

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбикян Баирто Баторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.07.2025 15:45:27
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)**

Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК**

бакалавр

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм
Разработчик (и)

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии
Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

подпись

И.О.Фамилия

Директор библиотеки

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2022

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От «__» _____ 20__ г. протокол № ____

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель методической комиссии экономического факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) _____

подпись

И.О.Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой <u>Барышкова В.В.</u> (ФИО)	
				Подпись	Дата
1	20 <u>22</u> /20 <u>24</u> г.г.	№ <u>4</u>	<u>22</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г	<u>В.В. Барышкова</u>	<u>22</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г
2	20__/20__г.г.	№ ____	«__» 20__г		«__» 20__г
3	20__/20__г.г.	№ ____	«__» 20__г		«__» 20__г
4	20__/20__г.г.	№ ____	«__» 20__г		«__» 20__г
5	20__/20__г.г.	№ ____	«__» 20__г		«__» 20__г

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС

1.1 Основания для введения дисциплины (модуля) в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.06.2017 № 512;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н
- Профессиональный стандарт «специалист по информационным ресурсам», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н

1.2 Статус дисциплины (модуля) в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной, обязательной для изучения.

1.3 В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 8 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины (модуля) в целом направлен на подготовку обучающегося к следующим видам деятельности: проектный, к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО академии, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины (модуля): получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области проектирования в рекламе и PR в отрасли.

Задачи:

- изучить основные понятия и термины, применяемые в области проектирования в рекламе и PR в отрасли;
- изучить закономерности, тенденции развития проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью;
- освоить технологию подготовки проектной документации.

2.2 Планируемые результаты освоения ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Профессиональные компетенции					
ПКС-4	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с	ПКС-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

	общественностью	общественностью		общественностью	
ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК	ПКС-5.1 Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью

2.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК, основы проектной документации

уметь: составлять проектную документацию, создавать и реализовывать проекты в сфере рекламы и PR

владеть: навыками подготовки проектной документации, продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
				Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-4.1	Полнота знаний	знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	не знает и не понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	плохо знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности, однако допускает некоторые неточности	хорошо знает и понимает основные принципы организации рекламной кампании, методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, основы проектной деятельности.	Перечень вопросов к экзамену, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, перечень тем для подготовки и эссе, конспекты, таблицы, медиаплан, докладов, календарь

			системах, основы проектной деятельности.					ного плана проекта, перечень кейс-задач, перечень тем для подготовки и презентаций, комплект тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет использовать современные информационные технологии, в том числе интернет-технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	не умеет использовать современные информационные технологии, в том числе интернет-технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	Умеет использовать современные информационные технологии, в том числе интернет-технологии; но не может выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	Умеет использовать современные информационные технологии, в том числе интернет-технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями, но допускает ошибки	в полной мере умеет использовать современные информационные технологии, в том числе интернет-технологии, выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	
		Наличие навыков (владение опытом)	навыками реализации типовых алгоритмов проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	не владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	плохо владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает некоторые неточности	в полной мере владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	
ПКС-5 Способе н осущест влять професс иональн ые функции в области реклам ы и связей с обществе нностью ю в АПК	ПКС-5.1	Полнота знаний	Знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, основы проектной деятельности.	Не знает и не понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, основы проектной деятельности.	плохо знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, основы проектной деятельности.	знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, основы проектной деятельности, однако допускает некоторые неточности	Хорошо знает и понимает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, основы проектной деятельности.	Перечень вопросов к экзамену, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, перечень тем для подготовки и эссе, конспекты, таблиц, медиапла

			проектной деятельности.					на, докладов, календарного плана проекта, перечень кейс-задач, перечень тем для подготовки и презентаций, комплект тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	Не умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), но не может составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию, но допускает некоторые ошибки	В полной мере умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами), составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию	
		Наличие навыков (владение опытом)	Навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает некоторые неточности	В полной мере владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	

2.5 Этапы формирования компетенций

№	Код и наименование компетенции	Этап формирования компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практик и ГИА обеспечивающих формирование компетенции
1	ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью	1 этап	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		2 этап	Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ Б1.В.ДВ.04.02 Технологии управления общественным мнением
		3 этап	Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		4 этап	Б1.В.01.09 Избирательные технологии Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти Б1.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в

		5 этап	социальной сфере Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД.01 Методика проведения социологических исследований
2	ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК	1 этап	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		2 этап	Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		3 этап	Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях
		4 этап	Б1.В.01.06 Брендинг в АПК Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2.6 Логические, методические и содержательные взаимосвязи дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями), практиками и ГИА в составе ОПОП

