

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбикян Базилто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.07.2025 15:45:27
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)**

Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК
бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм
Разработчик (и)

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии
Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

подпись

И.О.Фамилия

Директор библиотеки

подпись

И.О.Фамилия

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От «__» _____ 20__ г. протокол № ____

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель методической комиссии экономического факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) _____

подпись

И.О.Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой <u>Барышкова В.В.</u> (ФИО)	
				Подпись	Дата
1	20 <u>22</u> /20 <u>24</u> г.г.	№ <u>4</u>	<u>22</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г	<u>В.В. Барышкова</u>	<u>22</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г
2	20__/20__г.г.	№ ____	«__»__20__г		«__»__20__г
3	20__/20__г.г.	№ ____	«__»__20__г		«__»__20__г
4	20__/20__г.г.	№ ____	«__»__20__г		«__»__20__г
5	20__/20__г.г.	№ ____	«__»__20__г		«__»__20__г

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины (модуля) в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.06.2017 № 512;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н

1.2 Статус дисциплины (модуля) в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной, обязательной для изучения.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 8 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины (модуля) в целом направлен на подготовку обучающегося к следующим видам (типам задач) профессиональной деятельности: проектный, к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО академии, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины (модуля): получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью в АПК.

Задачи:

- изучить основные понятия и термины, применяемые в сфере рекламы и связей с общественностью в АПК;
- изучить особенности управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в АПК;
- научиться принимать участие в планировании, подготовке и проведении рекламных и PR-мероприятий в АПК.

2.2 Планируемые результаты освоения ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.2 При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта,	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на

		проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.			рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.
--	--	--	--	--	--

2.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; профессиональные функции в области рекламы и PR в АПК;

уметь: осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;

владеть: навыками организации и проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

2.3 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-5 Способность осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью	ПКС-5.2	Полнота знаний	знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	не знает и не понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	плохо знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы	хорошо знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы	Перечень вопросов к экзамену, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, перечень дискуссионных тем

енность ю в АПК.			позици и интерн ет-сайта в поисков ых систем ах, основы проектн ой деятел ьности.			проектной деятельности , однако допускает некоторые неточности	проектной деятельности .	тем курсовых работ, реферато в, презента ций, конспекто в, медиапла нов, сценарие в, комплект тестовых заданий, перечень кейс- заданий
		Наличие умений	умеет использ овать современ ные инфор мацион но-комму никацио нные технол огии, в том числе интернет- технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско- правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	не умеет использовать современные информационно- коммуникационн ые технологии, в том числе интернет- технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями, вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско- правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	Умеет использовать современные информационн о- коммуникацион ные технологии, в том числе интернет- технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями , вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), но не может составлять договоры гражданско- правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	Умеет использовать современные информацион но- коммуникаци онные технологии, в том числе интернет- технологии, выступать на публичных мероприятия х с докладами и презентациям и, вести деловые переговоры, устанавливат ь деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско- правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документаци ю, но допускает ошибки	в полной мере умеет использовать современные информацион но- коммуникаци онные технологии, в том числе интернет- технологии, выступать на публичных мероприятия х с докладами и презентациям и, вести деловые переговоры, устанавливат ь деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско- правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документаци ю	

			документацию					
		Наличие навыков (владение опытом)	навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК., но допускает некоторые неточности	в полной мере владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	

2.5 Этапы формирования компетенций

№	Код и наименование компетенции	Этап формирования компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практик и ГИА обеспечивающих формирование компетенции
1	ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	1 этап	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		2 этап	Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		3 этап	Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях
		4 этап	Б1.В.01.06 Брендинг в АПК Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2.6 Логические, методические и содержательные взаимосвязи дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями), практиками и ГИА в составе ОПОП

Дисциплины (модуля), практики, на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)		Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА, для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает основой	Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, с которыми данная дисциплина (модуль) осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование дисциплины (модуля)	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
1	2	3	4
Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК	Знать: стратегические цели и тактические задачи проводимых массовых рекламных и PR-мероприятий; технологии подготовки и проведения коммерческих,	Б1.В.01.06 Брендинг в АПК Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в	Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях

	корпоративных мероприятий, а также мероприятий, направленных на установление отношений с СМИ; Уметь: выбирать для проведения наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей; осуществлять функции рекламы и PR в профессиональной деятельности; Владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью; подготовки и проведения массового мероприятия; использования инструментов рекламы и PR при организации и проведении массовых мероприятий.	отрасли Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК	Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью, понятие эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, специфику АПК; Уметь: осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК; Владеть: навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.		
Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика	Знать: как применять полученные в процессе обучения теоретические знания при решении поставленных профессиональных, творческих задач; основы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации. Уметь: под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации; под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации; Владеть: навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации под контролем.		

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебной работы	Трудоемкость, час	
	семестр, курс	
	заочная форма	
	4 курс	
1	3	
1. Аудиторные занятия, всего	18	
- занятия лекционного типа	8	
- занятия семинарского типа (включая лабораторные работы) / практическая подготовка	10 / 2	
2. Внеаудиторная академическая работа	189	
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
Выполнение и сдача/защита индивидуального/группового задания в виде:		

- курсовая работа		30
2.2 Самостоятельная работа		159
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины/ или сдача экзамена по итогам освоения дисциплины		9
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	216
	Зачетные единицы	6

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины (модуля) и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Темы раздела		Трудоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.						формы промежуточной аттестации	Коды компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		общая	Аудиторная работа				ВАПО			
			всего	занятия лекционного типа	занятия		всего			Фиксированные виды
					практические (всех форм)	лабораторные работы				
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Заочная форма обучения										
1	Теоретические основы рекламы и PR в АПК									ПКС-5
	1.1 Реклама и PR: основные понятия курса	10	2	2			8			
	1.2 Основные этапы развития рекламы	10	2		2		8			
	1.3 Основные средства маркетинговых коммуникаций	10	2		2		8			
	1.4 Классификация приемов и средств стимулирования сбыта	8					8			
	1.5 Основные элементы фирменного стиля	10	2	2			8			
	1.6 Понятие и коммуникационные характеристики спонсорства	8					8			
	1.7 Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи (ИМКМП)	8					8			
	1.8 Основные этапы медиапланирования	8					8			
Особенности применения инструментов рекламы и PR на предприятии АПК										
2	2.1 Цели и задачи рекламы в АПК	8	2		2		6			ПКС-5
	2.2 Цели и задачи Public Relations в АПК	8	2		2		6			
	2.3 Особенности продвижения различных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия	8	2	2			6			
	2.4 Системный подход в рекламной и PR-деятельности предприятий АПК	6					6			
	2.5 Правовые аспекты регулирования рекламной и PR-деятельности в АПК	6					6			
	2.6 Классификация печатной рекламы для АПК	6					6			
	2.7 Использование BTL-технологий в продвижении сельскохозяйственной продукции	8	2	2			6			
	2.8 Внешнекорпоративная деятельность на предприятии АПК	5					5			
	2.9Продвижение продовольственных товаров через дегустацию	6					6			
	2.10Выставка сельскохозяйственной продукции как один из видов публичногоPR	6					6			
	2.11Взаимодействие предприятия АПК со СМИ	6					6			
	2.12Интернет-коммуникации на предприятии АПК	6					6			
	2.13Внутрикорпоративная деятельность на предприятии АПК	6					6			
	2.14Издание печатной продукции на предприятии АПК	6					6			
	2.15Организация рекламных и PR-проектов в отрасли АПК	8	2		2		6			
	2.16Рекламная и PR-кампания в АПК	6					6			
Контроль		9						9		

Курсовая работа	30					30		
Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	Экзамен
Итого по дисциплине		216	18	8	10	189	9	

