заработная плата временно уволенных рабочих может оказаться неточным показателем предельных издержек производства, так как трудовые соглашения зачастую обязывают фирмы выплачивать временно уволенным служащим определенную часть заработной платы.

И, в-третьих, все альтернативные издержки следует включать в состав предельных издержек.

Предположим, что универсальный магазин принимает решение о продаже детской мебели. Вместо строительства новых торговых площадей руководитель принимает решение использовать часть третьего этажа, где осуществлялась продажа бытовой техники.

Предельные издержки использования данного помещения составляет прибыль, которая могла бы быть получена, если бы магазин продолжал продавать на этом месте бытовую технику, рассчитанную на единицу проданной мебели. Эти альтернативные издержки могут быть существенно выше арендной платы, которую магазин вносит за указанную часть здания.

Источник: Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. — М.: Дело, 2001. - С. 290 - 291.

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Основные черты модели совершенной конкуренции.
2. Охарактеризуйте краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
3. Что такое предельные издержки?
4. Как используются предельные издержки в экономическом анализе?

2. Создание брендов на рынках однородных товаров

2. В последние годы российские производители однородных товаров все активнее интересуются созданием и раскруткой торговых марок. Так, в конце 2013 г. компания «Русагро» начала продвижение первого отечественного бренда сахара-рафинада «Чайкофский». Компания «Русагрокапитал» заявила о своем намерении создать национальные бренды муки и хлеба. Достаточное количество брендов присутствует на рынке круп.

Считается, что производители массовых товаров заботятся об их узнаваемости из стремления повысить ценность компании в глазах потенциальных инвесторов.

Однако эксперты фондового рынка не имеют однозначного ответа на вопрос, влияют ли бренды однородных товаров на стоимость их производителей. Одни считают, что наличие сильных брендов в случае продажи бизнеса увеличивает его стоимость на 30—70%. Другие же убеждены, что добавленная стоимость, создаваемая брендами муки, крупы, сахара и т.п. товаров, крайне низка, если только этот процесс не сопровождается приданием товару каких-либо новых потребительских качеств. В последнем случае бренд превращается в аналог знака качества.

По данным ACNielsen, в январе 2014 г. на долю риса, именуемого бренд, в Москве и Санкт-Петербурге приходилось 65,7% рынка в физическом объеме и 72,4% — в денежном. Больше других выиграли те, кто первыми создали бренд рису, позаботившись о повышении его качества. Это компании «Мистраль» и «Ангстрем». Их доля — половина всех продаж в Москве и Санкт-Петербурге.

Впрочем, многие производители массовых товаров не забывают голову заботами о качестве, стремясь извлечь хоть какую-нибудь добавленную стоимость из своих бесхитростных продуктов. Успешное присвоение бренда продукции, даже если потребитель вообще не способен различать торговые марки при «слепом» тестировании, позволяет увеличить конечные цены на 5—10%.

По словам представителя компании «Brand Lab», «брендить можно все — от гвоздей до ракетополетов, от оккультных наук до вузов. Все зависит лишь от желания и способностей руководства компании».

Источник: Секреты фирмы. — 2014. — №10. — С. 42—43

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Каковы критерии анализа конкурентной структуры рынка?
2. Каковы основные черты модели совершенной конкуренции?
3. Какие преимущества на рынке получают фирмы, использующие торговые марки?
3. Как выявить «болевы́е точки» вашего бизнеса?

По мнению экспертов компании ВКГ, для получения оперативной информации о состоянии дел на производстве собственнику необходимо получить ответы на так называемые вопросы-индикаторы.

Каков процент загрузки производственных мощностей?

Показатель становится критическим, если загрузка производства составляет менее 50% или, что еще хуже, менеджеры не могут ответить на этот вопрос.

Какова доля аварийных ремонтов от общего числа ремонтов на предприятии?

Если она составляет 30% и более, то следует обратить внимание на состояние системы управления ремонтами, иначе количество аварийных ремонтов будет постоянно расти, а планирование производства превратится в абстрактное понятие.

Есть ли на предприятии нормативы затрат на большинство необходимых ресурсов? Обновляются ли они в связи со сменой оборудования или технологии?

