

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Баянхуяг Батсэвчиг
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2025 10:58:40
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

К.СОЦ.Н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Барлукова О.Д.

ФИО

подпись

«6» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

К.Э.Н., доцент

уч. ст., уч. зв.

Баниева М.А.

ФИО

подпись

«6» мая 2025 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
дисциплины (модуля)**

**Б1.В.03 Информационные технологии в туризме
Направление подготовки
43.04.02. Туризм**

**Направленность (профиль)
Управление в туризме
магистр**

Обеспечивающая преподавание
дисциплины кафедра

Информатика и информационные технологии в
экономике

Разработчик

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля.
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ
учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции самостоятельные					
ПКС-2	Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках устойчивого развития туризма	ИД-1. Определяет ключевые технологические туристские новации, оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий	ключевые технологические туристские новации	оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий	применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий
ПКС-3	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ИД-1. Умеет осуществлять анализ практики применения организационно - управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма и проводить оценку экономической эффективности проектов по их внедрению.	новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии	осуществлять анализ практики применения организационно - управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма	применения организационно - управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма и проводить оценку экономической эффективности проектов по их внедрению.
Профессиональная цифровая компетенция					
ПЦК-1	Способен применять программы ведения баз данных в профессиональной деятельности	ИД-1. знание принципов ведения баз данных в профессиональной деятельности ИД-2. умение применять программы баз данных в профессиональной деятельности	принципы ведения баз данных в профессиональной деятельности	применять программы баз данных в профессиональной деятельности	применения программы баз данных в профессиональной деятельности

2. РЕЕСТР
элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент
	Наименование
1	2
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачету
	Критерии оценки к зачету
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО), включая самостоятельную работу	
3. Средства для текущего контроля	Комплект заданий для практических работ Критерии оценивания практических работ Шкала оценивания
	Тестовые задания Критерии оценивания тестовых заданий Шкала оценивания
	Кейс-задачи Критерии оценивания кейс-задач Шкала оценивания
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания
	Темы рефератов Критерии оценивания Шкала оценивания

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-2 Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках устойчивого развития туризма	ИД-1 ПКС-2	Полнота знаний	знает основные категории и признаки инновационных технологий в туризме	знает основные категории и признаки инновационных технологий в туризме	знает критерии оценки пригодности инновационных технологий для устойчивого развития туристской деятельности	знает перспективы внедрения цифровых технологий и их вклад в повышение эффективности туристского бизнеса	знает международные стандарты и лучшие мировые практики устойчивого развития туризма с использованием инновационных технологий	Перечень вопросов к зачету, комплект заданий для практических работ, комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания, кейс-задачи; Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся; темы рефератов
		Наличие умений	умеет анализировать рыночные условия и предлагать подходящие цифровые решения для туристского бизнеса	не умеет анализировать рыночные условия и предлагать подходящие цифровые решения для туристского бизнеса	умеет оценивать потенциал новых технологий для развития туристского сектора	умеет создавать и аргументировать предложения по внедрению инновационных технологий в конкретный туристский проект	умеет независимо планировать внедрение инновационных решений с учётом международного опыта и соблюдения стандартов устойчивого развития	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет простейшими приёмами оценки преимуществ и недостатков	не владеет простейшими приёмами оценки преимуществ и недостатков	владеет набором стандартных методик анализа эффективности	владеет множеством проверенных инструментов для анализа рисков и расчёта затрат на	владеет сложными методиками диагностики и управления рисками цифровой	

			инновационных технологий	инновационных технологий	внедрения новых технологий	цифровую трансформацию	трансформации, международными сертификатами и признанными авторскими методиками.	
ПКС-3. Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристкой индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ИД-1 ПКС-3	полнота знаний	знает базовую терминологию и понятия, относящиеся к проектированию туристских продуктов	не знает базовую терминологию и понятия, относящиеся к проектированию туристских продуктов	знает последовательность шагов при создании туристского проекта	знает современные тенденции и подходы к разработке уникальных туристских предложений	знает правовые нормы и этические аспекты проектирования туристских проектов, соответствующие международным стандартам	
		наличие умений	умеет участвовать в процессе создания и доработки туристского проекта	не умеет участвовать в процессе создания и доработки туристского проекта	умеет грамотно составлять коммерческое предложение по новому туристскому проекту	умеет самостоятельно разрабатывать целостный туристский проект с минимальными консультациями экспертов	умеет управлять сложными многопрофильными командами разработчиков туристских проектов и координировать внедрение инновационных идей	
		наличие навыков (владение опытом)	владеет первичными техниками сбора и систематизации исходных данных для туристского проекта	не владеет первичными техниками сбора и систематизации исходных данных для туристского проекта	владеет стандартными инструментами анализа рыночной конъюнктуры и предпочтений туристов	владеет современными программными пакетами для детальной проработки туристских проектов	владеет авторскими алгоритмами и уникальными методиками тестирования туристских проектов перед запуском	
ПЦК -1 Способен применять программы ведения баз данных в профессиональной деятельности	ИД-1 ПЦК-1 ИД-2 ПЦК-1	полнота знаний	знает основные правила работы с популярными программами баз данных (субд)	не знает основные правила работы с популярными программами баз данных (субд)	знает функционал и ограничения распространенных систем управления базами данных	знает методы и алгоритмы оптимального проектирования баз данных для туристской деятельности	знает передовые методики обеспечения надежности и безопасности баз данных, характерные для крупных туристических компаний	
		наличие умений	умеет выполнять элементарные операции с базой данных: запись, редактирование, удаление записей	не умеет выполнять элементарные операции с базой данных: запись, редактирование, удаление записей	умеет строить простые sql-запросы и получать нужную информацию из базы данных	умеет проектировать оптимальную архитектуру базы данных и устанавливать связи между объектами данных	умеет создавать высокопроизводительные системы хранения и обработки данных, ориентированные на масштабируемость и надежность	
		наличие навыков (владение опытом)	владеет базовыми навыками использования стандартного инструмента управления базами данных	не владеет базовыми навыками использования стандартного инструмента управления базами данных	владеет широким спектром техник и утилит для работы с данными в туристской сфере	владеет сертифицированным и инструментальными средствами ведущих производителей баз данных	владеет высокоэффективными и проверенными временем приемами оптимизации и диагностики производительности баз данных	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.03 Информационные технологии в туризме	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачет
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

