

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цыбиков Ээликто Батоевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.06.2022 16:23:25 Учебная практика. Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика

Уникальный программный ключ:

056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8 по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Аннотация рабочей программы практики

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения практики является формирование у обучающихся представления о сущности и социальной значимости будущей профессии, ознакомление с предстоящей профессиональной деятельностью, получение в процессе обучения первичных профессиональных умений и навыков; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм

Задачами освоения практики являются: формирование представления о будущей профессии, о специфике деятельности туристических предприятий; формирование навыков работы в команде, эффективного взаимодействия в группе, с руководителем практики, представителями туристской индустрии, потребителями и (или) туристами

2. Место практики в структуре ОПОП Учебная практика. Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика относится к обязательной части блока 2

3. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1); Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8); Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1); Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7); Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКС-5)

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; методы управления своим временем, траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; методы создания и поддержки безопасного условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; основные функции управления туристской деятельностью; требуемое качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта; экономически обоснованные решения,

Аннотация рабочей программы практики

Производственная практика. Б2.О.01.02(У) Исследовательская работа

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения практики является получение в процессе обучения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в научно-исследовательской работе; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм

Задачами освоения практики являются: формирование системы знаний и практических навыков по технологии и организации экскурсионных услуг; развитие способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; способности к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; способен осуществлять исследовательскую деятельность при разработке туристского продукта

2. Место практики в структуре ОПОП Производственная практика. Б2.О.01.02(У) Исследовательская практика относится к обязательной части Блока 2

3. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8); Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКС-2); Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКС-5)

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; методы работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Владеть: навыками как находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма, способностью к продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

5. Структура и содержание практики.

Раздел 1. Подготовительный этап

Раздел 2. Основной этап. Составление рабочего плана

Раздел 3. Основной этап. Поиск соответствующей литературы, источников

Раздел 4. Основной этап. Знакомство с предприятием, где проходит практика

Раздел 5. Основной этап. Выполнение индивидуального задания

Раздел 6. Заключительный этап. Подготовка отчета по учебной практике

Раздел 7. Заключительный этап Защита отчета

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; безопасность обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; способностью осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; способностью осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

5. Структура и содержание практики.

Раздел 1. Подготовительный этап

Раздел 2. Основной этап. Составление рабочего плана

Раздел 3. Основной этап. Знакомство с предприятием, где проходит практика

Раздел 4. Основной этап. Выполнение индивидуального задания

Раздел 5. Заключительный этап. Подготовка отчета по учебной практике

Раздел 6. Заключительный этап. Представление отчета по практике

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики

Производственная практика. Б2.О.02.01(П) Проектно-технологическая практика по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения дисциплины (*модуля, практики*) является получение в процессе обучения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по туризму; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм

Задачами освоения практики являются: формирование системы знаний и практических навыков по технологии и организации экскурсионных услуг; развитие способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; способности к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; способен осуществлять исследовательскую деятельность при разработке туристского продукта.

2. Место практики в структуре ОПОП Производственная практика. Б2.О.02.01(П) Проектно-технологическая практика относится к обязательной части Блока 2

3. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий (ПКС-1); способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности (ПКС-3); Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПКС-4)

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: - методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; методы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; методы расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста - способы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; организации проектной деятельности; способы организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами,

согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

- технологии оказания услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма; технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства; технологии разработки туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг; информационно-аналитическое обеспечение используемое при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг..

Уметь: - анализировать методы и способы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать требования туристов, мотивации;

- применять методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта;
- оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта;
- формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
- организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;
- проводить переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов;
- организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; спроса на реализуемые туристские продукты;
- выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания;
- осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта; оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбирать; оказание услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- применять технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства;
- осуществлять разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг; использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

Владеть: - навыками оценки подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; применения методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов;

- организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;
- навыками изучения требований туристов, анализа мотивации; спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиентоориентированные технологий туристского обслуживания; навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; осуществления оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний; оказания услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма;

применения технологических процессов для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства; навыками разработки туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг; навыками использования информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

5. Структура и содержание практики.

Раздел 1. Подготовительный этап

Раздел 2 Основной этап. Составление рабочего плана

Раздел 3 Основной этап. Знакомство с предприятием, где проходит практика

Раздел 4 Основной этап. Выполнение индивидуального задания

Раздел 5. Заключительный этап. Подготовка отчета по учебной практике

Раздел 6. Заключительный этап. Представление отчета по практике.

