

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 11:07:08
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

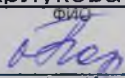
Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

к.соц.н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Барлукова О.Д.



подпись

« 6 » май 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

к.э.н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

ФИО



подпись

« 6 » май 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

Б1.О.07 Формирование и развитие туристских кластеров

Направление подготовки

43.04.02. Туризм

Направленность (профиль)

Управление в туризме

магистр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

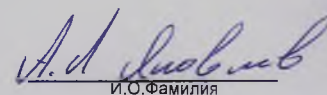
Разработчик



подпись

к.и.ст. н. гов.

уч. ст., уч. зв.



И.О.Фамилия

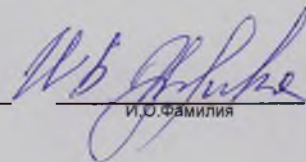
Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета



подпись

к. э. н. Ду

уч. ст., уч. зв.



И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1	2		3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-3 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	применения современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИД-1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью	осуществление стратегического управления туристской деятельностью	осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью	осуществления стратегического управления туристской деятельностью
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1. Определяет и обосновывает экономическую эффективность стратегии предприятия	определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	определения и обоснования экономической эффективности стратегии предприятия

**2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств 1	Оценочное средство или его элемент
	Наименование 2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к экзамену
	Критерии оценки экзамену
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	
3. Средства для текущего контроля	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания
	Темы рефератов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	ИД-3 _{ук-4}	Полнота знаний	знает особенности использования современных информационно-коммуникативных средства для коммуникации	не знает современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	знает частично современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	знает в целом современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	знает в совершенстве современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	Перечень вопросов к экзамену Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Перечень дискуссионных тем и вопросов для «круглого стола» Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Перечень тем рефератов, докладов Комплект тестовых заданий
		Наличие умений	умеет применять современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	не умеет применять современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	умеет в некоторой степени применять современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	умеет в общем применять современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	умеет уверенно применять современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками применения современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации;	не владеет навыками применения современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации	владеет частично навыками применения современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации	владеет достаточно навыками применения современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации	владеет в полной мере навыками применения современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации	
ОПК-2: Способен осуществлять	ИД-1 _{опк1}	Полнота знаний	Знает осуществление стратегического	не знает и не понимает осуществления стратегического	знает фрагментарно осуществление стратегического	. знает в целом осуществление стратегического	знает в совершенстве осуществление стратегического	

стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления			управления туристской деятельностью	управления туристской деятельностью.	управления туристской деятельностью	управления туристской деятельностью	управления туристской деятельностью
		Наличие умений	умеет осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью	не умеет осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью	умеет в некоторой степени осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью	умеет в общем осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью	умеет уверенно осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью	не владеет навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью	владеет частично навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью	владеет достаточно навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью	владеет в полной мере навыками осуществления стратегического управления туристской деятельностью
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1опк-5	Полнота знаний	знает как определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	не знает и не понимает как определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	знает фрагментарно как определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	знает в целом как определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	знает в совершенстве как определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия
		Наличие умений	умеет определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	не умеет и не понимает как определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	умеет в некоторой степени определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	умеет в общей степени определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия	умеет уверенно определять и обосновывать экономическую эффективность стратегии предприятия
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет навыками определения и обоснования экономической эффективности стратегии предприятия.	не владеет навыками определения и обоснования экономической эффективности стратегии предприятия	владеет частично навыками определения и обоснования экономической эффективности стратегии предприятия	владеет достаточно навыками определения и обоснования экономической эффективности стратегии предприятия	владеет в полной мере навыками определения и обоснования экономической эффективности стратегии предприятия.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.О.07 Формирование и развитие туристских кластеров
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	(устный)
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает все разделы дисциплины

Перечень вопросов к экзамену

1. Возникновение и трансформация понятия «кластер». УК-4; ОПК-2; ОПК-5
2. Теория и методика формирования кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
3. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
4. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
5. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
6. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
7. Особенности формирования туристских кластеров (бизнесориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности). УК-4; ОПК-2; ОПК-5
8. Концепция и модель туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
9. Обоснование границ туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
10. Техничко-экономическое обоснование проекта туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
11. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
12. Инфраструктура туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
13. Комплексное развитие туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
14. Этапы жизненного цикла туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
15. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
16. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер). УК-4; ОПК-2; ОПК-5
17. Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер). УК-4; ОПК-2; ОПК-5
18. Зрелость туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
19. Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
20. Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
21. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
22. Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
23. Экономическая природа туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
24. Ожидания участников туристского кластера, сценарии развития туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5

