

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиньева Бардытэ Баторовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.09.2024 11:19:27  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Бухгалтерский учет и  
аудит

\_\_\_\_\_

уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_

подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_

уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_

ФИО

\_\_\_\_\_

подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**дисциплины (модуля)**

**Б1.В.ДВ.06.02 Управленческий анализ**

**Направление подготовки  
38.03.01 Экономика**

**Направленность (профиль)  
Бухгалтерский учет, анализ и аудит в организациях АПК  
бакалавр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедры Бухгалтерский учет и аудит

Разработчик

\_\_\_\_\_

подпись уч. ст., уч. зв. И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии факультета  
Агробизнеса и межкультурных  
коммуникаций

\_\_\_\_\_

подпись уч. ст., уч. зв. И.О.Фамилия

Заведующий методическим кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_

подпись И.О.Фамилия

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

**1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ**  
**учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется**  
**с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов**

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование	знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4
<b>Профессиональные компетенции</b>				
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий (организаций) различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

**2. РЕЕСТР**  
**элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)**

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
<b>1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины</b>	Перечень экзаменационных вопросов Критерии оценивания
<b>2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)</b>	Не предусмотрено учебным планом
<b>3. Средства для текущего контроля</b>	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для практических работ Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания
	Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания

### 3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код компетенции	Название компетенции	Показатель освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать	Полнота знаний	знает цели, задачи и содержание управленческого анализа организаций; методы анализа бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; методические документы по управленческому анализу	не знает цели, задачи и содержание управленческого анализа организаций; методы анализа бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; методические документы по управленческому анализу	знает плохо цели, задачи и содержание управленческого анализа организаций; методы анализа бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; методические документы по управленческому анализу	знает хорошо цели, задачи и содержание управленческого анализа организаций; методы анализа бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; методические документы по управленческому анализу	знает в совершенстве цели, задачи и содержание управленческого анализа организаций; методы анализа бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; методические документы по управленческому анализу	Перечень экзаменационных вопросов Комплект заданий для практических работ Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия» Комплект
		Наличие умений	умеет использовать полученные знания для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать	не умеет использовать полученные знания для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать	умеет использовать полученные знания для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать	умеет уверенно использовать полученные знания для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать	умеет оптимально и точно использовать полученные знания для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать	

	ть полученные сведения для принятия управленческих решений		интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	бухгалтерскую и иную информацию предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	бухгалтерскую и иную информацию предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.п.; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	заданий для самостоятельной работы Комплекс тестовых заданий
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью использовать полученные знания и умения для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; навыками организации работ по управленческому анализу экономического субъекта	не владеет способностью использовать полученные знания и умения для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; навыками организации работ по управленческому анализу экономического субъекта	владеет способностью использовать полученные знания и умения для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; навыками организации работ по управленческому анализу экономического субъекта	владеет хорошо способностью использовать полученные знания и умения для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; навыками организации работ по управленческому анализу экономического субъекта	владеет в совершенстве способностью использовать полученные знания и умения для осуществления управленческого анализа организаций; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; навыками организации работ по управленческому анализу экономического субъекта	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база</b> <b>проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b> <b>Б.1.В.ДВ.06.02 Управленческий анализ</b>	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>Основные характеристики</b> <b>промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	экзамен
<b>Место экзамена в графике учебного процесса:</b>	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
<b>Форма экзамена -</b>	устный
<b>Процедура проведения экзамена -</b>	представлена в оценочных материалах по дисциплине
<b>Экзаменационная программа по учебной дисциплине:</b>	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	представлены в оценочных материалах по дисциплине

