

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
ФИО: Цыбиков Бэликто Батович **учреждение высшего образования**  
Должность: Ректор **«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»**  
Дата подписания: 02.06.2026 11:42:45  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8 **Агрономический факультет**

**«СОГЛАСОВАНО»**

Заведующий выпускающей кафедрой  
Растениеводство, луговое хозяйство и  
плодоовощеводство

**К.С-Х.Н., ДОЦЕНТ**

уч. ст., уч. зв.

**Цыбикова О.М.**

подпись

**«28» апреля 2026 г.**

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Декан  
Агрономический факультет

**К.С-Х.Н., ДОЦЕНТ**

уч. ст., уч. зв.

**Манханов А.Д.**

подпись

**«28» апреля 2026 г.**

**Оценочные материалы  
Дисциплины (модуля)**

**Б1.О.07 Основы коммерциализации технологических достижений**

**Направление 35.04.04 Агрономия  
Направленность (профиль) Лекарственное растениеводство**

Улан-Удэ, 2026 г.

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) являются обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы являются составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включают в себя:
  - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
  - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
  - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля), в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

### Перечень видов оценочных средств

Перечень вопросов к зачету с оценкой  
Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов  
Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся  
Темы рефератов  
Комплект кейс-задач  
Комплект тестовых заданий

### Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:  
Основы коммерциализации технологических достижений

1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»

### Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины

1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине
Форма промежуточной аттестации -	зачёт / дифференцированный зачет
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины
	2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам**

**Перечень вопросов к зачету с оценкой:**

1. Понятие коммерциализации инновационных технологий.
2. Коммерческий производственный цикл в создании и продвижении инновационных технологий.
3. Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде.
4. Технология получения дохода от инновационной деятельности.
5. Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий.
6. Методы продвижения инновационных технологий на рынке.
7. Понятие маркетингового канала при формировании новых рынков инновационных технологий.
8. Маркетинговые инструменты в товаропродвижении инноваций.
9. Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий.
10. Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-моделей.
11. Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммерциализации.
12. Технология выбора эффективных решений.
13. Методы маркетинговых коммуникаций коммерциализации.
14. Использование маркетинговых инструментов в коммерциализации инновационных технологий.
15. Разработка маркетинговой стратегии в товаропродвижении в процессах коммерциализации инноваций.
16. Понятие активного и пассивного маркетинга в изучении спроса на инновационные виды технологий.
17. Организация защиты интеллектуальной собственности.
18. Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий.
19. Технология разрешения конфликтных интересов в сфере защиты интеллектуальной собственности.
20. Технология защиты коммуникаций и информации в процессах коммерциализации инновационных технологий.
21. Отечественный и зарубежный опыт по организации безопасной деятельности в процессах создания и освоения инновационных технологий.
22. Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации.
23. Нормативные и законодательные требования по организации коммерческой деятельности на инновационных предприятиях.
24. Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий
25. Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий.

**Темы рефератов:**

1. Новые рынки сбыта как фактор нововведения.
2. Международная кооперация в инновационном бизнесе.
3. Глобализация с точки зрения инновационного процесса.
4. Инновационные возможности российских предприятий.
5. Продажа патентов, лицензий и «ноу-хау» - как высокоприбыльный бизнес.
6. Технологический трансферт.
7. Инжиниринг как разновидность инновационного процесса.
8. Интеллектуальная собственность и ее защита в инновационном процессе.
9. Высокие технологии - как основа инноваций.
10. Инновации в финансовой сфере.
11. Японский опыт инновационной политики.
12. Творчество и процесс решения проблем (алгоритм и приемы управления различными стадиями инновационного процесса).
13. Правовое регулирование инновационной деятельности.
14. Оценка эффективности инноваций.

**Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов:**

- 1) Понятие инвестиционного процесса, его инфраструктура. Сбережения как источник экономического роста. Факторы роста инвестиций. Роль инвестиций как источника экономического роста.
- 2) Эффект мультипликатора. Принцип акселерации.
- 3) Система мотивов инвестирования в основной капитал.
- 4) Понятие инвестиционного рынка, его состава и конъюнктуры.
- 5) Индивидуальные ценности и предпочтения владельцев предприятия с учётом возможных перспектив его развития.
- 6) Оценка планов деятельности предприятия с учётом взятых на себя обязательств перед обществом.
- 7) Уровень инвестиционного риска и вероятность достижения конечных целей инвестиционной стратегии.
- 8) Уровень стратегического мышления владельцев, управляющих и финансовых менеджеров предприятия.
- 9) Понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
- 10) Модель инвестиционного поведения предприятия и принципы инвестирования.
- 11) Инвестиционная политика, её сущность и роль в современных условиях.
- 12) Инвестиционная деятельность, её субъекты и объекты.
- 13) Понятие инвестиционного проекта, классификация и состав этапов разработки и реализации инвестиционного проекта.
- 14) Окружающая среда инвестиционного проекта и оценка инвестиционных решений.
- 15) Понятие и формы инвестиционного планирования, инвестиционное бизнес-планирование.
- 16) Управление инвестиционными программами, формирование инвестиционных программ по экономическим критериям.
- 17) Понятие, сущность, содержание, основные понятия стратегического планирования, методологические основы стратегического планирования.
- 18) Стратегия, стратегический анализ, стратегическое управление, стратегический план.
- 19) Важность разработки инвестиционной стратегии, база для разработки инвестиционной стратегии.
- 20) Виды стратегий развития предприятия и их краткая характеристика, структура инвестиционной стратегии.
- 21) Принцип инвайронментализма, принцип соответствия, принцип инвестиционной предприимчивости и коммуникабельности.
- 22) Инновационный принцип, принцип минимизации инвестиционного риска, принцип компетентности.
- 23) Основные методы оценки эффективности инвестиций.
- 24) Оценка конкурирующих инвестиций.
- 25) Оценка эффективности инвестиционных проектов. Влияние инвестиционных процессов на оценку инвестиционных проектов
- 26) Формирование и оценка инвестиционного портфеля предприятия.
- 27) Особенности оценки инвестиционных проектов с учетом факторов риска и неопределенности.
- 28) Факторы, влияющие на процесс разработки механизма управления региональной инвестиционной стратегией.
- 29) Система управления рисками инвестиционного проекта.
- 30) Качественная и количественная оценка рисков инвестиционного проекта.

## Комплект кейс-заданий:

Задание 1.

### Оценка рыночной стоимости финансовых вложений

Цель задания: освоить методику оценки рыночной стоимости облигаций и акций.

Содержание задания

К финансовым вложениям относят:

1. инвестиции предприятия в ценные бумаги и уставные капиталы других организаций;
2. займы, представленные другим организациям.

Облигация - это эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право её держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный, ею срок её номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости.

Облигации бывают следующих видов:

1. облигации с купоном с постоянным уровнем выплат;
2. облигации с плавающим купоном;
3. бессрочные облигации.

При оценке облигаций с постоянным уровнем выплат процентные платежи рассматриваются как аннуитет. Таким образом, текущая стоимость облигации определяется так:

$$V_O = P_{PV} + N_{PV}$$

, где

$P_{PV}$  - текущая стоимость процентных платежей;

$N_{PV}$  - текущая стоимость выплаты номинала при наступлении срока погашения.

Задача 1.

Определить текущую стоимость облигации с оставшимся сроком погашения 6 лет, номинальной стоимостью 100000 руб., приносящей доход 6% при требуемом уровне доходности 10%.

Задача 2.

Оценить текущую стоимость облигации нарицательной стоимостью 200000 руб., купонной ставкой 15% и сроком погашения 5 лет, если рыночная норма дохода 12 %.

Проценты по облигации выплачиваются 2 раза в год. Платежи по облигациям с плавающим купоном не фиксированы. их нельзя рассматривать как аннуитет.

Задача 3.

Определить текущую стоимость облигации нарицательной стоимостью 150000 руб. Ежегодные выплаты по облигации: 1 год - 10000 руб.; 2 год - 15000 руб.; 3 год - 13000

руб.; 4 год - 17500 руб.; 5 год 16000 руб. Рыночная норма дохода - 15%. Бессрочные облигации - это облигации с периодической выплатой, но без обязательного погашения. их стоимость определяется методом капитализации.

Задача 4.

Оценить бессрочную облигацию, приносящую ежегодно доход 12300 руб., при требуемой норме дохода 12 %.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Акции бывают следующих видов:

1. привилегированные;
2. обыкновенные.

По привилегированным акциям выплачиваются стабильные фиксированные дивиденды. Они не гарантируют возмещения своей номинальной стоимости. Текущая стоимость акции для инвестора определяется следующим образом:

$$PV = \frac{D}{r}, \text{ где}$$

D - объявленный уровень дивидендов;

r - требуемая инвестором норма прибыли.

Задача 5.

Определить текущую стоимость привилегированной акции. Стандартная норма прибыли для инвестора - 10%.

Объявленная стоимость акции 120 долл., уровень дивидендов - 7%.

Получение дохода по обыкновенным акциям характеризуется неопределённостью (как в плане величины, так и времени их получения). Для определения стоимости обыкновенных акций используют один из 2-х методов:

1. модель бесконечного роста;
2. модель 2-х стадийного роста.

Модель бесконечного роста используется, если ожидается, что дивиденды компании будут расти одинаковыми темпами в неопределённом будущем:

$$PV = \frac{D_0 * (1 + g)}{r - g}, \text{ где}$$

$D_0$  - базовая величина дивидендов;

g - прогнозный темп роста дивидендов;  
r - требуемая норма доходности.

Задача 6.

Определить текущую стоимость обыкновенной акции, если базовая величина дивидендов составляет 1,7 долл.

Прогнозируемые темпы роста дивидендов 2 % в год при среднем уровне доходности 14 %.

