

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбикян Балжигт Батсэвжиг  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.09.2024 15:21:45  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р.  
Филиппова»**

**Экономический факультет**

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий выпускающей  
кафедрой  
Социально-гуманитарные  
науки, реклама и туризм

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
уч. ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
дисциплины (модуля)**

**Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с  
общественностью**

**Направление подготовки**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК**

**бакалавр**

Обеспечивающая преподавание дисциплины кафедра Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической  
комиссии экономического  
факультета

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
уч.ст., уч. зв.

\_\_\_\_\_  
И.О.Фамилия

**Улан – Удэ, 2022**

## ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.

2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).

3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).

4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:

- оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).

- оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;

- оценочные средства, применяемые для текущего контроля;

5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

## 1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ

учебной дисциплины (модуля), персональный уровень достижения которых проверяется  
с использованием представленных в п. 3 оценочных материалов

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>					
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов

## 2.3 РЕЕСТР

элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	Наименование	
1	2	
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень вопросов к экзамену	
	Критерии оценивания	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Не предусмотрены	
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов	
3. Средства для текущего контроля	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Перечень дискуссионных тем	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Перечень кейс-задач	
	Критерии оценки кейс-задач	
	Шкала оценивания кейс-задач	
	Комплект тестовых заданий	
	Критерии оценки	
	Шкала оценивания	
	Комплект заданий для самостоятельной работы	
	Перечень тем для подготовки эссе, конспектов, плана проекта	
	Критерии и шкала оценивания	

### 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и название компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК 2.2	Полнота знаний	Знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Не знает и не понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Плохо знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, однако допускает некоторые неточности	Хорошо знает и понимает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Перечень вопросов к экзамену, комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов, перечень дискуссионных тем, перечень тем для подготовки эссе, конспектов, плана проекта, перечень кейс задач, комплект тестовых заданий
		Наличие умений	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Не умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов, но не может освещать их в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, но допускает	В полной мере умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	

						некоторые ошибки		
		Наличие навыков (владение опытом)	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов	владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает некоторые неточности	В полной мере владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины**

<b>Нормативная база</b>	
<b>проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины:</b> Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
<b>Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)</b>	
1	2
<b>Цель промежуточной аттестации -</b>	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
<b>Форма промежуточной аттестации -</b>	экзамен
<b>Место экзамена в графике учебного процесса:</b>	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоёмкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии
	2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
<b>Форма экзамена -</b>	Устный
<b>Процедура проведения экзамена -</b>	представлена в оценочных материалах по дисциплине
<b>Экзаменационная программа по учебной дисциплине:</b>	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
<b>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:</b>	представлены в оценочных материалах по дисциплине

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине (модулю)**

1. Понятие проекта. (ОПК-2)
2. Классификация проектов. (ОПК-2)
3. Цели и стратегия проекта. (ОПК-2)
4. Критерии успехов и неудач проекта. (ОПК-2)
5. Особенности организации и управления PR-проектами. (ОПК-2)
6. Окружение проекта. (ОПК-2)
7. Внешняя и внутренняя среда проекта. (ОПК-2)
8. Участники проекта. (ОПК-2)
9. Содержание проекта. (ОПК-2)
10. Требования к конечному результату проекта. (ОПК-2)
11. Фазы проекта. (ОПК-2)
12. Понятие жизненного цикла проекта. (ОПК-2)
13. Структурная модель проекта по фазам жизненного цикла. (ОПК-2)
14. Процессы управления проектом. (ОПК-2)
15. Основные критические факторы успеха проектов. (ОПК-2)
16. Состав участников проекта и лиц, заинтересованных в его результатах. (ОПК-2)
17. Система управления проектами. (ОПК-2)
18. Различие между проектом и программой. (ОПК-2)
19. Состав документов, разрабатываемых при управлении проектом. (ОПК-2)
20. Управление проектами со стороны заказчика и исполнителя. (ОПК-2)
21. Основные разделы проектного анализа. (ОПК-2)
22. Принципы сравнения проектов. (ОПК-2)
23. Показатели эффективности проектов. (ОПК-2)
24. Программные инструменты оценки эффективности проектов. (ОПК-2)
25. Взаимосвязь стратегических целей организации и целей проектов. (ОПК-2)
26. Управление портфелем проектов. (ОПК-2)
27. Структура и задачи устава проекта. (ОПК-2)
28. Принципы сетевого планирования проектов. Что такое критический путь проекта? (ОПК-2)
29. Что такое гистограмма ресурсов проекта? (ОПК-2)

