Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От «__» _____ 20__ г. протокол № ____

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

_____ подпись

_____ уч. ст., уч. зв.

_____ И.О. Фамилия

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от «__» _____ 20__ г., протокол № ____.

Председатель методической комиссии экономического факультета

_____ подпись

_____ уч. ст., уч. зв.

_____ И.О. Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) _____

_____ подпись

_____ И.О. Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой <u>Барышкова В.В.</u> (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20 <u>22</u> /20 <u>24</u> г.г.	№ <u>7</u>	<u>08</u> 20 <u>23</u> г	<u>В.В.</u>	<u>08</u> 20 <u>23</u> г
2	20__/20__г.г.	№__	«__» 20__г		«__» 20__г
3	20__/20__г.г.	№__	«__» 20__г		«__» 20__г
4	20__/20__г.г.	№__	«__» 20__г		«__» 20__г
5	20__/20__г.г.	№__	«__» 20__г		«__» 20__г

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС

1.1. Основания для введения дисциплины (модуля) в учебный план:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.06.2017 № 512;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» августа 2014 г. №535н;
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.

1.2. Статус дисциплины (модуля) в учебном плане:

- относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» ОПОП.
- является дисциплиной, обязательной для изучения.

1.3. В рабочую программу дисциплины в установленном порядке могут быть внесены изменения и дополнения, осуществляемые в рамках планового ежегодного и ситуативного совершенствования, которые отражаются в п. 8 рабочей программы.

2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП

2.1 Процесс изучения дисциплины (модуля) в целом направлен на подготовку обучающегося к следующим видам (типам задач) профессиональной деятельности: проектный; к решению им профессиональных задач, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки, а также ОПОП ВО академии, в рамках которой преподаётся данная дисциплина.

Цель дисциплины (модуля): формирование системы знаний о современных подходах консалтинга в связях с общественностью.

Задачи освоения дисциплины: формирование системы знаний об управленческом консалтинге; изучение специфики консалтинга в связях с общественностью; изучение технологий и методик консультирования в связях с общественностью.

2.2. Планируемые результаты освоения ОПОП:

Дисциплина Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Обязательные профессиональные компетенции					
ПКС-5	способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК	ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК	осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью
		ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью,	особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы	навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации,

		разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности		деятельности	продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК
--	--	--	--	--------------	--

2.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью, понятие эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, специфику АПК.

Уметь: осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.

Владеть: навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.

2.4 Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПКС-5 способн осуществлять профессиональные функции в области реклам	ПКС-5.1.	Полнота знаний	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности	Не знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК	Плохо знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК	В полной мере знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК	Перечень вопросов к зачету, перечень тем эссе, докладов, рефератов, сообщений, перечень дискуссио

ы и связей с общественностью в АПК			товаро в и услуг АПК					нных тем, комплект заданий для практических работ, темы индивидуальных творческих заданий, комплекты контрольных вопросов для проведения устных опросов, комплекты тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Плохо умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	В полной мере умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	В полной мере владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	
	ПКС-5.2.	Полнота знаний	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	Не знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	Плохо знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	В полной мере знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК	
		Наличие умений	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	Не умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	Плохо умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	В полной мере умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности	
		Наличие навыков (владение)	Владеет навыками написания	Не владеет навыками написания текстов, проведения	Плохо владеет навыками написания текстов, проведения	Владеет навыками написания текстов, проведения	В полной мере владеет навыками написания текстов,	

		опытом)	текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК	мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК	мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК	мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК	проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК	
--	--	---------	---	---	---	---	--	--

2.5. Этапы формирования компетенций

№	Код и наименование компетенции	Этап формирования компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практик и ГИА обеспечивающих формирование компетенции
1	ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	1 этап	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		2 этап	Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика
		3 этап	Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях
		4 этап	Б1.В.01.06 Брендинг в АПК Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2.6. Логические, методические и содержательные взаимосвязи дисциплины (модуля) с другими дисциплинами (модулями), практиками и ГИА в составе ОПОП