25. Результативность функционирования туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
26. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5
27. Рентабельность туристских кластеров. УК-4; ОПК-2; ОПК-5

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

1. Понятия туристических кластеров их характеристика
2. Классификации туристских кластеров
3. Трансграничные туристские кластеры
4. Иностранные инвестиции в развитии и формировании кластеров.
5. Внешнеэкономические интеграции.
6. Кластерная стратегия, рейтинг инвестиционных возможностей
7. Иностранные инвестиции в развитии и формировании кластеров.
8. Внешнеэкономические интеграции.
9. Кластерная стратегия, рейтинг инвестиционных возможностей
10. Основы методики формирования кластера туристской фирмы.
11. Государственные целевые программы.
12. Сегменты потребительского рынка туристских услуг.
13. Производство фирмой туристической продукции.
14. Механизм управления проектом по формированию регионального туристского кластера.
15. Формирование механизмов управления укрупненных инвестиционных проектов
16. Формирования инфраструктуры туристских кластеров в российских регионах.
17. Туристские кластеры и транспортная инфраструктура.

18. Виртуальное сообщество
19. Использование виртуальных технологий для создания или продвижения туристического продукта
20. Виртуальные туры
21. Кластерный подход в системе туризма в Российской Федерации
22. Развития регионального туризма на основе кластерного подхода.
23. Ключевые этапы жизненного цикла кластеров.
24. Портеровский и сетевой подходы к определению кластера.
25. Классификация стадий жизненного цикла кластера.
26. Региональные туристические кластеры, условия и этапы их создания.
27. Основные этапы создания курортно - туристского кластера
28. Организация туристских программ
29. Составление программы продвижения туристской дестинации
30. Формирования дисконтных туристских программ
31. Взаимодействие между государственными структурами и частными компаниями
32. Межкластерное взаимодействие
33. Интеграция регионов и повышение их конкурентоспособности.
34. Туристский кластер "На Великом Чайном пути"
35. Конкурентные преимущества региона
36. Развитие культурных и рекреационных зон в регионе
37. Особенности развития и функционирования туристских кластеров
38. Социокультурная среда в функционировании туристского кластера
39. Управление функционированием туристских кластеров
40. Сущностные характеристики туристских кластеров
41. Особенности развития и функционирования туристских кластеров
42. Оценка эффективности функционирования региональных туристских кластеров
43. Социальная эффективность функционирования туристического кластера
44. Управление функционированием туристских кластеров
45. Формирование туристских кластеров в России
46. Роль туристских кластеров в социально-экономическом развитии регионов России
47. Спортивно-туристские кластеры России
48. Роль кластерного подхода в развитии внутреннего и въездного туризма
49. Туристские кластеры как инструмент развития внутреннего и въездного туризма
50. Развитие зарубежных туристско-рекреационных кластеров
51. Современные международные взаимодействия в туризме
52. Ключевые туристические кластеры Российской Федерации.
53. Туристские кластеры западной части России
54. Туристские кластеры выполняющие рекреационно-хозяйственные функции на территориях субъектов Российской Федерации

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки

Перечень дискуссионных тем и вопросов для круглого стола

Тема. Условия развития и формирования кластеров

1. Иностранные инвестиции в развитии и формировании кластеров.
2. Внешнеэкономические интеграции.
3. Кластерная стратегия, рейтинг инвестиционных возможностей

Тема. Перспективы развития туристских кластеров в Российской Федерации

1. Развитие туристской отрасли в Российской Федерации
2. Государственная поддержка внутреннего туризма
3. Роль туристских кластеров на развитие рынка туристских услуг

Тема. Этапы создания туристского кластера

1. Создания функционального туристского кластера.
2. Базовые условия региона
2. Основные этапы создания кластеров

Тема. Туристские программы

1. Социально-культурная значимость туристической деятельности.
2. Влияние туристских культурных программ на экономическую эффективность сферы туризма,
3. Функции и структурно-типологические свойства туристских культурных программ

Тема. Создание туристского кластера на территории Республики Бурятия.