Модель 2-х стадийного роста базируется на предположении о том, что темпы роста дивидендов, в конце концов уменьшаются и, следовательно, происходит переход от сверхнормального роста к нормальному росту. Стоимость акций будет определяться так:

$$PV = \sum_{n=1}^N \frac{D_0 * (1 + g_s)^n}{(1 + r)^n} + \frac{D_N * (1 + g_n)}{r - g_n} * \frac{1}{(1 + r)^N}, \text{ где}$$

g<sub>s</sub> - сверхнормальные темпы роста дивидендов;

g<sub>n</sub> - нормальные темпы роста дивидендов;

N - число лет периода сверхнормального роста;

n - номер года периода сверхнормального роста.

Задача 7.

Определить текущую стоимость акции. Последние фактические дивиденды, выплаченные компанией, - 1 долл.

Ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов на протяжении 10 лет - 12%, а потом - 8%. Требуемая норма дохода по акциям - 16%.

Задание 2.

### Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций

Цель задания: изучить основные подходы к оценке стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.

Содержание задания:

При оценке пакетов акций необходимо учитывать следующие моменты:

1. какой пакет оценивается, контрольный или миноритарный;
2. какие методы используются для оценки;
3. тип акционерного общества.



Рис. 1. Порядок определения стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.

Общая схема подходов к оценке пакетов акций представлена на рис. 1.

Для оценки стоимости неконтрольных пакетов может применяться 3 подхода:

1. подход «Сверху - вниз»;
2. подход «Горизонтальный»;
3. подход «Снизу - вверх»

Задача 1.

Пользуясь схемой на рис. 1., заполнить таблицу 1.

Таблица 1.

Методы оценки неконтрольных пакетов акций

Подход	Методы	Последовательность применения
«Сверху - вниз»		
«Горизонтальный»		
«Снизу - вверх»		

Задача 2.

По методу чистых активов стоимость ЗАО составила 4 млн. руб. Для предприятий данной отрасли рынок предполагает премию за контроль 25%, скидку за недостаток ликвидности - 30%. Оценить стоимость 6% пакета акций данного ЗАО.

Задача 3.

Определить стоимость 5% пакета акций ЗАО, имеющего 10000 акций. Чистая прибыль ЗАО - 120 млн. руб. Рыночная цена акции АО, выбранного в качестве аналога, составляет 210 руб., а чистая прибыль 85 млн. руб. Скидка на недостаток ликвидности - 30 %.

#### Задача 4.

Оценить стоимость неконтрольного пакета акций ЗАО, последний фактический доход которого составил 10000 руб. Ожидаемые темпы роста дохода - 8% в течение 5 лет, после чего пакет может быть продан за 70000 руб. Требуемая норма дохода - 16%.

Недостаток ликвидности учесть в 2-х вариантах:

- а) через увеличение ставки дисконта на 2 пункта;
- б) через скидку 15 %.

#### Задание 3.

##### Оценка инвестиционных проектов

Цель задания: освоить методику экономической оценки инвестиционного проекта. Содержание задания:

При оценке инвестиционных проектов (ИП) с учётом временного фактора используются следующие показатели:

- период (срок) окупаемости проекта;
- чистая текущая стоимость доходов (ЧТСД);
- ставка доходности (коэффициент рентабельности) проекта (СД);
- внутренняя ставка доходности проекта (ВСД);
- модифицированная ставка доходности (МСД);
- ставка доходности финансового менеджмента (СДФМ).

В ходе оценки инвестиционной привлекательности проекта, как правило, используют всю систему показателей, поскольку каждый из них имеет некоторые недостатки, устраняемые при расчёте другого показателя. Экономическое содержание каждого показателя неодинаково, поэтому только совокупность расчётов позволит аналитику принять правильное решение.

Рассмотрим методику расчёта показателей эффективности ИП.

*Срок окупаемости* определяется как ожидаемое число лет, необходимое для полного возмещения капитальных затрат.

Срок окупаемости рассчитывается следующим образом:

$$CO = L_0 + \frac{НС_0}{ДП}, \text{ где}$$

$L_0$  - число лет, предшествующих году окупаемости;

$НС_0$  - невозмещенная стоимость на начало года окупаемости;

$ДП$  - приток наличности в течение года окупаемости.

#### Задача 1.

Рассчитать срок окупаемости проект «Звезда», требующего затрат 955 млн. руб. и обеспечивающего доходы: в 1-ый год - 95 млн. руб.; во 2-ой год - 307 млн. руб.; в 3-ий год - 390 млн. руб.; в 4-ый год - 570 млн. руб.; в 5-ый год - 610 млн. руб.

Ставка дисконта – 12 %.

#### Задача 2.

Кредитная политика банка «Инвест» ограничивает срок возврата кредита, предоставляемого для финансирования ИП, связанных с индустрией строительных материалов, тремя годами. Определить, будет ли выдан кредит на строительство кирпичного завода стоимостью 1400 млн. руб., если поток доходов составит ежегодно 550 млн. руб., ставка дисконта - 10%.