Если нет, то это значит, что менеджмент предприятия имеет возможность бесконтрольно использовать средства и завышать суммы расходов.

Учитывают ли менеджеры разницу между планируемыми и реальными потребностями финансирования бизнеса?

Если ответ отрицательный, то возможен недостаточный уровень финансирования и, вполне вероятно, неконтролируемый рост кредиторской задолженности.

Существует ли на предприятии приоритет платежей?

Положительный или отрицательный ответ на вопрос хорошо характеризует существующую систему управления финансами.

Имеется ли на предприятии просроченная кредиторская задолженность?

Просрочка в значимых объемах платежей более чем в 30 дней уже представляет для компании угрозу потери собственности.

Каково отношение потерянных за определенный период времени клиентов по отношению к их общему числу?

Если доля клиентов, ушедших к конкурентам, составляет свыше 10%, то это тревожный признак.

Каковы динамика и структура продаж, а именно показатель роста продаж на одного клиента?

Симптомом болезни может служить отсутствие роста продаж, а нормальным структурным соотношением принято считать правило «20% клиентов делают 80% объемов продаж». Если пропорция составляет, например, 10%: 90%, то компания становится финансово зависимой от небольшой части своих контрагентов и возрастет финансовый риск. Если же пропорция меняется в сторону увеличения количества клиентов, например 50% : 50%, то это означает, что компания распыляет свои усилия или недостаточно внимательна к потребностям клиентов.

Какова текучесть кадров на вашем предприятии?

Если показатель текучести примерно 30% общего числа сотрудников за год — это явный признак нездоровья бизнеса. Если же цифра поднимается до 50% и выше (особенно если из фирмы уходят специалисты, отвечающие за основной бизнес-процесс), то налицо кризис.

Все перечисленные выше вопросы-индикаторы могут дать собственнику оперативную информацию о состоянии бизнеса и вовремя сигнализировать о возможной «болезни».

Источник: Варечкина А. «Здоров» ли ваш бизнес?// Компания. — 2013. - №4 (250). - С. 56.

4. Российские корпоративные покупатели на рынке программного обеспечения (нефункциональные составляющие спроса).

Почему покупатели предпочитают раскрученные торговые марки? В монографиях на эту тему можно найти ссылки на социальную психологию и методы управления мотивацией, упоминания об узнаваемости и апелляции к сотне верных спонсоров вызвать доверие к торговой марке.

В какой степени поведение массового потребителя соответствует стилю поведения потребителя корпоративного? В частности, при выборе систем автоматизации бизнеса и соответствующих технических средств.

Как показывает практика, российский малый бизнес приобретает решения, соответствующие его финансовым возможностям: он сначала смотрит на ценник, а затем уже интересуется всем остальным. Бизнес средний, т. е. уже достаточно выросший для того, чтобы осознать прямую зависимость между инвестициями в информационные технологии (ИТ) и возможными рисками,

демонстрирует повадки обеспеченной, но не слишком уверенной в завтрашнем дне публики. Таким заказчикам хочется, чтобы все было «не хуже, чем у людей». Но периоды расточительства регулярно сменяются жесточайшими приступами экономии, а новейшие технологии соседствуют с решениями и оборудованием от второразрядных поставщиков.

Крупный по российским меркам бизнес предпочитает технологический бутик и без особого трепета приобретает дорогие решения от самых именитых поставщиков.

Между тем в мире стандартных компонентов все большее количество компаний способны предложить сегодня продукцию и услуги с практически идентичным уровнем качества. Просто некоторые из них вкладывают огромные средства в рекламу, надеясь взамен получить статус представителей «белой кости». Другие используют меньше «косметики», зато предоставляют практически идентичные решения дешевле.

В этих условиях директор по информационным технологиям крупных компаний оказывается в западне: с одной стороны, необходимо снижать расходы и демонстрировать отдачу от внедрения информационных технологий, а с другой — учитывать возможные риски от эксплуатации данного оборудования. В этих условиях покупка оборудования и решений известных фирм позволяет решить данную дилемму. В условиях сбоя наш директор по информационным технологиям, обведя участников экстренного собрания совета директоров грустным взором умудренного жизнью человека, выложит свой главный козырь: «Тут уж ничего не поделаешь. Ведь мы купили все самое лучшее, все самое дорогое!» — «А ведь верно, — согласится высокое собрание. — Самое дорогое! То есть самое лучшее!»