4.2 Занятия лекционного типа

№		Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
	1	Тема: Основные элементы фирменного стиля		2	Лекция-визуализация
	2	Тема: Понятие и коммуникационные характеристики спонсорства			
	3	Тема: Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи (ИМКМП)			
	4	Тема: Основные этапы медиапланирования			
2	5	Тема: Особенности продвижения различных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия		2	
	6	Тема: Системный подход в рекламной и PR-деятельности предприятий АПК			
	7	Тема: Правовые аспекты регулирования рекламной и PR-деятельности в АПК			
	8	Тема: Классификация печатной рекламы для АПК			
	9	Тема: Использование BTL-технологий в продвижении сельскохозяйственной продукции		2	
	10	Тема: Внешнекорпоративная деятельность на предприятии АПК			
	11	Тема: Продвижение продовольственных товаров через дегустацию			
	12	Тема: Выставка сельскохозяйственной продукции как один из видов публичногоPR			
	13	Тема: Взаимодействие предприятия АПК со СМИ			
	14	Тема: Интернет-коммуникации на предприятии АПК			
	15	Тема: Внутрикорпоративная деятельность на предприятии АПК		2	
	16	Тема: Издание печатной продукции на предприятии АПК			
Общая трудоемкость лекционного курса				8	
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения			- очная форма обучения		
- заочная форма обучения		8	- заочная форма обучения		2

4.3 Занятия семинарского типа

№ раздела	занятия	Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Форма занятия (ЛР, ПЗ)	Форма текущего контроля успеваемости
			очная форма	заочная форма			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	Реклама и PR: основные понятия курса				ПЗ	Устный опрос
	2	Основные этапы развития рекламы		2		ПЗ	Устный опрос
	3	Основные средства маркетинговых коммуникаций		2		ПЗ	Устный опрос
	4	Классификация приемов и средств стимулирования сбыта				ПЗ	Устный опрос
	5	Основные элементы фирменного стиля				ПЗ	Представление презентации
	6	Понятие и коммуникационные характеристики спонсорства				ПЗ	Устный опрос
	7	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи (ИМКМП)				ПЗ	Представление презентации

	8	Основные этапы медиапланирования				ПЗ	Устный опрос
	9	Цели и задачи рекламы в АПК		2		ПЗ (практическая подготовка)	Устный опрос
	10	Цели и задачи Public Relations в АПК		2		ПЗ	Устный опрос
	11	Системный подход в рекламной и PR-деятельности предприятий АПК				ПЗ	Устный опрос
	12	Правовые аспекты регулирования рекламной и PR-деятельности в АПК				ПЗ	Оценка кейс-задания
	13	Классификация печатной рекламы для АПК				ПЗ	Оценка кейс-задания
	14	Использование BTL-технологий в продвижении сельскохозяйственной продукции				ПЗ	Оценка кейс-задания
	15	Продвижение продовольственных товаров через дегустацию				ПЗ	Оценка кейс-задания
	16	Выставка сельскохозяйственной продукции как один из видов публичного PR				ПЗ	Устный опрос
	17	Интернет-коммуникации на предприятии АПК				ПЗ	Устный опрос
	18	Издание печатной продукции на предприятии АПК				ПЗ	Оценка кейс-задания
	19	Организация рекламных и PR-проектов в отрасли АПК		2	Кейс-задание	ПЗ	Оценка кейс-задания
	20	Рекламная и PR-кампания в АПК				ПЗ	Тестирование
Всего занятий семинарского типа по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:			час.
- очная форма обучения			48	- очная форма обучения			10
- заочная форма обучения			10	- заочная форма обучения			2

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ

5.1.1 Выполнение и защита (сдача) курсового проекта (работы) по дисциплине (модулю)

5.1.1.1 Место КП (КР) в структуре учебной дисциплины

Разделы дисциплины, освоение которых обучающимися сопровождается или завершается выполнением КП (КР)		Компетенции, формирование/развитие которых обеспечивается в ходе выполнения и защиты (сдачи) КП (КР)
№	Наименование	
1	2	3
1	Теоретические основы рекламы и PR в АПК	ПКС-5
2	Особенности применения инструментов рекламы и PR на предприятии АПК	ПКС-5

5.1.1.2 Перечень примерных тем курсовых проектов (работ)

1. Авторские и смежные права в PR-деятельности
2. Анализ PR-деятельности предприятия АПК
3. Анализ деятельности по формированию и поддержанию имиджа компании PR-инструментами.
4. Анализ и совершенствование PR и рекламной деятельности малого предприятия АПК
5. Анализ опыта проведения презентаций в АПК