Чистая текущая стоимость доходов (ЧТСД) - это разница между приведёнными доходами (ПД) и приведёнными расходами (ПР):

$$ЧТСД = ПД - ПР$$

Данный показатель позволяет принимать решения на основе сравнения затрат с доходами по ИП, приведёнными к текущей стоимости.

#### Задача 3.

Рассчитайте ставку доходности финансового менеджмента по проекту «Волга», затраты по которому в течение 2-х лет составят 4200 млн. руб. Затраты по годам распределены равномерно. Поток доходов по проекту:

1 год - 670 млн. руб.;

2 год - 1200 млн. руб.;

3 год - 1485 млн. руб.;

4 год - 2170 млн. руб.

Доходность срочного вклада в сбербанке РФ - 9% годовых. Доходность по проектам, уже осуществлённым инвестором, фактически составила в среднем 15%, изменение инвестиционного климата в ближайшие годы снизит доходность на 3 пункта.

**Комплект вопросов для самостоятельной работы обучающихся:**

- 1) Замысел и результаты проекта коммерциализации технологических достижений, определение проекта коммерциализации технологических достижений как системы
- 2) Общие свойства системы и свойства проекта коммерциализации технологических достижений как системы
- 3) Системный подход к управлению проекта коммерциализации технологических достижений, сложность проекта коммерциализации технологических достижений как системы
- 4) Управляемость системы, управляющая система, управляемая система
- 5) Закономерности управления сложными системами
- 6) Прямые и косвенные управляющие воздействия, методы декомпозиции и структуризации в управлении проекта коммерциализации технологических достижений
- 7) Процесс целеполагания, методика SMART, методика SMARTER
- 8) Аналитические методы целеполагания и неаналитические методы целеполагания
- 9) Морфологический анализ
- 10) Функционально-стоимостной анализ
- 11) Метод мозгового штурма
- 12) Характеристики полезности проекта коммерциализации технологических достижений, требования к проекту
- 13) Магический треугольник затрат, сроков и качества
- 14) Три вида дизайна проекта коммерциализации технологических достижений (дизайн по затратам, дизайн по времени, дизайн по качеству)
- 15) Корпоративная среда проекта коммерциализации технологических достижений, управление программами и портфелями проектов
- 16) Внекорпоративное окружение проекта коммерциализации технологических достижений и факторы, влияющие на проект, состав проекта коммерциализации технологических достижений
- 17) Участники проекта коммерциализации технологических достижений (стейкхолдеры, заинтересованные стороны)
- 18) Обязанности менеджера проекта коммерциализации технологических достижений и риски неполного выявления всех заинтересованных сторон
- 19) Структура проекта коммерциализации технологических достижений как системы
- 20) Структурирование проекта коммерциализации технологических достижений, основные задачи структурирования проекта коммерциализации технологических достижений
- 21) Подпродуктовая структура, структура процесса, организационная структура, основные элементы разработки организационной структуры
- 22) Три основные организационные структуры управления проекта коммерциализации технологических достижений
- 23) Этапы процесса структуризации проекта коммерциализации технологических достижений
- 24) Определение проектного финансирования, источники и методы проектного финансирования, классическая и модифицированная схемы проектного финансирования

## Комплект тестовых заданий

Блок 1 (тестовые задания – дескриптор «Знать»)

Задание 1 (выберите один вариант ответа). Какой показатель оценивает разницу между приведёнными доходами и расходами инвестиционного проекта?

- 1) Внутренняя ставка доходности (
- 2) Срок окупаемости
- 3) Чистая текущая стоимость доходов
- 4) Ставка доходности финансового менеджмента

Правильный ответ: 3

Задание 2 (выберите один вариант ответа). Что такое «коммерциализация инновационных технологий»?

- 1) Процесс научных исследований
- 2) Процесс внедрения результатов НИОКР в производство с целью получения коммерческой выгоды
- 3) Процесс государственного регулирования торговли
- 4) Процесс экологической сертификации

Правильный ответ: 2

Задание 3 (выберите один вариант ответа). Что такое капитал в технологическом предпринимательстве?

- 1) Фактор дальнейшего развития инновационной идеи
- 2) Основопологающий фактор дальнейшего развития идеи
- 3) Основопологающий фактор дальнейшего развития инновационной идеи
- 4) Второстепенный фактор развития идеи

Правильный ответ: 3

Задание 4 (выберите один вариант ответа). Что такое кластер в контексте технологического предпринимательства?

- 1) Форма взаимодействия технологических единиц на рынке для достижения общих целей
- 2) Совокупность конкурирующих компаний
- 3) Объединение не связанных между собой предприятий
- 4) Группа компаний, работающих в разных отраслях

Правильный ответ: 1

Задание 5 (выберите один вариант ответа). Что является ключевой целью коммерциализации технологических достижений?

1. Публикация научных статей
2. Проведение фундаментальных исследований
3. Получение коммерческой выгоды от внедрения результатов НИОКР
4. Получение государственных грантов

Правильный ответ: 3

Задание 6 (выберите один вариант ответа). Что такое «технологический трансфер»?