Источник: Виктор Д. Под крышей бренда // Компания. № 48(294). – 2013-С.96.

Прочитайте данный фрагмент и дайте ответ на вопросы:

1. Что такое рыночный спрос. Закон спроса.
2. Охарактеризуйте ситуации - исключения из закона спроса.
3. Что такое эффект сноба?

Тема. Рынок капитала

Кейс. Инвестиционная активность в российской экономике.

За годы подъема (2000-2007) российская экономика продемонстрировала впечатляющие показатели: среднегодовой темп роста ВВП за эти годы составил 6-8%, средний прирост капиталовложений превышал 10%.

Однако проводимая до сих пор инвестиционная политика не позволила осуществить модернизацию промышленности, обеспечить независимость внутреннего рынка от импортной продукции, а также перейти к инновационной модели развития.

Обладая мощным инвестиционным потенциалом и соответствующими ресурсами, российская экономика характеризуется невысокой инвестиционной активностью и не имеет устойчивой тенденции к росту. Здесь можно выделить целый ряд причин:

– ошибочная экономическая политика и стратегические просчеты, повлекшие за собой вывоз за рубеж капитала;

– вследствие четырехкратного сокращения производственных инвестиций в 90-е годы степень износа основных фондов превышает 50%, при этом коэффициент обновления составляет менее 2%. Средний возраст оборудования составляет более 20 лет и вдвое превышает соответствующий показатель в развитых странах, за период с 2000 по 2010 годы обновления основных фондов не произошло;

– разрушение научно-производственного потенциала страны. Технологические сдвиги в российской экономике выразились в быстрой деградации ее технологической структуры, прежде всего самых современных производств. В результате отставание России от передового технического уровня возросло еще на 15 лет – в дополнение к 20-летнему отставанию советской экономики. Доля российской промышленности на рынках наукоемкой продукции составляет лишь 1% (для сравнения, на долю США приходится 36%, Японии – 30%);

– непродуманная денежно-кредитная политика, ведущая к удорожанию инвестиционных ресурсов внутри страны (так процентная ставка по коммерческим кредитам в 2000-2007 года не опускалась ниже 15%, в то время как в зарубежных странах процентная ставка составляет в среднем 6-7% годовых);

– существование бюрократии в системах управления, включая и линии регулирования инвестиционных потоков[18].

В перспективе необходимо совершенствование инвестиционной политики в России, которая должна включать в себя: защиту интересов инвесторов, амортизационную политику, налоговую политику и другие меры воздействия.

Вопросы

1. Что такое основной капитал (основные фонды)?
2. Почему для модернизации экономики необходимо в первую очередь обновление основных фондов?
3. Какова взаимосвязь между инвестициями и экономическим ростом?

4. Какие факторы препятствуют повышению инвестиционной активности в России?

5. Наметьте пути совершенствования инвестиционной политики России.

Критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);

- оригинальность подхода (новаторство, креативность);

- применимость решения на практике;

- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект заданий для деловой игры

Тема. Типы рыночных структур. Несовершенная конкуренция

Деловая игра «Рынок монополистической конкуренции»

Деловая игра как образовательная технология выражается в моделировании конкретной ситуации будущей профессиональной деятельности, в рамках которой происходит имитация различных аспектов человеческой активности и социального взаимодействия. Важнейшим преимуществом деловых игр является их максимальная приближенность к практике – студенты получают возможность применить полученные ранее знания, умения и навыки в конкретной ситуации. Кроме того, в процессе деловой игры в силу свободы творчества возможна выработка новых способов решения сложных научных и прикладных проблем.

Цель игры. Игра позволяет понять характерные черты рынка монополистической конкуренции, дает возможность учащимся выбрать рынок интересующей продукции и на практике сформулировать особые свойства одного типа товара (услуги), которые отличают его от продукции конкурентов.

