

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Баяндо Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.02.2023 14:32:52
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»:
Директор колледжа

В.Н. Очирова
«__» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.04. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Специальность
21.02.19 Землеустройство

Квалификация выпускника
Специалист по землеустройству

Форма обучения
очная, заочная

Разработчик (и)

Н.В. Ангапова

Внутренние эксперты:

Председатель методической комиссии

А.В. Колесняк

Ответственный по специальности

Л.Н. Матханова

Директор библиотеки

Е.С. Вершинина

Улан-Удэ, 2023

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 21.02.19 Землеустройство

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссии колледжа протокол №____.от «__» _____ 2023 г.

Председатель методической комиссии _____

А.В. Колесняк

Внешний эксперт (представитель работодателя)_____

 подпись

 И.О.Фамилия

№ п/п	На учебный год	Одобрено на заседании МК		«Утверждаю» Директор АТК _____ (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__г.г.	№____	«__»_20__г		«__»_20__г
2	20__/20__г.г.	№____	«__»_20__г		«__»_20__г
3	20__/20__г.г.	№____	«__»_20__г		«__»_20__г
4	20__/20__г.г.	№____	«__»_20__г		«__»_20__г
5	20__/20__г.г.	№____	«__»_20__г		«__»_20__г

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.04. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

6.1. Область применения программы

Программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке в области землеустройства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОПЦ.04. Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга входит в состав дисциплин общепрофессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления об экономических отношениях на уровне организации, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование понимания экономических отношений на уровне организации; формирование понимания понятий менеджмента и маркетинга; содействие пониманию обучающихся общих принципов управления предприятием, экономической и маркетинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; ресурсы организации; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Перечень компетенций в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 94 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	очная форма	заочная форма
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70	18
в том числе:		
практические занятия	42	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24	76
в том числе:		
Рефераты	4	8
Внеаудиторная самостоятельная работа	20	68
<i>Итоговая аттестация в форме зачета с оценкой</i>		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОПЦ.04. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Уровень освоения
		Очная форма	Заочная форма	
1	2	3	4	5
Раздел 1.	Основы экономики организации			
Тема 1.1. Организация в системе народного хозяйства	Содержание учебного материала			1
	1 Состав и структура народнохозяйственного комплекса РФ. 2 Предпринимательская среда функционирования организации. 3 Понятие организации, ее цели, задачи и мотивы деятельности. 4 Классификация организаций 5. Производственная и организационная структура организации	2	-	
	Практические занятия Анализ отраслевой структуры народного хозяйства Республики Бурятия. Классификация организаций по различным признакам	2	-	
	Самостоятельная работа Состояние отраслей народного хозяйства России (работа со статистическими данными). Подготовка информации по организационным формам организаций и рыночных отношений в сельском хозяйстве.	2	6	
Тема 1.2. Земельные ресурсы организации в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала			2,3
	1 Значение земли в сельском хозяйстве. 2 Классификация земельных ресурсов. 3 Эффективность использования земельных ресурсов организации	2	1	
	Практические занятия Расчет структуры земельного фонда сельскохозяйственной организации. Расчет показателей эффективности использования земельных ресурсов организации	2	1	
	Самостоятельная работа Особенности земли в сельском хозяйстве (Конспект). Состояние земельного фонда РБ (Работа со статистическими данными)	2	6	
Тема 1.3. Основные средства организации, показатели динамики и эффективности использования	Содержание учебного материала			2,3
	1 Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). 2 Состав и классификация основных средств. 3 Виды оценки и методы переоценки основных средств. 4 Показатели использования основных, средств и пути улучшения использования основных средств организации (предприятия)	4	1	
	Практические занятия	6	1	