1. Туристский кластер "На Великом Чайном пути"
2. Конкурентные преимущества региона
3. Развитие культурных и рекреационных зон в регионе

Тема. Характеристики туристских кластеров.

1. Сущностные характеристики туристских кластеров
2. Особенности развития и функционирования туристских кластеров

Тема. "Эффективности функционирования туристского кластера"

1. Принципы оценки эффективности функционирования туристских кластеров.
2. Алгоритм оценки с учетом зарубежного опыта.
3. Факторы функционирования кластера.

Тема. Туристские кластеры в России

1. Формирование туристских кластеров в России
2. Роль туристских кластеров в социально-экономическом развитии регионов России
3. Спортивно-туристские кластеры России

Тема. "Международный опыт создания и развития туристских кластеров"

1. Опыт формирования и развития туристских кластеров в зарубежных странах
2. Кластеризации туристской отрасли в зарубежной практике
3. Деятельности организаций, осуществляющих в Европе комплексную кластерную политику

Критерии оценивания

- теоретический уровень знаний;
- качество ответов на вопросы;
- подкрепление материалов фактическими данными
- практическая ценность материала;
- способность делать выводы;
- способность отстаивать собственную точку зрения;
- способность ориентироваться в представленном материале;
- степень участия в общей дискуссии.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического

	восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения.
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
менее 56 баллов	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

1. Покажите особенности классификации, процесс формирования и методы оценки Кластеров в туризме:
2. Раскройте как формируются туристские кластеры как инструмент развития внутреннего туризма
3. Представьте базовые характеристики и классификацию туристских кластеров.
4. Продемонстрируйте формирование и развитие туристских кластеров как объект изучения
5. Опишите методику формирования кластера туристской фирмы
6. Выделите особенности формирования туристских кластеров
7. Определите концепцию и модель туристского кластера
8. Расскажите о проекте туристского кластера
9. Представьте инфраструктуру туристского кластера
10. Приведите примеры виртуального кластера и возможности его практического использования
11. Дайте понятие комплексному развитию туристских кластеров
12. Опишите жизненный цикл туристского кластера
13. Определите перспективы развития туристских кластеров в Российской Федерации
14. Выявите особенности этапов жизненного цикла кластеров
15. Покажите этапы создания туристского кластера
16. Ознакомьтесь с экономическими, социальными, организационными и психологическими аспектами взаимодействия участников туристского кластера
17. Покажите государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров
18. Выясните, что представляет собой партнерство в процессе развития туристских кластеров
19. Расскажите о туристских программах
20. Разработайте концепт-проект по созданию туристского кластера на территории Республики Бурятия
21. Проведите оценку эффективности деятельности туристского кластера
22. Покажите рентабельность туристских кластеров
23. Определите функционирование туристских кластеров
24. Дайте характеристики туристских кластеров
25. Продемонстрируйте эффективность функционирования туристского кластера
26. Покажите современные модели создания туристских кластеров в России
27. Покажите современные модели зарубежных туристских кластеров
28. Уточните туристские кластеры в России
29. Определите какова реализация кластерного подхода в развитии внутреннего и въездного туризма
30. Ознакомьтесь с зарубежные туристские кластеры
31. Опишите региональные туристские кластеры

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
71-85 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
56-70 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
менее 56 баллов	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

Темы рефератов

1. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.
2. Построение дерева классификации туристских кластеров.
3. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.
4. Концепция и модель туристского кластера.
5. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.
6. Инфраструктура туристского кластера
7. Комплексное развитие туристских кластеров.
8. Этапы жизненного цикла туристского кластера.
9. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат.
10. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер).
11. Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер).
12. Зрелость туристского кластера.

13. Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера.
14. Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
15. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
16. Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров.
17. Кластерный подход в Концепции федеральной целевой программы
18. «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2026 годы)»
19. Перечень Инвестиционных проектов, включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»
20. Современные модели создания туристских кластеров в России
21. Примеры реализации туристских кластеров в России
22. Примеры реализации туристских кластеров за рубежом
23. Туристский кластер на территории Печенгского округа
24. Туристский кластер «Имандра»
25. Туристский кластер «Арктический. Плато Путорана»
26. Горнолыжный курорт Большой Вудъявр в Кировске

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
85-71 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
70-56 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25– 30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25– 30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в

	стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.