30. Бюджет проекта. (ОПК-2)
31. План управления рисками проекта. (ОПК-2)
32. План реагирования на риски проекта: цели и структура. (ОПК-2)
33. Разработка структурной декомпозиции работ проекта. (ОПК-2)
34. Человеческий фактор в управлении проектами. (ОПК-2)
35. Теория ситуационного лидерства в управлении проектами. (ОПК-2)
36. Этапы развития проектной команды. (ОПК-2)
37. Типы контрактов и риски, связанные с ними. (ОПК-2)
38. Разрешение конфликтов при управлении проектом. (ОПК-2)
39. План управления коммуникациями проекта. (ОПК-2)
40. Структура и требования американского стандарта по управлению проектами. (ОПК-2)

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **5.1. Критерии оценки к экзамену**

*Оценка «отлично» (86-100 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

*Оценка «хорошо» (71-85 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

*Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов)* ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся**

### **Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов**

Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

1. Классификация проектов.
2. Социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др.
3. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами.

Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами

1. Систематизация на уровне аргументации – «большой – малый», «перспективный – консервативный».
2. Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов.
3. «Риски колеи», «риски куриной слепоты».
4. Граничные условия применения популярных технологий управления проектами.
5. Стандарты управления проектами.

Тема 3. Основные аспекты управления проектами

1. Цели управления проектом.
  2. Связь между разработкой проекта и его осуществлением.
  3. Источники идей проекта (национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии и т.д.).
  4. Предварительная идентификация идеи проекта.
  5. Определение средств осуществления проекта, рынков, технологий, места размещения, получателей выгоды от проекта и вероятных институциональных механизмов.
- Тема 4. Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
1. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью.
  2. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества.
  3. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью.
  4. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.
- Тема 5. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью
1. Понятия «программа» и «организация».
  2. Признаки организации.
  3. Различие между проектными и организационными структурами.
  4. Типы организации проектов.
  5. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения.
- Тема 6. Технология разработки креативного брифа
1. Виды творческих заданий.
  2. Структура брифа.
  3. Анализ ситуации.
  4. Определение проблемы.
  5. Постановка целей и задач кампании.
  6. Описание целевой аудитории.
  7. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики.
  8. Цели и задачи.
  9. Понятие инсайта: условные типы инсайтов.
  10. Рекламная идея и художественный образ.
  11. Оценка креатива
- Тема 7. Планирование проекта
1. Важность планирования.
  2. Определение плана.
  3. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь.
  4. Основные задачи и виды управленческой деятельности на подготовительной стадии.
- Тема 8. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта
1. Понятие «управление».
  2. Различия между управлением рутинной и проектной деятельностью.
  3. Навыки и умения руководителя проекта.
  4. Работа руководителя в команде.
  5. Эффективная коммуникация с подчиненными.
  6. Навыки эффективного решения конфликтов между членами команды.
  7. Эффективная мотивация подчиненных.
- Тема 9. Принципы работы над проектом в команде
1. Причины популярности командного принципа работы в современном рекламном и PR-бизнесе.
  2. Особенности командной работы.
  3. Структура командной работы.
  4. Оптимальное количество в команде.
  5. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность.
  6. Качества хорошего командного игрока.
  7. Устав команды.
  8. Создание команды.
  9. Команды, работающие над проектами.
- Тема 10. Управление бюджетом проекта
1. Бюджет как инструмент управления проектом.
  2. Виды затрат на реализацию проекта.
  3. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки.
  4. Исходные данные для оценки проекта.
  5. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх».
  6. Расходы по капитальным и текущим операциям.
  7. Когда прогноз расходов превращается в план расходов.
- Тема 11. Учет и контроль хода реализации проекта



1. Важность учета и контроля проекта.
2. Проверки: пассивные и активные данные.
3. Планирование учета проекта.
4. Поэтапный учет результатов.
5. Метод допустимых границ.
6. Анализ товарных запасов.
7. Учет методом S-образной кривой.
8. Отчеты о результатах проверок и организация рабочих совещаний.
9. Выработка корректирующих воздействий

#### Тема 12. Риски проекта

1. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск.
2. Как выявить риски проекта и как их уменьшить.
3. Качественные критерии выбора проекта.
4. Количественные критерии выбора проекта.
5. Принятие решения о воплощении проекта.
6. Выявление источников риска.
7. Анализ и оценка риска.
8. Анализ сценария.
9. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный).