основных фондов	Расчет амортизационных отчислений и показателей использования основных средств				
	Самостоятельная работа Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ (конспект). Особенности использования основных фондов в рыночной экономике (конспект)		2	6	
Тема 1.4. Обратные средства организации и пути их эффективного использования	Содержание учебного материала				2,3
	1	Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация.	2	1	
	2	Кругооборот оборотных средств			
	3	Показатели использования оборотных средств			
	Практические занятия Расчет показателей использования оборотных средств. Круглый стол		4	1	
Самостоятельная работа Особенности использования оборотных средств в рыночной экономике (конспект). Значение и пути снижения материалоемкости продукции (конспект)		2	6		
Тема 1.5. Персонал организации и его состав, производительность труда. Оплата труда работников	Содержание учебного материала				2,3
	1	Персонал организации.	2	1	
	2	Состав и структура производственного персонала.			
	3	Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия.			
	4	Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования			
Практические занятия Расчет состава и структуры кадров предприятия, расчет показателей производительности труда, оплата труда		4	1		
Самостоятельная работа Методы совершенствования организации труда на предприятии (конспект). Оплата труда в других странах (конспект)		2	6		
Тема 1.6. Издержки производства и исчисление себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию организации	Содержание учебного материала				2,3
	1	Понятие издержек, их виды.	2	1	
	2	Понятие себестоимости продукции, ее виды.			
	3	Формирование цен на товары.			
	4	Виды цен и основы их классификации.			
5	Методы ценообразования и системы модификации цен				
Практические занятия Расчет себестоимости и цены сельскохозяйственной продукции.		4	1		
Самостоятельная работа обучающихся Взаимосвязь постоянных, переменных, предельных издержек (конспект). Основные этапы формирования ценовой политики организации (конспект)		2	6		
Тема 1.7. Финансовые результаты хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала		2	1	2,3
	1	Понятие общей, экономической, абсолютной, сравнительной и приростной эффективности.			
	2	Выручка, доходы и прибыль организации.			
	3	Рентабельность — показатель эффективности работы организации			

организации	4	Показатели рентабельности и пути повышения рентабельности			
		Практические занятия Расчет прибыли и рентабельности. Расчет основных технико-экономических показателей работы организации (предприятия). Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия) деловая игра	4	1	
		Самостоятельная работа обучающихся Распределение прибыли и его особенности в организациях различных форм собственности (конспект). Разработка мероприятий и предложений по повышению экономической эффективности производства (конспект)	2	8	
Раздел 2.	Основы менеджмента				
Тема 2.1. Менеджмент в области сельского хозяйства	Содержание учебного материала				2,3
	1	Сущность современного менеджмента.	4	1	
	2	Типы структур организаций.			
	3	Внутренняя и внешняя среда организации.			
	4	Функции менеджмента в рыночной экономике.			
5	Методы и стили руководства.				
6	Процесс принятия и реализации управленческих решений.				
	Практические занятия Составление структур управления предприятием. Организация: ее внутренние и внешние переменные. Составление миссии организации. Составление и анализ способов мотивации.	4	1		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой, составление конспекта. Подготовка сообщений на заданную тему: Преимущества и недостатки каждого типа структур. Тактическое и стратегическое планирование. Индивидуальная и групповая мотивация. Необходимость управленческого контроля. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.	4	8		
Тема 2.2. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала				2,3
	1	Коммуникация в системе управления.	2	-	
	2	Виды коммуникации.			
	3	Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.			
	4	Принципы делового общения.			
5	Деловое общение в коллективе				
6	Типы конфликтов, управление конфликтными ситуациями и формы их разрешения.				
	Практические занятия Принятие управленческих решений. Использование приемов аттракции. Деловые переговоры. Деловая беседа по телефону. Составление планов проведения совещаний. Дискуссия	4	1		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	8		

	Работа с литературой, составление конспекта:				
Раздел 3.	Основы маркетинга				
Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	Содержание учебного материала		4	1	1,2
	1	Сущность и цели маркетинга.			
	2	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.			
	3	Понятие целевого маркетинга.			
	Практические занятия Работа с проблемной ситуацией. Анализ маркетинговой среды конкретного предприятия Анализ внутренней и внешней среды. (Семинар-дискуссия)		4	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с литературой, составление конспекта: Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга.		2	8	
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала		2	-	2,3
	1	Анализ рыночных возможностей.			
	2	Товарная политика.			
	3	Сбытовая политика.			
	4	Реклама.			
5	Ценовая политика.				
	Практические занятия Задания по основным стратегиям маркетинга: формирование товара, анализ каналов товародвижения, продвижение товара, определение цены товара.		4	1	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка конспектов занятий; - подготовка ответов на контрольные вопросы в тетради. Сообщения: Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		2	8	
Всего:			94	94	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: 68 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, мультимедийный проектор переносной, возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ к интернету, 5 портретов ученых. Список ПО: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE (123); учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет экономики организации) (Кабинет финансов, денежного обращения и кредитов) (449): 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная. 1 стенд.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-105090-3. – Просмотр ресурса: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1091356>
2. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»: учебное пособие / А. Н. Кожухова. - Брянск: Брянский ГАУ, 2018. - 108 с. - Текст: электронный //Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/133060>