1. Передача прав на товарный знак
2. Передача технологий, знаний и опыта от одной организации к другой
3. Продажа готовой продукции

Правильный ответ: 2

Задание 7 (выберите один вариант ответа). Какой из перечисленных этапов является ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ в процессе коммерциализации технологии?

1. Проведение НИОКР
2. Правовая охрана интеллектуальной собственности
3. Массовое производство и вывод продукта на рынок
4. Поиск инвестиций

Правильный ответ: 3

Задание 8 (выберите один вариант ответа). Что такое минимально жизнеспособный продукт (MVP)?

- 1) Максимально дорогой продукт
- 2) Минимальный набор функций для запуска продукта на рынок
- 3) Продукт с максимальной продолжительностью жизни
- 4) Продукт с минимальными затратами на производство

Правильный ответ: 2

Задание 9 (выберите один вариант ответа). Что такое акселератор в технологическом предпринимательстве?

- 1) Технологическое устройство
- 2) Программа поддержки и развития стартапов с обучением и финансированием
- 3) Метод повышения эффективности производства
- 4) Экономический термин

Правильный ответ: 2

Задание 10 (выберите один вариант ответа). Что такое социальное предпринимательство?

- 1) Технологический активизм
- 2) Предпринимательство, направленное на решение общественных проблем с помощью технологий
- 3) Корпоративная социальная ответственность
- 4) Гуманистический бизнес

Правильный ответ: 2

Задание 11 (выберите один вариант ответа). Какой показатель оценивает ставку дисконтирования, при которой чистая приведенная стоимость проекта равна нулю?

1. Срок окупаемости
2. Внутренняя норма доходности
3. Индекс прибыльности
4. Модифицированная внутренняя норма доходности

Правильный ответ: 2

Задание 12 (выберите один вариант ответа). Что означает термин «бизнес-модель»?

Задание 12 (выберите один вариант ответа). Что отражает термин бизнес-модель?

- 1) Долгосрочная цель компании
- 2) Совокупность продуктов
- 3) Схема заработка и создания ценности
- 4) Технологический стек

Правильный ответ: 3

Задание 13 (выберите один вариант ответа). Какой инструмент используется для визуализации бизнес-процессов?

- 1) Таблицы Excel
- 2) Бухгалтерская отчетность
- 3) Бизнес-модель Canvas
- 4) Методология SCRUM

Правильный ответ: 3

Задание 14 (выберите один вариант ответа). Какой из следующих подходов характерен для методологии Scrum?

- 1) Водопадный
- 2) Каскадный
- 3) Итерационный
- 4) Предсказательный

Правильный ответ: 3

Задание 15 (выберите один вариант ответа). Что такое диверсификация бизнеса?

- 1) Стратегия «все на одну карту»
- 2) Игнорирование изменений
- 3) Распределение рисков и расширение направлений деятельности
- 4) Отсутствие стратегии

Правильный ответ: 3

Задание 16 (выберите один вариант ответа). Что такое рост в жизненном цикле продукта?

- 1) Внедрение
- 2) Зрелость
- 3) Упадок
- 4) Быстрый рост продаж

Правильный ответ: 4

Задание 17 (выберите один вариант ответа). Какой фактор способствует привлечению инвестиций в стартап?

- 1) Отсутствие бизнес-плана
- 2) Низкая инновационность
- 3) Компетентная и энергичная команда
- 4) Отсутствие конкурентов

Правильный ответ: 3

Задание 18 (выберите один вариант ответа). Что такое управление проектами?

- 1) Планирование и координация действий для достижения целей проекта
- 2) Ведение бухгалтерии
- 3) Маркетинговое исследование
- 4) Финансовый аудит

Правильный ответ: 1

Задание 19 (выберите один вариант ответа). Какие виды команд существуют?

- 1) Однородные и разнородные
- 2) Формальные и неформальные
- 3) Функциональные и кросс-функциональные
- 4) Все перечисленные

Правильный ответ: 4

Задание 20 (выберите один вариант ответа). Какие факторы обеспечивают эффективную совместную работу команды?

- 1) Четкое распределение ролей и коммуникация
- 2) Отсутствие планирования
- 3) Игнорирование конфликтов
- 4) Недостаток ресурсов

Правильный ответ: 1

Задание 21 (выберите один вариант ответа). Что такое инновационная культура в компании?

- 1) Среда, способствующая развитию инноваций и творчеству
- 2) Запрет на эксперименты
- 3) Отказ от изменений
- 4) Строгие правила без гибкости

Правильный ответ: 1

Задание 22 (выберите один вариант ответа). Что такое бизнес-модель Canvas?

- 1) Метод визуализации ключевых элементов бизнеса
- 2) Финансовый отчет
- 3) План маркетинга
- 4) Техническая документация

Правильный ответ: 1

Задание 23 (выберите один вариант ответа). Что такое MVP?

- 1) Минимальный жизнеспособный продукт
- 2) Максимально дорогой продукт
- 3) Полный продукт с максимальными функциями
- 4) Продукт с минимальной ценой

Правильный ответ: 1

Задание 24 (выберите один вариант ответа). Что такое социальное предпринимательство?