#### Тема 13. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта

1. Неизбежность проблем, возникающих в процессе реализации проекта.
2. Проблема недостатка информации при принятии решений.
3. Решение о том, когда и как нужно решать данную проблему.
4. Логика и интуиция в решении проблем.
5. Метод целевой группы. Метод анализа сил.
6. Диаграмма Ишикавы.
7. Парето-анализ.

#### Тема 14. Завершение рекламного или PR-проекта

1. Важность грамотного завершения проекта.
2. Момент окончания проекта.
3. Функция руководителя проекта на завершающем этапе.
4. Процесс завершения проекта.

#### Тема 15. Оценка эффективности проекта

1. Определение эффективности рекламной кампании и корректировка целей.
2. Разновидности контроля.
3. Контролируемые показатели.
4. Процедуры контроля и корректировки.
5. Методы оценки эффективности рекламной и PR – кампаний.
6. Экспертная оценка в системе управления проектом

#### Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
100-86 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
85-71 балл «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
70-56 баллов «удовлетворителен»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет

бно»	достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
55 баллов и менее «неудовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### Перечень дискуссионных тем

Тема. Риски проекта

Тема. Оценка эффективности проекта

#### Критерии оценивания

– теоретический уровень знаний; – качество ответов на вопросы; – подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.); – практическая ценность материала; – способность делать выводы; – способность отстаивать собственную точку зрения; – способность ориентироваться в представленном материале; – степень участия в общей дискуссии.

#### Шкала оценивания:

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся свободно владеет учебным материалом; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять
71-85 баллов «хорошо»	Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
70-56 баллов «удовлетворительно»	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. Обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
55 и менее балла «неудовлетворительно»	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

### Перечень кейс-задач

Тема. Технологии разработки креативного брифа

Задание 1.

Креативный бриф (шаблон)

Новая рекламная кампания

Зачем написан этот бриф?

\_\_\_\_\_

Задача, стоящая перед рекламным агентством

\_\_\_\_\_

К кому мы обращаемся, что знаем об этих людях?

\_\_\_\_\_

Что потребитель думает и делает сейчас?

\_\_\_\_\_

Суть бренда

\_\_\_\_\_

Что должен думать и делать потребитель после того, как увидит рекламу?

\_\_\_\_\_

Почему потребитель нам поверит?

Что еще необходимо помнить?

Как будет измерен результат?

Используя данный шаблон, составить креативный бриф.

Тема. Управление бюджетом проекта

Задание 2.

Наименование строки расхода			Общая сумма
1. Канцтовары			20 000 руб.
2. Техническое оборудование			39 500 руб.
3. Коммуникационные расходы	Оплата телефона	13 000 руб.	113 000 руб.
	Оплата услуг почты	60 000 руб.	
	Интернет	40 000 руб.	
4. Коммунальные платежи	Аренда офиса	50 000 руб.	50 000 руб.
5. Транспортные расходы			125 000 руб.
6. Услуги специалистов	Администратор проекта	90 000 руб.	250 000 руб.
	Специалист по обеспечению текущей работы	70 000 руб.	
	Ведущий специалист	60 000 руб.	
	Оплата труда привлеченных специалистов	30 000 руб.	
7. Прочие административные расходы	70 000 руб.		70 000 руб.
8. Издательские и полиграфические услуги	246 600 руб.		246 600 руб.
9. Непредвиденные расходы	100 000 руб.		100 000 руб.
<b>ВСЕГО</b>			<b>1 014 100 руб.</b>

Используя данный пример, составить бюджет проекта рекламной кампании.

### Критерии оценки кейс-задач

- факторы, определяющие решение задачи;
- изложение материала;
- навыки публичного выступления;
- нестандартные подходы к решению задачи;
- активность всех членов группы

### Шкала оценивания кейс-задач

Оценка	Критерии
5 (отлично) 100-86 б.	<ul style="list-style-type: none"><li>• факторы, определяющие решение задачи (проблемы), учтены в полном объеме;</li><li>• материал изложен логично, грамотно, подтвержден убедительной аргументацией;</li><li>• в выступлении обнаруживается свободное владение профессиональной терминологией;</li><li>• присутствует креативность решения задачи (проблемы);</li><li>• группа работала как единая команда, все активно принимали участие</li></ul>
4 (хорошо) 85-71 б.	<ul style="list-style-type: none"><li>• не учтены все факторы, определяющие решение задачи (проблемы)</li><li>• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) представлена не явно;</li><li>• в выступлении обнаруживается владение профессиональной терминологией, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li><li>• решение задачи правильно, однако отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li><li>• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• факторы, определяющие направление решения задачи (проблемы), учтены лишь частично;</li></ul>