Правила и порядок проведения игры

1. Число участников игры – 20 человек. Число организаторов игры – 1 руководитель и 2 помощника. Они также составляют жюри по оценке деятельности фирмы.

2. Участники игры объединяются в группы по 4-5 человек в каждой и создают фирму. Все фирмы выпускают один тип товара (услуги) (компьютеры, шариковые ручки, фотоаппараты, кондитерские изделия, молочные продукты, услуги парикмахерских, техобслуживание, ресторанное обслуживание т.д.).

Участникам игры зачитывается перечень предлагаемых к выпуску товаров (услуг), дается 3-5 мин. на обслуживание и путем голосования выбирается определенный вид товара (услуги), производителями которого будут фирмы.

3. Каждая группа придумывает название своей фирмы и товарный знак (10 мин.).

4. Каждая фирма определяет свойства выпускаемого товара (услуги), которые, по их мнению, привлекут покупателя, и заносит их в таблицу, выданную преподавателем (см. комплект пособий, табл.1.)

Участники игры должны выбрать дифференциацию своей продукции по различным направлениям:

- повышение качества продукции;

- совершенствование сбыта продукции (реклама, условия послепродажного обслуживания, местоположение магазина);

- создание товарного знака.

5. Каждая фирма разрабатывает три вида рекламы своей продукции: звуковую, печатную и щитовую. (20 мин.).

Подведение итогов

Подведение итогов осуществляется в форме конкурсов.

1. Жюри объявляет итоги конкурса товарных знаков фирм.

2. Представитель жюри зачитывает сформулированный каждой фирмой свойства выбранного товара (услуги), которые привлекут покупателя данной продукции. Жюри выбирает лучшую фирму по различным направлениям дифференциации продукта. При этом учитываются новые направления, не указанные в типовой таблице 1.

3. Жюри объявляет итоги конкурса трех видов рекламы. Звуковую рекламу фирмы представляют всем участникам.

Разбор игры

На обсуждение отводится 20 минут.

1. Проанализируйте характерные черты рынка монополистической конкуренции. Приведите примеры этих рынков из реальной жизни (сфера обслуживания: сеть ресторанов, станции технического обслуживания, сфера банковских услуг и т.п.; в производящих отраслях: производство одежды, моющих средств, вычислительной техники и т.п.). Приведите примеры других типов рынков (совершенной конкуренции, олигополии и монополии).

Заполните таблицу 2 из комплекта пособий.

2. Обсудите следующие выводы:

1) Монополистическая конкуренция предусматривает наличие на рынке большого числа продавцов, которые производят сходную продукцию, отличающуюся по отдельным характеристикам. В противоположность совершенной конкуренции, одной из характерных черт монополистической является дифференциация продукции (различия в качестве, упаковке, сервисе и т.д.)

2) Экономическое соперничество между фирмами на рынке монополистической конкуренции ведется не только ценовыми методами (установление различных цен), но и неценовыми (многие фирмы делают акцент на торговые знаки, фабричное клеймо)

Комплект пособий

Таблица 1.

Дифференциация продукции по различным направлениям.			
Повышение качества продукции	Совершенствование сбыта
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

1. Таблица 2.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм				
Контроль над ценами				
Дифференциация товаров				
Рыночные барьеры (легкость входа на рынок)				

Тема. Теория фирмы

Деловая игра «Поведение фирмы в рыночных условиях»

Группа делится на три-четыре подгруппы – команды, представляющие собой фирму в условиях совершенной, монополистической конкуренции и олигополии и одна группа экспертов, оценивающих степень готовности команд (фирм) в решении различных ситуаций.

Домашние задания:

1. Продумать поведение фирмы в условиях кризиса.

2. Определить и продумать проблемы банкротства предприятия.

3. Составить вопросы для проведения акционирования предприятия.