**Перечень экзаменационных вопросов**

1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета (ПК–5, ТФ В/04.6)
2. Роль управленческого анализа в информационном обеспечении менеджмента организации (ПК–5, ТФ В/04.6)
3. Предмет и объекты управленческого анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
4. Место управленческого анализа в системе экономического анализа предпринимательской деятельности (ПК–5, ТФ В/04.6)
5. Метод управленческого анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
6. Использование эвристических методов анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
7. Методы экспертных оценок (ПК–5, ТФ В/04.6)
8. Методы ситуационного моделирования (ПК–5, ТФ В/04.6)
9. Графические методы и инструменты управленческого анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
10. Использование количественных аналитических методов (ПК–5, ТФ В/04.6)
11. Статистические методы (ПК–5, ТФ В/04.6)
12. Факторный анализ (ПК–5, ТФ В/04.6)
13. Математико-статистические методы (ПК–5, ТФ В/04.6)
14. Цели и задачи управленческого анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
15. Информационное обеспечение управленческого анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
16. Формы представления информации (ПК–5, ТФ В/04.6)
17. Методы подготовки информации (ПК–5, ТФ В/04.6)
18. Моделирование в управленческом анализе (ПК–5, ТФ В/04.6)
19. Измерения и шкалирование (ПК–5, ТФ В/04.6)
20. Бизнес-планирование и бюджетирование – составные элементы бухгалтерского управленческого учета (ПК–5, ТФ В/04.6)
21. Необходимость управленческого анализа при формировании и выполнении бизнес-планов и комплексной оценке эффективности хозяйственной деятельности (ПК–5, ТФ В/04.6)
22. Бизнес-план и роль управленческого анализа в разработке его основных разделов и показателей (ПК–5, ТФ В/04.6)
23. Общая характеристика бизнес-плана (ПК–5, ТФ В/04.6)
24. Анализ в составлении основных разделов бизнес-плана (план маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план) (ПК–5, ТФ В/04.6)
25. Оценка финансовых рисков и страхование (ПК–5, ТФ В/04.6)
26. Стратегия финансирования (ПК–5, ТФ В/04.6)

27. Бюджетирование и роль анализа в разработке и оценке исполнения бюджетов (смет) (ПК–5, ТФ В/04.6)
28. Система бюджетирования (сметного планирования) (ПК–5, ТФ В/04.6)
29. Диагностика и расчет основных смет бизнес-плана (смета продаж, смета производства, смета прямых материальных затрат и закупки и использования основных материалов, смета прямых трудовых затрат, смета общепроизводственных расходов, смета себестоимости продаж, смета прибылей и убытков, смета капитальных затрат, смета движения денежных средств, смета активов и пассивов) (ПК–5, ТФ В/04.6)
30. Сущность и значение маркетингового анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
31. Задачи и объекты, цели, принципы, содержание маркетингового исследования (ПК–5, ТФ В/04.6)
32. Направления маркетингового анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
33. Методы маркетингового анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
34. Стандартные методы маркетингового анализа: эвристические, трендовые, статистического факторного анализа (ПК–5, ТФ В/04.6)
35. SWOT-анализ (ПК–5, ТФ В/04.6)
36. Портфельный анализ (ПК–5, ТФ В/04.6)
37. Анализ и диагностика доходов предприятия (ПК–5, ТФ В/04.6)
38. Структура и динамика доходов (ПК–5, ТФ В/04.6)
39. Диагностика структурной динамики доходов (ПК–5, ТФ В/04.6)
40. Объем производства и продаж продукции (ПК–5, ТФ В/04.6)
41. Анализ влияния на объем продаж использования производственных ресурсов (ПК–5, ТФ В/04.6)
42. Анализ использования основных средств (ПК–5, ТФ В/04.6)
43. Анализ использования материальных ресурсов (ПК–5, ТФ В/04.6)
44. Анализ использования трудовых ресурсов (ПК–5, ТФ В/04.6)
45. Анализ влияния объема продаж на прибыль от продаж (ПК–5, ТФ В/04.6)
46. Управление стоимостью (ПК–5, ТФ В/04.6)
47. Понятие себестоимости и ее виды (ПК–5, ТФ В/04.6)
48. Процесс управления затратами: прогнозирование, планирование, организация, регулирование, учет, контроль и анализ (ПК–5, ТФ В/04.6)
49. Система показателей, задачи и информационная база управленческого анализа затрат (ПК–5, ТФ В/04.6)
50. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью (ПК–5, ТФ В/04.6)
51. Оценка динамики затрат по общей величине и экономическим элементам (ПК–5, ТФ В/04.6)
52. Оценка напряженности сметы затрат и ее исполнения (ПК–5, ТФ В/04.6)
53. Оценка вклада каждого элемента в формирование затрат (ПК–5, ТФ В/04.6)
54. Изучение структурных сдвигов в составе затрат во взаимосвязи с отраслевой и производственной спецификой деятельности (ПК–5, ТФ В/04.6)
55. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов управления прибылью (ПК–5, ТФ В/04.6)
56. Анализ затрат с целью контроля и регулирования (ПК–5, ТФ В/04.6)
57. Выявление и подсчет резервов снижения себестоимости продукции (ПК–5, ТФ В/04.6)
58. Классификация затрат на переменные и постоянные (ПК–5, ТФ В/04.6)
59. Особенности анализа переменных и постоянных затрат (ПК–5, ТФ В/04.6)
60. Маржинальный анализ себестоимости (ПК–5, ТФ В/04.6)
61. Модель взаимосвязи себестоимости, прибыли и объема продаж (ПК–5, ТФ В/04.6)
62. Расчет критического объема производства, уровня постоянных затрат (ПК–5, ТФ В/04.6)
63. Возможности маржинального анализа себестоимости по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности (ПК–5, ТФ В/04.6)