Дисциплины (модуля), практики, на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)		Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает основой	Индекс и наименование дисциплин (модулей), практик, с которыми данная дисциплина (модуль) осваивается параллельно в ходе одного семестра
Индекс и наименование дисциплины (модуля)	Перечень требований, сформированных в ходе изучения предшествующих (в модальности «знать и понимать», «уметь делать», «владеть навыками»)		
1	2	3	4
Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК	Знать: организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; профессиональные функции в области рекламы и PR в АПК; Уметь: осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью; Владеть: навыками организации и проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.	-	Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли Б1.В.01.06 Брендинг в АПК Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Б1.В.01.03 Организация	Знать: стратегические цели и тактические задачи проводимых		

<p>массовых мероприятий в АПК</p>	<p>массовых рекламных и PR-мероприятий; технологии подготовки и проведения коммерческих, корпоративных мероприятий, а также мероприятий, направленных на установление отношений с СМИ; Уметь: выбирать для проведения наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей; осуществлять функции рекламы и PRв профессиональной деятельности; Владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью; подготовки и проведения массового мероприятия; использования инструментов рекламы и PR при организации и проведении массовых мероприятий.</p>		
<p>Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК</p>	<p>Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью, понятие эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, специфику АПК; Уметь: осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК; Владеть: навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.</p>		
<p>Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях</p>	<p>Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК в условиях кризиса; Уметь: участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации в условиях кризиса; Владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью в условиях кризиса.</p>		
<p>Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика</p>	<p>Знать: как применять полученные в процессе обучения теоретические знания при решении поставленных профессиональных, творческих задач; основы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации. Уметь: под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации; под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации; Владеть: навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных компаний и мероприятий конкретной организации под контролем</p>		

3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебной работы	Трудовоемкость, час	
	семестр, курс	
	заочная форма	
	5 курс	
1	3	
1. Аудиторные занятия, всего	10	
- занятия лекционного типа	4	
- занятия семинарского типа (включая лабораторные работы)	6	
2. Внеаудиторная академическая работа	58	
2.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ:		
2.2 Самостоятельная работа	58	
3. Получение зачёта по итогам освоения дисциплины	4	
ОБЩАЯ трудовоемкость дисциплины:	Часы	72
	Зачетные единицы	2

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Укрупненная содержательная структура дисциплины (модуля) и общая схема ее реализации в учебном процессе

1	Трудовоемкость раздела и ее распределение по видам учебной работы, час.							9	10
	общая	Аудиторная работа				ВАРО			
		всего	занятия лекционного типа	занятия		всего сам. работы	фиксированные виды		
				практические (всех форм)	лабораторные работы				
2	3	4	5	6	7	8			
Заочная форма обучения									
Консалтинг в связях с общественностью как часть управленческого консалтинга									
1	1.1 Сущность, цель, задачи, области применения и возможности управленческого консалтинга	3					3		ПКС-5
	1.2 Структура управленческого консалтинга	3					3		
	1.3 Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью за рубежом	3					3		
	1.4 Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью в России	3					3		
	1.5 Основные консалтинговые компании	3					3		
	1.6 Консалтинг в связях с общественностью: специфика	5	2	2			3		
	1.7 Виды PR-консалтинга.	5	2		2		3		
Процесс консультирования в связях с общественностью									
2	2.1 Основные этапы, цели и задачи PR-консультирования	3					3		
	2.2 Стратегия и тактика в PR-консультировании	5	2		2		3		
	2.3 Коммуникационные аспекты консалтинга в связях с общественностью	3					3		
	2.4 Консалтинг в сфере имиджирования	3					3		
	2.5 Коуч-консультирование в связях с общественностью	3					3		
	2.6 Обучающий консалтинг	5	2	2			3		
	2.7 PR-консультирование в ситуации кризиса	3					3		
	2.8 Тренинг как групповая форма в PR-консультировании	4					4		
	2.9 Оценка эффективности консалтинга в связях с общественностью	6	2		2		4		
	2.10 Особенности взаимодействия с клиентом-заказчиком консалтинговых услуг	4					4		