- 1) Предпринимательство с целью решения социальных проблем с помощью технологий
- 2) Благотворительность
- 3) Корпоративная социальная ответственность
- 4) Государственная помощь

Правильный ответ: 1

Задание 25 (выберите один вариант ответа). Что такое акселератор?

- 1) Программа поддержки стартапов с обучением и финансированием
- 2) Кредитная программа
- 3) Производственное оборудование
- 4) Маркетинговая кампания

Правильный ответ: 1

Задание 26 (выберите один вариант ответа). Что такое диверсификация?

- 1) Расширение направлений деятельности для снижения рисков
- 2) Сокращение бизнеса
- 3) Сосредоточение на одном продукте
- 4) Игнорирование рынка

Правильный ответ: 1

Задание 27 (выберите один вариант ответа). Что такое итерационный подход в управлении проектами?

- 1) Постепенное улучшение продукта через циклы разработки
- 2) Однократное выполнение задач
- 3) Игнорирование обратной связи
- 4) Жесткое следование плану без изменений

Правильный ответ: 1

Блок 2 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь»)

Задание 28 (Введите ответ) Что такое технологическое предпринимательство?

Правильный ответ: создание нового бизнеса, основанного на инновационной высокотехнологичной идее.

Задание 29 (Введите ответ) В каком десятилетии XX века технологическое предпринимательство выделилось в отдельную группу?

Правильный ответ: 1990-е годы

Задание 30 (Введите ответ) В каких отраслях технологическое предпринимательство наиболее распространено?

Правильный ответ: Интернет-индустрия и разработка программного обеспечения

Задание 31 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие из перечисленных условий необходимы для успешного развития технологического предпринимательства?

- 1) Возможность трансфера научных достижений в бизнес
- 2) Наличие развитого рынка технологий
- 3) Отсутствие конкуренции
- 4) Наличие механизмов венчурного финансирования
- 5) Стабильный традиционный рынок

Правильный ответ: 1, 2, 4

Задание 32 (Установите последовательность событий) Расположите этапы технологического предпринимательства в правильном порядке :

- 1) Поиск инновационной идеи
- 2) Разработка технологии
- 3) Коммерциализация продукта
- 4) Управление ростом компании

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 33 (Установите соответствие между понятием и определением) Соотнесите понятия с их определениями :

1. Стартап
  2. MVP (минимально жизнеспособный продукт)
  3. Технопарк
  4. Акселератор
1. Новое предприятие с инновационной идеей
  2. Минимальный набор функций продукта для запуска на рынок
  3. Платформа для обмена технологическими знаниями
  4. Программа поддержки и развития стартапов

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3, 4-4

Задание 34 (Введите ответ) Как называется минимальный набор функций продукта, необходимый для его запуска на рынок?

Правильный ответ: минимально жизнеспособный продукт (MVP)

Задание 35 (Установите соответствие) Соотнесите виды технологического предпринимательства с их характеристиками :

1. Техностремительное
2. Технобежное
3. Смешанное (техномикс)

1. Продажа собственных технологий
2. Продажа продукции, выпущенной с использованием собственной технологии
3. Продажа и технологий, и продукции

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3

Задание 36 (Установите последовательность) Расположите стадии инновационного процесса в правильном порядке :

1. Научные исследования
2. Разработка технологии
3. Производство
4. Коммерциализация

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 37 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие характеристики присущи технологическому предпринимательству?

1. Использование новых научных знаний
2. Высокая технологичность продукта
3. Отсутствие инноваций
4. Быстрый рост компании
5. Традиционное производство

Правильный ответ: 1, 2, 4

Задание 38 (Введите ответ) Как называется процесс создания и развития инновационного бизнеса на основе новых технологий?

Правильный ответ: технологическое предпринимательство

Задание 39 (Установите последовательность) Расположите этапы создания стартапа :

1. Поиск идеи
2. Разработка бизнес-модели
3. Поиск инвестиций
4. Запуск продукта

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

Задание 40 (Введите ответ) Как называется методология, направленная на создание и развитие стартапов с минимальными затратами и быстрым тестированием гипотез?

Правильный ответ: бережливый стартап (Lean Startup)

Задание 41 (Введите ответ) Что такое бизнес-модель Canvas?

Правильный ответ: визуальная схема ключевых элементов бизнеса

Задание 42 (Выберите один вариант ответа) Какую роль играют акселераторы в технологическом предпринимательстве?

1. Предоставляют обучение и финансирование стартапам
2. Производят технологическое оборудование
3. Управляют крупными корпорациями
4. Проводят маркетинговые исследования

Правильный ответ: 1

Задание 43 (Введите ответ) Как называется процесс привлечения инвестиций в технологический стартап?

Правильный ответ: фандрайзинг

Задание 44 (Выберите один вариант ответа) Что является ключевым фактором успеха технологического предпринимательства?

1. Инновационная идея и команда
2. Большой стартовый капитал
3. Отсутствие конкурентов
4. Долгосрочное планирование без изменений

Правильный ответ: 1

Задание 45 (Введите ответ) Как называется процесс оценки и минимизации рисков при разработке инновационного проекта?