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**5.1. Критерии оценки к экзамену**

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных

понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости

### Комплект заданий для практических работ

Тема. Управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов

Задача 1. Предприятие выпускает два вида продукции «изделие А» и «изделие Б». Имеются следующие исходные данные:

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Предполагаемый объем продаж в натуральном выражении (тыс. шт.)	528	280
Предполагаемые уровни цены единицы продукции (руб.):		
максимальный	9,90	16,50
минимальный	7,26	14,30
Необходимая величина запасов готовой продукции на конец года (тыс. шт.)	80	60
Фактическая величина запасов готовой продукции на начало года (тыс. шт.)	88	48

Составьте смету объема продаж и смету объема производства. Сформулируйте выводы

Задача 2. Предприятие выпускает два вида продукции «изделие А» и «изделие Б». Имеются следующие исходные данные:

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Предполагаемый объем продаж в натуральном выражении (тыс. шт.)	528	280
Предполагаемые уровни цены единицы продукции (руб.):		
максимальный	9,90	16,50
минимальный	7,26	14,30
Необходимая величина запасов готовой продукции на конец года (тыс. шт.)	80	60
Фактическая величина запасов готовой продукции на начало года (тыс. шт.)	88	48

Оцените степень выполнения бизнес-плана по производству товарной продукции и объему реализации. Решение выполните в таблице. Сформулируйте выводы.

Тема. Управленческий анализ в системе маркетинга в организациях

Задача 3. Условие. В таблице отражены исходные данные

Месяцы	Объем продаж, тыс. шт.	Месяцы	Объем продаж, тыс. шт.
Январь	10	Июль	17
Февраль	8	Август	23
Март	14	Сентябрь	23
Апрель	15	Октябрь	27
Май	12	Ноябрь	25
Июнь	20	Декабрь	32



Рассчитать прогнозное значение объема продаж на следующий 13-й месяц: а) методом трехуровневой скользящей средней; б) методом среднего абсолютного прироста; в) методом математической экстраполяции по эмпирической формуле. 2. Какой из указанных методов более предпочтителен в условиях данной задачи? 3. Сформулируйте выводы.

Задача 4. В таблице отражены исходные данные

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации, тыс. руб.		Емкость рынка в отчетном году, тыс. руб.	Объем продаж конкурента в отчетном году, тыс. руб.	Доля рынка в отчетном году, %	
	Базисный год	Отчетный год			организации	сильнейшего конкурента
1	5800	5000	14706	2500	34	17
2	1180	1298	3933	826	33	21
3	180	260	5200	364	5	7
4	3700	4810	43727	3935	11	9
5	560	896	5973	597	15	10
6	120	200	20000	1400	1	7
7	1160	696	1740	313	40	18
8	1960	1372	8575	1372	16	16
9	1800	800	40000	800	2	2

Рассчитайте темпы роста (снижения) объема продаж по каждому виду продукции. Рассчитайте коэффициент лидерства (Клид.) на рынке по каждому виду продукции. Рассчитайте долю продукции в общем объеме продаж.

Тема. Управленческий анализ ресурсного потенциала предприятия

Задача 5. Условие. В таблице отражены исходные данные

Показатель	Базисный год	Отчетный год
Объем валовой продукции, тыс. руб.	20000	30000
Стоимость основных средств, тыс. руб.	8000	10000
Численность персонала, чел.	1600	1800

Оценить влияние изменения фондоотдачи и стоимости основных средств, выработки и численности персонала на изменение объема продукции. Использовать метод цепных подстановок. Построить векторную диаграмму. 3. Определить условное высвобождение или дополнительное привлечение персонала и основных средств.

Задача 6. В таблице отражены исходные данные

Изделие	Отпускная цена изделия, т.р.	Количество изготовленных изделий, ед.	
		План	Факт
А	100	80	90
Б	300	40	30

Определить выполнение плана по объему продукции. Определить выполнение плана по структуре продукции. Определить выполнение плана по номенклатуре продукции

Задача 7. Численность персонала предприятия 300 человек. Продолжительность месяца 20 рабочих дней. Продолжительность смены 8 часов. В течение месяца отработано 5460 человеко-дней, 50000 человеко-часов. Задание. Оценить среднюю продолжительность рабочего месяца и рабочего дня.