3 (удовлетв-но) 70-56 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• материал изложен неполно, непоследовательно, отсутствует аргументация решения.</li> <li>• обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала и слабое владение профессиональной терминологией;</li> <li>• отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа работала дружно, но отдельные студенты были мало вовлечены в работу</li> </ul>
2 (неудовлетв-но) 55 и менее	<ul style="list-style-type: none"> <li>• решение отсутствует или не соответствует условиям задачи (проблемы).</li> <li>• логическая последовательность в решении задачи (проблемы) отсутствует;</li> <li>• отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;</li> <li>• отсутствует креативность решения задачи (проблемы);</li> <li>• группа разобщена, отсутствует командный дух.</li> </ul>

### Комплект тестовых заданий

**1. Понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, характеризуемые рядом следующих признаков:**

- А) неограниченная протяженность во времени;
- Б) направленность на достижение конкретных целей;
- В) обособленное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий;
- Г) все перечисленные признаки.

**2. Основное отличие проекта от производственной системы заключается в том, что:**

- А) проект является неоднократной, циклической деятельностью;
- Б) проект является однократной, не циклической деятельностью;
- В) принципиальных отличий нет.

**3. С точки зрения системного подхода проект - это:**

- А) документально оформленный план сооружения или конструкции;
- Б) группа элементов, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;
- В) некоторая задача без определенных данных и результатов, которая должна быть решена в максимально возможный короткий срок времени;
- Г) процесс перехода из исходного состояния в конечное – результат при участии ряда ограничений и механизмов.

**4. Какие существуют ограничения при реализации проекта?**

- А) культурологические;
- Б) логистические;
- В) время;
- Г) нормативно-правовые;
- Д) финансовые;
- Е) исследование ситуации и развития компании;
- Ж) финансовые
- З) все перечисленные ограничения.

**5. Необходимость в самостоятельной дисциплине «Управление проектами» была создана:**

- А) в США в 60-х гг. XX века;
- Б) в России в 90-е гг. XX века;
- В) в странах запада с рыночной экономикой в 50-е гг. XX века;
- Г) в СССР в середине 60-х гг. XX века.

**6. Применение управления проектами наиболее эффективно в проектах, связанных со следующими технологиями:**

- А) электронными;
- Б) строительными;
- В) коммуникационными;
- Г) космическими;
- Д) топливно-энергетическими;
- Ж) все перечисленные технологии

**7. Является ли управление проектами панацеей от любых сбоев в механизме происходящих реформ?**

- А) не является;
- Б) является.

**8. Если руководитель проекта не несет финансовой ответственности за принимаемые решения, то это:**

- А) система «расширенного управления»;
- Б) система «под ключ»;

В) «основная» система.

**9. Какие ограничения существенно сдерживают распространение методологии управления проектами в России?**

- А) устойчиво высокая инфляция;
- Б) процесс демополизации производителей различного рода товаров и услуг;
- В) изменение производственной системы, «подстраивающейся» под рынок;
- Г) недостаточная политическая стабильность;
- Д) резкое сокращение государственных инвестиций;
- Е) все вышеперечисленное.

**10. Среди приведенных функций укажите только те, которые принадлежат проектному менеджменту?**

- А) ответственность за возникшие изменения;
- Б) устойчивый круг задач;
- В) успех определяется достижением промежуточных функциональных результатов;
- Г) ответственность за пакет межфункциональных задач;
- Д) преобладание нестандартной деятельности.

**11. Основные причины появления (источники идей) проектов:**

- А) избыточные ресурсы;
- Б) удовлетворенный спрос;
- В) инициатива предпринимателей;
- Г) реакция на политическое давление;
- Д) растущие доходы потребителей.

**12. Укажите причины, по которым идея проекта может быть отклонена:**

- А) постоянно растущий спрос на продукцию проекта;
- Б) отсутствие четких временных границ;
- В) высокая стоимость сырья;
- Г) нестабильная политическая обстановка в стране;
- Д) чрезмерный риск;
- Е) чрезмерно высокая стоимость проекта.

**13. В процессе формирования инвестиционного замысла проекта должны быть получены ответы на одни из следующих вопросов:**

- А) основные потребители продукции проекта;
- Б) предполагаемые объемы сбыта продукции проекта;
- В) срок окупаемости;
- Г) доходность проекта;
- Д) цель и объект инвестирования;
- Е) основные поставщики сырья.