2.11 Этические принципы консалтинговой деятельности	4					4			
Контроль	4						4		
Промежуточная аттестация	x	x	x	x	x	x	x	Зачет	
Итого по дисциплине	72	10	4	6		58	4		

4.2. Занятия лекционного типа

№	раздела	лекции	Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Применяемые интерактивные формы обучения
				очная форма	заочная форма	
1	2	3	4	5	6	
1	1	Тема: Сущность, цель, задачи, области применения и возможности управленческого консалтинга				
	2	Тема: Структура управленческого консалтинга				
	3	Тема: Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью за рубежом				
	4	Тема: Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью в России				
	5	Тема: Консалтинг в связях с общественностью: специфика		2		
	6	Тема: Виды PR-консалтинга.				
2	7	Тема: Основные этапы, цели и задачи PR-консультирования				
	8	Тема: Стратегия и тактика в PR-консалтинге				
	9	Тема: Консалтинг в сфере имиджирования				
	10	Тема: Обучающий консалтинг		2		
	11	Тема: PR-консалтинг в ситуации кризиса				
	12	Тема: Оценка эффективности консалтинга в связях с общественностью				
Общая трудоемкость лекционного курса				4		
Всего лекций по дисциплине:		час.	Из них в интерактивной форме:		час.	
- очная форма обучения			- очная форма обучения			
- заочная форма обучения		4	- заочная форма обучения		-	

4.3. Занятия семинарского типа

№	раздела	занятия	Темы	Трудоемкость по разделу, час.		Используемые интерактивные формы	Форма занятия (ПЗ, ЛР)	Форма текущего контроля успеваемости
				очная форма	заочная форма			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	1	Сущность, цель, задачи, области применения и возможности управленческого консалтинга				ПЗ	Устный опрос	
	2	Структура управленческого консалтинга				ПЗ	Проверка задания для практических работ	
	3	Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью за рубежом				ПЗ	Собеседование	
	4	Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью в России				ПЗ	Устный опрос	
	5	Основные консалтинговые компании				ПЗ	Проверка задания для практических работ	
	6	Консалтинг в связях с общественностью: специфика				ПЗ	Тестирование	
	7	Виды PR-консалтинга		2		Дискуссия	ПЗ	Собеседование

2	8	Основные этапы, цели и задачи PR-консультирования				ПЗ	Проверка задания для практических работ
	9	Стратегия и тактика в PR-консалтинге		2		ПЗ	Устный опрос
	10	Коммуникационные аспекты консалтинга в связях с общественностью				ПЗ	Устный опрос
	11	Консалтинг в сфере имиджирования				ПЗ	Собеседование
	12	Коуч-консультирование в связях с общественностью				ПЗ	Устный опрос
	13	Обучающий консалтинг				ПЗ	Собеседование
	14	PR-консалтинг в ситуации кризиса				ПЗ	Устный опрос
	15	Тренинг как групповая форма в PR-консультировании				ПЗ	Проверка задания для практических работ
	16	Оценка эффективности консалтинга в связях с общественностью		2		ПЗ	Устный опрос
	17	Особенности взаимодействия с клиентом-заказчиком консалтинговых услуг				ПЗ	Проверка задания для практических работ
18	Этические принципы консалтинговой деятельности				ПЗ	Тестирование	
Всего занятий семинарского типа по дисциплине:			час.	Из них в интерактивной форме:			час.
- очная форма обучения				- очная форма обучения			
- заочная форма обучения			6	- заочная форма обучения			2

5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1 Фиксированные виды внеаудиторных самостоятельных работ – не предусмотрены