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;

- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

Комплект контрольных вопросов для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Общая характеристика рыночной экономики

1. В чем кроется причина разногласий экономистов на предмет экономической теории?
2. Изложите динамику в понимании предмета экономической теории меркантилистами.
3. В чем состоит содержательное отличие меркантилизма от физиократии?
4. Почему учение Адама Смита и Давида Рикардо называют классическим?
5. Что нового привнесла классическая школа политической экономии в понимание предмета экономической науки?
6. Какую кардинальную новизну внесла марксистская политическая экономия в понимание целей и задач этой науки?
7. Чем объясняется (теоретически и экономически) появление экономикса?
8. Обобщите определения экономикса, данные различными авторами.
9. Назовите кардинальные различия в методах анализа, которыми пользуется политическая экономия и экономикс.
10. Как вы понимаете утверждение о том, что «началом» политической экономии является стоимость, а «началом» экономикса – цена?
11. Определите различия между позитивными и нормативными утверждениями. Приведите примеры.
12. Как определить предмет новой экономической теории? В чем состоит ее компромиссный характер?
13. Чем отличаются общенаучные методы познания от частных?
14. Раскройте различия между микро-, макро- и мегаэкономикой?
15. Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли заменить их экономико-математическими моделями?
16. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.
17. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.
18. Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
19. Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар? Каким образом изменится кривая спроса, если спрос на товар упадет?
20. Как изменится спрос на товар-комplement: спрос на энергоемкие марки автомобилей при росте цен на бензин? В каком направлении сдвинется кривая спроса на автомобили?
21. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут: спрос на уголь при росте цен на нефть? В каком направлении сдвинется кривая спроса на уголь?
22. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой предложения.
23. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения? Есть ли иные неценовые факторы предложения? Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в России?
24. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в переходной экономике.

25. Эластичность рыночного спроса по цене и доходам. Опишите реакцию спроса в России на девальвацию рубля в 1998 году. Почему спрос на разные товары изменился не одинаково?
26. Эластичность рыночного предложения по цене.
27. Обсудите возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
28. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.
- Раздел 2. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции
1. Дайте определение понятия «производственная функция».
 2. Объясните экономический смысл изокванты. Почему изокванта имеет отрицательный наклон?
 3. Что такое предельная норма технического замещения?
 4. Какие факторы вызывают смещение изокосты, изменение ее наклона?
 5. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
 6. Что такое «краткосрочный период» с точки зрения использования факторов производства и деления затрат на постоянные и переменные?
 7. Объясните, в чем разница подходов бухгалтера и экономиста к определению величины прибыли и издержек, используя понятия, изученные Вами в этой теме?
 8. Почему, с точки зрения экономики не имеет значения, используете ли Вы для предпринимательской деятельности собственные или привлеченные факторы производства?
 9. В чем заключается сущность понятия «нормальная прибыль»? Может ли она рассматриваться как компенсация за риск владельца фирмы?
 10. Какие выводы можно сделать о деятельности фирмы, получающей положительную, отрицательную, нулевую экономическую прибыль?
 11. Объясните форму кривых средних издержек (AFC , AVC , ATC).
 12. Поясните Ваше понимание эффекта масштаба производства. Какие факторы экономии реализуются в условиях масштабности?
 13. Что представляет дезэкономия на масштабах производства или отрицательный эффект масштаба?
 14. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных средних издержек?
 15. Какие методы снижения издержек Вы могли бы назвать? Что характерно для практики снижения издержек в экономике России по сравнению с западной практикой?
 16. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?
 17. Какие способы определения оптимального объема производства существуют?
 18. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
 19. Каковы пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями?
 20. Почему максимум прибыли достигается фирмой в точке равенства предельного дохода и издержек?
 21. Кривая предложения конкурентной фирмы.
 22. Какую роль играет отсутствие барьеров в установлении нулевой экономической прибыли в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?
 23. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.
 24. Дайте определение понятию «несовершенная конкуренция».
 25. В чем состоят особенности монопольного рынка? Каковы барьеры, ограничивающие доступ на него новых фирм?
 26. В чем проявляется власть фирмы-монополиста на рынке?
 27. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?
 28. Объясните, почему для фирмы-монополиста всегда соблюдается условие $MR < P$?
 29. Беспределен ли рост цен монополиста или он чем-то ограничивается?
 30. Может ли сложиться такая ситуация, что «чистый» монополист функционирует с убытками? Объясните, почему это происходит, если монополист обладает властью над ценой. Как долго может продолжаться эта ситуация (т. е. убыточное производство)?
 31. В чем заключается сущность ценовой дискриминации? Можно ли осуществлять ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?
 32. Обоснуйте необходимость антимонопольной политики государства.
 33. Каковы существенные особенности рынка монополистической конкуренции?
- Раздел 3. Теория производства и предельной производительности факторов

