МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Код, название образовательной программы

Направленность (профиль) подготовки

Менеджмент организации АПК

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**Понятие и сущность менеджмента**

Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Основные черты системы менеджмента. Подходы к определению менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Предмет и метод науки.

**Природа управления и исторические тенденции его развития**

История менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Школа научного менеджмента и ее вклад в развитие теории менеджмента. Административная, классическая школа управления и ее вклад в развитие теории менеджмента. Школа человеческих отношений и ее вклад в развитие теории менеджмента. Школа поведенческих наук и ее вклад в развитие теории менеджмента. Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Концепция системного подхода. Процессуальный подход. Количественные и вероятностные аспекты менеджмента. Ситуационный подход в управлении. Современные тенденции развития менеджмента.

**Методология менеджмента**

Научный подход к управлению: особенности и основные черты. Понятия методологии и организации управления. Их взаимодействие, соответствие, противоречие, основные элементы организации. Методологические подходы к управлению: системный, концептуальный, процессуальный, целевой, управление по результату и пр. Выбор методологических схем менеджмента. Связь методологии и организации управления. Методология и системный подход. Основные черты и разновидности организации менеджмента. Социально-экономические факторы выбора организации менеджмента. Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента.

**Организация как система управления**

Основные черты и разновидности организации. Организация и управление. Определение понятия организация. Организации как управленческий объект. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Классификация организаций. Виды хозяйственных организаций. Механическая и органическая организационные системы.

Корпоративная культура. Функции корпоративной культуры. Элементы и атрибуты корпоративной культуры.

**Эффективность менеджмента**

Виды ресурсов управления: состав и движение. Ресурсы и потенциал управления. Ресурсы и их влияние на конечные результаты деятельности системы. Роль персонала управления в успешном менеджменте. Основные понятия и принципы эффективного менеджмента. Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Критерии успешного бизнеса. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

**Сущность и классификации функций менеджмента**

Функции и методы менеджмента. Сущность и содержание функций управления. Функциональный подход к управлению. Деятельность и функции управления. Цель и функции управления. Структура и функции управления. Общие функции управления. Функция администрирования. Анализ функций управления. Регламентация функций менеджмента. Общие и частные функции управления.

**Планирование и прогнозирование в системе менеджмента**

Роль планирования в деятельности организации и его основные составляющие. Виды планов. Анализ элементов оперативных и стратегических планов. «Технологизация» процессов планирования. Виды прогнозов. Методы прогнозирования и планирования.

**Стратегическое и оперативное управление**

Понятие стратегического и оперативного управления. Стратегическое управление — ориентация на будущее. Стратегия управления и планирования — залог достижения общесистемных перспективных целей. Стратегия как модель действий. Соотношение и соответствие стратегии и тактики менеджмента. Стратегическое планирование. Разновидности стратегии в управлении фирмой. Основные факторы, определяющие выбор стратегии. Оперативное управление и диспетчеризация.

**Мотивация деятельности в менеджменте**

Мотивация деятельности. Основы мотивации. Мотивационный процесс. Теории содержания мотивации (Маслоу, Альдерфер, МакКлелланд, Герцберг). Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Мотивы деятельности человека и их роль в менеджменте.

**Сущность и виды управленческих решений**

Решение проблем и принятие решений в управлении. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений Групповое принятие решений. Программированные и напрограммированные решения. Технология принятия управленческих решений.

**Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента**

Сущность межличностной коммуникации. Виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация. Основы переговорного процесса. Преграды в коммуникациях. Совершенствование коммуникаций.

**Руководство: власть и влияние**

Природа власти в организации. Основы и источники власти. Эффективное использование власти. Понятие власти в менеджменте. Типология власти. Обладание властью, использование власти, последствия власти. Власть и авторитет менеджера. Отношение к власти менеджера и персонала. Балансирование власти. Признаки, факторы и проявления неуправляемости. Участие в управлении: потребность, формы, эффективность. Понятие партнерства. Партнерство в процессах менеджмента. Соотношение власти и партнерства. Тенденции демократизации менеджмента.

Лидерство и власть. Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Лидер и менеджер. Процессы формирования и основные составляющие лидерства. Формальные и неформальные факторы лидерства. Проявление лидерства в стиле управления. Разновидности стилей управления. Субъективное и объективное, сознательное и стихийное в стиле управления. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Модель ситуационного лидерства Фидлера. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда. Модель лидерства «путь- цель» Хауза и Митчелла. Модель ситуационного лидерства Стинсона - Джонсона. Ситуационная модель принятия решений Врума - Йеттона – Яго. Новое в теориях лидерства. Лидерство и культура в современном менеджменте. Тенденция развития стиля управления. Лидерство и повышение эффективности управления.

**Управление конфликтами в организации**

Понятие конфликта и его природа. Причины и типы конфликтов в организации. Роль конфликта в современной организации. Уровни конфликта. Стили разрешения межличностных конфликтов. Структурные методы управления конфликтом.

**Самоменеджмент и имидж руководителя**

Психологический аспект менеджмента. Имидж руководителя. Личность менеджера в эффективном управлении. Основные черты и характеристики, присущие современному менеджеру. Факторы формирования и изменения личности менеджера. Самопознание и управление собственным развитием в деятельности менеджера. Сочетание интеллекта и воли. Гармония отношения к себе и к персоналу. Личный пример как фактор эффективного управления. Ресурсы времени в менеджменте. Разновидности времени. Использование и экономия времени. Планирование и учет времени. Время индивидуальной и совместной деятельности. Распределение времени и согласование ресурсов управления по времени. Время и коммуникации: потребность гармонии и искусство согласования. Границы интенсивности и факторы производительности управленческой деятельности.

**Список рекомендуемой литературы:**

1. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник для вузов по спец. экономики и управления / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.

2. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2017.

3. Менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. В.В.Лукашевича, Н.И.Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

4. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации: Учебник. – М.: КНОРУС, 2017.

5. Огарков А.А. Управление организацией: Учебник. – М.: Эксмо, 2016.

6. Виханский О.С., Наумов А.И.. Менеджмент: Учебник, - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2016.

1. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.
2. Фатхутдинов Р.М. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992-2015 / Р. А. Фатхутдинов. - М.: Экономика. – 2015.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анлиза отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

10. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-25-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450948>

11. Основы научных исследований: Учебник / Свиридов Л.Т., Третьяков А.И. -Воронеж: ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2016. - 362 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858448>

12. Менеджмент: магистерская диссертация: Учебное пособие / Министерство образования и науки РФ; Под ред. С.Д. Резника - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-004945-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/237134>

13. Методология научного исследования: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 304 с. + (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/894675

14. Эффективный менеджмент организации: учеб. пособие / А.П. Егоршин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939606>

**УСТАНОВЛЕНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ И УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

Максимальное количество баллов – 100 и минимальное количество баллов – 55 для каждого вступительного испытания по программам магистратуры.

Поступающему начисляются баллы за следующие индивидуальные достижения:

1) наличие полученных в образовательных организациях Российской Федерации документов об образовании и о квалификации с отличием – 5 баллов;

Поступающий представляет документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.