**14. К числу основных характеристик проекта следует относить:**

- А) наличие альтернативных технических решений;
- Б) сложность проекта;
- В) продолжительность проекта;
- Г) исходно-разрешительная документация проекта;
- Д) спрос на продукцию проекта;
- Е) все перечисленные характеристики.

**15. Предварительный анализ осуществимости проекта производится на основе одних из следующих показателей:**

- А) перспективы экспорта продукции проекта;
- Б) оценка уровня базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию проекта;
- В) уровень квалификации участников проекта;
- Г) объемы производства конкурентами аналогичной продукции.

**16. Если в результате предварительной оценки осуществимости проекта с использованием экспертной системы, установлено, что спрос на продукцию проекта будет неограниченным, то значение фактора «спрос на продукцию проекта» для данного варианта проекта будет равен:**

- А) 0 баллов;
- Б) 50 баллов;
- В) 100 баллов.

**17. Если полученная интегральная экспертная оценка проекта выше установленного предела, то проект признается:**

- А) осуществимым;
- Б) не осуществимым.

**18. Замысел инвестора реализуется в форме:**

- А) Ходатайства о намерениях;

Б) Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций;

В) резюме проекта.

**19. В состав Декларации о намерениях входит следующие пункты:**

А) общая характеристика отрасли;

Б) инвестор - адрес;

В) резюме проекта;

Г) местоположение намечаемого к строительству предприятия;

Д) наименование предприятия, его технические и технологические данные;

Е) оценка эффективности проекта;

Ж) приложения.

**20. Разработка концепции проекта включает следующие этапы:**

А) прединвестиционные исследования;

Б) формирование идеи проекта;

В) проектный анализ;

Г) предварительная проработка целей и задач проекта;

Д) предварительный анализ осуществимости проекта;

Е) оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта;

Ж) технико-экономическое обоснование проекта.

**21. Этап разработки обоснований инвестиций выполняются под руководством:**

А) заказчика (инвестора);

Б) проектной организацией;

В) специализированной консалтинговой фирмой;

Г) все ответы верны.

**22. Предварительное инвестиционное решение принимается на основании следующих материалов:**

А) детальный маркетинг;

Б) инженерно-геологические изыскания;

В) результаты предпроектных обоснований;

Г) предварительное согласование места размещения объекта;

Д) политическая обстановка в стране;

Е) социокультурная характеристика населения.

**23. В задачи группы, занятой прединвестиционными исследованиями, как правило, входит:**

А) отсев заведомо неприемлемых идей;

Б) детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;

В) оценка жизнеспособности проекта;

Г) оценка экономической эффективности проекта;

Д) определение срока окупаемости проекта;

Е) подготовка рекомендаций по принятию решения заказчиком проекта.

**24. Целью проектного анализа является:**

А) определение наличия альтернативных технических решений;

Б) оценка финансовой реализуемости проекта;

В) составление бюджета проекта;

Г) определение результатов (ценности) проекта;

Д) стратегический анализ проектного окружения;

Е) все ответы верны.

**25. Укажите, что из приведенного перечня является одним из видов проектного анализа:**

А) ситуационный;

Б) организационный;

В) экологический;

Г) финансовый;

Д) технологический;

Е) политический.

**26. Задачей какого вида проектного анализа является оценка проекта с точки зрения конечных потребителей продукции или услуг, предлагаемых проектом?:**

А) социального;

Б) коммерческого;

В) ситуационного;

Г) технологического;

Д) экономического.

**27. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:**

А) их финансовой реализуемости;

Б) сроков реализации;

- В) простоты реализации;
- Г) их стоимости;
- Д) их прибыльности;
- Е) отсутствия рисков.

**28. Финансовая реализуемость – это показатель, характеризующий:**

- А) наличие или отсутствие финансовых возможностей проекта;
- Б) наличие финансовых возможностей проекта;
- В) наличие источников финансовых поступлений.

**29. В чем заключается предназначение ТЭО?**

- А) на его основании подготавливается тендерная документация и проводятся торги подряда, заключается договор подряда, открывается финансирование строительства и разрабатывается рабочая документация;
- Б) он дает возможность оценить жизнеспособность проекта, содержит ориентир развития проекта, служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов;
- В) Среди приведенных ответов нет верного;

**30. Для кого предназначается бизнес план?**

- А) менеджеры;
- Б) потребители продукции проекта;
- В) деловые партнеры;
- Г) собственники;
- Д) кредиторы;
- Е) проектировщики;
- Ж) подрядчики.

