

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Ээлкто Батоевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2023 15:18:09  
Уникальный программный ключ: 056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

### Б1.О.01.01 Философия

направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков в области использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков в области использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; развитие знаний, умений, навыков в области использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01.01 Философия относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### 4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; основные категории философии, основы межкультурного взаимодействия;

Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм;

Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, методами принятия решений; практическими навыками анализа философских фактов, оценки явлений культуры; навыками межкультурного взаимодействия.

#### 5. Структура и содержание дисциплины

*Раздел 1. Введение в философию. Исторические типы философии*

*Раздел 2. Основы теоретической философии*

#### 6. Формы аттестации

*Зачет с оценкой*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.01.02 Социология**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний об обществе как социальной системе, его структуре, составных элементах, социальных взаимодействиях, а также развитие навыков применения социологического инструментария для анализа социальных процессов и социальных проблем, возникающих в процессе функционирования и развития общества.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение основных понятий социологии, формирование социологического категориального аппарата; ознакомление с методологией и методиками социологического исследования; развитие социологического мышления; формирование и развитие навыков применения общенаучных и социологических приемов аргументации, моделирования для осознания социальной значимости своей деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.О.01.02 Социология относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности исследование (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы медиации, основы командообразования; теоретические основы изучения общества, аудитории, специфику профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, потребности общества и аудитории;

Уметь: определять свою роль в команде, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

Владеть: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды; навыками применения в профессиональной деятельности знаний о потребностях общества и аудитории.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Основные социологические теоретические концепции. Методы социологических исследований.*

*Раздел 2. Основные социологические категории.*

#### **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.01.03 Экономика**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний о содержании и формах проявления экономических отношений.

Задачами изучения дисциплины являются: теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и теорий по проблемам развития микро-, макроэкономических систем; приобретение навыков практического анализа ситуаций на рынках товаров и услуг, рабочей силы, капитала, земли; освоение теорий об экономическом равновесии, циклическом развитии экономики и экономическом росте; получение представлений о месте и роли государства в современной рыночной экономике, об основных направлениях бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и др. политиках.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.01.03 Экономика относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы экономики, закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из экономических механизмов их функционирования;

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели, а также выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;

Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Введение в экономику.*

*Раздел 2. Микроэкономика*

*Раздел 3. Макроэкономика*

#### **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.01.04 Правоведение**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является приобретение необходимых знаний в области теории государства и права и основ российского законодательства, подготовка обучающихся к жизни и профессиональной деятельности в правовом государстве, развитие личности обучающегося в соответствии с гуманными, демократическими идеалами и принципами, знакомство с основами деятельности и функционирования правового государства, правами и свободами гражданина.

Задачами освоения дисциплины являются: развитие правовой и политической культуры; формирование знаний об основных разделах современной теории права; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в правовом контексте; развитие способности самостоятельно анализировать социально-политическую, юридическую литературу, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа в рамках правового поля; формирование социально активной личности, умеющей разбираться в сложных ситуациях, логически рассуждать, делать правильные выводы, письменно аргументировать изложения собственной точки зрения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.01.04 Правоведение относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правовые нормы, нормативно-правовую базу;

Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Владеть: навыками решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Основы теории государства и права*

*Раздел 2. Основы публичных и частных отраслей российского права*

#### **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.01.05 Политология**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование интереса к фундаментальным социально-политическим знаниям; самостоятельного, проблемного, творческого, критического мышления; стимулирование потребности к политологическим оценкам событий и фактов действительности; представление о специфике политологии; овладение базовыми принципами и приемами социально-политического познания; введение в круг социально-политических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации; умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать видение собственных профессиональных и политических проблем и способов их решения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога, создание у обучающихся целостного системного представления о «мире политического» и месте человека в нем; выработка у обучающихся ориентиров, установок и ценностей рационалистического, объективно-научного и аксиологического отношения к обществу и человеку.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.01.05 Политология относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные тенденции развития общественных и государственных институтов;

Уметь: применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

Владеть: навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития; навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Политология как наука и учебная дисциплина. Современные политические теории.*