6. Анализ рекламного рынка региона
7. Благотворительность как инструмент PR-деятельности
8. Брендинг как объект социально-экономического развития
9. Бюджет расходов на рекламные мероприятия и эффективность от их проведения (на примере предприятия АПК)
10. Внутренний имидж организации: особенности и способы построения.
11. Внутрикorporативные мероприятия как PR-технологии.
12. Выбор средств рекламы в сети Интернет и оценка их эффективности для розничного торгового предприятия (на примере предприятия АПК)
13. Выставки как специальные мероприятия в связях с общественностью
14. Деловое общение как инструмент PR-деятельности
15. Event-мероприятия как инструмент PR-деятельности
16. Имидж организации: формирование и продвижение.
17. Инструменты продвижения веб-сайта организации.
18. Интеграция PR-технологий в процессе брендинга.
19. Интегрированные маркетинговые коммуникации в связях с общественностью
20. Интернет PR в комплексе продвижения
21. Использование PR-технологий в антикризисном менеджменте.
22. Использование коммуникативных возможностей телевидения в PR-деятельности.
24. Менеджер по связям с общественностью. Личностные качества и профессиональная подготовка.
25. Место и роль рекламы в PR-деятельности.
26. Основные приемы и структура проведения PR-акций.
27. Особенности возникновения и развития PR как сферы деятельности и бизнеса в России.
28. Особенности проведения рекламных акций в СМИ
29. Особенности разработки пресс-релиза (на основе анализа содержания и оформления пресс-релизов).
30. Особенности создания рекламы в разных странах
31. PR-деятельность как один из важнейших факторов продвижения сельскохозяйственной продукции
32. Повышение конкурентоспособности компании инструментами PR
33. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности
34. Преимущества и недостатки PR как одного из средств маркетинговых коммуникаций (опыт анализа нескольких PR-кампаний)
35. Сравнительная характеристика различных средств продвижения торговой марки

5.1.1.3 Примерный обобщенный план-график курсового проектирования (выполнения курсовой работы) по дисциплине

Наименование этапа выполнения курсового проекта (работы). Основные обобщенные вопросы, решаемые на этапе	Расчетная трудоемкость, час.	Примечание
1	2	3
1. Подготовительный этап	6	
1.1 Выбор темы курсовой работы	2	
1.2 Развернутый план написания курсовой работы. Список литературы по теме работы	4	
2. Разработка темы проекта (основной этап)	18	
2.1. введение	4	
2.2 первая глава	6	
3. вторая глава и заключение	8	
3.1 Оформление работы	2	
3.2 Подготовка к защите	2	
3.3 Защита курсовой работы	2	
Итого на выполнение курсового проекта (работы)	30	

5.1.1.4 Процедура защиты (сдачи) курсового проекта (курсовой работы)

Процедура защиты (сдачи) курсового проекта (курсовой работы) и оценочные средства для самооценки и оценки, критерии оценки результатов его выполнения представлены в Оценочных материалах.

5.2 Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела	Вид работы	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля успеваемости
1	2	3	4	5

Заочная форма обучения					
1	Реклама и PR: основные понятия курса	Работа литературой интернет ресурсами	с и	8	Устный опрос
	Основные этапы развития рекламы	Работа литературой интернет ресурсами	с и	8	Устный опрос
	Основные средства маркетинговых коммуникаций	Работа литературой интернет ресурсами	с и	8	Устный опрос
	Классификация приемов и средств стимулирования сбыта	Работа литературой интернет ресурсами. Составление опорного конспекта	с и	8	Представление конспекта
	Основные элементы фирменного стиля	Работа литературой интернет ресурсами. Составление опорного конспекта	с и	8	Устный опрос
	Понятие и коммуникационные характеристики спонсорства	Решение кейс-задач		8	Устный опрос
	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи (ИМКМП)	Работа литературой интернет ресурсами	с и	8	Представление реферата
	Основные этапы медиапланирования	Работа литературой интернет ресурсами	с и	8	Представление медиаплана
2	Цели и задачи рекламы в АПК	Работа литературой интернет ресурсами	с и	6	Устный опрос
	Цели и задачи Public Relations в АПК	Работа литературой интернет ресурсами	с и	6	Устный опрос
	Особенности продвижения различных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия	Работа литературой интернет ресурсами. Подготовка реферата	с и	6	Представление реферата
	Системный подход в рекламной и PR-деятельности предприятий АПК	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
	Правовые аспекты регулирования рекламной и PR-деятельности в АПК	Работа литературой интернет ресурсами. Решение задачи	с и	6	Проверка задания
	Классификация печатной рекламы для АПК	Работа литературой интернет ресурсами. Составление текста печатной рекламы	с и	6	Проверка задания
	Использование BTL-технологий в продвижении сельскохозяйственной продукции	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
	Внешнекорпоративная деятельность на предприятии АПК	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	5	Устный опрос
	Продвижение продовольственных товаров через дегустацию	Составление сценария		6	Представление сценария