Задача 8. В таблице отражены исходные данные

Показатели	Стоимость, т.р.
1. Стоимость основных средств на начало года	2000
2. Ввод основных средств в июле	200
3. Выбытие основных средств в феврале	100

Определить показатели, характеризующие динамику основных средств

Тема. Управление и анализ затрат в организациях

Задача 9. В таблице отражены исходные данные

Изделие	Количество изделий (шт.)		Себестоимость 1 ед. изд., руб.	
	План	Факт	План	Факт
1	152	168	118	125
2	178	170	136	141
3	196	216	94	98

Проведите факторный анализ себестоимости продукции. Сформулируйте выводы.

Задача 10. В таблице отражены исходные данные

Показатели	За предыдущий год в ценах и оценках предыдущего года	За отчетный год	
		в ценах и оценках предыдущего года	в фактически действующих ценах и оценках
Себестоимость, тыс. руб.	47150	48788	50239

Стоимость, тыс. руб.	56011	57425	58635
Затраты на производство на 1 руб. продукции, тыс. руб.	0,842	0,850	0,857

Дайте общую оценку себестоимости продукции и уровня затрат на производство на 1 рубль продукции. Сформулируйте выводы.

Тема. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в организациях

Задача 11. Количество выпускаемой продукции – 1000 шт., цена изделия – 12 руб., переменные затраты на одно изделие – 8 руб., общая сумма постоянных затрат – 1500 руб. Определите маржинальный доход, прибыль, силу влияния факторов (рычаг): физический объем продаж, цена, переменных затрат, постоянных затрат. На сколько процентов изменится прибыль (эффект операционного рычага), если: а) физический объем продаж снизится на 10%; б) цена снизится на 2%; в) переменные затраты на единицу продукции возрастут на 1%; г) общая сумма постоянных затрат возрастет на 3%. 3. Сформулируйте выводы.

Задача 12. Максимальный объем выпуска продукции в год в соответствии с производственными мощностями - 3000 автомобилей. Цена одного автомобиля составляет 2700 ден. ед. Переменные затраты на единицу продукции (ден. ед.): сырье и материалы – 200; прочие материалы – 100; заработная плата основных производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды – 370; энергия на технологические цели – 500; обслуживание и ремонт – 100. По первоначальной смете постоянные затраты на весь выпуск (ден. ед.): обслуживание и ремонт оборудования – 50000; заводские накладные расходы – 80000; административные управленческие расходы – 170000; затраты на сбыт – 100000. Рассчитайте критический объем продаж для инвестиционного проекта (строительство завода по производству автомобилей). 2. На сколько автомобилей изменится критический объем продаж, если общая сумма постоянных затрат будет увеличена на 16000 ден. ед.? Сформулируйте выводы.

Задача 13. Производство и продажа продукции X характеризуется следующими данными: маржинальный доход на единицу изделия – 20 ден. ед.; постоянные затраты – 2000 ден. ед.; годовая прибыль – 2000 ден. ед. Определите критический объем продаж и запас прочности. Сформулируйте выводы.

Задача 14. Предприятие производит три вида продукции: А, В, С, доля которых в общем выпуске составляет соответственно 20, 30, 50%. Коэффициент соотношения переменных затрат и цены составляет по изделию А – 0,6; по изделию В – 0,65; по изделию С – 0,8. Общие постоянные затраты составляют 200 тыс.ед. Определите по каждому виду продукции критический объем продаж и объем продаж, необходимый для получения общей прибыли 80000 ден. ед. Сформулируйте выводы.

Задача 15. В отчетном году по сравнению с предыдущим выручка от продаж увеличилась на 50 ден. ед. и составила 300 ден. ед. Средний уровень маржинального дохода в объеме продаж снизился с 0,4 до 0,35. Величина постоянных затрат осталась неизменной – 80 ден. ед. Определить маржинальный доход и прибыль в предыдущем и отчетном году. Какие факторы повлияли на изменение маржинального дохода и прибыли, если цены на продукцию и величина переменных затрат на единицу каждого изделия остались неизменными? Определите количественное влияние факторов на изменение маржинального дохода и прибыли. Сформулируйте выводы.