Дисциплины (модуля), практики, на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)		Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА, для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает основой	Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, с которыми данная дисциплина (модуль) осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование дисциплины (модуля)	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
1	2	3	4
Б1.В.01.09 Избирательные технологии	Знать: основные стратегии и тактики избирательных кампаний; основы проектирования, методы проектирования, теорию и практику рекламы и связей с общественностью; этапы подготовки и реализации проектов; Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью; участвовать в проектировании избирательных кампаний; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, реализовать проекты; Владеть: навыками разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками организации проектной деятельности избирательных кампаний.	-	ФТД.01 Методика проведения социологических исследований Б1.В.01.06 Брендинг в АПК Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью	Знать: основные коммуникативные технологии, применяемые в сфере рекламы и связей с общественностью, технологии ведения дискуссий и интервью; Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальные и коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть: навыками создания основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; специфическими технологиями коммуникационного взаимодействия.		

Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта	Знать: основные понятия и термины, применяемые в технологии создания рекламного продукта, основные этапы разработки, производства и распространения рекламного продукта; Уметь: разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты; под контролем организовывать и осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции; Владеть: основными методами создания рекламного продукта, выступать в качестве организатора процесса и создателя рекламного продукта; методами продвижения рекламного продукта.		
Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ	Знать: базовые технологии, программные средства, используемые в медиаотрасли; особенности и технологические циклы создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных). Уметь: определять влияние новых технологий на оперативность работы СМИ. Владеть: навыками по созданию медиатекстов.		
Б1.В.ДВ.04.02 Технологии управления общественным мнением	Знать: особенности формирования общественного мнения, основы проектирования, методы проектирования, теорию и практику рекламы и связей с общественностью, теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами; реализовать проекты; Владеть: навыками управления общественным мнением, навыками разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, навыками организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами.		
Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба	Знать: основные понятия и принципы работы пресс-службы, структуру и основные принципы организации пресс-службы; формы и методы работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями; основные приемы, способы, техники		

	разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в профессиональной деятельности; Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности; разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть: навыками разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в профессиональной деятельности.		
Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR	Знать: основные понятия корпоративного PR; теорию организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Уметь: применять инструменты корпоративного PR. Владеть: навыками по организации и планированию и проведению мероприятий, проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами для создания благоприятного климата в коллективе.		
Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти	Знать: принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения; Уметь: анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности суть принимаемых решений; разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты в органах власти; Владеть: практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью; технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей; навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.		
Б1.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	Знать: особенности подготовки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; Уметь: составлять и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть: навыками подготовки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.		
Б2.О.02.01(П) Профессионально-	Знать: как применять полученные в процессе обучения теоретические		

творческая практика	знания при решении поставленных профессиональных, творческих задач; основы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации. Уметь: под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации; под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации; Владеть: навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации под контролем.		
Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК	Знать: организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; профессиональные функции в области рекламы и PR в АПК; Уметь: осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью; Владеть: навыками организации и проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.		
Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК	Знать: стратегические цели и тактические задачи проводимых массовых рекламных и PR-мероприятий; технологии подготовки и проведения коммерческих, корпоративных мероприятий, а также мероприятий, направленных на установление отношений с СМИ; Уметь: выбирать для проведения наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей; осуществлять функции рекламы и PR в профессиональной деятельности; Владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью; подготовки и проведения массового мероприятия; использования инструментов рекламы и PR при организации и проведении массовых мероприятий.		
Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК	Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью, понятие эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, специфику АПК; Уметь: осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК; Владеть: навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации,		

	продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.		
Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК в условиях кризиса; Уметь: участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации в условиях кризиса; Владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью в условиях кризиса.		

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебной работы	Трудоемкость, час	
	семестр, курс	
	заочная форма	
	5 курс	
1	3	
1. Аудиторные занятия, всего	24	
- занятия лекционного типа	10	
- занятия семинарского типа (включая лабораторные работы)	14	
2. Внеаудиторная академическая работа	111	
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
2.2 Самостоятельная работа	111	
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины/ или сдача экзамена по итогам освоения дисциплины	9	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	144
	Зачетные единицы	4

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Укрупненная содержательная структура дисциплины (модуля) и общая схема ее реализации в учебном процессе