*Раздел 2. Политическая власть: сущность, источники и механизм функционирования*

*Раздел 3. Международные отношения и мировая политика. Социальная трансформация и политическая модернизация*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.01.06 Культурология**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний по основам культурологии; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по основам культурологии; развитие знаний, умений, навыков методов работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.01.06. Культурология относится к обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способен воспринимать межкультурное многообразие общества в социально-историческом, этическом, философском контекстах (УК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории культурологии, способы их применения при подходе к культуре и обычаям других стран и народов, средства налаживания межкультурной коммуникации;

Уметь: воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к этническим, конфессиональным и культурным различиям;

Владеть: способностью осуществлять авторскую деятельность, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности других стран и народов, международный опыт СМИ и медиа.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Культурология и культура*

*Раздел 2. Типология культуры*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля, практики)**

#### **Б1.О.01.07 Психология**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля, практики)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний по основам психологии; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по основам психологии; развитие знаний, умений, навыков управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; отработать навыки и приемы социального взаимодействия.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.01.07 Психология относится к обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики с позиций существующих в отечественной и зарубежной науке подходов; основные подходы к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества;

Уметь: анализировать психологические теории возникновения и развития психики в процессе эволюции; прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики; профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования человека;

Владеть: основными приемами диагностики, коррекции психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Теоретические основы психологии*

*Раздел 2. Психология личностного и профессионального развития*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет с оценкой*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.02.01 История русской и зарубежной журналистики**

по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по истории русской и зарубежной журналистики; формирование и развитие

компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по истории русской и зарубежной журналистики; формирование навыков создания текстов.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.0.02.01 История русской и зарубежной журналистики относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отечественный и мировой культурный процесс; достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов;

Уметь: показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

Владеть: обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса; навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. История русской журналистики*

*Раздел 2. История отечественной журналистики*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.02.02 Иностранный язык**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является подготовка будущих бакалавров к практическому использованию иностранного языка в личной и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование у обучающихся иноязычной компетенции как основы межличностного и межкультурного общения; формирование навыков и умений самостоятельно работать с иностранным языком.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.02.02 Иностранный язык относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.**

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникация в устной и письменной формах на государственном(ых) языке(ах) Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** способы коммуникативно приемлемого стиля делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ых) языках, средства информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках, способы ведения деловой переписки, учитывая особенности стилистики официальных неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках, способы коммуникативно и культурно приемлемого ведения устных деловых разговоров на государственном и иностранном (-ых) языках, способы выполнения перевода академических текстов с иностранного (ых) на государственный язык, а также способы выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, способы подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями;

**Уметь:** использовать приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ых) языках, использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках, вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках., коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках осуществлять перевод академических текстов с иностранного (ых) на государственный язык, а также использовать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями;

**Владеть:** коммуникативно приемлемыми стилями делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ых) языках, Навыками пользования информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках., навыками ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных неофициальных писем, социокультурных различий в

формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках, навыками коммуникативно и культурно приемлемого ведения устных деловых разговоров на государственном и иностранном (-ых) языках., навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (ых) на государственный язык, а также способами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, способами подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Вводно-коррективный курс*

*Раздел 2. Социально-бытовая сфера (SocialEnglish)*

*Раздел 3. EnglishSpeakingCountries (Страны изучаемого языка/Англоязычные страны)*

*Раздел 4. RussianStudies (Страноведение России)*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет, экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.02.03 Стилистика русского языка**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о возможностях теоретической и практической стилистики; ознакомление с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, основами редакторской правки авторских текстов.

Задачами освоения дисциплины являются: охарактеризовать нормы литературного языка, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов; преподать основы лингвостилистического анализа текстов различных стилей и жанров; научить сопоставлять неотредактированный и отредактированный варианты текстов, сравнивать их разные редакции; привить навыки стилистической правки текста, основанной на четком определении характера речевых ошибок и умелом их устранении; научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки при редактировании текстов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.02.03 Стилистика русского языка относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности стилистики официальных и неофициальных писем, стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном языке Российской Федерации;

Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;

Владеть: навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Лексическая стилистика*

*Раздел 2. Стилистика текста*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.02.04 История (история России, всеобщая история)**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний в области истории; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по основам истории; развитие знаний, умений, навыков воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.02.04 История (история России, всеобщая история) относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы исторического развития России в контексте мировой истории;

Уметь: использовать знания основных этапов исторического развития России в контексте мировой истории при демонстрации уважительного отношения к историческому наследию;

Владеть: навыками демонстрации уважительного отношения к историческому наследию.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Методология и теория исторической науки. Становление государства.*