Комплект тестовых заданий

Выберите один из возможных вариантов ответа:

- Кому принадлежит самое известное определение «Кластер»? Выберите один ответ:
 - Л.С. Марков
 - Майклу Портеру
 - Ф. Котлеру
 - Фридриху Энгельсу
- Какая из представленных характеристик отражает сущность кластерной политики? Выберите один ответ:
 - система государственных мер и механизмов поддержки конкретных предприятий-лидеров (компаний-флагманов) и ведущих отраслей
 - система государственных мер и механизмов косвенной поддержки производящих аналогичную продукцию предприятий и инфраструктурных организаций, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности регионов, предприятий резидентов, а также внедрение инноваций
 - система государственных мер и механизмов защиты предприятий, расположенных на одной территории и производящих аналогичную продукцию, от воздействия негативных факторов международной экономики, а также от прямой конкуренции со стороны транснациональных корпораций
- Какая из представленных характеристик отражает сущность кластера? Выберите один ответ:
 - сконцентрированные на одной территории группы взаимосвязанных компаний (поставщиков оборудования и материалов, производителей основного товара, сервисных компаний; профильных образовательных и научно-исследовательских организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества всего «сообщества» компаний)
 - сконцентрированные на одной территории компании, выпускающие аналогичную продукцию и находящиеся в системе регулирования и отраслевого курирования одного органа власти
 - сконцентрированные на одной территории компании, являющиеся представительствами и подразделениями иностранных промышленных, финансовых и торговых организаций, которые обслуживают данный региональный рынок
- Какой из инструментов относится к системе методов развития кластера? Выберите один ответ:
 - предоставление дотаций и субсидий
 - ликвидация правовых, административных и инфраструктурных проблем для развития компаний
 - прямая поддержка компаний-лидеров отрасли
- Какую роль выполняет администрация субъекта РФ в создании и развитии регионального кластера? Выберите один ответ:
 - администрация субъекта РФ – это участник кластера, который формирует благоприятные условия для его развития
 - администрация субъекта РФ – это орган управления развитием кластера, регулятор экономических процессов в кластере.
 - администрация субъекта РФ – это организация-координатор кластера которая осуществляет организационное и информационное обеспечение взаимодействия
- Каким образом соотносятся понятия «кластер» и «особая экономическая зона (ОЭЗ)»? Выберите один ответ:
 - ОЭЗ может выступать элементом кластера
 - кластер может выступать элементом ОЭЗ
 - эти термины являются синонимами

7. Географическая характеристика кластерной стратегии. Выберите один ответ:

- а) построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер)
- б) несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер
- в) в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера
- г) в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер)
- д) совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер)

8. Какой из методов кластерного анализа характеризуется подробным описанием ситуации и невозможностью вести систематический сбор данных? Выберите один ответ:

- а) показатели территорий
- б) обзоры
- в) оценка экспертов

9. М. Портер определяет кластеры как: Выберите один ответ:

- а) сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных организаций
- б) сосредоточение каких-либо учреждений по единому функциональному признаку
- в) рассредоточение предпринимательских структур в границах географического региона

10. Кто из перечисленных ученых является исследователем в области кластерной концепции:

Выберите один ответ:

- а) Котлер
- б) Самуэльсон
- в) Янг

11. Понятие «кластер» впервые было введено ... Выберите один ответ:

- а) Филиппом Котлером
- б) Майклом Портером
- в) Альфредом Маршаллом
- г) Карлом Марксом

12. М. Портер разработал систему детерминант конкурентного преимущества стран (которое лежит в основе кластерного подхода), получившее название? Выберите один ответ:

- а) «Система кластера»
- б) «Конкурентный круг»
- в) «Конкурентный квадрат»
- г) «Система конкуренции»
- д) «Конкурентный ромб»

13. Главный тезис М. Портера (которое лежит в основе кластерного подхода), заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются? Выберите один ответ:

- а) извне
- б) на конкурентных рынках
- в) на внешних рынках
- г) на фирмах
- д) на внутренних рынках

14. Выберите определение понятия «туристский кластер», которое дано в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»: Выберите один ответ:

- а) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков
- б) это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами
- в) географически соседствующие взаимосвязанные компании, общественные организации и связанные с ними органы государственного управления, формирующие и обслуживающие туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории
- г) комплекс или группа предпринимательских структур индустрии туризма, туристских аттракторов, бизнесструктур других отраслей, коммуникационной и транспортной инфраструктуры, взаимосвязанных видов деятельности (аренда, сувениры и т. д.), поддерживающей инфраструктуры, природных ресурсов и политических условий

15. Факторные условия развития туристских кластеров, это: Выберите один ответ:

- а) случайные события (то есть те, которые руководство фирм не может контролировать) и государственная политика
- б) качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса
- в) природные и культурно-исторические туристские ресурсы, кадровый потенциал, научно-техническая инфраструктура, финансовые ресурсы
- г) цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция
- д) сырье и полуфабрикаты, оборудование, инновационные технологий, финансовый потенциал, кадры

16. «Ядро» туристского кластера составляют: Выберите один ответ:

- а) предприятия размещения и питания (санатории, профилактории, гостиницы, гостевые дома, рестораны, кафе)
- б) государственные органы управления и контрольно-административные органы
- в) спортивные учреждения, предприятия и учреждения культуры (стадионы, спортплощадки, бассейны, музеи, театры, кинотеатры, выставки, галереи)
- г) туроператорские и турагентские предприятия

17. Особенности туристских кластеров, в первую очередь, определяется: Выберите один ответ:

- а) наличием на территории инфраструктуры, создающей основу туристского кластера
- б) наличием уникальных туристско-рекреационных ресурсов, создающих основу – ядро туристского кластера
- в) отсутствие зависимости от региональных администраций, иницирующих и/или поддерживающих инициативы по формированию туристских кластеров
- г) постоянность и негибкость границ и внутренней структуры туристского кластера

18. В туристском кластере может служить буфером и придавать кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлениям другого рода, включая утраты туристских предприятий, даже когда эти предприятия могут быть отнесены к ключевым, пока не превышено определенное количество оставшихся участников – это условие: Выберите один ответ:

- а) наличие критической массы
- б) жизненный цикл кластера
- в) инновационность участников кластера
- г) географическая концентрация участников кластера
- д) специализация участников кластера

19. Туристские кластеры могут дифференцироваться в зависимости от механизма координации между участниками кластера, на: Выберите один ответ:

- а) межгосударственные кластеры, национальные кластеры, региональные или локализованные кластеры, межрегиональные кластеры (трансграничные кластеры)
- б) элементарные (монофункциональные) кластеры, сложноорганизованные (полифункциональные) кластеры
- в) этнокультурный, экологический, горнолыжный, культурно-познавательный, пляжный и др.
- г) кластеры с устойчивыми рыночными связями, кластеры на основе краткосрочной коалиции, кластеры с долгосрочными отношениями, основанными на иерархии
- д) «живой» кластер, «зарождающийся» кластер, потенциальный кластер, «мифический, мнимый» кластер, кластер, управляемый органами власти

20. Туристские кластеры могут дифференцироваться в зависимости от внутреннего устройства кластера, на: Выберите один ответ:

- а) элементарные (монофункциональные) кластеры, сложноорганизованные (полифункциональные) кластеры
- б) кластеры с устойчивыми рыночными связями, кластеры на основе краткосрочной коалиции, кластеры с долгосрочными отношениями, основанными на иерархии
- в) «живой» кластер, «зарождающийся» кластер, потенциальный кластер, «мифический, мнимый» кластер, кластер, управляемый органами власти
- г) этнокультурный, экологический, горнолыжный, культурно-познавательный, пляжный и др.
- д) межгосударственные кластеры, национальные кластеры, региональные или локализованные кластеры, межрегиональные кластеры (трансграничные кластеры)

21. Стадия жизненного цикла туристского кластера, которая характеризуется разрывом старых взаимосвязей между участниками кластера и формированием новых, выходом из кластера части участников и присоединением к нему компаний, прежде не участвовавших в деятельности кластера, называется: Выберите один ответ:

- а) туристская агломерация
- б) развивающийся кластер
- в) зрелый кластер
- г) первичный кластер, прекластер
- д) трансформация кластера

22. Комплекс взаимосвязанных действий, который призван стимулировать и поддерживать частный бизнес и местные органы самоуправления в усилиях по созданию и развитию кластеров – это:

Выберите один ответ:

- а) кластерная инициатива
- б) кластерный метод
- в) кластерная стратегия
- г) кластерная модель
- д) кластерная политика

23. Модель кластерной политики, которая предусматривает минимальное вмешательство государства в процесс формирования и развития кластера. При этом роль государства сводится только к созданию условий для кластерных инициатив и снижению барьеров для инициаторов – это:

Выберите один ответ:

- а) китайская модель кластерной политики
- б) англосаксонская модель кластерной политики
- в) континентальная модель кластерной политики
- г) российская модель кластерной политики

24. Кластерная политика, когда правительство сводит заинтересованные стороны (например, частные компании и исследовательские организации) между собой и обеспечивает ограниченную финансовую поддержку реализации проекта, относится к типу: Выберите один ответ:

- а) каталитическая кластерная политика
- б) интервенционистская кластерная политика
- в) директивная кластерная политика
- г) поддерживающая кластерная политика

25. Кластерная политика, когда правительство вместе с директивной функцией берет на себя ответственность за принятие решения о дальнейшем развитии кластеров; при этом оно через такие инструменты, как трансферты, субсидии, ограничения или регулирование, а также при помощи активного контроля над фирмами определяет специализацию кластера, относится к типу: Выберите один ответ:

- а) интервенционистская кластерная политика
- б) каталитическая кластерная политика
- в) директивная кластерная политика
- г) поддерживающая кластерная политика

26. Уровень развития составляющих кластера характеризуют такие показатели как: Выберите один ответ:

- а) число предприятий, входящих в кластер; количество совместных проектов; количество новых предприятий в кластере за период времени; количество выполненных / не выполненных проектов за период времени; количество повторных проектов; количество новых проектов
- б) доход участников кластера; степень удовлетворения участников кластера; степень безопасности участников кластера; прирост рабочих мест; улучшение условий труда и т.д.
- в) уровень образования работников; уровень сертифицированной продукции; количество услуг, продуктов, объектов, присущих только данному кластеру
- г) количество новых продуктов; затраты на инновации; количество усовершенствованных продуктов; количество инвестиции в модернизацию и создание новых технологий; количество совместных научных исследований в кластере

27. Инновационный уровень развития составляющих кластера характеризуют такие показатели как: Выберите один ответ:

- а) количество новых продуктов; затраты на инновации; количество усовершенствованных продуктов; количество инвестиции в модернизацию и создание новых технологий; количество совместных научных исследований в кластере
- б) число предприятий, входящих в кластер; количество совместных проектов; количество новых предприятий в кластере за период времени; количество выполненных / не выполненных проектов за период времени; количество повторных проектов; количество новых проектов
- в) доход участников кластера; степень удовлетворения участников кластера; степень безопасности участников кластера; прирост рабочих мест; улучшение условий труда и т.д.
- г) уровень образования работников; уровень сертифицированной продукции; количество услуг, продуктов, объектов, присущих только данному кластеру

28. Формой институционализации туристского кластера может быть одна из следующих форм: Выберите один или несколько ответов:

- а) общественная организация или общественное объединение, включающее участников на паритетных началах (создание новой организации)
- б) государственное или муниципальное учреждение
- в) возложение функций координации на общественный совет

г) общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество д) акционерное общество и холдинг

29. Долгосрочное взаимодействие государства и бизнеса при формировании и развитии туристского кластера, при котором частная сторона участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании – это: Выберите один ответ:

- а) регионально-муниципальное партнерство
- б) государственно-частная кластерная инициатива
- в) государственно-частное партнерство
- г) муниципально-частная кластерная инициатива

30. Государство предоставляет земельный участок под строительство объектов социально-культурного назначения, объектов, используемых для организации отдыха граждан и туризма, в рамках следующей модели (формы) государственно-частного партнерства: Выберите один ответ:

- а) создание совместных предприятий в результате приватизации (акционирования) объектов социально-культурного назначения
- б) реализация проекта с использованием концессионного соглашения в рамках гражданско-правового законодательства
- в) заключение договора доверительного управления имуществом в рамках гражданско-правового законодательства
- г) заключение договора аренды с правом выкупа (BOLT) в рамках гражданско-правового законодательства

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 26-30 заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 21-25 баллов заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 17-20 баллов заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-17 баллов заданий