Выставка сельскохозяйственной продукции как один из видов публичного PR	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
Взаимодействие предприятия АПК со СМИ	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
Интернет-коммуникации на предприятии АПК	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
Внутрикорпоративная деятельность на предприятии АПК	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
Издание печатной продукции на предприятии АПК	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
Организация рекламных и PR-проектов в отрасли АПК	Работа литературой интернет ресурсами.	с и	6	Устный опрос
Рекламная и PR-кампания в АПК	Работа литературой интернет ресурсами. Разработка рекламной кампании	с и	6	Представление рекламной кампании
Курсовая работа	Подготовка курсовой работы		30	Защита курсовой работы
Итого:			189	

6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
1	2
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	Устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине 1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с.	https://znanium.com/catalog/product/1093531
Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 335 с.	https://znanium.com/catalog/product/1028594
Дополнительная литература	
Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Е. Суглобова. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 159 с.	https://znanium.com/catalog/product/1047091
Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: Учебник / Е. А. Осипова. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 381 с	http://znanium.com/go.php?id=944854
Гуревич, П.С. Психология рекламы: Учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 271 с.	https://znanium.com/catalog/product/1028564

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Издательства Юрайт	http://urait.ru
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
Научная электронная библиотека eLibrary.Ru	https://www.elibrary.ru/
Национальная электронная библиотека Российской Федерации	https://rusneb.ru/
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»	https://openedu.ru/
Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсариум»	https://universarium.org/
Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»	https://www.lektorium.tv/
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Специфика рекламы и связей с общественностью в отрасли : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 49 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=2427
Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК : методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 48 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=4117

7.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Учебно-методическая литература	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Специфика рекламы и связей с общественностью в отрасли : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 49 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=2427

7.4 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины	
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
1	2
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О	Занятия семинарского типа, самостоятельная

поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	работа
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:РМ Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Геоинформационная система Панорама x64 (ГИС Панорама x64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплекс геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для моделирования гидрологических условий местности Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама x64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама x64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс подготовки документов аэронавигационной информации к ГИС Панорама x64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ/ПП/23-01393 от 05.09.2023	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса	
Наименование справочной системы	Доступ

1		2
Информационно-правовой портал «Гарант»		в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) http://www.garant.ru
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»		http://www.consultant.ru/
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Занятия лекционного, семинарского типа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Ecopod E-155 – 3 шт., видекамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Самостоятельная работа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Самостоятельная работа
4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых

		используется данная система
1	2	3
Личный кабинет студента и преподавателя.	http://lk.bqsha.ru/	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Официальный сайт академии	http://bqsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Деканат	в локальной сети академии	-
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
АС Нагрузка	в локальной сети академии	-
Электронные ведомости	в локальной сети академии	-
Сайт научной библиотеки	http://lib.bqsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

7.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю)

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Ecorod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

7.6 Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.7 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Будникова Наталья Сергеевна	Высшее - специалитет. Связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью Высшее - аспирантура. Социологические науки. Исследователь. Преподаватель-исследователь	Ученая степень отсутствует Ученое звание отсутствует

7.8 Обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа; обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины (модуля)
в составе ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Изменение названия кафедры	В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»	Приказ № 484 от 25.08.2021
2	Изменение названия факультета	В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет»	Приказ № 596 от 10.10.2022
3	Изменения профстандарта	В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

Оглавление

<u>1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС</u>	3
<u>2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП</u>	3
<u>3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	7
<u>4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	8
<u>5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</u>	11
<u>6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	15
<u>7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	15
<u>8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ</u>	19