*Раздел 2. Мировая история в XVI – XIX вв.*

*Раздел 3. Россия и мир в XX – XXI вв.*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по дисциплине Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по литературе и искусству как ресурсу рекламной и PR-деятельности; формирование навыков создания текстов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс PR и рекламной деятельности относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отечественный и мировой культурный процесс; достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов;

Уметь: показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

Владеть: обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса; навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Особенности воздействия литературы и искусства на реципиента*

*Раздел 2. Творческий потенциал фольклора.*

*Раздел 3. Творческий потенциал словесных искусств.*

*Раздел 4. Использование в рекламе и связях с общественностью пространственных искусств.*

*Раздел 5. Использование в рекламе и связях с общественностью временных искусств.*

*Раздел 6. Использование в рекламе и связях с общественностью пространственно-временных искусств.*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.02.06 Русский язык и культура речи**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является развитие и совершенствование навыков грамотной устной и письменной речи студентов, научить применять эти навыки при решении различных коммуникативных задач.

Задачами освоения дисциплины являются: ознакомить с различными нормами литературного языка, обучить навыкам исправления речевых ошибок; дать необходимые знания о национальном языке как о достоянии народа с учетом его стратификации; изложить основы ораторского искусства, дать представление о речи как инструменте эффективного общения; сформировать навыки делового общения (письменного и устного).

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.02.06 Русский язык и культура речи относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, основы ораторского искусства и особенности аргументации.

Уметь: использовать знание языковых норм, знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Владеть: навыками коммуникации в профессиональной деятельности; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Нормативный аспект культуры речи*

*Раздел 2. Коммуникативные качества речи*

#### **6. Формы аттестации**

*Зачёт с оценкой*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.02.07. История рекламы**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области рекламы; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение основных этапов становления и развития рекламы; изучение связи информационных и технических революций с развитием рекламной индустрии; способов и принципов создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе полученных знаний по дисциплине.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.02.07. История рекламы относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные исторические этапы развития рекламы как социального института, системообразующие характеристики рекламы в тот или иной исторический период; роль информационных и технических революций в развитии рекламной индустрии; достижения отечественной и мировой культуры, способы использования этих достижений при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности; создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры;

Владеть: методологией и методикой социально-исторического анализа рекламной коммуникации, рассматривая ее в широком социально-историческом контексте; навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе полученных знаний по истории отечественной и мировой рекламы.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Введение в историю рекламы.*

*Раздел 2. История развития рекламы за рубежом.*

*Раздел 3. История российской рекламы*

#### **6. Формы аттестации**

*Зачёт*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.03.01 Цифровые технологии (в отрасли) и управление данными**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является сформировать представление о принципах использования современных компьютерных и телекоммуникационных технологий в профессии специалиста по связям с общественностью и менеджера по рекламе, об основных техниках и приёмах эффективного применения информационно-вычислительной техники и средств коммуникации для достижения задач, поставленных перед специалистом по связям с общественностью и рекламе, а также ознакомление с системой терминов цифровых коммуникаций для обозначения ключевых понятий в рекламе, связях с общественностью и массовой коммуникации.

Задачами освоения дисциплины являются: дать системное представление о современных компьютерных и телекоммуникационных технологиях; дать представление о понятийном аппарате телекоммуникационных и компьютерных технологий в рекламе и связях с общественностью; охарактеризовать телекоммуникационные технологии, используемые в рекламе и связях с общественностью: сетевую рекламу, корпоративные сайты, вирусные технологии, краудсорсинг и др.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.О.03.01 Цифровые технологии (в отрасли) и управление данными относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; цифровые коммуникации; современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение;

Уметь: отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; цифровые коммуникации для разработки и реализации коммуникационного продукта;

Владеть: навыками применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Введение в дисциплину.*

*Раздел 2. Принципы построения вычислительных систем.*

*Раздел 3. Функциональная и структурная организация вычислительных систем.*

*Раздел 4. Программное обеспечение вычислительных систем.*

Раздел 5. Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Раздел 6. Цифровые коммуникации при разработке и реализации коммуникационного продукта

## **6. Формы аттестации**

Зачет

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование основных аспектов информационных технологий и баз данных, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению рекламных кампаний, оценки эффективности рекламной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: получение основ знаний о технологиях баз данных (СУБД). Знание основных архитектур баз данных, умение использовать их возможности при подготовке, разработке и реализации рекламных мероприятий; изучение теоретических основ и приобретение практических навыков работы по изучению потенциальной рекламной аудитории; изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания коммуникационных продуктов;