1. Основные формы и системы заработной платы.
2. Что такое монополия на рынке труда?
3. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда?
4. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда?
5. В чем состоят отличия фактора капитал от факторов труд и земля?
6. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
7. Какова связь между размерами оборотных средств предприятия и его финансовой устойчивостью?
8. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
9. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?
10. Почему в этом процессе важную роль играют кредитно-финансовые рынки?
11. Что понимают под фактором земля? Какую роль играет этот фактор в экономике?
12. Опишите равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.
13. Что такое дифференциальная и чистая рента? Каковы причины их образования?
14. Как распределяется земельная рента? Каково влияние рентных отношений на экономику?
15. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?
16. От чего зависит количество используемого фирмой ресурса?
17. Что такое предельная доходность ресурса? Чем отличаются предельные доходности ресурса для конкурентной фирмы и фирмы-монополиста на рынке готовой продукции?
18. Почему знания считают экономическим ресурсом?
19. Технический и научный прогресс – это одно и то же?
20. Как бы вы разделили НИОКР на фундаментальные и прикладные исследования?
21. Что такое интеллектуальная собственность?
22. Чем отличаются патенты от лицензий?
23. Что такое ускоренная амортизация основного капитала?

Критерии оценивания

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Комплект тестовых заданий

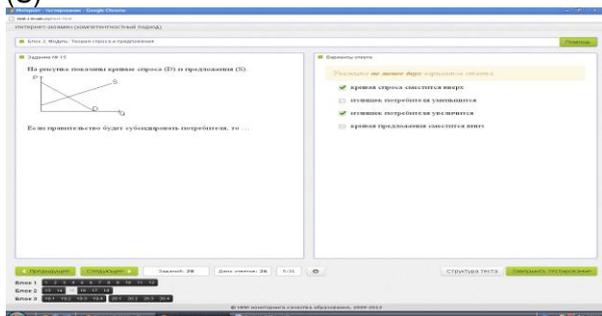
Раздел 1. Общая характеристика рыночной экономики

Задание 1 (выберите один вариант ответа). Графическая интерпретация закона спроса является результатом применения такого метода исследования, как....

- а) экономический эксперимент
- б) моделирование +
- в) нормативный анализ

г) синтез

Задание 2 (выберите один вариант ответа). На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S)



Сместит кривую спроса вверх

- а) уменьшение дохода потребителей
- б) увеличение числа потребителей +
- в) уменьшение числа потребителей
- г) рост дохода производителей

Задание 3 (выберите один вариант ответа). Если спрос и предложение заданы уравнениями

$P_d = 5 - Q_d$ и $P_s = \frac{2}{3}Q_s + 2\frac{2}{3}$, то равновесная цена составит _____ ден. ед.

- а) 1,6
- б) 3,6
- в) 2,4 +
- г) 1,4

Задание 4 (выберите один вариант ответа). Если при снижении цены сока на 5% объем спроса на квас сократился на 3%, то коэффициент перекрестной эластичности будет равен....

- а) 0,6 +
- б) 1,7
- в) 3
- г) 5

Задание 5 (выберите один вариант ответа). Функция общей потребности потребления печенья имеет следующий вид: $TU = 5Q^2 - 300Q + 25$, где Q- объем потребления печенья в штуках, TU- величина общей полезности. Функция предельной полезности печенья будет иметь вид:

- а) $MU = 10Q - 300 +$
- б) $MU = 5Q - 300$
- в) $MU = 10Q + 25$
- г) $MU = -Q^2 - 300Q$

Задание 6 (выберите один вариант ответа). Сумма дохода, полученной фирмой от продажи определенного количества блага, - это ...