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики

Учебная практика. Б2.О.01.02(У) Исследовательская практика

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1. Цель и задачи освоения практики

Целью освоения практики является развитие у обучающихся навыков и умений самостоятельной научно-исследовательской работы, разработки и апробации на практике научных предложений и идей, формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм

Задачами освоения практики являются: формирование системы знаний и практических навыков по технологии и организации экскурсионных услуг; развитие способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; способности к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; способен осуществлять исследовательскую деятельность при разработке туристского продукта.

2. Место практики в структуре ОПОП Производственная практика Б2.О.01.02(У) Исследовательская практика относится к обязательной части блока 2

3. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения (ПКС-2); Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма (ПКС-5)

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; методы управления своим временем, траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; методы поддержки должного уровня

физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; методы создания и поддержки безопасного условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; методы работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способностью к продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

5. Структура и содержание практики.

Раздел 1. Подготовительный этап

Раздел 2. Основной этап. Составление рабочего плана

Раздел 3. Основной этап. Поиск соответствующей литературы, источников

Раздел 4. Основной этап. Знакомство с предприятием, где проходит практика

Раздел 5. Основной этап. Выполнение индивидуального задания

Раздел 6. Заключительный этап. Подготовка отчета по учебной практике

Раздел 7. Заключительный этап. Защита практики

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики

Производственная практика. Преддипломная

по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

1. Цель и задачи освоения практики

: Целью практики систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений и навыков путем сбора и анализа фактического материала для выпускной квалификационной работы, проверки на практике ее основных положений и рекомендаций. Задачами практики являются: выполнение выпускной квалификационной работы, закрепление и углубление теоретических знаний, овладение практическими навыками работы по технологии и организации экскурсионных услуг; развитие: способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; способности обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; способности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; способности проектировать объекты туристской деятельности; способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; способности организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; способности находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризм; способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; способности к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; способности осуществлять исследовательскую деятельность при разработке туристского продукта.

2. Место практики в структуре ОПОП Ознакомительная практика (Б2.О.02.03 (П)) входит в Блок 2 Практики учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг.

3. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетные единицы, 216 часов.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению; ОПК-1Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-4Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; ПКС-1Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; ПКС-2 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; ПКС-3 Способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; ПКС-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; ПКС-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; методы управления своим временем, траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; методы поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; методы создания и поддержки безопасного условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; основные функции управления туристской деятельностью; требуемое качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; методы осуществления исследования туристского рынка, организацию продажи и продвижения туристского продукта; экономически обоснованные решения,

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; безопасность обслуживания потребителей при соблюдении требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; методы проектирования объектов туристской деятельности; технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; методы работы с научной информацией в сфере туризм; методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; методы работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; методы разработки и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; методы осуществления исследовательской деятельности при разработке туристского продукта

Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; проектировать объекты туристской деятельности; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризм; продвигать туристский продукт с использованием современных технологий; работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; применять методы разработки и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; применять методы исследовательскую деятельность при разработке туристского продукта.

Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; способностью осуществлять основные функции управления туристской

деятельностью; способностью обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; способностью осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; способностью применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; способностью обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; способностью организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности; способностью проектировать объекты туристской деятельности; способностью разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий; способностью находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма; способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; способностью работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; навыками применения методов разработки и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; навыками осуществления исследовательской деятельности при разработке туристского продукта.

5. Структура и содержание практики.

Раздел 1. Лекция «Преддипломная практика» Консультация руководителя практики. Ознакомление с целями и задачами практики. Оформление документов для прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности. Составление плана прохождения практики.

Раздел 2. Сбор и анализ информации по выбранной теме ВКР, включающий уточнение проблемы, объекта, предмета исследования, целей и задач исследования; анализ литературных источников и материалов научных исследований по проблеме; выбор методов исследования, предварительные выводы по теме ВКР.

Раздел 3. Обработка и анализ данных, полученных в ходе практики для выпускной квалификационной работы.

Раздел 4. Оформление выводов и заключения. Представление результатов практической работы. Написание отчета по практике. Написание выпускной квалификационной работы.

6. Формы аттестации

Зачет с оценкой