Перечень вопросов к зачету

1. Какие информационные технологии наиболее широко используются в современном туристском бизнесе? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
2. Как технологии виртуальной и дополненной реальности применяются в туристской деятельности? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
3. Что представляет собой технология Big Data и как она используется в туризме? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
4. Какие виды CRM-систем используются в туристской индустрии и каково их основное предназначение? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
5. В чем заключаются особенности автоматизации бизнес-процессов в туризме? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
6. Какие преимущества предоставляют туристским организациям облачные технологии? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
7. Как информационные технологии способствуют развитию устойчивого туризма? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
8. В чем суть концепции Smart Tourism и как она реализуется на практике? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
9. Какое значение имеют геоинформационные системы (GIS) в туризме? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
10. Какие функции выполняют системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в туристском бизнесе? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
11. Каким образом интернет вещей (IoT) внедряется в туристскую сферу? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
12. Какие меры предпринимаются для обеспечения информационной безопасности в туристских организациях? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
13. Как повлияло развитие мобильных технологий на туристскую индустрию? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
14. Какие типы онлайн-платежей распространены в туристском бизнесе? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
15. Как технология blockchain (блокчейн) находит свое применение в туризме? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
16. Какие существуют виды туристских приложений и какую пользу они приносят пользователям? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
17. Как осуществляется электронный обмен данными между участниками туристского рынка? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
18. Какова роль туристских агрегаторов и метапоисковиков в привлечении клиентов? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1

19. Какие цифровые инструменты используются для продвижения туристских услуг? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
20. Как развивается киберспортивный туризм и какое значение он приобретает? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
21. Какие основные угрозы информационной безопасности существуют в туристской сфере? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
22. Как развиваются технологии автоматического перевода и голосовых помощников в туризме? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
23. Какие особенности имеются у систем управления недвижимостью (Property Management Systems, PMS) в гостиничной индустрии? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
24. Как меняется индустрия туризма под влиянием глобальной цифровизации экономики? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
25. Какие навыки и компетенции требуются специалистам по информационным технологиям в туризме? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
26. Как цифровые технологии изменяют взаимодействие между туристами и обслуживающими организациями? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
27. Какие экономические эффекты возникают вследствие активного внедрения цифровых технологий в туристский бизнес? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
28. Как информационная грамотность сотрудников туристских фирм влияет на успешность бизнеса? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
29. Какие сложности и барьеры стоят на пути внедрения новых технологий в туристскую отрасль? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1
30. Какие перспективы открывает дальнейшее развитие информационных технологий для российского туризма? ПКС-2; ПКС-3; ПЦК-1

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ не предусмотрены.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

зачет «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся,

которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Форма, система оценивания, порядок проведения и организация *текущего контроля успеваемости* обучающихся устанавливаются Положением об организации текущего контроля успеваемости обучающихся.

Комплект заданий для практических работ

Практическая работа №1: Анализ и проектирование базы данных туристского агентства

Цель: Научиться проектировать и создавать реляционную базу данных для туристского агентства.

Задачи:

Составить ER-диаграмму базы данных туристского агентства.

Реализовать структуру базы данных в одной из СУБД (например, MySQL или PostgreSQL).

Написать SQL-запросы для добавления, удаления и изменения данных.

Порядок выполнения:

Определите объекты и связи между ними (например, клиенты, туры, сотрудники, бронирования).

Создайте таблицу для каждого объекта с соответствующими полями и типами данных.

Установите внешние и внутренние ключи для обеспечения целостности данных.

Напишите SQL-запросы для ввода, вывода и модификации данных.

Критерии оценки:

Верно составленная ER-диаграмма.

Реализованная база данных соответствует заявленной структуре.

Исправно работающие SQL-запросы.

Практическая работа №2: Проектирование и создание туристского мобильного приложения

Цель: Получить навыки проектирования и создания мобильного приложения для туристов.

Задачи:

Создать техническое задание для мобильного приложения.

Разработать макеты экранов приложения.

Реализовать хотя бы одно функциональное требование (например, отображение ближайших достопримечательностей).

Порядок выполнения:

Определите функциональные возможности вашего приложения (карты, навигация, бронирование и т.п.).

Используйте редактор векторной графики (Figma, Adobe XD) для создания макетов.

Реализуйте минимальное рабочее приложение с использованием HTML/CSS/JavaScript или подходящего фреймворка (React Native, Flutter).

Критерии оценки:

Качественно составленное техническое задание.

Соответствие макетов техническим требованиям.

Минимальная рабочая версия приложения с одним функционалом.

Практическая работа №3: Создание маркетинговой стратегии с использованием Big Data

Цель: Изучить возможности использования больших данных для разработки маркетинговой стратегии туристского агентства.