Дополнительные источники:

- 1.Мазилкина, Е. И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. И. Мазилкина. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 197 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=754605>
- 2.Слагода, В.Г. Экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В. Г. Слагода. - Москва: Издательство "ФОРУМ" ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 239 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=882810>
3. Федько, В. П. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / В. П. Федько, Л. А. Чикатуева. - Москва: ООО "Академцентр" ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 368 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/go.php?id=881385>
4. Колесняк, Аза Владимировна. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: практикум для обучающихся по специальностям 35.02.05 Агрономия, 35.02.07 Механизация сельского хозяйства. 36.02.01 Ветеринария, 36.02.02 Зоотехния / А.В. Колесняк, Л.Б. Гармаева ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 54 с. – Режим доступа: <http://bgsha.ru/art.php?i=3026>
- 5.Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие /составитель Н. В. Фатеева. - Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2018. - 29 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/130837>

Периодические издания:

1. Вестник Московского государственного областного университета. Серия Экономика: научно-практический журнал / Московский государственный областной университет. - Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/magazines/issues?ref=653c00fb-4295-11ea-b67c-90b11c31de4c>
2. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России: научно-теоретический журнал / Инфра-М.- Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/magazines/issues?ref=6a969b84-1df0-11e4-b05e-00237dd2fde2>
- 3.Бизнес-образование в экономике знаний: Научный журнал/ Байкальская международная бизнес-школа ИГУ Иркутского государственного университета. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2643?category=1029>
- 4.Вестник ВСГУТУ: научно-теоретический журнал / Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2391?category=1029>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М» ZNANIUM.com [Электронный ресурс]: Электронно-библиотечная система / ООО «Научно-издательский центр Инфра-М» – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям).

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/> – Загл. с экрана (доступ только зарегистрированным пользователям)
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия [Электронный ресурс]: офиц. сайт / Федеральная служба государственной статистики.-Режим доступа: <http://burstat.gks.ru/>
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система официальной информации / ООО «Правовые информационные технологии» РИЦ 355 Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс. – Электрон. дан. – Режим доступа: в локальной сети. – Загл. с экрана.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Темы дисциплины	Индекс компетенции	Наименование оценочного средства	Способ контроля
Раздел 1. Основы экономики организации			
Тема 1.1. Организация в системе народного хозяйства.	ОК 03, ОК 04	Вопросы входного контроля Практические задания Тестовые задания	Письменный опрос Проверка задания Тестирование
Тема 1.2. Земельные ресурсы организации в сельском хозяйстве	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование
Тема 1.3. Основные средства организации, показатели динамики и эффективности использования основных фондов	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование
Тема 1.4. Оборотные средства организации и пути их эффективного использования	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование
Тема 1.5. Персонал организации и его состав, производительность труда. Оплата труда работников	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания Деловая игра	Проверка задания Тестирование Оценка участия в деловой игре
Тема 1.6. Издержки производства и исчисление себестоимости продукции. Формирование цен на продукцию организации	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование
Тема 1.7. Финансовые результаты хозяйственной деятельности организации	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование
Раздел 2. Основы менеджмента			
Тема 2.1. Менеджмент в области сельского хозяйства	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания Темы сообщений	Проверка задания Тестирование Оценка сообщений
Тема 2.2. Коммуникации и деловое общение	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания	Проверка задания Тестирование
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания Семинар -дискуссия	Проверка задания Тестирование Устный опрос
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	ОК 03, ОК 04	Практические задания Тестовые задания Темы сообщений	Проверка задания Тестирование Оценка сообщений

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; ресурсы организации; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
2	ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		

Итоговая аттестация в форме зачета с оценкой

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа; обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения

организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);

- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;

- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП СПО. В целях реализации ОПОП СПО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