Правильный ответ: управление рисками

Задание 46 (Выберите не менее 2-х вариантов ответов) Какие инструменты относятся к управлению инновационными проектами?

1. Agile
2. Waterfall
3. Lean Startup
4. Традиционное производство

Правильный ответ: 1, 3

Задание 47 (Введите ответ) Как называется процесс поиска и проверки потребительского спроса на инновационный продукт?

Правильный ответ: customer development

Задание 48 (Выберите один вариант ответа) Что такое технологический кластер?

1. Группа взаимосвязанных компаний и организаций в сфере технологий
2. Отдельное предприятие
3. Финансовый институт
4. Маркетинговое агентство

Правильный ответ: 1

Блок 3 (тестовые задания – дескрипторы «Знать», «Уметь», «Владеть»)

Задание 49 (Кейс-задание). Рассмотрим компанию "GreenTech Solutions", специализирующуюся на разработке и внедрении экологически чистых технологий.

Компания столкнулась с проблемой масштабирования производства инновационных солнечных панелей из-за высокой стоимости оборудования и длительного срока окупаемости. Конкуренты предлагают более дешевые, хотя и менее эффективные, решения. Кроме того, у компании ограничены финансовые ресурсы для проведения масштабной рекламной кампании и привлечения новых клиентов.

Задание 49.1 (Выберите один вариант ответа). Какая стратегия масштабирования будет наиболее эффективной для "GreenTech Solutions" в условиях ограниченных ресурсов?

1. Привлечение крупного инвестора для закупки дорогостоящего оборудования.
2. Разработка франшизы и передача технологий другим компаниям.
3. Постепенное масштабирование, начиная с небольших проектов и повторное инвестирование прибыли в развитие.
4. Переориентация на производство более дешевых, но менее эффективных солнечных панелей.
5. Правильный ответ: 3

Задание 49.2 (Выберите один вариант ответа). Какой источник финансирования наиболее подходит для "GreenTech Solutions" на начальном этапе масштабирования?

1. Банковский кредит под высокие проценты.
2. Венчурный фонд, специализирующийся на экологических технологиях.
3. Государственный грант на развитие инновационных производств.
4. Краудфандинг.

Правильный ответ: 3

Задание 49.3 (Введите ответ). Какой ключевой показатель эффективности (KPI) следует использовать "GreenTech Solutions" для оценки успеха масштабирования?

Правильный ответ: Рост объема продаж и снижение себестоимости продукции.

Задание 50 (Кейс-задание). Компания "MobileHealth", разрабатывающая мобильное приложение для удаленного мониторинга здоровья, столкнулась со следующими проблемами.

Недостаточная вовлеченность пользователей (низкое количество активных пользователей в месяц). Высокая конкуренция на рынке мобильных приложений для здоровья. Необходимость соответствия строгим требованиям по защите персональных данных.

Задание 50.1 (Выберите два варианта ответа). Какие стратегии повышения вовлеченности пользователей могут быть наиболее эффективными для "MobileHealth"?

1. Добавление новых функций и возможностей в приложение.
2. Упрощение интерфейса и улучшение пользовательского опыта.
3. Сокращение расходов на маркетинг и рекламу.
4. Игнорирование отзывов пользователей.
5. Правильный ответ: 1, 2

Задание 50.2 (Введите ответ). Какое конкурентное преимущество может выделить "MobileHealth" на фоне других приложений для здоровья?

Правильный ответ: Уникальные алгоритмы анализа данных и персонализированные рекомендации.

Задание 50.3 (Установите соответствие). Соотнесите меры с областями их применения для обеспечения соответствия требованиям по защите персональных данных:

1. Технические меры.
  2. Организационные меры.
  3. Юридические меры.
1. Разработка политики конфиденциальности и пользовательского соглашения.
  2. Шифрование данных и использование безопасных каналов связи.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Критерии оценки к зачету и зачету с оценкой**

зачет /оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет /оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет /оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет /оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Критерии оценивания контрольной работы текущего контроля успеваемости обучающихся (рекомендуемое)**

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2
56-70 баллов «удовлетво-рительно»	ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов. Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Критерии оценивания контрольной работы тестовых заданий**

Материалы тестовых заданий  
 Материалы тестовых заданий следует сгруппировать по темам/разделам изучаемой дисциплины (модуля) в следующем виде:  
 Тема (темы) / Раздел дисциплины (модуля)  
 Тестовые задания по данной теме (темам)/Разделу с указанием правильных ответов.  
 Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерные критерии оценивания:  
 - отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству  
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-56% заданий

**Критерии оценивания контрольной работы разноуровневых задач (заданий)**

Задачи репродуктивного уровня  
 Задачи реконструктивного уровня  
 Задачи творческого уровня

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерные критерии оценивания:  
 – полнота знаний теоретического контролируемого материала;  
 – полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений/казусов;  
 – умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;  
 – умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;  
 – полнота и правильность выполнения задания.  
 Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)  
 Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Демонстрирует очень высокий/высокий уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
71-85 баллов «хорошо»	Демонстрирует достаточно высокий/выше среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Демонстрирует низкий/ниже среднего уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Нет ответа. Не было попытки решить задачу.