Задачи:

Собрать и обработать набор данных о поведении туристов.

Проанализировать данные и выявить закономерности.

Составить маркетинговую стратегию на основе проведенного анализа.

Порядок выполнения:

Найдите источник набора данных (например, общедоступные наборы на Kaggle или Росстат).

Загрузите данные в Python/Pandas или аналогичный инструмент.

Выполните анализ данных и найдите корреляции, тренды, сезонность.

На основе анализа составьте маркетинговую стратегию.

Критерии оценки:

Адекватность и правильность анализа данных.

Актуальность выводов и обоснованность предлагаемой стратегии.

Практическая работа №4: Внедрение виртуальной реальности в туристскую продукцию

Цель: Узнать, как виртуальная реальность может использоваться для продвижения туристских услуг.

Задачи:

Проанализировать рынок VR-технологий в туризме.

Создать минимальный рабочий прототип виртуального тура.

Провести мини-тестирование прототипа.

Порядок выполнения:

Исследуйте рынок виртуальной реальности и соберите примеры успешного использования VR-технологий в туризме.

Воспользуйтесь бесплатными инструментами (например, Unity, Unreal Engine) для создания демо-версии виртуального тура.

Проверьте ваш прототип на небольших группах друзей или однокурсников.

Критерии оценки:

Наличие качественного анализа рынка VR-технологий.

Исправно работающий прототип виртуального тура.

Наличие качественных замечаний и предложений от тестеров.

Практическая работа №5: Проектирование туристского веб-сайта

Цель: Научиться проектировать и реализовать веб-сайт туристского агентства.

Задачи:

Разработать дизайн главной страницы сайта.

Реализовать страницу бронирования и страницу контактов.

Настроить отправку данных на электронную почту владельца сайта.

Порядок выполнения:

Разработайте прототип сайта с помощью Figma или аналогичного инструмента.

Реализуйте сайт с использованием HTML/CSS/JS.

Настройте отправку формы бронирования на e-mail с помощью PHP или другого скриптового языка.

Критерии оценки:

Внешняя эстетичность и юзабилити сайта.

Рабочее решение формы отправки письма.

Код хорошо организован и читаем.

Практическая работа №6: Внедрение чат-бота для туристского агентства

Цель: Освоить создание и настройку чат-бота для общения с клиентами туристского агентства.

Задачи:

Определить ключевые функции чат-бота.

Выбрать подходящий конструктор чат-ботов (Dialogflow, Manychat, Telegram Bot API).

Реализовать минимум три функциональных сценария взаимодействия с ботом.

Порядок выполнения:

Составьте список основных задач, которые сможет решать чат-бот (часто задаваемые вопросы, бронирование, обратная связь).

Выберите удобный конструктор ботов и интегрируйте его в вашу социальную сеть или мессенджер.

Протестируйте созданный бот на нескольких ситуациях.

Критерии оценки:

Ясно сформулированные функциональные сценарии.

Хорошо настроенный и стабильно работающий чат-бот.

Качественное прохождение теста с ботом.

Практическая работа №7: Внедрение технологий искусственного интеллекта в туристскую деятельность

Цель: Изучить возможности применения искусственного интеллекта в туристской деятельности.

Задачи:

Собрать информацию о технологиях искусственного интеллекта в туризме.

Смоделировать простой сценарий использования ИИ (например, рекомендательная система туров).

Представить отчет о проделанной работе.

Порядок выполнения:

Исследуйте область применения ИИ в туризме (предсказание спроса, рекомендательные системы, чат-боты).

Используя Python и библиотеки pandas/scikit-learn, создайте простую рекомендательную систему туров.

Напишите отчет о результатах работы.

Критерии оценки:

Качественность подобранных данных и точность проведенных расчетов.

Возможность интерпретации полученных результатов.

Четкое и логичное изложение результатов в отчете.

Практическая работа №8: Внедрение геолокационных сервисов в туристский бизнес

Цель: Научиться использовать геолокационные сервисы для привлечения туристов.

Задачи:

Изучить возможности геолокационных сервисов (Google Maps, Яндекс.Карты).

Реализовать простой веб-интерфейс, показывающий ближайшие достопримечательности.

Проверить работоспособность созданного интерфейса.

Порядок выполнения:

Просмотрите документацию по использованию геолокационных сервисов.

Создайте карту, демонстрирующую ближайшие достопримечательности рядом с указанным местом.

Докажите работоспособность вашей карты.

Критерии оценки:

Адекватность и правильное использование геолокационных сервисов.

Видимая карта с правильными координатами и описанием точек интереса.

Доступность и стабильная работа веб-интерфейса.

Практическая работа №9: Автоматизация процессов туристского агентства с помощью облачных технологий

Цель: Узнать, как работают облачные технологии и применить их для автоматизации туристского агентства.

Задачи:

Определить основные задачи, подлежащие автоматизации.

Зарегистрироваться и настроить аккаунт в облачном сервисе (например, Google Cloud Platform или AWS).

Настроить услугу для автоматизации одного из процессов (например, рассылка новостей подписчикам).

Порядок выполнения:

Определите задачи, которые могут быть решены с помощью облака (рассылка новостей, автоматизация отчетности).

Зарегистрируйтесь в одном из бесплатных облачных сервисов.

Настройте выбранную услугу и проверьте ее работоспособность.

Критерии оценки:

Качество постановки задачи и адекватность выбранного решения.

Функционирующий облачный сервис, соответствующий поставленным задачам.

Надлежащее выполнение выбранного процесса.