- а) средний доход
- б) валовая прибыль
- в) валовой доход +
- г) экономическая прибыль

Задание 7 (выберите один вариант ответа). Межотраслевая конкуренция ведет к

- а) установлению рыночных цен
- б) снижению издержек производства
- в) развитию всех отраслей экономики
- г) образованию средней нормы прибыли +

Раздел 2. Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции

Задание 8 (выберите один вариант ответа). К признакам фирмы совершенной конкуренции относятся

- а) один потребитель
- б) дифференцированный продукт
- в) множество производителей +
- г) неоднородный продукт

Задание 9 (выберите один вариант ответа). Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях....

- а) совершенной конкуренции
- б) монополии +
- в) несовершенной конкуренции
- г) монополистической конкуренции

Задание 10 (выберите один вариант ответа). К чертам олигополистического рынка не относят....

- а) наличие больших барьеров для входа в отрасль
- б) продукт может быть как однородным, так и дифференцированным.
- в) наличие минимальных барьеров входа
- г) множество фирм на рынке +

Задание 11 (выберите один вариант ответа). Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется...

- а) наличием коллективных договоров
- б) взаимодействием профсоюзов и монополии +
- в) взаимодействием предпрятий – монополистов различных отраслей
- г) взаимодействием профсоюзов различных отраслей

Задание 12 (выберите один вариант ответа). Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных издержек;
- б) кривую предельных издержек лежащую выше кривой средних переменных издержек;
- в) часть кривой предельных издержек лежащую выше кривой средних издержек;
- г) кривую предельных издержек +

Задание 13 (выберите один вариант ответа). Устойчивое, прочное, многократно повторяющееся явление, имеющее исторический характер, называется...

- а) законом природы
- б) экономическим законом +
- в) экономическим понятием
- г) экономической категорией

Задание 14 (выберите один вариант ответа). В магазине обуви покупателям предлагается скидка 10% цены на каждую следующую пару обуви. В данном случае имеет место:

- а) ценовая дискриминация первой степени
- б) ценовая дискриминация второй степени +
- в) ценовая дискриминация третьей степени
- г) это вообще не ценовая дискриминация

Задание 15 (выберите один вариант ответа). Если конкурентная фирма выбрала объем, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

- а) получает экономическую прибыль
- б) терпит убытки +
- в) получает нулевую экономическую прибыль
- г) ничего определённого сказать нельзя

Задание 16 (выберите один вариант ответа). Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукта
- б) не окажет никакого влияния на рынок +
- в) приведет к росту рыночной цены продукта
- г) сократит предложение и повысит рыночную цену продукта

Задание 17 (выберите один вариант ответа). Решение задачи на определение параметров рыночного равновесия в контрольной работе – это пример использования такого метода познания как....

- а) нормативный анализ +
- б) сравнение
- в) эксперимент
- г) аналогия.

Задание 18 (выберите один вариант ответа). Обратная зависимость между ценой и объемом продаж в законе спроса обусловлена.....

- а) кривой Энгеля
- б) законом убывающей эффективности
- в) законом убывающей предельной полезности +
- г) эффектом замещения

Задание 19 (выберите один вариант ответа). Если спрос и предложение заданы уравнениями : $P_d = 5 - Q_d$ и $P_s = 0.25 * Q_s + 1,25$, то равновесный объем составит _____ продукции.

- а) 1
- б) 5 +
- в) 2
- г) 3

Задание 20 (выберите один вариант ответа). Если при снижении цены на 6 % объем продаж возрос на 12 %, то коэффициент эластичности спроса по цене равен....

- а) -0,5

- б) 0,5
- в) 2 +
- г) -2

Задание 21 (выберите один вариант ответа). На рисунке показана кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия.



- а) предельная полезность равна предельным затратам +
- б) максимально удовлетворяются потребности при минимальном бюджете
- в) предельные затраты минимальны
- г) предельная полезность максимальная, а предельные затраты минимальны.

Раздел 3. Теория производства и предельной производительности факторов

Задание 22 (выберите один вариант ответа). Экономическая прибыль – это

- а) сумма нормальной прибыли
- б) разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками +
- в) разность между выручкой и неявными издержками
- г) разность между валовым доходом и явными издержками

Задание 23 К микроэкономическим показателям относятся...