5.2. Самостоятельная работа

Номер раздела дисциплины	Тема в составе раздела	Вид работы	Расчетная трудоемкость, час	Форма текущего контроля успеваемости
1	2	3	4	5
Заочная форма обучения				
1	Сущность, цель, задачи, области применения и возможности управленческого консалтинга	Подготовка доклада	3	Проверка доклада
	Структура управленческого консалтинга	Подготовка эссе	3	Проверка эссе
	Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью зарубежом	Выполнение индивидуального творческого задания	3	Проверка задания
	Основные этапы развития консалтинга в связях с общественностью в России	Подготовка эссе	3	Проверка эссе
	Основные консалтинговые компании	Подготовка реферата	3	Проверка реферата
	Консалтинг в связях с общественностью: специфика	Выполнение индивидуального творческого задания	3	Проверка задания
	Виды PR-консалтинга	Выполнение индивидуального творческого задания	3	Проверка задания
	Основные этапы, цели и задачи PR-	Подготовка реферата	3	Проверка реферата

2	консультирования			
	Стратегия и тактика в PR-консалтинге	Подготовка доклада	3	Проверка доклада
	Коммуникационные аспекты консалтинга в связях с общественностью	Подготовка эссе	3	Проверка эссе
	Консалтинг в сфере имиджирования	Выполнение индивидуального творческого задания	3	Проверка задания
	Коуч-консультирование в связях с общественностью	Подготовка доклада	3	Проверка доклада
	Обучающий консалтинг	Выполнение индивидуального творческого задания	3	Проверка задания
	PR-консалтинг в ситуации кризиса	Выполнение индивидуального творческого задания	3	Проверка задания
	Тренинг как групповая форма в PR-консультировании	Подготовка доклада	4	Проверка доклада
	Оценка эффективности консалтинга в связях с общественностью	Подготовка реферата	4	Проверка реферата
	Особенности взаимодействия с клиентом-заказчиком консалтинговых услуг	Выполнение индивидуального творческого задания	4	Проверка задания
Этические принципы консалтинговой деятельности	Подготовка реферата	4	Проверка реферата	
Итого:		58		

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
1	2
6.2. Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачет
Место процедуры получения зачета в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачета осуществляется за счет учебного времени (трудоемкости), отведенного на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачета:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачета -	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 7.1. Перечень литературы, рекомендуемой для изучения дисциплины

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 406 с.	https://znanium.com/catalog/product/1093697
Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 362 с.	https://znanium.com/catalog/product/1093521
Дополнительная литература	

Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг: учебник / Ю.Н. Лапыгин. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 330 с.	https://znanium.com/catalog/product/1062656
Кован, С.Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Е. Кован. - Москва: Финансовый университет, 2013. - 136 с.	https://znanium.com/catalog/product/505002
Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России: учебное пособие / Я. П. Сударьянто. - Москва: Дашков и К, 2018. - 240 с.	https://znanium.com/catalog/product/430417

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система «Инфра-М»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	http://urait.ru
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Научная электронная библиотека eLibrary.Ru	https://www.elibrary.ru/
Национальная электронная библиотека Российской Федерации	https://rusneb.ru/
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»	https://openedu.ru/
Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсариум»	https://universarium.org/
Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»	https://www.lektorium.tv/
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Консалтинг в связях с общественностью : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 42 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=3111

7.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Учебно-методическая литература	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Консалтинг в связях с общественностью : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 42 с.	http://bgsha.ru/art.php?i=3111

7.4 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины	
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
1	2
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа

использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		
1С:PM Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Геоинформационная система Панорама х64 (ГИС Панорама х64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплект геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для моделирования гидрологических условий местности. Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий. Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс подготовки документов аэронавигационной информации к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ\ПП\23-01393 от 05.09.2023		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы		Доступ
1		2
Информационно-правовой портал «Гарант»		в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) http://www.garant.ru
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»		http://www.consultant.ru/
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ),	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный	Занятия лекционного, семинарского типа

<p>групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)</p>	<p>проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)</p>	<p>рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escopod E-155 – 3 шт., видекамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE</p>	Самостоятельная работа
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)</p>	<p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE</p>	Самостоятельная работа
4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Личный кабинет студента и преподавателя.	http://lk.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Официальный сайт академии	http://bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Деканат	в локальной сети академии	-
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
АС Нагрузка	в локальной сети академии	-
Электронные ведомости	в локальной сети академии	-
Сайт научной библиотеки	http://lib.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

7.5 Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю)

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escopod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

7.6. Организационное обеспечение учебного процесса и специальные требования к нему с учетом характера учебной работы по дисциплине

Аудиторные учебные занятия по дисциплине ведутся в соответствии с расписанием, внеаудиторная академическая работа организуется в соответствии с семестровым графиком ВАР и графиками сдачи/приёма/защиты выполненных работ. Консультирование обучающихся, изучающих данную дисциплину, осуществляется в соответствии с графиком консультаций.

7.7. Кадровое обеспечение учебного процесса по дисциплине

ФИО преподавателя	Уровень образования. Специальность и квалификация в соответствии с дипломом. Профессиональная переподготовка	Ученая степень, ученое звание
1	2	3

Будникова Наталья Сергеевна	Высшее - специалитет. Связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью Высшее - аспирантура. Социологические науки. Исследователь. Преподаватель-исследователь	Ученая степень отсутствует Ученое звание отсутствует
-----------------------------	--	---

7.8. Обеспечение учебного процесса по дисциплине (модулю) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организационно-педагогическое, психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основании соответствующей рекомендации в заключении психолого-медико-педагогической комиссии или индивидуальной программе реабилитации инвалида. Академия, по заявлению обучающегося, создает специальные условия для получения высшего образования инвалидами и лицам с ограниченными возможностями здоровья:

- использование специализированных (адаптированных) рабочих программ дисциплин (модулей) и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения (мультимедийное оборудование, оргтехника и иные средства) коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми воспроизведениями информации;
- предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков / тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий для разъяснения отдельных вопросов изучаемой дисциплины (модуля);
- проведение процедуры оценивания результатов обучения возможно с учетом особенностей нозологий (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.) при использовании доступной формы предоставления заданий оценочных средств и ответов на задания (в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода) с использованием дополнительного времени для подготовки ответа; обеспечение беспрепятственного доступа обучающимся в учебные помещения, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений);
- обеспечение сочетания онлайн и офлайн технологий, а также индивидуальных и коллективных форм работы в учебном процессе, осуществляемом с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП ВО.

В целях реализации ОПОП ВО в академии оборудована безбарьерная среда, учитывающая потребности лиц с нарушением зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Вход в учебный корпус оборудован пандусами, стекла входных дверей обозначены специальными знаками для слабовидящих, используется система Брайля. Сотрудники охраны знают порядок действий при прибытии в академию лица с ограниченными возможностями. В академии создана толерантная социокультурная среда, осуществляется необходимое сопровождение образовательного процесса, при необходимости предоставляется волонтерская помощь обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

**8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ
к рабочей программе дисциплины (модуля)
в составе ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Изменение названия кафедры	В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»	Приказ № 484 от 25.08.2021
2	Изменение названия факультета	В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет»	Приказ № 596 от 10.10.2022
3	Изменения профстандарта	В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			

Оглавление

<u>1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ЕЕ СТАТУС</u>	3
<u>2. ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП. ЛОГИЧЕСКИЕ И СОДЕРЖАТЕЛЬНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДИСЦИПЛИНЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И ПРАКТИКАМИ В СОСТАВЕ ОПОП</u>	3
<u>3. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	7
<u>4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	8
<u>5. ПРОГРАММА ВНЕАУДИТОРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВАРО) ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</u>	11
<u>6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	12
<u>7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</u>	12
<u>8. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ</u>	17