

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Баркит Батоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.01.2025 09:38:23
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»

Агротехнический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор АТК

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.09. Организация туристской индустрии

Специальность

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника

Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения

очная

Разработчик (и)

подпись

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической комиссии

подпись

И.О.Фамилия

Заведующий методическим кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Директор библиотеки

подпись

И.О.Фамилия

Улан-Удэ, 202_

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Методической комиссии колледжа

от «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель методической комиссии

 подпись

 И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя)

 подпись

 И.О.Фамилия

№ п/п	На учебный год	Одобрено на заседании МК		«Утверждаю» Директор АТК _____ (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
2	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
3	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
4	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г
5	20__/20__ г.г.	№ ____	«__»_20__ г		«__»_20__ г

ОГЛАВЛЕНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.09. Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

учебная дисциплина ОПЦ.09. Организация туристской индустрии относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является: формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в туризме и структуре туристской индустрии, особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

Задачами освоения учебной дисциплины являются: получить представление об истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике, основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; усвоить инфраструктуру туризма, возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; знать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Перечень компетенций в результате освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>70</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>60</i>
в том числе:	
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
<i>Внеаудиторная самостоятельная работа</i>	<i>10</i>
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.09. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Основы туристской индустрии.		
Тема 1.1. Основы туристской индустрии	Содержание учебного материала 1.Туризм как система 2.Инфраструктура индустрии туризма 3.Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг 4.Туристские ресурсы	10	2,3
	Практические занятия: 1.Факторы и уровень развития туризма как сектора экономики. 2.Определение направленности и специфики деятельности турфирмы. 3.Анализ уровня использования туристского потенциала регионами России 4.Характеристика состояния рынка туристских услуг в России	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности туристских услуг. Нормативно-правовое регулирование качества туристских и гостиничных услуг. Организация обслуживания потребителей туристских и гостиничных услуг. Пути повышения качества услуг и увеличения объема продаж	3	
Раздел 2.	Информирование потребителя о туристских продуктах и формирование туристского продукта.		
Тема 2.1. Туристские продукты	Содержание учебного материала 1.Организация транспортного обслуживания в туризме 2.Анимационные мероприятия в туристской индустрии 3.Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства 4.Инновации в развитии туристской индустрии 5.Туроператорская и турагентская деятельность на туристском рынке 6.Формирование фирменного стиля турфирмы 7.Программные комплексы автоматизации и информационные технологии в туризме 8.Организация экскурсионного обслуживания в туризме	10	2,3
	Практические занятия: 1.Роль и место транспортных услуг на туристском рынке 2.Детские отели и оздоровительные лагеря 3.Питание – отражение национальных гастрономических традиций РФ 4.Тенденции и перспективы развития средств размещения в 5.Состояние и перспективы развития туристско-рекреационных комплексов 6.Инновации в туризме. Групповая дискуссия 7.Взаимосвязь on-line бронирования и поиска туров с системами автоматизации 8.Составить экскурсионную программу для студентов по определенной специальности	10	

	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие договора. Принцип заключения договора. Принцип изменение и расторжение договора. Общая характеристика агентского договора. Профессиональная этика работников гостиниц. Основные качества работников служб гостиницы. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы. Этикет работников. Технологии обслуживания туристов на предприятиях индустрии гостеприимства	3	
Раздел 3.	Система государственного правового обеспечения туристской деятельности.		
Тема 3.1.	Содержание учебного материала		
Правовое обеспечение туристской деятельности	1.Правовое регулирование туристской деятельности 2.Правила оказания услуг в туризме 3.Туристские формальности 4.Отдельные виды обязательств в туризме	10	1,2,3
	Практические занятия: 1.Порядок заключения, изменения и расторжения договора 2.Принципы работы с потребителем. Групповая дискуссия 3.Значение и проблемы развития туристских формальностей 4.Роль туристского предприятия при соблюдении обязательств в туризме	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Правовое обеспечение организации и оказания услуг на предприятиях индустрии туризма. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма. Подзаконные акты в сфере туризма. Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность	4	
	Всего:	70	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Кабинет иностранного языка) (Лаборатория коммуникативных тренингов) (434) - 28 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная. Переносной экран, переносной проектор и ноутбук HP, стенды Список ПО на ноутбуке: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072191>

Дополнительные источники:

1.Гукова, О. Н. Организация предприятий сервиса [Электронный ресурс]: Практикум / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - Москва: Издательство "ФОРУМ"ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 384 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=536889>

2.Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 208 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=892622>

3. Организация туристской индустрии: методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. С. В. Пономаренко. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 53 с. - URL: <http://bgsha.ru/art.php?i=4863>. - Режим доступа: Электронная библиотека БГСХА. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

Периодические издания

1.Сервис в России и за рубежом: Научный журнал/ Российский государственный университет туризма и сервиса.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2491?category=2136>

2.Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал/ Полесский государственный университет.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2759>

3.Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса: научно-теоретический журнал /Российский государственный университет туризма и сервиса.- Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/2543>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – <http://www.unwto.org>

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России - <http://www.russiatourism.ru/>
3. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - <http://www.ratanews.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Темы дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства	Способ контроля
Раздел 1 Основы туристской индустрии			
Тема 1.1. Основы туристской индустрии	ОК 1- ОК 9, ПК 1.1-1.5, 1.7, 2.1 - 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2	Вопросы входного контроля Темы рефератов Тестовые задания	Устный опрос Защита рефератов Тестирование
Раздел 2 Информирование потребителя о туристских продуктах и формирование туристского продукта			
Тема 2.1. Туристские продукты	ОК 1- ОК 9, ПК 1.1-1.5, 1.7, 2.1 - 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2	Вопросы входного контроля Темы рефератов Групповая дискуссия	Устный опрос Защита рефератов Подведение итогов групповой дискуссии
Раздел 3 Система государственного правового обеспечения туристской деятельности			
Тема 3.1. Правовое обеспечение туристской деятельности	ОК 1- ОК 9, ПК 1.1-1.5, 1.7, 2.1 - 2.4, 2.6, 3.1, 3.2, 3.4, 4.2	Вопросы входного контроля Темы рефератов Групповая дискуссия Тестовые задания	Устный опрос Защита рефератов Подведение итогов групповой дискуссии Тестирование

5 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:	
			знать	уметь
1	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристских услуг; пользоваться
2	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.		
3	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		
4	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения проф. задач, профессионального и личного развития		
5	ОК 5.	Использовать ИКТ в проф. деятельности.		
6	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с		

		коллегами, руководством, потребителями.	финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;	законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	
7	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
8	ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
9	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.			
10	ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации			
11	ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.			
12	ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.			
13	ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.			
14	ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).			
16	ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.			
17	ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.			
18	ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.			
19	ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.			
20	ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.			
21	ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке			
22	ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.			
23	ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.			
24	ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.			
25	ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.			
<i>Итоговая аттестация в форме</i>					<i>Зачет</i>

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП СПО.

В целях реализации ОПОП СПО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