**31. Организация проектного финансирования подразумевает обеспечение проекта инвестиционными ресурсами, в состав которых входят:**

- А) денежные средства;
- Б) основные и оборотные средства;
- В) имущественные права и нематериальные активы предприятия;
- Г) кредиты;
- Д) займы и залого;
- Е) все ответы верны.

**32. Финансирование проектов может осуществляться следующими способами:**

- А) только за счет самофинансирования;
- Б) только за счет использования заемных и привлекаемых средств;
- В) за счет самофинансирования и использования заемных и привлекаемых средств.

**33. Амортизационные отчисления – это инвестиционные ресурсы, входящие в состав:**

- А) внутренних ресурсов, не входящих в состав собственного капитала;
- Б) внутренних ресурсов, входящих в состав собственного капитала;
- В) привлекаемых ресурсов, включаемых в состав собственного капитала;
- Г) привлекаемых ресурсов, не включаемых в состав собственного капитала.

**34. Финансирование, при котором инвестируется конкретная деятельность отрасли или предприятия - это:**

- А) дефицитное финансирование;
- Б) проектное финансирование;
- В) акционерное или корпоративное финансирование.

**35. Основной особенностью проектного финансирования является:**

- А) недостаточный учет и управление рисками;
- Б) распределение рисков между участниками проекта;
- В) привлечение иностранных инвесторов;
- Г) оценка доходов и затрат с учетом риска;
- Д) отличительных особенностей не имеет.

**36. В рамках проектного финансирования под регрессом принято понимать:**

- А) резкое сокращение источников финансирования;
- Б) непредвиденное сокращение поступления финансовых ресурсов в проект;
- В) требование о возмещении предоставленной в заем суммы;
- Г) невозможность погасить заемщиком суммы, взятой в заем.

**37. Форма финансирования, которая предусматривает распределение всех рисков проекта между его участниками, называется:**

- А) финансирование без права регресса;
- Б) финансирование с полным регрессом;
- В) финансирование с ограниченным правом регресса.

**38. Погашение банковских кредитов, взятых для реализации проекта, осуществляется за счет:**

- А) денежных потоков, образующихся в ходе основной деятельности заемщика;

- Б) денежных потоков, образующихся в ходе эксплуатации объекта инвестиционной деятельности;  
 В) денежных потоков, образующихся с момента начала реализации проекта.

**39. Финансирование без права регресса используется для:**

- А) малоприбыльных и некоммерческих проектов;  
 Б) проектов, имеющих высокую прибыльность и дающих в ходе реализации конкурентоспособную продукцию;  
 В) проектов, имеющих невысокую прибыльность и высокую степень риска;  
 Г) государственных программ.

**40. Причины и факторы, мешающие российским банкам на современном этапе осуществлять в значительных масштабах проектное финансирование:**

- А) нестабильность отечественной экономики;  
 Б) высокие темпы инфляции;  
 В) низкое качество менеджмента на предприятиях-заемщиках;  
 Г) отсутствие высококвалифицированных специалистов в области проектного анализа;  
 Д) привлечение иностранных инвесторов для финансирования проектов;  
 Е) все перечисленные причины и факторы.

**Критерии оценки тестовых заданий**

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

**Шкала оценивания тестовых заданий**

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнено 86-100% заданий
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено 71-85% заданий
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено 56-70% заданий
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено 0-55% заданий

**Комплект заданий для самостоятельной работы  
 Перечень тем для подготовки эссе, конспектов, плана проекта**

Тема. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью

1. Подготовить эссе на тему «Социальное проектирование в современном мире»

Тема. Основные аспекты управления проектами

2. Составить опорный конспект на тему «Этапы управления проектами»

Тема. Планирование проекта

3. Составить план проекта по продвижению нового товара (на выбор)

Тема. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта

4. Составить опорный конспект на тему «Профессиональные и личностные качества руководителя рекламного проекта»

Тема. Принципы работы над проектом в команде

5. Составить опорный конспект на тему «Распределение функциональных обязанностей между участниками проекта»

Тема. Управление бюджетом проекта

6. Составить опорный конспект на тему «Планирование бюджета рекламного проекта»

**Критерии и шкала оценивания**

- способность анализировать и обобщать информацию;
- способность синтезировать новую информацию;
- способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;
- установление причинно-следственных связей, выявление закономерности;

Балл	Критерии оценивания
5 (100-86)	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все допол-



Балл	Критерии оценивания
	нительные вопросы на защите.
4 (85-71)	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите.
3 (70-56)	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей.
2 (55 и менее)	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей.