

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиква Балжигт Батзориг
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.09.2024 15:30:52
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

уч. ст., уч. зв.

ФИО

подпись

«__» _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

дисциплины (модуля)

**Б1.В.04 Виды и тенденции развития туризма
Направление подготовки
43.03.02 Туризм**

**Направленность (профиль)
Технология и организация экскурсионных услуг
бакалавр**

Обеспечивающая
преподавание дисциплины
кафедра
Разработчик (и)

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Внутренние эксперты:
Председатель методической
комиссии экономического
факультета

подпись

уч.ст., уч. зв.

И.О.Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

подпись

И.О.Фамилия

Улан – Удэ, 2023

ВВЕДЕНИЕ

1. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) является обязательным обособленным приложением к Рабочей программе дисциплины (модуля) и представлены в виде оценочных средств.
2. Оценочные материалы является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися указанной дисциплины (модуля).
3. При помощи оценочных материалов осуществляется контроль и управление процессом формирования обучающимися компетенций, из числа предусмотренных ФГОС ВО в качестве результатов освоения дисциплины (модуля).
4. Оценочные материалы по дисциплине (модулю) включает в себя:
 - оценочные средства, применяемые при промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины (модуля).
 - оценочные средства, применяемые в рамках индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО;
 - оценочные средства, применяемые для текущего контроля;
5. Разработчиками оценочных материалов по дисциплине (модулю) являются преподаватели кафедры, обеспечивающей изучение обучающимися дисциплины (модуля) в Академии. Содержательной основой для разработки оценочных материалов является Рабочая программа дисциплины (модуля).

1. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ учебной дисциплины (модуля)

Компетенции, в формировании которых задействована дисциплина		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной дисциплины (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
профессиональные компетенции самостоятельные					
ПКС-3	Способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	ИД-1 пкс-3 Применяет технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	методы и технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	использовать технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	применения технологических процессов для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства
		ИД-2 пкс-3 Использует информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	Основы информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	Использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	Применения информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг

2. РЕЕСТР

элементов оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Группа оценочных средств	Оценочное средство или его элемент	
	Наименование	
1	2	
1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины	Перечень экзаменационных вопросов Критерии оценки к экзамену Перечень вопросов к зачету Критерии оценки к зачету	
2. Средства для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов (ВАРО)	Перечень заданий для контрольных работ Критерии оценивания Шкала оценивания	
3. Средства текущего контроля	Комплект заданий для группового проекта Критерии оценивания Шкала оценивания	
	Комплект кейс заданий Критерии оценивания Шкала оценивания	
	Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Критерии оценивания Шкала оценивания	
	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся Критерии оценивания Шкала оценивания	
	Комплект тестовых заданий Критерии оценивания Шкала оценивания	

3. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций в рамках дисциплины (модуля)

Код и название компетенции	Код индикатора достижений компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
			Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений и навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач		
Критерии оценивания								
ПКС-3 Способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	ИД-1 _{пкс-3} Применяет технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	Полнота знаний	Знает методы и технологии для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	не знает и не понимает методы и технологии для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	знает фрагментарно методы и технологии для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	знает в целом, методы и технологии для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	знает в совершенстве методы и технологии для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	Перечень экзаменационных вопросов Перечень вопросов к зачету Перечень заданий для контрольных работ Комплект заданий для группового проекта Комплект кейс-заданий Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов Комплект заданий для самостоятельной работы
		Наличие умений	Умеет использовать технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	не умеет использовать технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	умеет в некоторой степени использовать технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	умеет в общем, использовать технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	умеет уверенно использовать технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения технологий для разработки определенных видов продуктов	не владеет навыками применения технологий для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	владеет частично навыками применения технологий для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	владеет достаточно навыками применения технологий для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	владеет в полной мере навыками применения технологий для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства	

			и услуг в сфере гостеприимства					обучающихся Комплект тестовых заданий
ИД-2 _{ГКС-3} Использует информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	Полнота знаний	Знает основы информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	не знает и не понимает основы информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	знает фрагментарно основы информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	знает в целом, основы информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	знает в совершенстве основы информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг		
	Наличие умений	Умеет использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	не умеет использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	умеет в некоторой степени использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	умеет в общем, использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	умеет уверенно использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг		
	Наличие навыков (владение опытом)	Навыками применения информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	не владеет навыками применения информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	владеет частично навыками применения информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	владеет достаточно навыками применения информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	владеет в полной мере навыками применения информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг		

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

4.1. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1.1. Средства для промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплины

Нормативная база проведения промежуточной аттестации обучающихся по результатам изучения дисциплины: Б1.В.04 Виды и тенденции развития туризма	
1) действующее «Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА»	
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины (модуля)	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей обучения по данной дисциплине, изложенных в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	экзамен
Место экзамена в графике учебного процесса:	1) подготовка к экзамену и сдача экзамена осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на экзаменационную сессию для обучающихся, сроки которой устанавливаются приказом по академии 2) дата, время и место проведения экзамена определяется графиком сдачи экзаменов, утверждаемым деканом факультета (директором института)
Форма экзамена -	устный
Процедура проведения экзамена -	представлена в оценочных материалах по дисциплине
Экзаменационная программа по учебной дисциплине:	1) представлена в оценочных материалах по дисциплине 2) охватывает разделы (в соответствии с п. 4.1 настоящего документа)
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	представлены в оценочных материалах по дисциплине
Основные характеристики промежуточной аттестации обучающихся по итогам изучения дисциплины	
1	2
Цель промежуточной аттестации -	установление уровня достижения каждым обучающимся целей и задач обучения по данной дисциплине, изложенным в п.2.2 настоящей программы
Форма промежуточной аттестации -	зачёт
Место процедуры получения зачёта в графике учебного процесса	1) участие обучающегося в процедуре получения зачёта осуществляется за счёт учебного времени (трудоемкости), отведённого на изучение дисциплины 2) процедура проводится в рамках ВАРО, на последней неделе семестра
Основные условия получения обучающимся зачёта:	1) обучающийся выполнил все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитался об их выполнении в сроки, установленные графиком учебного процесса по дисциплине
Процедура получения зачёта -	Представлены в оценочных материалах по данной дисциплине
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков:	

Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль и место туризма в сфере услуг (ПКС-3)
2. Сущность рекреации и отдыха: особенности и отличия (ПКС-3)
3. Основные понятия, функции и значение туризма (ПКС-3)
4. Системы классификации туризма (ПКС-3)
5. Тенденции развития международного туризма (ПКС-3)
6. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура (ПКС-3)
7. Понятие, исторический аспект и содержание индустриального туризма (ПКС-3)
8. Виды индустриального туризма (ПКС-3)
9. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма (ПКС-3)
10. Понятие и содержание делового туризма (ПКС-3)
11. Барьеры к принятию решения о путешествии (ПКС-3)
12. Виды делового туризма (ПКС-3)
13. Организация деловых туров (ПКС-3)
14. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм (ПКС-3)
15. Интенсив-туризм. Особенности организации интенсив туров (ПКС-3)
16. Тенденции развития делового туризма (ПКС-3)
17. Понятие и содержание рекреационного туризма (ПКС-3)
18. Классификация и виды рекреационного туризма (ПКС-3)

19. Тенденции развития рекреационного туризма в России (ПКС-3)
20. Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма (ПКС-3)
21. Понятие и содержание спортивного туризма (ПКС-3)
22. Виды спортивного туризма (ПКС-3)
23. Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма (ПКС-3)
24. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России (ПКС-3)
25. Виды лечебных курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации(ПКС-3)
26. Понятие и содержание экологического туризма (ПКС-3)
27. Виды и объекты экологического туризма (ПКС-3)
28. Экология в средствах размещения (ПКС-3)
30. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
31. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
32. Событийный туризм в историко-географическом контексте (ПКС-3)
33. Определение и виды культурного туризма (ПКС-3)
34. Культурно-исторические ресурсы как основа культурного туризма(ПКС-3)
35. Историко-культурный потенциал Республики Бурятия и возможности его использования в туризме(ПКС-3)
36. Тенденции развития культурно-познавательного туризма (ПКС-3)
37. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров (ПКС-3)
38. Тенденции развития Европейского туристического региона (ПКС-3)
39. Тенденции развития Американского туристического региона (ПКС-3)
40. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона (ПКС-3)
41. Тенденции развития Африканского туристического региона (ПКС-3)
42. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона (ПКС-3)
43. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона (ПКС-3)
44. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании (ПКС-3)
45. Тенденции развития туризма в России (ПКС-3)
46. Тенденции развития туризма центра России (ПКС-3)
47. Тенденции развития туризма Европейского Севера (ПКС-3)
48. Тенденции развития туризма юга России (ПКС-3)
49. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток (ПКС-3)
50. Тенденции развития туризма в Байкальском регионе (ПКС-3)

Перечень вопросов к зачету

1. Роль и место туризма в сфере услуг (ПКС-3)
2. Сущность рекреации и отдыха: особенности и отличия(ПКС-3)
3. Основные понятия, функции и значение туризма (ПКС-3)
4. Системы классификации туризма(ПКС-3)
5. Тенденции развития международного туризма (ПКС-3)
6. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура(ПКС-3)
7. Понятие, исторический аспект и содержание индустриального туризма (ПКС-3)
8. Виды индустриального туризма (ПКС-3)
9. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма (ПКС-3)
10. Понятие и содержание делового туризма (ПКС-3)
11. Барьеры к принятию решения о путешествии (ПКС-3)
12. Виды делового туризма (ПКС-3)
13. Организация деловых туров (ПКС-3)
14. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм(ПКС-3)
15. Интенсив-туризм. Особенности организации инсентив туров (ПКС-3)
16. Тенденции развития делового туризма (ПКС-3)
17. Понятие и содержание рекреационного туризма (ПКС-3)
18. Классификация и виды рекреационного туризма (ПКС-3)
19. Тенденции развития рекреационного туризма в России (ПКС-3)
20. Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма(ПКС-3)
21. Понятие и содержание спортивного туризма (ПКС-3)
22. Виды спортивного туризма (ПКС-3)
23. Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма (ПКС-3)

24. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России (ПКС-3)
25. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебнооздоровительном туризме. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
26. Понятие и содержание экологического туризма (ПКС-3)
27. Виды и объекты экологического туризма (ПКС-3)
28. Экология в средствах размещения (ПКС-3)
30. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации (ПКС-3)
31. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации(ПКС-3)
32. Событийный туризм в историко-географическом контексте (ПКС-3)
33. Определение и виды культурного туризма (ПКС-3)
34. Культурно-исторические ресурсы как основа культурного туризма (ПКС-3)
35. Историко-культурный потенциал Республики Бурятия и возможности его использования в туризме (ПКС-3)
36. Тенденции развития культурно-познавательного туризма (ПКС-3)

4.1.2. Средства

для индивидуализации выполнения, контроля фиксированных видов ВАРО

4.1.2.3 Перечень заданий для контрольных работ обучающихся заочной формы обучения

1. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время
2. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства
3. Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом
4. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений
5. Особенности лечебно-оздоровительного туризм
6. Особенности развития MICE сегмента туризма
7. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий: международный опыт проектирования
8. Культурно-познавательный и культурно-развлекательный туризм
9. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом.
10. Развитие круизного туризма в России и за рубежом
11. Мониторинг текущего состояния спортивного и экстремального туризма
12. Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма
13. Тенденции развития перспективных видов туризма в России
14. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства
15. Тенденции развития классификации видов туризма в России и за рубежом.
16. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений
17. Особенности развития MICE сегмента туризма
18. Общественное питание как часть индустрии туризма и гостеприимства: опыт технологий и организации услуг
19. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом
20. Развитие круизного туризма в России и за рубежом
21. Состояния спортивного и экстремального туризма в России
22. Тенденции развития перспективных видов туризма в России
23. Активный туризм и специфика его развития в России
24. Концепция устойчивого развития современного туризма
25. Специфика организации охотничьего и рыболовного туризма
26. Индустриальный и промышленный туризм: отечественный и зарубежный опыт
27. Специальные виды туризма
28. Тенденции развития туризма в Североамериканском регионе
29. Тенденции развития туризма в Карибском регионе, Центральной и Южной Америке
30. Тенденции развития туризма в Европейском регионе
31. Тенденции развития туризма Азиатско-Тихоокеанском регионе
31. Тенденции развития туризма на Ближнем Востоке
32. Тенденции развития туризма в Африке
33. Тенденции развития туризма в России и Республике Бурятия

Критерии оценивания

- полнота раскрытия темы;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий;
- правильность выполнения заданий

- аккуратность оформления работы

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
8-10 баллов «отлично»	Полное раскрытие темы, указание точных названий и определений, правильная формулировка понятий и категорий, приведены все необходимые формулы, соответствующая статистика и т.п., все задания выполнены верно (все задачи решены правильно), работа выполнена аккуратно, без помарок.
6-7 баллов «хорошо»	Недостаточно полное раскрытие темы, одна-две несущественные ошибки в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных и т. п., кардинально не меняющие суть изложения, наличие незначительного количества грамматических и стилистических ошибок, одна-две несущественные погрешности при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена аккуратно.
4-5 баллов «удовлетворительно»	Ответ отражает лишь общее направление изложения лекционного материала, наличие более двух несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, формулах, статистических данных и т. п.; большое количество грамматических и стилистических ошибок, одна-две существенные ошибки при выполнении заданий или в решениях задач. Работа выполнена небрежно.
менее 4 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала. Тема не раскрыта, более двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, в формулах, статистических данных, при выполнении заданий или в решениях задач, наличие грамматических и стилистических ошибок и др. Нет ответа. Не было попытки выполнить задание.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки к экзамену

Оценка «отлично» (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний. Студент исчерпывающим образом ответил на вопросы экзаменационного билета. Задача решена правильно, студент способен обосновать выбранный способ и пояснить ход решения задачи.

Оценка «хорошо» (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности. При ответе на вопросы экзаменационного билета студентом допущены несущественные ошибки. Задача решена правильно или ее решение содержало несущественную ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «удовлетворительно» (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой. При ответе на экзаменационные вопросы и при выполнении экзаменационных заданий обучающийся допускает погрешности, но обладает необходимыми знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя. Решение задачи содержит ошибку, исправленную при наводящем вопросе экзаменатора.

Оценка «неудовлетворительно» (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.2. Критерии оценки к зачету

зачет (86-100 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему систематические и глубокие знания учебно-программного материала, умения свободно выполнять задания, предусмотренные программой в типовой ситуации (с ограничением времени) и в нетиповой ситуации, знакомство с основной и дополнительной литературой, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины в их

значении приобретаемой специальности и проявившему творческие способности и самостоятельность в приобретении знаний.

зачет (71-85 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение заданий, предусмотренных программой в типовой ситуации (с ограничением времени), усвоение материалов основной литературы, рекомендованной в программе, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей работы над литературой и в профессиональной деятельности.

зачет (56-70 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, достаточном для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, знакомство с основной литературой, рекомендованной программой, умение выполнять задания, предусмотренные программой.

незачет (менее 56 баллов) ставится обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, слабые побуждения к самостоятельной работе над рекомендованной основной литературой. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании академии без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Оценочные материалы для организации текущего контроля успеваемости обучающихся

Комплект заданий для группового проекта

Тема. Лечебно-оздоровительный и спортивный туризм

Задание проекта: Осуществите анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма на примере международной или российской дестинации.

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Состав одной команды - группа из 3-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита с представлением мультимедийной презентации

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 1) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 2) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 3) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 4) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 5) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 6) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 7) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом
- 8) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для групповых проектов 12-20 страниц 14-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. Необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Тема. Культурно-познавательный туризм

Задание проекта: Осуществите анализ текущего состояния, тенденций и перспектив развития культурно-познавательного туризма на примере международной или российской дестинации.

Дестинация: Любая как по масштабам, так и по расположению

Состав одной команды - группа из 3-4 обучающихся

Письменный отчет

Устная защита с представлением мультимедийной презентации

Индикативные, рекомендуемые разделы проекта:

- 9) Ресурсная база выбранного вида туризма: анализ первичных и вторичных туристских ресурсов
- 10) Ключевые объекты и аттракции по данному виду туризма
- 11) Тематические маршруты по выбранному виду туризма
- 12) Характеристика потребителей данного вида туризма (потoki, мотивация и т.п.)
- 13) Взаимосвязь с другими (смежными) видами туризма
- 14) Транспортное обеспечение выбранного вида туризма
- 15) Продвижение данного вида туризма в стране и за рубежом

16) Обеспеченность изучаемого вида туризма общими и специализированными средствами коллективного размещения, насколько удачно взаимодополнение

Примерный объем: для групповых проектов 12-20 страниц 14-м шрифтом, интервал полуторный. В конце проекта нужно привести список всех использованных источников и указать их по ходу текста (концевые ссылки). К защите проекта нужно подготовить 14-20 слайдов (в том числе в печатном виде, можно черно-белые), иллюстрирующие основные положения и выводы проекта. Необходимо указать, кто подготовил какие разделы проекта.

Критерии оценивания группового проекта

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- уровень делового сотрудничества;
- соблюдение регламента;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
11-12 баллов «отлично»	Участник группового проекта продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в малой группе
9-10 баллов «хорошо»	Участник группового проекта продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в малой группы
6-8 баллов «удовлетворительно»	Участник группового проекта продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в малой группы
менее 6 баллов «неудовлетворительно»	Участник группового проекта продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в малой группы

Комплект кейс заданий

Тема. Тенденции развития туризма в России

Задание 1. Проблема каравинга в России

1. Какой из двух типов караванинга является более перспективным в России?
2. Поясните основные причины, которые сдерживают развитие караванинга и автотуризма в целом в России
3. Какой ценовой сегмент специализированных автомобилей и прицепов для караванинга мог бы быть востребованным в России?
4. Опыт каких стран в развитии автотуризма было бы особенно полезным учитывать в России?
5. Аренда или покупка автодома: каковы рациональные и иррациональные аргументы за каждый из обоих вариантов?

Тема. Рекреационный туризм

Задание 2. Турфирма «Водяной» города Самара крупное предприятие, имеет достаточный, десятилетний опыт работы на выездном рынке туризма. Зарекомендовала себя как профессионал турбизнеса. В 2012 году «Водяной» планирует зайти на внутренний туристский рынок, одним из предложений будет путешествие по Волге. На сегодняшний день популярные у туристов многодневные прогулки по Волге из Самары до Астрахани и обратно через города Саратов - Волгоград - Астрахань (Лотосы) - Никольское организует несколько крупных турпредприятий: 16 дней при 2-х местном размещении на теплоходе с питанием предлагают «Samcom» (от 19800-24600 руб.), «Мимо-тур» (20400- 21000 руб.) и «Знай край» (с частичными удобствами 18900). В стоимость круиза входит: размещение в каюте, постельные принадлежности; 3-х разовое питание в ресторане; культурно-развлекательная программа. Экскурсионное обслуживание в городах следования по маршруту приобретаются за дополнительную плату на теплоходе. Первые продажи туров «Водяного» по Волге «Самара-АстраханьСамара» начались летом 2012 года. Сначала был успех, ведь турфирма достаточно известна среди потребителей. В конце сезона конкуренты снизили цены, а «Водяной»,

работавший большей частью на выезд и имеющий большой штат сотрудников, не смог снизить цену на турпродукт. Не рентабельно. Продажи упали. Сотрудники «Водяного» профессиональные менеджеры, гиды и переводчики, работающие со дня основания турфирмы, попали в неприятную ситуацию. Случился конфликт между менеджером «Водяного» и туристом, желающего приобрести семейный тур по Волге. Ситуация становится более напряженной. В апреле 2013 года «Водяной» продает 50 турпутевок, на май забронировано 43. Руководитель «Водяного» решил принять меры по спасению имиджа турфирмы. Означало ли это, что турфирма не выдержала конкуренции и ей придется уйти с внутреннего рынка? Пока «Водяной» ушел на глубину для того, чтобы вернуться, но уже с новой маркетинговой стратегией. Возобновление продаж намечено на июнь 2013 года.

Проблема заключается в том, чтобы помочь менеджменту турфирмы «Водяной» разработать стратегию, которая позволит ей вернуться и добиться успеха на внутреннем рынке. Выявить и анализировать запросы потребителей и возможности их реализации. Информировать потребителя об обновленном турпродукте. Независимо от вашего выбора, вам предлагается описать потенциальные последствия вашего решения и обосновать, почему вы считаете это решение наиболее подходящим в данной ситуации.

«Водяной» увеличивает продажи. Оформите технологическую карту туристского путешествия на летний сезон для четырех туристских групп, желающих спуститься по Волге от Самары до Астрахани и потом подняться пешком обратно к населенному пункту, из которого началось путешествие. Группы включают по 12 человек, планируемая продолжительность путешествия 16 дней. Стоимость тура должна быть ниже, чем у конкурентов.

Критерии оценивания:

- качество усвоения информации;
- выступление;
- содержание вопроса;
- качество ответов на вопросы;
- значимость дополнений, возражений, предложений;
- активность;
- правильное применение профессиональной лексики.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Участник решения кейс задания продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики; ответы и выступления четкие и краткие, логически последовательные; активное участие в деловой игре
85-71 балла «хорошо»	Участник решения кейс задания продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены с использованием профессиональной лексики с незначительными ошибками; ответы и выступления в основном краткие, но не всегда четкие и логически последовательные; участие в деловой игре
70-56 баллов «удовлетворительно»	Участник решения кейс задания продемонстрировал понимание сути поставленной проблемы; теоретические положения изложены со слабым использованием профессиональной лексики; ответы и выступления многословные, нечеткие и без должной логической последовательности; пассивное участие в деловой игре
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Участник решения кейс задания продемонстрировал затруднения в понимании сути поставленной проблемы; отсутствие необходимых знаний и умений для решения проблемы; затруднения в построении самостоятельных высказываний; обучающийся практически не принимает участия в игре

Комплект контрольных вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Сущность туризма и рекреации

1. Определение туризма и рекреации: подходы и понятия. Отличие рекреации и отдыха.
2. Понятие, категории, виды и формы туризма.
3. Тенденции развития международного туризма
4. Классификации видов туризма по различным показателям
5. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма

Тема 2. Индустриальный туризм

1. Сущность и понятия индустриального туризма
2. Исторический аспект развития индустриального туризма
3. Туризм индустриального наследия и промышленный туризм: общее и отличия
4. Виды индустриального туризма. Тенденции развития индустриального туризма в России
5. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма

6. Перспективные направления в индустриальном туризме: квест-стади, квест-экскурсии, квест-игры
- Тема 3. Деловой туризм
1. Становление и развитие MICE в мировой туристской индустрии
 2. География бизнес-поездов
 3. Конгрессно-выставочный туризм
 4. Интенсив-туризм: виды и формы
 5. Тенденции развития делового туризма в России
- Тема 4. Рекреационный туризм
1. Понятия о рекреации и отдыхе: общее и особенное
 2. Туристско-рекреационный потенциал территории: понятия и оценка
 3. Рекреационное время и пространство
 4. Культурно-исторические ресурсы рекреационного туризма
 5. Рекреационные системы в туризме
 6. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и рекреации
 7. Рекреационно-туристское природопользование: пространство взаимодействия
- Тема 5. Сельский туризм
1. Основные понятия сельского туризма и его разновидности
 2. Место сельского туризма на мировом туристском рынке
 3. Модели сельского туризма: европейская и американская модели
 4. Развитие сельского туризма в России
 5. Перспективные направления сельского туризма в Республике Бурятия: ресурсы, потенциал.
 6. Отличие сельского и агротуризма
- Тема 6. Экологический туризм
1. Исторический аспект развития экологического туризма
 2. Исторический аспект развития экологического туризма
 3. Воздействие туризма на природные комплексы
 4. Определение экологического туризма
 5. Виды экологического туризма
 6. ООПТ и экологический туризм
 7. География международного природного и экологического туризма
 8. Опыт развития экотуризма в России
 9. Эколо-культурный туризм: опыт организации в Республике Бурятия
- Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм
1. Зарождение и развитие курортов
 2. История развития санаторно-курортного дела в России
 3. Типология курортов
 4. География лечебно-оздоровительного туризма
 5. Природные предпосылки организации лечебно-оздоровительного туризма в Республике Бурятия
- Тема 8. Спортивный и активный туризм
1. Исторические аспекты развития спортивного туризма
 2. Территориальные аспекты развития спортивного туризма
 3. Туристские походы как основа спортивного и активного видов туризма
 4. География активного туризма в Республике Бурятия
 5. Ресурсы активного туризма в Республик Бурятия
 6. Виды спортивного и активного туризма
 7. История самодетельного туризма в Бурятской АССР
- Тема 9. Событийный туризм
1. Сущность событийного туризма
 2. Особенности разработки событийного тура
 3. Направления событийного туризма
 4. Основные категории, элементы и принципы организации событийных мероприятий
- Тема 10. Культурно-познавательный туризм
1. Понятие культурно-познавательный туризм и его виды
 2. Ресурсы культурно-познавательного туризма
 3. Технология использования культурно-познавательных ресурсов
 4. География культурно-познавательного туризма
 5. Этнографический туризм
 6. Религиозный туризм
- Тема 11. Тенденции развития туризма в европейском регионе
1. Северо-европейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.

2. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы
 3. Центры туризма в Южной Европе и Средиземноморье
 4. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции, Германии, Англии.
 5. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития
- Тема 12. Тенденции развития туризма в американском регионе
1. Туристско-рекреационные ресурсы и центры территории США, Канады, Мексики
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Карибского региона
 3. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Центральной Америки
 4. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Латинской Америки
- Тема 13. Тенденции развития туризма в Азиатско-тихоокеанском регионе
1. Туристские потоки в Азиатско-тихоокеанском регионе
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Китая, Японии, Южной Кореи
 3. Тенденции развития туризма в Юго-Восточной и Юго-Западной Азии
- Тема 14. Тенденции развития туризма на Ближнем Востоке
1. Предпосылки и условия развития международного туризма в странах Ближнего Востока и Северной Африки
 2. Виды и формы современного туризма на Арабском Востоке
 3. География основных туристских потоков в страны региона
 4. Региональные особенности иностранного туризма в арабских государствах
- Тема 15. Тенденции развития туризма в Африке
1. Динамика туристских услуг в мире и место Африки
 2. Основные проблемы развития туризма в Африке
 3. Туристско-рекреационные центры туризма Африки
- Тема 16. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании
1. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Австралии и Новой Зеландии
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры островных государств Океании
 3. Модель экологического туризма Австралии
- Тема 17. Тенденции развития туризма в России
1. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Черноморского побережья и Горно-Кавказского района
 2. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Центрального район
 3. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Северо-Западного и Северо-Восточного районов
 4. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Волжского и Уральского районов
 5. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Алтайского района, Байкальского региона
 6. Туристско-рекреационные ресурсы и центры Дальнего Востока

Критерии оценивания:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.
71-85 баллов «хорошо»	Обучающийся достаточно полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса (задания); обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно. Допускает 1-2 ошибки, исправленные с помощью наводящих вопросов.
56-70 баллов «удовлетворительно»	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
менее 56 баллов	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание (вопрос), допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает

Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся

Раздел 1. Изучить вопросы для подготовки к занятиям

Тема 1. Сущность туризма и рекреации

1. В чем сущность туризма? Чем отличается понятие рекреации от отдыха?
2. В чем состоит сущность лимитирующих факторов в туристской деятельности?
3. Чем время рекреационное отличается от времени свободного?
4. В чем состоит сущность соотношения времени и пространства в туризме?

Тема 2. Индустриальный туризм

1. В чем отличие промышленного туризма от туризма индустриального наследия?
2. Какие существуют современные виды индустриального туризма?
3. Может ли индустриальный туризм осуществляться в сельской местности?
4. Разрешена ли инфильтрация в целях туризма согласно нормативно-правовой базе и законодательству РФ
5. Почему коммерческий индустриальный туризм не развит в России по сравнению с самостоятельным туризмом на индустриальные объекты?
6. Каковы отличительные особенности индустриального туризма в России и Европе?

Тема 3. Деловой туризм

1. На какие три государства в мире приходится около 90% деловых поездок?
2. Почему интенсив-туризм не развит в России?
3. Каковы виды делового туризма?
4. В чем заключается особенность средств размещения в конгрессно выставочном туризме?
5. В чем заключается специфика конгрессно выставочного туризма?
6. В чем состоят особенности географии инсентив туризма?

Тема 4. Рекреационный туризм

1. Определите объекты и субъекты рекреации, сущность рекреационной деятельности?
2. Почему рекреационный туризм в большей степени зависит от природных условий территории?
3. Какие основные задачи решает рекреационная география на современном этапе своего развития?
4. Какие методы исследования применяются в рекреационном туризме
5. Каковы важнейшие особенности рекреации и отдыха? Являются ли понятия «рекреация» и «отдых» синонимами?
6. Какие выделяются виды деятельности человека во время отдыха?

Тема 5. Сельский туризм

1. Какие виды услуг предоставляет сельский туризм?
2. На что ориентирован агротуризм?
3. Как формируется агротурпродукт? Каков порядок осуществления услуг в агротуризме?
4. Каковы современные тенденции развития сельского туризма зарубежом?
5. Какая реклама является наиболее эффективной для продвижения сельского тура?
6. Какова специфика сельского туризма в Республике Бурятия?

Тема 6. Экологический туризм

1. Чем объясняется сложившееся многообразие взглядов на определение данного вида деятельности?
2. Каковы основные цели, принципы и формы экологического туризма?
3. Что вы знаете о видах экологического туризма?
4. Каковы данные ВТО относительно доли экологического туризма в общем объеме мировой туристской индустрии?
5. Как оценивает ВТО перспективы развития экологического туризма?
6. Какие направления экотуристской деятельности являются в настоящее время особенно актуальными и перспективными?
7. Какие негативные последствия сопровождают массовую туристскую деятельность? Когда и в какие годы такие последствия стали проявляться?

Чем различаются австралийская и западноевропейская модели экологического туризма? Каковы их базовые принципы?

8. Какие страны лидируют в настоящее время в развитии экотуризма?

Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм

1. Что включает понятие «лечебный туризм»?
2. Каким образом организован лечебно-оздоровительный туризм в Республике Бурятия?
3. Как поэтапно происходит развитие курортной базы?
4. Что Вы понимаете под природно-лечебными ресурсами региона?

5. Как организуется маркетинг услуг санаторно-курортной деятельности?

Тема 8. Спортивный и активный туризм

1. По каким признакам идет разделение туризма на активный и спортивный?

2. Какие виды современного альпинизма получили развитие в России?

3. Новые спортивные программы приключенческого спорта. Почему их относят к одному из направлений приключенческого туризма?

4. Дайвинг как вид спорта или активного отдыха?

5. Виды велотуризма, в чем их особенность?

6. По каким признакам классифицируется самодетельный туризм

Тема 9. Событийный туризм

1. Какие классификации событийного туризма можно выделить?

2. В чем заключаются особенности событийного туризма?

3. Какие мероприятия событийного туризма существуют на территории Байкальского региона, охарактеризуйте их?

4. В чем основное отличие событийного туризма и ивент мероприятий?

5. Какие особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме

Тема 10. Культурно-познавательный туризм

1. Чем определяется ценность культурного туриста как потребителя?

2. Каковы основные виды культурного туризма по масштабу культурного компонента в туристской деятельности?

3. Каковы основные тенденции развития культурного туризма в настоящее время?

4. С какими факторами связано развитие «фестивализации» дестинаций?

5. Каковы современные тенденции в трактовке наследия и его использования в туризме? Назовите основные типы и категории культурного наследия?

6. Дайте характеристику явлению «постмузейности». Как оно связано с новыми общественными и туристскими тенденциями?

7. Охарактеризуйте туризм впечатлений? Найдите взаимосвязи с другими видами культурного туризма.

8. Каковы основные критерии для выделения экоккультурного и этнического туризма?

9. Чем обусловлена целесообразность выделения в туризме наследия его подвида – обзорного (культурно-ознакомительного) туризма? В чем состоит их разница?

10. В чем состоят особенности в алгоритме процесса разработки культурного продукта для туризма?

11. Каковы состав и содержание анализа продукта в культурном туризме?

12. В чем преимущества и недостатки использования разных признаков сегментации культурных туристов?

13. Какие потенциальные сегменты туристов способен привлечь Улан-Удэ? Какие направления наиболее перспективны?

14. В какие тематические культурные маршруты входит Улан-Удэ?

15. Каково значение информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных достопримечательностей? Перечислите основные направления

Задание 2. Самостоятельно изучить вопросы по темам дисциплины и составить конспекты

Тема 11. Тенденции развития туризма в европейском регионе

1. Какова динамика туристских потоков по странам Европы?

2. Выделите страны-лидеры туристской индустрии в Европе. Дайте обоснование их лидирующему положению

3. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе

4. В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?

5. Какой макрорегион Европы наиболее развит в плане культурно-познавательного туризма и почему?

6. Перечислите виды туризма, получившие преимущественное развитие в Великобритании. Чем можно объяснить такую туристскую специализацию?

7. В чем состоят особенности французской модели развития туризма?

8. Сравните видовую и территориальную структуры делового туризма в Западной Европе, Северной Америке и АТР. Что между ними общего и чем они различны?

9. Что общего между английской, французской и немецкой моделями сельского туризма и чем они различаются?

Тема 12. Тенденции развития туризма в американском регионе

1. В чем заключается специфика туризма в Южной Америке?

2. Дайте характеристику рекреационного потенциала Северной Америки

3. Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе

4. Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?

5. Почему островные государства Карибского бассейна в основном развивают пляжно-купальный туризм?

6. Какое государство американского туристского региона занимает второе место после США по показателю международных прибытий? Назовите причины такого успеха?

Тема 13. Тенденции развития туризма в Азиатско-тихоокеанском регионе

1. Каковы причины лидерства АТР в мире по динамике роста туристских прибытий?
2. Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
3. Какие виды туризма получили развитие в Индии?
4. В чем заключается специфика туризма в так называемых странах «Восточноазиатские тигры»?
5. Почему АТР отличается неравномерностью развития международного туризма?
6. Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?
7. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае. Почему расходы Китая на международный туризм в 3-4 раза превосходят доходы? В чем заключается стратегия развития международного туризма в этой стране?
8. Охарактеризуйте роль и современные тенденции развития внутреннего туризма в Японии?
9. Какова экономическая значимость туризма в Японии?

Тема 14. Тенденции развития туризма на Ближнем Востоке

1. В чем заключается цикличность развития мировой индустрии туризма?
2. Что такое глобальный город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов мире
3. В чем особенность развития туризма в арабских странах Ближнего Востока?
4. Какой вид туризма и почему выступает основой развития стран Ближнего Востока? Аргументируйте ответ.

Тема 15. Тенденции развития туризма в Африке

1. Дайте общую характеристику Африки. Чем она привлекает туристов?
2. Какие страны относятся к Северной Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения туризма.
3. Чем уникален южный туристский район
4. В чем заключается специфика туризма в Африке?
5. Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР
6. Почему страны Северной Африки более развиты в туристском плане, чем другие регионы Африки?

Тема 16. Тенденции развития туризма в Австралии и Океании

1. Каковы особенности географии туризма в Австралии?
2. В чем отличия развития туризма на островных государствах Океании и карибского региона?
3. По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах?
4. Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.
5. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире

Тема 17. Тенденции развития туризма в России

1. Назовите факторы, оказывающие влияние на развитие туризма в России?
2. Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?
3. Дайте оценку места России на туристском рынке Европы.
4. Используя статистические данные UNWTO определите динамику лидерства стран по приему российских туристов. Прокомментируйте туристские предпочтения российских граждан в разные годы.
5. Каковы особенности современного состояния туристского рынка России?
6. Каковы прогнозные оценки UNWTO о развитии ситуации на мировом туристском рынке и роли России в международном туризме?
7. Определите два основных подхода к проблеме изучения туристских центров. Какими соображениями объясняется нюанс между понятиями «центр туризма» и «туристский центр»?
8. Следуя методике А.И. Зорина, дайте характеристику четырех генерализованных типов туристских центров.
9. Дайте сравнительную характеристику туристско-рекреационных центров России оздоровительного типа.
10. К какой зоне мирового туристского пространства, относится Россия? Аргументируйте ответ.

Критерии оценивания:

- полнота раскрытия изучаемых вопросов для подготовки к занятиям;
- полнота раскрытия самостоятельно изучаемых вопросов;
- правильность формулировки и использования понятий и категорий.

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
86-100 баллов «отлично»	Выполнены все задания самостоятельной работы, обучающийся четко и без ошибок ответил на все вопросы, изученные самостоятельно
85-71 балла «хорошо»	Выполнены все задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
70-56 баллов «удовлетворительно»	Выполнены все задания самостоятельной работы с замечаниями; обучающийся ответил на все вопросы, изученные самостоятельно, с замечаниями
менее 55 баллов «неудовлетворительно»	Обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания самостоятельной работы; обучающийся ответил на вопросы, изученные самостоятельно, с ошибками или

Комплект тестовых заданий

Раздел 1. Сущность, виды, тенденции развития туризма

1. Соотнесите регионы мира и места, которые занимают данные регионы по туристским прибытиям:

- | | |
|----------------------------------|-----------------|
| а) Американский регион | 1. Первое место |
| б) Азиатско-Тихоокеанский регион | 2. Второе место |
| в) Европейский регион | 3. Третье место |

2. Какова средняя продолжительность горнолыжных туров:

- а) 7-14 дней
- б) 7-10 дней
- в) 15-20 дней
- г) 7-20 дней

3. Старейший приморский курортный район мира?

- а) Итальянская Ривьера
- б) Лигурийское побережье Франции (Ницца, Канни)
- в) Курорты на побережьях Красного моря
- г) Курорты Персидского залива

4. Популярные пляжные курорты Египта

- а) Хургада
- б) Лимасол
- в) Шарм-Эш-Шейх
- г) Мадейра

5. Горнолыжные курорты Франции

- а) Шамони
- б) Алеко
- в) Валь-де-Изер
- г) Мадейра

6. Какие горные системы в США

- а) Альпы, Скалистые горы
- б) Аппалачи, Скалистые горы
- в) Родопы, Скалистые горы
- г) Перинеи, Родопы

7. Горнолыжные курорты Российской Федерации

- а) Бобровый лог, Красная Поляна, Гренобль
- б) Красная Поляна, Улудаг, Дарья Бугьял
- в) Бобовый лог, Домбай, Красная Поляна
- г) Дарья Бугьял, Старый Смоковец, Карпач

8. Найдите соответствие: Горы – Страна

- | | |
|-------------------------|------------------|
| а) США 2. | 1. Кантабрийские |
| б) Румыния 3. | 2. Альпы |
| в) Норвегия 4. | 3. Карпаты |
| г) Италия 5. | 4. Судеты |
| д) Испания 6. Скалистые | 5. Скандинавские |
| е) Польша | 6. Скалистые |

9. Курортология – это

- а) перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 ч и не более 6 мес. в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.
- б) описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов
- в) наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях.
- г) наука о происхождении, физико-химических свойствах воды, ее влияние на организм при различных заболеваниях

10. Бальнеология – это

- а) методы лечения, профилактики и восстановления нарушенных функций организма природными и искусственно приготовленными минеральными водами на курортах и в некурортных условиях.
- б) раздел курортологии, изучающий лечебные минеральные воды, их происхождение, физико-химические свойства, влияние на организм при различных заболеваниях, разрабатывающий показания к их применению на курортах и в некурортных условиях.

в) описание местоположения и природных условий курортов и курортных местностей с характеристикой их лечебных факторов, бальнеотерапевтических, климатотерапевтических и других условий для лечения и отдыха.

г) метод лечения, профилактики заболеваний организма с использованием пелоидов, т. е. лечебных грязей различного происхождения, на курортах и в некурортных условиях

11. Европейская страна, лидирующая по числу туристских прибытий на курортно- санаторное лечение:

- а) Словакия
- б) Германия
- в) Австрия
- г) Чехия

12. Инсентив-тур представляет собой:

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников
- б) путешествие с целью лечения
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю
- г) путешествие с целью активного туризма

13. Особенности событийного туризма:

- а) Один из самых дешевых видов туризма
- б) ежегодное пополнение новыми событийными турами
- в) Один из самых дорогих видов туризма
- г) Продолжительность тура не меньше 12 дней

14. Деловой туризм – это:

- а) поездки сотрудников компаний/ организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий
- б) поездки начальников организаций с деловыми или развлекательными целями
- в) поездки сотрудников компаний, организаций с развлекательно-познавательными целями, либо организация корпоративных мероприятий
- г) поездки персонал с развлекательными целями

15. Что включает в себя деловой туризм?

- а) Деловые поездки
- б) конгрессно-выставочный туризм
- в) инсентив-туризм
- г) туризм индустриального наследия

16. . Что такое MICE?

- а) организация делового туризма
- б) индустрия встреч
- в) организация инсентив-туров
- г) туристическая выставка

17. Что включается в программу экологических туров?

- а) посещение экологических троп
- б) посещение краеведческих музеев
- в) посещение экотехнологичных хозяйств
- г) ознакомление с местными экологическими проблемами

18. Страны-лидеры в экологическом туризме:

- а) Франция, США, Испания, Италия
- б) Кения, Танзания, Австралия, Эквадор, ЮАР
- в) Германия, Тунис, Австралия, Бразилия
- г) Маврикий, Индонезия, Таиланд, Камбоджа

19. Типы курортов:

- а) бальнеологический
- б) химиофизический
- в) климатический
- г) грязевой

д) все варианты ответов

Раздел 2.Тенденции развития видов туризма по туристским макрорегионам

20. Один из самых молодых видов активного отдыха. Такие путешествия устраиваются в уголки планеты, население которых цивилизация коснулась лишь в минимальной степени...

- а) джайлоо-туризм
- б) шопинг-туризм
- в) рафтинг-туризм
- г) дайвинг-туризм

21. Вид туризма, который свойственен в большей степени людям пожилого возраста, стремящихся совершить поездку в места своего прошлого проживания. Он предполагает посещение не столько достопримечательностей, сколько памятных мест, кладбищ -
- а) ностальгический, этнический
 - б) приключенческий, экстремальный
 - в) рекреационный, лечебно-оздоровительный
 - г) событийный, гастрономический.
22. Международные и региональные проблемы обслуживания туристов 1. Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в ... а) Осакской декларации 2001 года
- б) Манильской декларации 1980 года
 - в) Гаагской декларации 1989 года
 - г) Хартии туризма 1985 года
23. Согласно Гаагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строиться на принципе...
- а) самообеспечения
 - б) приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета
 - в) эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов
 - г) вовлечения в туризм молодежи
24. проблемы внутреннего туризма России:
- а) несоответствие качества сервиса мировым стандартам б
 - в) освоенность туристских ресурсов
 - г) жесткая конкуренция туристских фирм
 - д) повышение ставок страхования в сфере туризма
25. Недостатки регионального туризма России:
- а) отсутствие туристских кластеров, разорванная цепочка услуг
 - б) отсутствие туристского законодательства региона
 - в) отсутствие заинтересованности общественных организаций в развитии туризма
 - г) высокий уровень конкуренции на местном туристском рынке
26. Организация какого вида туризма не зависит от времени года:
- а) пляжного отдыха
 - б) лечебно-оздоровительного туризма
 - в) делового туризма
 - г) религиозного туризма.
27. Коста-Рика – один из мировых лидеров в развитии:
- а) делового туризма
 - б) клубного отдыха
 - в) экологического туризма
 - г) активного туризма
28. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:
- а) Испания
 - б) Швейцария
 - в) Германия
 - г) Италия
29. Международный туризм испытал заметный спад в период:
- а) 2001-2002 гг.
 - б) 1999-2000 гг.
 - в) 2003-2004 гг.
 - г) 2002-2003 гг.
30. Выделите страны «глубокой периферии» мирового туризма:
- а) Бурунди
 - б) Кипр
 - в) Ангола
 - г) Швеция

Критерии оценивания

- отношение правильно выполненных заданий к общему их количеству

Шкала оценивания

Баллы для учета в рейтинге (оценка)	Степень удовлетворения критериям
-------------------------------------	----------------------------------

86-100 баллов «отлично»	Выполнено от 30 до 26 тестов
71-85 баллов «хорошо»	Выполнено от 25 до 21 теста
56-70 баллов «удовлетворительно»	Выполнено от 20 до 17 тестов
0-55 баллов «неудовлетворительно»	Выполнено менее 17 тестов