**Критерии оценивания контрольной работы темы эссе  
 (рефератов, докладов, сообщений)**

Перечень тем эссе/докладов/рефератов/сообщений и т.п.

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- полнота раскрытия темы;
- степень владения понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- знание фактического материала, отсутствие фактических ошибок;
- умение логически выстроить материал ответа;
- умение аргументировать предложенные подходы и решения, сделанные выводы;
- степень самостоятельности, грамотности, оригинальности в представлении материала (стилистические обороты, манера изложения, словарный запас, отсутствие или наличие грамматических ошибок);
- выполнение требований к оформлению работы.

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся).

Примерная шкала оценивания письменных работ:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют ошибки. Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Видно уверенное владение освоенным материалом, изложение сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Высокая степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала: стилистические обороты, манера изложения, словарный запас. Отсутствуют стилистические и орфографические ошибки в тексте.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
71-85 баллов «хорошо»	<p>Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные фактические ошибки.</p> <p>Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа незначительно превышает заданные рамки при сохранении смысла.</p> <p>Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения, но аргументация не всегда убедительна. Изложение лишь отчасти сопровождается адекватными иллюстрациями (примерами) из практики.</p> <p>Достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Встречаются мелкие и не искажающие смысла ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть 1–2 орфографические ошибки.</p> <p>Работа выполнена аккуратно, без помарок и исправлений.</p>
56-70 баллов «удовлетворительно»	<p>Содержание работы в целом соответствует теме задания. Продемонстрировано удовлетворительное знание фактического материала, есть фактические ошибки (25–30%).</p> <p>Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур.</p> <p>Ошибки в использовании категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи.</p> <p>Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа логически разорваны, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа в существенной степени (на 25–30%) отклоняется от заданных рамок.</p> <p>Нет собственной точки зрения либо она слабо аргументирована. Примеры, приведенные в ответе в качестве практических иллюстраций, в малой степени соответствуют изложенным теоретическим аспектам.</p> <p>Текст работы примерно наполовину представляет собой стандартные обороты и фразы из учебника/лекций. Обилие ошибок в стилистике, много стилистических штампов. Есть 3–5 орфографических ошибок.</p> <p>Работа выполнена не очень аккуратно, встречаются помарки и исправления.</p>

0-55 баллов «неудовлетворительно»	<p>Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в очень малой степени.</p> <p>Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов.</p> <p>Продемонстрировано крайне низкое (отрывочное) знание фактического материала, много фактических ошибок – практически все факты (данные) либо искажены, либо неверны.</p> <p>Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы – аргументация – выводы. Объем ответа более чем в 2 раза меньше или превышает заданный. Показаны неверные ассоциативные взаимосвязи категорий и терминов дисциплины.</p> <p>Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры из практики либо они неадекватны.</p> <p>Текст ответа представляет полную кальку текста учебника/лекций. Стилистические ошибки приводят к существенному искажению смысла. Большое число орфографических ошибок в тексте (более 10 на страницу).</p> <p>Работа выполнена неаккуратно, с обилием помарок и исправлений. В работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника без ссылки на него.</p>
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Критерии оценивания контрольной работы кейс-задач

Задание (я):

Критерии оценивания (устанавливаются разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерные критерии оценивания:

- соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам (адекватность проблеме и рынку);
- оригинальность подхода (новаторство, креативность);
- применимость решения на практике;
- глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения).

Шкала оценивания (устанавливается разработчиком самостоятельно с учетом использования рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся)

Примерная шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет оригинальный подход к решению поставленной проблемы, демонстрирует высокий уровень теоретических знаний, анализ соответствующих источников. Формулировки кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения конкретны, измеримы и обоснованы.
71-85 баллов «хорошо»	Предложенное решение соответствует поставленной в кейс-задаче проблеме. Обучающийся применяет в основном традиционный подход с элементами новаторства, частично подкрепленный анализом соответствующих источников, демонстрирует хороший уровень теоретических знаний. Формулировки недостаточно кратки, ясны и точны. Ожидаемые результаты применения предложенного решения требуют исправления незначительных ошибок.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Демонстрирует средний уровень знаний, умений, навыков в соответствии с критериями оценивания. Предложенное решение требует дополнительной конкретизации и обоснования, в целом соответствует поставленной в задаче проблеме. При решении поставленной проблемы обучающийся применяет традиционный подход, демонстрирует твердые знания по поставленной проблеме. Предложенное решение содержит ошибки, уверенно исправленные после наводящих вопросов.
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Наличие грубых ошибок в решении ситуации, непонимание сущности рассматриваемой проблемы, неуверенность и неточность ответов после наводящих вопросов. Предложенное решение не обосновано и не применимо на практике

### ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ

#### Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обнование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			