Номер и наименование раздела дисциплины. Темы раздела		Трудоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.						Формы промежуточной аттестации	Коды компетенций, на формирование которых ориентирован раздел	
		общая	Аудиторная работа				ВАПО			
			всего	занятия лекционного типа	занятия		всего			Фиксированные виды
					практические (всех форм)	лабораторные работы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Заочная форма обучения										
1	Теория и методология проектной деятельности								ПКС-4, ПКС-5	
	1.1Теоретические основы проектной деятельности в современном мире	9	2		2		7			
	1.2Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта	8	2	2			6			
	1.3Структура и этапы разработки проекта рекламной кампании	10	2	2			8			
	1.4Проектирование жизненного цикла товара/услуги	8	2		2		6			
	1.5Разработка и управление институциональными подсистемами проекта	10	2	2			8			
	1.6Организация кадрового обеспечения проекта	6					6			
	1.7Проектирование PR-сопровождения рекламного продукта (услуги)	10	2		2		8			
1.8 Проектная документация	6					6				

Проектирование рекламных и PR-кампаний									
2	2.1 Фандрайзинговые мероприятия	10	2		2		8		ПКС-4, ПКС-5
	2.2 Проектное обоснование акции	8	2		2		6		
	2.3 Социально-культурное проектирование	12	4	2	2		8		
	2.4 Проектирование избирательных кампаний	6					6		
	2.5 Проектирование имиджевых кампаний	8					8		
	2.6 Разработка и реализация рекламного проекта	6					6		
	2.7 Разработка и реализация PR-проекта	10	2	2			8		
	2.8 Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью	8	2		2		6		
	Контроль	9						9	
	Промежуточная аттестация		x	x	x	x	x	x	экзамен
Итого по дисциплине		144	24	10	14		111	9	

4.2 Занятия лекционного типа

№		Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
раздела	лекции		очная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6
1	1	Тема: Теоретические основы проектной деятельности в современном мире			
	2	Тема: Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта		2	
	3	Тема: Структура и этапы разработки проекта рекламной кампании		2	Лекция-визуализация
	4	Тема: Проектирование жизненного цикла товара/услуги			
	5	Тема: Разработка и управление институциональными подсистемами проекта		2	
	6	Тема: Организация кадрового обеспечения проекта			
	7	Тема: Проектирование PR-сопровождения рекламного продукта (услуги)			
2	8	Тема: Социально-культурное проектирование		2	
	9	Тема: Проектирование избирательных кампаний			
	10	Тема: Проектирование имиджевых кампаний			
	11	Тема: Разработка и реализация рекламного проекта			
	12	Тема: Разработка и реализация PR-проекта		2	
Общая трудоемкость лекционного курса				10	
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		
- очная форма обучения			- очная форма обучения		
- заочная форма обучения		10	- заочная форма обучения		2

4.3 Занятия семинарского типа

№		Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Форма занятия (ЛР, ПЗ)	Форма текущего контроля успеваемости
раздела	занятия		очная форма	заочная форма			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	Теоретические основы проектной деятельности в современном мире		2		ПЗ	Устный опрос
	2	Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта				ПЗ	Устный опрос
	3	Структура и этапы разработки проекта рекламной кампании				ПЗ	Устный опрос
	4	Проектирование жизненного цикла товара/услуги		2	Кейс-задание	ПЗ	Оценка кейс-задания
	5	Разработка и управление институциональными подсистемами проекта				ПЗ	Устный опрос

	6	Организация кадрового обеспечения проекта				ПЗ	Устный опрос
	7	Проектирование PR-сопровождения рекламного продукта (услуги)		2		ПЗ	Устный опрос
	8	Проектная документация				ПЗ	Устный опрос
2	9	Фандрайзинговые мероприятия		2		ПЗ	Устный опрос
	10	Проектное обоснование акции		2		ПЗ	Устный опрос
	11	Социально-культурное проектирование		2		ПЗ	Устный опрос
	12	Проектирование избирательных кампаний				ПЗ	Оценка кейс-задания
	13	Проектирование имиджевых кампаний				ПЗ	Оценка кейс-задания
	14	Разработка и реализация рекламного проекта				ПЗ	Оценка кейс-задания
	15	Разработка и реализация PR-проекта				ПЗ	Тестирование
	16	Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью		2		ПЗ	Представление презентации
Всего занятий семинарского типа по дисциплине:				час.	Из них в интерактивной форме:		час.
- очная форма обучения					- очная форма обучения		
- заочная форма обучения				14	- заочная форма обучения		2

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ – не предусмотрены

5.2 Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела	Вид работы	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля успеваемости
1	2	3	4	5
Заочная форма обучения				
1	Теоретические основы проектной деятельности в современном мире	Работа с литературой и интернет ресурсами. Подготовка эссе	7	Представление эссе
	Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта	Работа с литературой и интернет ресурсами	6	Устный опрос
	Структура и этапы разработки проекта рекламной кампании	Работа с литературой и интернет ресурсами	8	Устный опрос
	Проектирование жизненного цикла товара/услуги	Работа с литературой и интернет ресурсами. Составление опорного конспекта	6	Устный опрос
	Разработка и управление институциональными подсистемами проекта	Работа с литературой и интернет ресурсами. Составление таблицы	8	Представление таблицы
	Организация кадрового обеспечения	Решение кейс-	6	Устный опрос

	проекта	задач		
	Проектирование PR-сопровождения рекламного продукта (услуги)	Работа литературой интернет ресурсами. Составление медиаплана	с и 8	Представление медиаплана
	Проектная документация	Работа литературой интернет ресурсами	с и 6	Устный опрос
2	Фандрайзинговые мероприятия	Работа литературой интернет ресурсами	с и 8	Устный опрос
	Проектное обоснование акции	Работа литературой интернет ресурсами	с и 6	Устный опрос
	Социально-культурное проектирование	Работа литературой интернет ресурсами. Решение кейс-задания	с и 8	Проверка кейс-задания
	Проектирование избирательных кампаний	Работа литературой интернет ресурсами. Подготовка доклада	с и 6	Представление доклада
	Проектирование имиджевых кампаний	Работа литературой интернет ресурсами	с и 8	Устный опрос
	Разработка и реализация рекламного проекта	Работа литературой интернет ресурсами. Составление календарного плана проекта	с и 6	Представление календарного плана проекта
	Разработка и реализация PR-проекта	Работа литературой интернет ресурсами. Составление опорного конспекта, решение кейс-задания	с и 8	Проверка кейс-задания, конспекта
	Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью	Работа литературой интернет ресурсами.	с и 6	Устный опрос
	Итого:		111	

6 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
1	2
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии

	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утвержденным деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	<i>Устный</i>
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учебное пособие / С. И. Лашко, В. Ю. Сапрыкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 171 с.	https://znanium.com/catalog/product/1039162
Ткаченко, Н. В. Креативная реклама. Технологии проектирования : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н. В. Ткаченко. - 1. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 335 с.	http://znanium.com/go.php?id=1028594
Дополнительная литература	
Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с.	https://znanium.com/catalog/product/1028720
Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Альтшуллер Г.С., - 9-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 402 с.	https://znanium.com/catalog/product/915077
Исследования в рекламе / Джафаров К.А. - Новосибирск: НГТУ, 2010. - 91 с.	http://znanium.com/catalog/product/556899

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства «ЛАНЬ»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Издательства ЮРАИТ	http://urait.ru
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Научная электронная библиотека eLibrary.Ru	https://www.elibrary.ru/
Национальная электронная библиотека Российской Федерации	https://rusneb.ru/
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»	https://openedu.ru/
Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсариум»	https://universarium.org/
Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»	https://www.lektorium.tv/
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Проектирование в рекламе и PR : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 49 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=2412

7.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Учебно-методическая литература	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Проектирование в рекламе и PR : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 49 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=2412

7.4 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины	
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
1	2
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc.Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:РМ Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Геоинформационная система Панорама х64 (ГИС Панорама х64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплекс геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для моделирования гидрологических условий местности Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс подготовки документов аэронавигационной информации к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ\ПП\23-01393 от 05.09.2023	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год.	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа

Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы		Доступ
1		2
Информационно-правовой портал «Гарант»		в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) http://www.garant.ru
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»		http://www.consultant.ru/
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Занятия лекционного, семинарского типа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Ecorpod E-155 – 3 шт., видекамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Самостоятельная работа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и	Самостоятельная работа

	доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	
4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Личный кабинет студента и преподавателя.	http://lk.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Официальный сайт академии	http://bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Деканат	в локальной сети академии	-
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
АС Нагрузка	в локальной сети академии	-
Электронные ведомости	в локальной сети академии	-
Сайт научной библиотеки	http://lib.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

7.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю)

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escorod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024,	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью

Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
--	---

7.6 Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.7 Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3
Будникова Наталья Сергеевна	Высшее - специалитет. Связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью Высшее - аспирантура. Социологические науки. Исследователь. Преподаватель-исследователь	Ученая степень отсутствует Ученое звание отсутствует

7.8 Обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;

- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины (модуля)
в составе ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Изменение названия кафедры	В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»	Приказ № 484 от 25.08.2021
2	Изменение названия факультета	В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет»	Приказ № 596 от 10.10.2022
3	Изменения профстандарта	В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

Оглавление

<u>1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС</u>	3
<u>2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП</u>	3
<u>3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	10
<u>4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	11
<u>5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</u>	13
<u>6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	15
<u>7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	15
<u>8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ</u>	20