Практическая работа №10: Анализ трафика и поведения пользователей на сайте туристского агентства

Цель: Научиться собирать и анализировать данные о трафике и поведении пользователей на веб-сайте туристского агентства.

Задачи:

Установить систему аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics).
Собрать статистику за определенный период времени.
Проанализировать трафик и сделать выводы о поведении пользователей.

Порядок выполнения:

Зарегистрируйтесь в системе аналитики и установите код отслеживания на сайт.
Через неделю (или другой срок) выгрузите статистические данные.
Сделайте выводы о том, кто и как пользуется вашим сайтом.

Критерии оценки:

Наличие установленной и работоспособной системы аналитики.

Качественный анализ статистики и убедительные выводы.

Предложения по улучшению сайта на основе полученной информации.

Критерии оценивания:

- правильность выполнения задания на работу;
- степень усвоения теоретического материала по теме работы;
- способность продемонстрировать преподавателю навыки работы в инструментальной программной среде, а также применить их к решению типовых задач;
- качество подготовки отчета по работе;
- правильность и полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа №1: Анализ зарубежного опыта внедрения информационных технологий в туристскую деятельность

Цель: Изучение мирового опыта использования современных информационных технологий в туризме и выявление интересных решений, применимых в России.

Задачи:

Проанализировать зарубежные кейсы успешного внедрения информационных технологий в туристской сфере.

Определить наиболее интересные решения и их потенциал для российской туристской индустрии.

Подготовить отчет с рекомендациями по возможностям внедрения аналогичных технологий в отечественную практику.

Требования к отчету:

Объем текста: 10–15 страниц.

Должны быть рассмотрены как минимум 3 примера из разных стран.

Отчет должен содержать анализ применимости рассмотренных технологий в России.

Самостоятельная работа №2: Проектирование мобильного приложения для туристского агентства

Цель: Разработка технического задания и прототипа мобильного приложения для туристского агентства.

Задачи:

Определить целевую аудиторию и задачи мобильного приложения.

Составить техническое задание (описание функционала, технических характеристик, пользовательского интерфейса).

Создать макеты экрана приложения (wireframes или mockups).

Требования к результатам:

Техническое задание должно включать подробную информацию обо всех функциях приложения.

Макеты должны быть выполнены в специальном инструменте (например, Figma, Sketch, Adobe XD).

Самостоятельная работа №3: Разработка стратегии использования Big Data в туристском бизнесе

Цель: Освоение метода анализа больших данных (Big Data) и его применение в туристской деятельности.

Задачи:

Собрать набор данных о туристах (например, демография, география поездок, интересы).

Провести анализ данных и выявить закономерности.

На основе анализа разработать стратегию продвижения туристских услуг с использованием полученных инсайтов.

Требования к отчету:

Данные должны быть предоставлены либо собраны самостоятельно.

Результаты анализа должны сопровождаться наглядными иллюстрациями (графики, диаграммы).

Стратегия должна содержать конкретные рекомендации по изменению рекламной и маркетинговой политики туристского агентства.

Самостоятельная работа №4: Внедрение виртуальной реальности в туристский бизнес

Цель: Изучение возможностей виртуальной реальности (VR) и создание прототипа виртуального тура.

Задачи:

Изучить опыт применения VR-технологий в туризме.

Создать концепцию виртуального тура для определенной географической зоны.

Реализовать прототип виртуального тура (макет или анимацию).

Требования к проекту:

Концепция должна включать сценарий виртуального тура и планируемые технические средства.

Прототип должен демонстрировать хотя бы минимальные возможности взаимодействия пользователя с виртуальной средой.

Самостоятельная работа №5: Проектирование базы данных туристского агентства

Цель: Освоение принципов проектирования баз данных и их реализации в туристском бизнесе.

Задачи:

Составить описание структуры базы данных для туристского агентства.

Создать физическую модель базы данных (ER-диаграмма).

Реализовать базу данных в выбранной СУБД (например, MySQL, PostgreSQL).

Требования к работе:

Структурная модель должна соответствовать правилам нормализации.

Реализованная база данных должна поддерживать ввод, просмотр и обновление данных.

Самостоятельная работа №6: Анализ онлайн-каналов продвижения туристских услуг

Цель: Изучение и анализ каналов онлайн-продвижения туристских услуг и выработка рекомендаций по их эффективному использованию.

Задачи:

Проанализировать популярные онлайн-каналы продвижения туристских услуг (социальные сети, поисковики, партнерские площадки).

Оценить эффективность различных каналов и их особенности.

Подготовить рекомендации по оптимизации маркетинговой стратегии туристского агентства с учетом найденных результатов.

Требования к отчету:

Список исследованных каналов должен быть представлен с комментариями об особенностях каждого канала.

Рекомендованный подход к оптимизации должен основываться на анализе результатов.

Самостоятельная работа №7: Анализ влияния информационных технологий на туристский рынок

Цель: Изучение влияния информационных технологий на динамику туристского рынка и прогнозы развития.

Задачи:

Проанализировать тенденции развития туристского рынка под воздействием информационных технологий.

Выявить ключевые тренды и их влияние на туристские компании.

Подготовить прогноз развития туристского рынка на ближайшие годы с учетом ожидаемого прогресса в информационных технологиях.

Требования к отчету:

Отчет должен содержать подробный анализ исторических данных и прогноз будущих изменений.

Графики и диаграммы приветствуются.

Самостоятельная работа №8: Разработка персонального туристского портала

Цель: Создание концептуального проекта туристского портала, ориентированного на индивидуальные предпочтения туристов.

Задачи:

Изучить потребности индивидуальных туристов и разработать идею личного туристского портала.

Составить подробное техническое задание на разработку туристского портала.

Создать макеты ключевых страниц портала.

Требования к проекту:

Портал должен учитывать индивидуализированные предпочтения туристов.

Техническое задание должно содержать описание функционала и предполагаемой технической реализации.

Самостоятельная работа №9: Проектирование информационной системы для туристского агентства

Цель: Освоение принципов проектирования информационных систем для туристского агентства.

Задачи:

Составить описание и постановку задачи для создания информационной системы туристского агентства.

Разработать архитектуру информационной системы.

Подготовить документацию по разработанному проекту.

Требования к документации:

Документ должен содержать полное описание всех компонентов системы и их взаимодействия.

Архитектура должна предусматривать возможность расширения и модернизации системы.

Самостоятельная работа №10: Внедрение технологий блокчейн в туристскую деятельность

Цель: Изучение возможностей блокчейн-технологий и их применения в туристской сфере.

Задачи:

Изучить мировой опыт использования блокчейн-технологий в туризме.

Определить возможности и ограничения использования блокчейна в российском туристском бизнесе.

Подготовить рекомендации по внедрению блокчейн-решений в российскую туристскую отрасль.

Требования к отчету:

Отчет должен включать описание успешных примеров использования блокчейн-технологий в мире.

Рекомендации должны быть подкреплены конкретными примерами возможного применения блокчейна в России.

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– использование дополнительного материала;

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
71-85 баллов «хорошо»	Выполнены все задания работы; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания работы с замечаниями; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
менее 56 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания работы; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы

КЕЙС-ЗАДАЧИ

Комплект кейс-заданий

Кейс-задание №1: Разработка туристского веб-сайта с применением технологий Big Data

Цель: Вы руководитель отдела маркетинга туристского агентства. Необходимо разработать современный веб-сайт, который будет эффективно привлекать клиентов и давать персонализированные рекомендации.

Задача:

1. Создайте прототип туристского сайта, учитывая современные технологии анализа больших данных (Big Data).
2. Предложите методы персонализации контента для посетителей сайта.
3. Разработайте схему работы механизма рекомендаций.

Вопросы для размышления:

- о Какие данные следует собрать и как их использовать для персонализации?
- о Какие технологии и инструменты Big Data подойдут для решения задачи?
- о Какие потенциальные трудности могут возникнуть при внедрении?

Критерии оценки:

- о Адекватность предложенных решений.
- о Логичность и глубина анализа.
- о Ориентация на практические нужды туристского бизнеса.

Кейс-задание №2: Внедрение виртуальной реальности в туристскую продукцию

Цель: Компания планирует начать продавать туры с использованием виртуальной реальности.

Необходимо продумать концепцию и создать прототип.

Задача:

1. Разработайте концепцию виртуального тура для какого-нибудь интересного туристского направления.
2. Создайте минималистичный прототип виртуального тура с помощью любого удобного инструмента (например, Unity или CoSpaces).
3. Подготовьте инструкцию по внедрению виртуального тура в ассортимент туристского агентства.

Вопросы для размышления:

- о Как виртуальная реальность повлияет на продажи туров?
- о Какие дополнительные вложения потребуются для массового внедрения?
- о Как можно монетизировать виртуальные туры?

Критерии оценки:

- о Творческий подход к созданию концепции.
- о Реализованность прототипа виртуального тура.
- о Эффективность предложенной инструкции по внедрению.

Кейс-задание №3: Проектирование и внедрение чат-бота для туристского агентства

Цель: Нужно повысить качество обслуживания клиентов с помощью чат-бота.

Задача:

1. Определите, какие задачи должен решать чат-бот.
2. Выберите удобную платформу для создания чат-бота (например, DialogFlow, ManyChat, Telegram Bot API).
3. Реализуйте хотя бы три функциональных сценария взаимодействия с ботом.

Вопросы для размышления:

- о Какие вопросы чаще всего задают клиенты туристского агентства?
- о Сколько времени сэкономит чат-бот сотрудникам агентства?
- о Есть ли юридические нюансы, связанные с передачей данных через чат-бот?

Критерии оценки:

- о Ясность постановки задач и реализуемость решения.
- о Адекватность выбора платформы и функциональность чат-бота.
- о Практичность предложенных сценариев взаимодействия.

Кейс-задание №4: Автоматизация туристского агентства с помощью облачных технологий

Цель: Туристское агентство планирует перейти на облачные технологии для сокращения расходов и повышения эффективности.

Задача:

1. Определите процессы, которые подлежат автоматизации.
2. Выберите подходящий облачный сервис (например, Google Cloud, AWS, Yandex.Cloud).

3. Разработайте схему автоматизации одного из процессов (например, автоматическая рассылка новостей подписчикам).

Вопросы для размышления:

- o Какие преимущества получит агентство от перехода на облачные технологии?
- o Какие трудности могут возникнуть при переносе данных?
- o Как защитить конфиденциальные данные клиентов?

Критерии оценки:

- o Адекватность постановки задачи и рациональность выбора решения.
- o Четкость и продуманность схемы автоматизации.
- o Оценка степени влияния на эффективность бизнеса.

Кейс-задание №5: Внедрение геолокационных сервисов в туристскую деятельность

Цель: Повысить интерес туристов к посещаемым местам с помощью геолокационных сервисов.

Задача:

1. Проанализируйте возможности геолокационных сервисов (например, Google Maps, Яндекс.Карты).
2. Разработайте простой веб-интерфейс, показывающий ближайшие достопримечательности.
3. Докажите работоспособность вашего решения.

Вопросы для размышления:

- o Какие дополнительные сервисы можно подключить к геолокационному сервису?
- o Насколько легко пользователи смогут находить нужное место с помощью вашего решения?
- o Можно ли встроить ваш сервис в мобильное приложение туристского агентства?

Критерии оценки:

- o Реалистичность и практичность предложенного решения.
- o Качество и наглядность разработанного интерфейса.
- o Легкость и быстрота нахождения нужной информации.

Кейс-задание №6: Проектирование туристского мобильного приложения

Цель: Вам поручено разработать мобильное приложение для туристского агентства.

Задача:

1. Определите функциональные возможности приложения (например, бронирование, маршруты, полезные советы).
2. Разработайте макеты экранов приложения с помощью инструментов прототипирования (например, Figma, Adobe XD).
3. Реализуйте базовый функционал на платформе React Native или Flutter.

Вопросы для размышления:

- o Какие возможности сделает приложение привлекательным для пользователей?
- o Какое самое важное свойство должно быть в приложении?
- o Возможно ли добавить элемент геймификации для мотивации туристов?

Критерии оценки:

- o Продуманность и актуальность функциональных возможностей.
- o Эстетика и удобство макетов.
- o Практичность и выполнимость реализованного функционала.

Кейс-задание №7: Создание маркетинговой стратегии с использованием Big Data

Цель: Вашему туристскому агентству необходима новая маркетинговая стратегия на основе анализа больших данных.

Задача:

1. Соберите и обработайте набор данных о туристах (например, возраст, любимые направления, бюджет).
2. Проанализируйте данные и выявите закономерности.
3. Разработайте маркетинговую стратегию на основе полученного анализа.

Вопросы для размышления:

- o Какие категории туристов выделяются на основе анализа?
- o Какие направления станут приоритетными для продвижения?
- o Как изменится маркетинговая активность после анализа данных?

Критерии оценки:

- o Глубина анализа и обоснованность выводов.
- o Четкость и конкретность предложенной маркетинговой стратегии.
- o Степень воздействия предложенных изменений на эффективность бизнеса.

Кейс-задание №8: Внедрение технологий искусственного интеллекта в туристскую деятельность

Цель: Ваша компания решила использовать искусственный интеллект для повышения качества обслуживания клиентов.

Задача:

1. Определите, какие технологии искусственного интеллекта подходят для туристского бизнеса.
2. Разработайте проект внедрения рекомендательной системы для туров.
3. Подготовьте отчет о своем проекте.

Вопросы для размышления:

- o Какие технологии помогут эффективно рекомендовать туры клиентам?
- o Какие препятствия могут встретиться при внедрении ИИ?
- o Как измерить эффективность внедрения рекомендательной системы?

Критерии оценки:

- o Рациональный выбор технологий.
- o Эффективность и оригинальность проекта.
- o Ясность и четкость отчета.

Кейс-задание №9: Автоматизация процессов туристского агентства с помощью облачных технологий

Цель: Ваше туристское агентство нуждается в снижении затрат и повышении эффективности работы.

Задача:

1. Определите процессы, которые можно автоматизировать с помощью облачных технологий.
2. Выберите подходящее облачное решение (например, Google Cloud, AWS).
3. Разработайте план автоматизации одного из процессов.

Вопросы для размышления:

- o Какие процессы нуждаются в срочном изменении?
- o Как перенести процессы в облако без потерь данных?
- o Как гарантировать безопасность передаваемых данных?

Критерии оценки:

- o Логичность и практичность плана автоматизации.
- o Реалистичность сроков и бюджета.
- o Возможность масштабирования предложенного решения.

Кейс-задание №10: Внедрение чат-бота для туристского агентства

Цель: Вам поручено повысить качество обслуживания клиентов с помощью чат-бота.

Задача:

1. Определите задачи, которые должен решать чат-бот.
2. Выберите подходящую платформу для создания чат-бота (например, DialogFlow, ManyChat).
3. Реализуйте минимум три сценария взаимодействия с ботом.

Вопросы для размышления:

- o Какие вопросы чаще всего задают клиенты?
- o Будет ли чат-бот уменьшать нагрузку на менеджеров?
- o Достаточно ли легок и удобен ваш чат-бот для пользователей?

Критерии оценки:

- o Ясность и логичность поставленных задач.
- o Хорошая реализация предложенных сценариев.
- o Удобство и функциональность созданного чат-бота.

Критерии оценивания: - соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам;

- оригинальность подхода (новаторство, креативность);

- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы
85-71 балла «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты
70-56 баллов «удовлетворительно»	Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов

менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике
--	---

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Интернет вещей (IoT) в туристской индустрии: возможности и сценарии применения.
 Использование геоинформационных систем (GIS) в развитии внутреннего туризма России.
 Роль поисковых систем и агрегаторов в привлечении иностранных туристов в Россию.
 Искусственный интеллект и персонализация туристских услуг: тенденции и практика.
 Блокчейн-технологии в туризме: мифы и реальные случаи внедрения.
 Современные CRM-системы и их роль в улучшении качества обслуживания туристов.
 Использование робототехники и дронов в сфере гостеприимства и туризма.
 Как развиваются российские стартапы в сфере информационных технологий для туризма?
 Электронные платежные системы и их влияние на туристскую индустрию.
 Влияние пандемии COVID-19 на ускорение цифровизации туризма.

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продemonстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
85-71 баллов «хорошо»	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано знание фактического материала, встречаются незначительные фактические ошибки. Продemonстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла. Продemonстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики. Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки. Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений
70-56 баллов «удовлетворительно»	Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продemonстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%). Продemonстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок. Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам. Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок. Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени. Продemonстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом

	дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны. Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны. Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу). Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.
--	---

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Блок 1 (Знать)

Вопросы требуют воспроизвести фактические знания.

1. Какие технологии относятся к Интернету вещей (IoT)?
 - ☐ а) RFID-метки
 - ☐ б) Сенсорные датчики
 - ☐ в) Датчики температуры
 - ☐ г) Все вышеперечисленные технологии
2. Как называется технология, позволяющая передавать данные без проводов?
 - ☐ а) LAN-кабель
 - ☐ б) Ethernet
 - ☐ в) Wi-Fi
 - ☐ г) GSM
3. Что обозначают буквы GIS в контексте туризма?
 - ☐ а) Генеральная инспекция службы
 - ☐ б) Географическая информационная система
 - ☐ в) Государственная инспекционная служба
 - ☐ г) Горнолыжная информационная система
4. Что такое «Cloud Computing»?
 - ☐ а) Частное облако данных
 - ☐ б) Общественный транспорт
 - ☐ в) Сервис доставки еды
 - ☐ г) Облачные вычисления
5. Какие данные называют «большими данными» (Big Data)?
 - ☐ а) Данные объемом меньше гигабайта
 - ☐ б) Любые данные
 - ☐ в) Очень большой массив разнородных данных
 - ☐ г) Только числовые данные
6. Что такое PMS в гостиничном бизнесе?
 - ☐ а) Менеджмент активов
 - ☐ б) Система управления гостиницами
 - ☐ в) Панель приборов автомобиля
 - ☐ г) Бухгалтерская программа
7. Какие технологии обеспечивают защиту данных в облачных системах?
 - ☐ а) Огнетушители
 - ☐ б) Антипирены
 - ☐ в) Шифрование и аутентификация
 - ☐ г) Антивирусные программы
8. Что такое CRM-система?
 - ☐ а) Канал связи
 - ☐ б) Система управления контентом
 - ☐ в) Система управления взаимоотношениями с клиентами
 - ☐ г) Система видеонаблюдения
9. Что означает термин «Blockchain»?
 - ☐ а) Игровой персонаж
 - ☐ б) Музыкальный жанр
 - ☐ в) Социальная сеть
 - ☐ г) Технология распределенного реестра
10. Что такое WebRTC?
 - ☐ а) Библиотека для работы с изображениями

- o b) Технология для web-коммуникаций в режиме реального времени
- o c) Скрипт для сжатия файлов
- o d) Файловая система

Блок 2 (Знать, Уметь)

11. Какие задачи решают системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)?
 - o a) Автоматизация заказов пиццы
 - o b) Учет покупателей и их истории покупок
 - o c) Обслуживание авиаоборудования
 - o d) Планирование строительных работ
12. Как можно использовать большие данные (Big Data) в туризме?
 - o a) Для прогнозирования погодных условий
 - o b) Для снижения налогов
 - o c) Для анализа предпочтений туристов и оптимизации предложений
 - o d) Для повышения зарплат сотрудников
13. Что позволяет система бронирования билетов (GDS)?
 - o a) Купить продукты питания
 - o b) Заказать такси
 - o c) Бронировать авиабилеты и отели
 - o d) Получить кредит
14. Что необходимо учесть при внедрении облачных технологий в туристском бизнесе?
 - o a) Цвет интерьера офиса
 - o b) Место парковки автомобиля
 - o c) Надежность провайдера и безопасность данных
 - o d) Время приема пищи сотрудниками
15. Что нужно сделать для начала работы с геолокационными сервисами?
 - o a) Нанять садовника
 - o b) Покрасить стены офиса
 - o c) Изучить API геолокационных сервисов
 - o d) Попробовать новую кухню ресторана
16. Каким образом технологии виртуальной реальности (VR) полезны в туризме?
 - o a) Ускоряют доставку почты
 - o b) Помогают увеличить продажи алкоголя
 - o c) Позволяют испытать ощущения от поездки до фактического визита
 - o d) Увеличивают урожай овощей
17. Что рекомендуется делать для автоматизации работы с клиентами в турфирме?
 - o a) Покупать картины известных художников
 - o b) Ходить пешком по офису
 - o c) Использовать CRM-системы
 - o d) Слушать музыку классиков
18. Какую функцию выполняет блокчейн в туристской индустрии?
 - o a) Печать денег
 - o b) Упрощение и обеспечение прозрачности сделок
 - o c) Доставка продуктов питания
 - o d) Ремонт бытовой техники
19. Что представляет собой чат-бот в туристской сфере?
 - o a) Животное-компаньон
 - o b) Программа, помогающая клиентам подбирать туры и отвечать на вопросы
 - o c) Средство для чистки обуви
 - o d) Автомобиль премиум-класса
20. Какие технологии используются для повышения доступности информации для туристов?
 - o a) Лазерные указатели
 - o b) Гигантские плакаты
 - o c) Телепатия
 - o d) Онлайн-карты и мобильные приложения

Блок 3 (Знать, Уметь, Владеть)

21. Что именно делают Big Data и аналитика в туристском бизнесе?
 - o a) Ухаживают за цветами
 - o b) Прогнозируют предпочтения туристов и формируют предложения
 - o c) Ставят спектакли
 - o d) Готовят блюда национальной кухни
22. Как выглядит идеальный сценарий использования облачных технологий в туризме?

- ☐ а) Сдача в аренду автомобилей
 - ☐ б) Сокращение издержек и расширение возможностей
 - ☐ в) Строительство дорог
 - ☐ г) Борьба с загрязнением воздуха
23. Какая польза от использования геолокационных сервисов в туристском агентстве?
- ☐ а) Заварка чая для клиентов
 - ☐ б) Автопилот самолета
 - ☐ в) Возможность привлечь туристов интересными маршрутами и достопримечательностями
 - ☐ г) Игра в шахматы
24. Как чат-боты помогают туристским агентствам?
- ☐ а) Проводят концерты классической музыки
 - ☐ б) Консультируют клиентов круглосуточно
 - ☐ в) Готовят обеды для сотрудников
 - ☐ г) Рекламируют марки автомобилей
25. Что является примером использования технологии виртуальной реальности в туризме?
- ☐ а) Домашний питомец
 - ☐ б) Кресло руководителя
 - ☐ в) Виртуальный тур по музею или памятнику культуры
 - ☐ г) Кафетерий
26. Какие задачи могут решать CRM-системы в туристском агентстве?
- ☐ а) Укладка асфальта
 - ☐ б) Бронирование и продажа туров, отслеживание клиентов
 - ☐ в) Чистка ковровых покрытий
 - ☐ г) Фотографирование звездного неба
27. Какие функции выполняет блокчейн в туристской индустрии?
- ☐ а) Восстание из мертвых
 - ☐ б) Обеспечение прозрачности сделок и безопасности платежей
 - ☐ в) Служба доставки грузов
 - ☐ г) Рыбалка
28. Каким образом можно улучшить работу туристского агентства с помощью геолокационных сервисов?
- ☐ а) Накрывать столы для фуршета
 - ☐ б) Привлечь туристов яркими картами маршрутов и точками достопримечательностей
 - ☐ в) Запускать ракеты в космос
 - ☐ г) Водить экскурсии верхом на лошадях
29. Как правильно построить работу с клиентами с помощью CRM-системы?
- ☐ а) Каждый месяц устраивать праздник цветов
 - ☐ б) Автоматизировать процесс записи и общения с клиентами
 - ☐ в) Разводить животных
 - ☐ г) Учить иностранные языки
30. Как технологии виртуальной реальности могут способствовать росту туристского бизнеса?
- ☐ а) Повысить аппетит сотрудников
 - ☐ б) Заставить клиентов покупать товары дважды
 - ☐ в) Показать клиентам достопримечательности, вдохновив их на поездку
 - ☐ г) Наладить производство шоколада
31. Как можно улучшить качество обслуживания клиентов с помощью облачных технологий?
- ☐ а) Водить пассажиров на воздушных шарах
 - ☐ б) Упростить доступ к информации и ускорить обработку запросов
 - ☐ в) Повесить портрет президента в офисе
 - ☐ г) Красиво украсить витрины магазина
32. Какие преимущества приносит внедрение CRM-систем в туристский бизнес?
- ☐ а) Улучшить качество кофе в ресторане
 - ☐ б) Повысить эффективность взаимодействия с клиентами и рост продаж
 - ☐ в) Организовать футбольные матчи сотрудников
 - ☐ г) Увеличить размер окон в офисе
33. Какая технология способна обеспечить прозрачность и безопасность сделок в туристском агентстве?
- ☐ а) Технология изготовления свечей
 - ☐ б) Блокчейн
 - ☐ в) Техника вязания крючком
 - ☐ г) Наука астронавтики
34. Какие задачи решают чат-боты в туристской сфере?
- ☐ а) Ремонт крыши здания

- ☐ b) Ответы на вопросы клиентов и помощь в оформлении туров
- ☐ c) Посадка деревьев
- ☐ d) Космические исследования
- 35. Как Big Data помогает туристским агентствам?
 - ☐ a) Строить дороги
 - ☐ b) Давать точное представление о предпочтениях клиентов и прогнозировать спрос
 - ☐ c) Варить варенье
 - ☐ d) Рисовать пейзажи
- 36. Каким образом можно использовать облачные технологии для развития туристского бизнеса?
 - ☐ a) Транспортировка мебели
 - ☐ b) Создание единого центра обработки данных и повышение доступности информации
 - ☐ c) Ремонт компьютеров
 - ☐ d) Заводить часы
- 37. Как виртуальная реальность улучшает туристский бизнес?
 - ☐ a) Читать гороскопы
 - ☐ b) Помогает привлекать туристов и показывать достопримечательности без поездок
 - ☐ c) Заниматься спортом
 - ☐ d) Писать романы
- 38. Какие функции выполняет геолокация в туристском агентстве?
 - ☐ a) Готовить еду
 - ☐ b) Привлечение туристов и создание маршрутов с использованием актуальной информации о местах
 - ☐ c) Лечить болезни
 - ☐ d) Растить огород
- 39. Какие задачи решает CRM-система в туристском агентстве?
 - ☐ a) Кататься на велосипеде
 - ☐ b) Управление клиентами, история покупок и персонификация предложений
 - ☐ c) Шахматные турниры
 - ☐ d) Декор интерьера
- 40. Как можно использовать технологии Big Data в туристском агентстве?
 - ☐ a) Натягивать струны музыкальных инструментов
 - ☐ b) Прогнозировать спрос и предпочтения клиентов, оптимизировать маркетинговые усилия
 - ☐ c) Произносить речь на сцене
 - ☐ d) Выращивать растения

Критерии оценивания тестовых заданий

– отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	выполнено от 86% до 100% теста
71-85 баллов «хорошо»	выполнено от 72% до 85% теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	выполнено от 56% до 71% теста
0-55 баллов «неудовлетворительно»	выполнено менее 56% теста