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

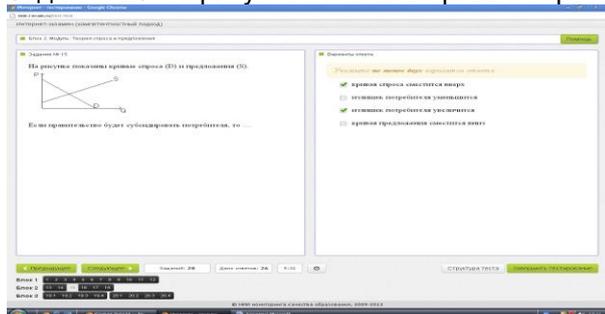
- а) цены конкретного товара +
- б) величина регионального валового продукта
- в) объем потребления конкретного товара +
- г) индекс потребительских цен

Задание 24 Ограниченность экономических ресурсов....

(укажите не менее 2 вариантов ответов):

- а) не зависит от их абсолютного объема и наличия +
- б) зависит от их абсолютного объема и наличия
- в) относительна в сопоставлении с потребностями общества +
- г) абсолютна в сопоставлении с потребностями общества

Задание 25 На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).

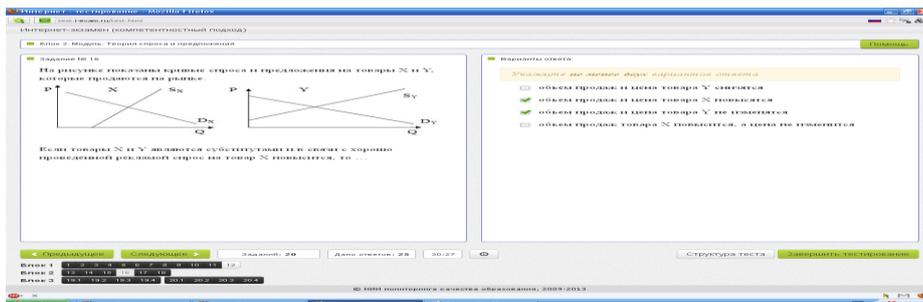


Если правительство будет субсидировать потребителя, то

(укажите не менее двух вариантов ответа):

- а) излишек производителя увеличится +
- б) излишек производителя уменьшится
- в) кривая предложения сместится вниз
- г) кривая спроса сместится вверх +

Задание 26 На рисунке показаны кривые спроса и предложения на товары X и Y, которые продаются на рынке.



Если товары X и Y являются субститутами и в связи хорошо проведенной рекламой спрос на товар X повысится, то

(укажите не менее 2 вариантов ответа):

- а) объем продаж и цена товара Y снизится +
- б) объем продаж и цена товара X повысится +
- в) объем продаж и цена товара Y не изменятся
- г) объем продаж товара X повысится, а цена не изменится

Задание 27 Множество производителей характерно для....

(укажите не менее 2 вариантов ответа):

- а) монополии
- б) монополистической конкуренции +
- в) совершенной конкуренции +
- г) олигополии

Задание 28 Дороже всего для потребителя обходится продукт, произведенный в отраслях, функционирующих в условиях...

(укажите не менее 2 вариантов ответа):

- а) монополии +
- б) олигополии +
- в) монополистической конкуренции
- г) совершенной конкуренции

Задание 29 Глубинный источник всех экономических проблем кроется

(укажите не менее двух вариантов ответа):

- а) относительной ограниченности имеющихся в распоряжении человека и общества ресурсов +
- б) неограниченности постоянно возникающих потребностей +
- в) существовании государственного регулирования
- г) стремлении частного сектора к личной выгоде.

Задание 30 В стране экономические ресурсы....

(укажите не менее двух вариантов ответа):

- а) имеются в абсолютно ограниченном количестве
- б) характеризуются положительной рыночной ценой +
- в) имеются в относительно ограниченном количестве +
- г) характеризуются рыночной ценой, меньшей нуля.

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 26 до 30 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 21 до 25 тестов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 17 до 20 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 17 тестов