Задача 16. В отчетном году при полном использовании производственных мощностей выручка составила 2000 тыс. руб.; постоянные затраты – 600 тыс.руб.; средний коэффициент покрытия – 0,4. В предстоящем году в связи с увеличением мощности планируется объем продаж 2800 тыс. руб., постоянные затраты возрастут на 20%. Коэффициент покрытия останется прежним. Определить на сколько тыс.руб. изменится критический объем продаж и прибыль? Определите величину изменения этих показателей способом абсолютных разностей. Можно ли ответить без дополнительных расчетов на вопрос: на сколько процентов изменится критический объем продаж при увеличении постоянных затрат на 20%? Сформулируйте выводы.

#### Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на практическую работу в соответствии с вариантом;
- степень усвоения теоретического материала по теме практической работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач, отличных от варианта задания;
- качество подготовки отчета по практической работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания практической работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания практической работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов	Выполнены все задания практической работы с замечаниями; обучающийся ответил на

«удовлетворительно»	все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практической работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

### Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления

1. Предмет и объекты управленческого анализа, его место в системе экономического анализа предпринимательской деятельности

2. Метод управленческого анализа
3. Методы ситуационного моделирования
4. Графические методы и инструменты управленческого анализа
5. Использование количественных аналитических методов
6. Статистические методы
7. Факторный анализ
8. Математико-статистические методы
9. Цели и задачи управленческого анализа
10. Информационное обеспечение управленческого анализа
11. Формы представления информации
12. Методы подготовки информации

Тема. Управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов в организациях

1. Общая характеристика бизнес-плана
2. Анализ в составлении основных разделов бизнес-плана (план маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план)
3. Оценка финансовых рисков и страхование
4. Система бюджетирования (сметного планирования).
5. Диагностика и расчет основных смет бизнес-плана (смета продаж, смета производства, смета прямых материальных затрат и закупки и использования основных материалов, смета прямых трудовых затрат, смета общепроизводственных расходов, смета себестоимости продаж, смета прибылей и убытков, смета капитальных затрат, смета движения денежных средств, смета активов и пассивов)

Тема. Управленческий анализ в системе маркетинга в организациях

1. Задачи и объекты, цели, принципы, содержание маркетингового исследования
2. Направления маркетингового анализа
3. Методы маркетингового анализа
4. Стандартные методы маркетингового анализа: эвристические, трендовые, статистического факторного анализа. SWOT-анализ
5. Портфельный анализ
6. Анализ и диагностика доходов предприятия
7. Структура и динамика доходов
8. Диагностика структурной динамики доходов
9. Объем производства и продаж продукции

Тема. Управленческий анализ ресурсного потенциала предприятия в организациях

1. Анализ влияния на объем продаж использования производственных ресурсов
2. Анализ использования основных средств
3. Анализ использования материальных ресурсов
4. Анализ использования трудовых ресурсов
5. Анализ влияния объема продаж на прибыль от продаж

Тема. Управление и анализ затрат в организациях

1. Система показателей, задачи и информационная база управленческого анализа затрат
2. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью
3. Оценка динамики затрат по общей величине и экономическим элементам
4. Оценка напряженности сметы затрат и ее исполнения
5. Оценка вклада каждого элемента в формирование затрат
6. Изучение структурных сдвигов в составе затрат во взаимосвязи с отраслевой и производственной спецификой деятельности
7. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов управления прибылью

8. Анализ затрат с целью контроля и регулирования

9. Выявление и подсчет резервов снижения себестоимости продукции

Тема. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в организациях

1. Маржинальный анализ себестоимости

2. Модель взаимосвязи себестоимости, прибыли и объема продаж
3. Расчет критического объема производства, уровня постоянных затрат
4. Возможности маржинального анализа себестоимости по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности

**Критерии оценивания:**

- правильность ответа по содержанию вопроса (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующий вопрос, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

**Комплект заданий для деловой игры «Доклад и дискуссия»**

**Концепция игры.**

Объект имитации. Дать правильный ответ на вопрос (задание) в строго отведенное время.

Сценарий. Первый этап - Исходная информация об игре. Второй этап - Распределение ролей и формирование команд, изучение инструкций игроками и правил игры, установление регламента. Третий этап - Ролевое общение внутри группы. Четвертый этап - Выступление экспертов с оценкой игры. Пятый этап - Разбор игры преподавателем

Роли. Лидер, докладчик, оппонент, провокатор, регистратор, эксперт

Ожидаемые результаты. Научить применять на практике методику подготовки устного выступления (доклада, дискуссии); выработать умение вести дискуссию; отработать процедуру задавания вопросов и ответов на них, выявив типичные недостатки и способы их устранения; освоить новые формы устных выступлений; научиться принимать коллективные решения; закрепить лекционный материал.

Задание. Подготовить доклады

Тема. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления

Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента организации

Эвристические методы анализа

Методы экспертных оценок

Моделирование в управленческом анализе

Измерения и шкалирование

Тема. Управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов в организациях

Бизнес-планирование и бюджетирование – составные элементы бухгалтерского управленческого учета.

Необходимость управленческого анализа при формировании и выполнении бизнес-планов и комплексной оценке эффективности хозяйственной деятельности

Бизнес-план и роль управленческого анализа в разработке его основных разделов и показателей.

Стратегия финансирования

Бюджетирование и роль анализа в разработке и оценке исполнения бюджетов (смет)

Тема. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в организациях

Методика маржинального анализа

Модель взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли

**Критерии оценивания:**

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение правил деловой игры;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
71-85 баллов «хорошо»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
56-70 баллов «удовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Участник деловой игры продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

### **Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся**

Задание 1. Изучить вопросы для подготовки к занятиям

Тема. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления

1. Предмет и объекты управленческого анализа, его место в системе экономического анализа предпринимательской деятельности

2. Метод управленческого анализа

3. Методы ситуационного моделирования

4. Графические методы и инструменты управленческого анализа

5. Использование количественных аналитических методов

6. Статистические методы

7. Факторный анализ

8. Математико-статистические методы

9. Цели и задачи управленческого анализа

10. Информационное обеспечение управленческого анализа

11. Формы представления информации

12. Методы подготовки информации

Тема. Управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов в организациях

1. Общая характеристика бизнес-плана

2. Анализ в составлении основных разделов бизнес-плана (план маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план)

3. Оценка финансовых рисков и страхование

4. Система бюджетирования (сметного планирования).

5. Диагностика и расчет основных смет бизнес-плана (смета продаж, смета производства, смета прямых материальных затрат и закупки и использования основных материалов, смета прямых трудовых затрат, смета общепроизводственных расходов, смета себестоимости продаж, смета прибылей и убытков, смета капитальных затрат, смета движения денежных средств, смета активов и пассивов)

Тема. Управленческий анализ в системе маркетинга в организациях

1. Задачи и объекты, цели, принципы, содержание маркетингового исследования

2. Направления маркетингового анализа

3. Методы маркетингового анализа

4. Стандартные методы маркетингового анализа: эвристические, трендовые, статистического факторного анализа. SWOT-анализ
  5. Портфельный анализ
  6. Анализ и диагностика доходов предприятия
  7. Структура и динамика доходов
  8. Диагностика структурной динамики доходов
  9. Объем производства и продаж продукции
  - Тема. Управленческий анализ ресурсного потенциала предприятия в организациях
    1. Анализ влияния на объем продаж использования производственных ресурсов
    2. Анализ использования основных средств
    3. Анализ использования материальных ресурсов
    4. Анализ использования трудовых ресурсов
    5. Анализ влияния объема продаж на прибыль от продаж
  - Тема. Управление и анализ затрат в организациях
    1. Система показателей, задачи и информационная база управленческого анализа затрат
    2. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью
    3. Оценка динамики затрат по общей величине и экономическим элементам
    4. Оценка напряженности сметы затрат и ее исполнения
    5. Оценка вклада каждого элемента в формирование затрат
    6. Изучение структурных сдвигов в составе затрат во взаимосвязи с отраслевой и производственной спецификой деятельности
  - Тема. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в организациях
    1. Маржинальный анализ себестоимости
    2. Модель взаимосвязи себестоимости, прибыли и объема продаж
    3. Расчет критического объема производства, уровня постоянных затрат
    4. Возможности маржинального анализа себестоимости по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности
  - Задание 2. Самостоятельно изучить вопросы и подготовить конспект литературных источников
    - Тема. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления
      1. Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента организации
      2. Использование эвристических методов анализа
      3. Моделирование в управленческом анализе
      4. Измерения и шкалирование
    - Тема. Управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов в организациях
      1. Бизнес-планирование и бюджетирование – составные элементы бухгалтерского управленческого учета
      2. Необходимость управленческого анализа при формировании и выполнении бизнес-планов и комплексной оценке эффективности хозяйственной деятельности
      3. Бизнес-план и роль управленческого анализа в разработке его основных разделов и показателей
      4. Стратегия финансирования
      5. Бюджетирование и роль анализа в разработке и оценке исполнения бюджетов (смет).
    - Тема. Управленческий анализ в системе маркетинга в организациях
      1. Сущность и значение маркетингового анализа
    - Тема. Управленческий анализ ресурсного потенциала предприятия в организациях
      1. Общая методика анализа
    - Тема. Управление и анализ затрат в организациях
      1. Управление стоимостью
      2. Понятие себестоимости и ее виды
      3. Процесс управления затратами: прогнозирование, планирование, организация, регулирование, учет, контроль и анализ
      4. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов управления прибылью
      5. Анализ затрат с целью контроля и регулирования.
      6. Выявление и подсчет резервов снижения себестоимости продукции
    - Тема. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в организациях
      1. Классификация затрат на переменные и постоянные.
      2. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
- Критерии оценивания:**
- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;
  - полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;

- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или не ответил на вопросы

### Комплект тестовых заданий

Раздел 1. Теоретические основы управленческого анализа

Задание 1 (выберите один вариант ответа). Субъектами управленческого анализа являются:

- а) государство
- б) руководство предприятия +
- в) государственные органы статистики
- г) исполнители управленческих решений

Задание 2 (выберите один вариант ответа). При внедрении управленческого анализа предприятие должно руководствоваться следующими принципами:

- а) объективность
- б) уместность
- в) системность
- г) комплексность +

Задание 3 (выберите один вариант ответа). Управленческому анализу присущи следующие характеристики:

- а) использование всех доступных источников информации
- б) доступность внешним пользователям
- в) комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия +
- г) регламентация со стороны государства

Задание 4 (выберите вариант ответа). Цели и задачи управленческого анализа определяются:

- а) законодательством
- б) менеджерами
- в) собственниками +
- г) свой вариант ответа

Задание 5 (выберите один вариант ответа). Анализ конкретного проявления технического прогресса на исследуемом предприятии представляет собой анализ:

- а) организационно-технического уровня +
- б) внешнеэкономической деятельности предприятия
- в) рисков предпринимательской деятельности
- г) финансовых результатов

Задание 6 (выберите один вариант ответа). Стоимость запасов предприятия складывается из:

а) стоимости оформления заказа на поставку товара и стоимости товара;  
б) стоимости оформления заказа на поставку товара, стоимости последующего хранения, стоимости товара +

- в) стоимости товара и стоимости последующего хранения
- г) стоимости товара

Задание 7 (выберите вариант ответа). Валовая прибыль — это разница между:

а) выручкой от продажи и суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов  
б) выручкой от продажи и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов

- в) выручкой от продажи и себестоимостью +
- г) свой вариант ответа

Задание 8 (выберите один вариант ответа). Прибыль от продаж — это разница между:

а) выручкой от продаж и себестоимостью +  
б) выручкой от продаж и суммарной величиной себестоимости и коммерческих расходов  
в) выручкой от продаж и суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов  
г) свой вариант ответа

Задание 9 (выберите один вариант ответа). Уставный капитал организации — это сумма:

- а) вкладов учредителей +
- б) оплаченных акций
- в) указанная в учредительных документах
- г) свой вариант ответа

Задание 10 (выберите один вариант ответа). Показателями производства и реализации продукции являются:

- а) структура запасов готовой продукции +
- б) качество продукции
- в) среднесписочная численность работников
- г) свой вариант ответа

Задание 11 (выберите один вариант ответа). Производственными ресурсами организации являются:

- а) основные средства
- б) остатки незавершенного производства +
- в) денежные средства
- г) свой вариант ответа

Задание 12 (выберите один вариант ответа). Интенсивными факторами являются следующие показатели:

- а) среднегодовая продолжительность рабочего дня
- б) фондоотдача +
- в) коэффициент оборачиваемости запасов сырья, материалов
- г) свой вариант ответа

Задание 13 (выберите вариант ответа). Пояснительная записка входит в состав:

- а) ежемесячной отчетности
- б) квартальной отчетности
- в) годовой отчетности +
- г) коэффициент финансовой независимости

Задание 14 (выберите вариант ответа). Стохастический факторный анализ проводится в том случае, если между факторным и результативным признаками существует:

- а) строгая аналитическая зависимость
- б) вероятностная зависимость, то есть одно и то же изменение факторного признака может вызвать различные изменения результативного +

Задание 15 (выберите вариант ответа). Детерминированный факторный анализ проводится в том случае, если между факторным и результативным признаками существует:

- а) строгая аналитическая зависимость
- б) вероятностная зависимость, то есть одно и то же изменение факторного признака может вызвать различные изменения результативного +

Задание 16 (выберите вариант ответа). Горизонтальный (временной) анализ финансовой отчетности заключается:

- а) в построении одной или нескольких аналитических таблиц, с помощью которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста за несколько периодов +

б) в расчете удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке их динамики для возможности выявления и прогнозирования

в) в получении максимального количества наиболее информативных параметров, показывающих объективную картину финансового состояния

г) запасы полностью покрываются заемными средствами и займами, используемыми для покрытия запасов и кредиторской задолженностью по операциям

Задание 17 (выберите вариант ответа). Факторный анализ предполагает:

а) сравнение отдельных внутрихозяйственных показателей отчетности фирмы с показателями конкурирующих фирм +

б) изучение темпов роста или прироста за ряд лет относительно уровня базисного периода

в) изучение и оценку количественного влияния факторных признаков на результативные

Задание 18 (выберите вариант ответа). Сравнительный анализ подразумевает:

а) сравнение отдельных внутрихозяйственных показателей отчетности фирмы с показателями конкурирующих фирм +

б) изучение темпов роста или прироста за ряд лет относительно уровня базисного периода

в) изучение и оценку количественного влияния факторных признаков на результативные

г) анализ краткосрочных финансовых вложений

Задание 19 (выберите вариант ответа). Трендовый анализ предполагает:

а) сравнение отдельных внутрихозяйственных показателей отчетности фирмы с показателями конкурирующих фирм



- б) изучение темпов роста или прироста за ряд лет относительно уровня базисного периода +
- в) изучение и оценку количественного влияния факторных признаков на результативные
- г) свой вариант ответа

Задание 20 (выберите один вариант ответа). Вертикальный анализ финансовой отчетности заключается:

а) в построении одной или нескольких аналитических таблиц, с помощью которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста за несколько периодов

б) в расчете удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке их динамики для возможности выявления и прогнозирования +

в) в получении максимального количества наиболее информативных параметров, показывающих объективную картину финансового состояния

г) в анализе коэффициента текущей ликвидности

Задание 21 (выберите один вариант ответа). К экономико-логическим приемам факторного анализа относят:

а) сравнение

б) детализация

в) группировка

г) балансовый прием +

Задание 22 (выберите один вариант ответа). Балансовый метод служит для:

а) определения влияния отдельных факторов на прирост результативного показателя

б) прогнозирования состояния объекта в условиях частичной или полной неопределенности

в) отражения соотношения активов и пассивов баланса +

г) сколько денежных единиц оборотных средств приходится на одну денежную единицу оборотных активов

Задание 23 (выберите один вариант ответа). Метод высшей и низшей точек основывается только на:

а) одном наблюдении

б) двух наблюдениях

в) трех наблюдениях

г) большом количестве наблюдений +

Задание 24 (выберите один вариант ответа). 11. В рамках масштабной базы удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации:

а) остаются неизменными

б) постепенно уменьшаются +

в) возрастают

г) не зависят от деловой активности

Задание 25 (выберите один вариант ответа). Метод корреляции является более точным и более трудоемким в сравнении с методом высшей и низшей точек. Это утверждение является:

а) верным +

б) неверным.

Задание 26 (выберите вариант ответа). В краткосрочном и стратегическом анализе переменные и постоянные расходы организации классифицируются по-разному.

Это утверждение является:

а) верным +

б) неверным

Задание 27 (выберите вариант ответа). Какой из ниже перечисленных факторов относится к внешним факторам?

а) себестоимость продукции

б) спрос на рынке +

в) необходимость покрытия долгосрочных капитальных вложений

г) трудоемкость производства

Задание 28 (выберите один вариант ответа). Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:

а) цену реализации на единицу продукции

б) маржинальный доход на единицу продукции +

в) переменные расходы на единицу продукции

г) ни один ответ не верен

Задание 29 (выберите вариант ответа). Порядок установления цен, принятый в организации:

а) влияет на ее конечный результат

б) не влияет на ее конечный результат +

Задание 30 (выберите один вариант ответа). Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные

общепроизводственные расходы на единицу —14 руб. Коммерческие расходы на единицу — 7 руб.  
Процент наценки — 67%.

- а) 35,51 руб.
- б) 21,44 руб.
- в) 79,10 руб.
- г) 88,51 руб. +

**Критерии оценивания**

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

**Шкала оценивания**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 26 до 30 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 21 до 25 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 17 до 20 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 16 тестов