Уметь: использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания коммуникационных продуктов;

Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания коммуникационных продуктов.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Информационные технологии как основа прикладных коммуникаций.*

*Раздел 2. Программное обеспечение для разработки рекламного обращения*

*Раздел 3. Информационные технологии в рекламной деятельности*

*Раздел 4. Базы данных. Информационные системы (ИС).*

*Раздел 5. Основные архитектуры баз данных*

*Раздел 6. Сетевые технологии и Интернет в рекламе*

*Раздел 7. Компьютерная сеть*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по физической культуре и спорту; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся.

Задачами освоения дисциплины являются: получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по физической культуре и спорту; развитие знаний, умений, навыков использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы по поддержанию должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;

Уметь: Способностью осуществлять действия, поддерживающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения нормы здорового образа жизни; применять основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;

Владеть: Способностью выполнять действия поддерживающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; способностью использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*5.1. Теоретическая подготовка*

*5.2. Легкая атлетика*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по обеспечению безопасности жизнедеятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера; формирование у обучающихся знаний правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности; ознакомление с особенностями принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, принятие мер по ликвидации их последствий.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы безопасности жизнедеятельности, правила поведения в чрезвычайных ситуациях;

**Уметь:** создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

**Владеть:** навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности на производстве.*

*Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области коммуникационной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются: ознакомление с каждым видом коммуникативной деятельности, выработка общего представления о коммуникационных профессиях; изучение теоретических основ содержания деятельности специалистов по связям с общественностью, рекламистов; усвоение критериев взаимосвязи, сходства и отличий видов коммуникативной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы профессиональной этики, методы обработки информации, особенности разных целевых аудиторий;

Уметь: находить общий язык с разной аудиторией, обрабатывать информацию, ставить цели и соответствующие задачи;

Владеть: культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Реклама и PR: общие сведения*

*Раздел 2. PR в современном обществе*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ социальной коммуникации, освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации (устная, письменная, виртуальная, межкультурная, межличностная, групповая, массовая, производственная, научная, образовательная, торговая и пр.); формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение различных научных подходов в определении понятия «коммуникация»; изучение истоков, истории и специфики развития теории коммуникации; освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества; овладение методами анализа коммуникативного пространства; знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3.Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные теории коммуникации, тенденции развития общественных и государственных институтов, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов; тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования;

**Уметь:** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

Владеть: методами анализа коммуникативного пространства, навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов; навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Модели и структурные элементы коммуникации. Формы и виды коммуникации.*

*Раздел 2. Классические теории коммуникации.*

*Раздел 3. Современные теории коммуникации.*

*Раздел 4. Методы исследования коммуникации.*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области теории и практики связей с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в теории связей с общественностью; изучить закономерности, тенденции развития связей с общественностью; освоить технологию подготовки и организации PR-деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: роль и место связей с общественностью в современном обществе; принципы связей с общественностью; функции PR-специалиста, особенности знаковых систем, правила и нормы русского языка;

Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, определять эффективные каналы выхода на различные целевые аудитории;

разрабатывать информационные и коммуникационные кампании; использовать новые медиа в PR-деятельности;

Владеть: профессиональной лексикой; методиками, методами, и технологиями в различных отраслях связей с общественностью; методиками оценки эффективности PR-деятельности.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Теоретические основы связей с общественностью*

*Раздел 2. Использование технологий PR в различных сферах жизнедеятельности*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет, экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по рекламе и рекламной деятельности; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи: формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков по созданию рекламного продукта, определения наиболее эффективных средств рекламы исходя из целей и задач конкретной рекламной кампании и формирование знаний и навыков организации, планирования и оценки эффективности рекламной кампании

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: виды и структуру рекламного текста; основы копирайтинга; нормы знаковых систем, рекламные жанры и форматы, применяемых в профессиональной деятельности; методы создания рекламного продукта в соответствии с поставленной целью; запросы и потребности общества и аудитории;

Уметь: создавать востребованные рекламные тексты и (или) рекламные продукты, и (или) коммуникационные продукты разных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и

иностранных языков, особенностями иных знаковых систем; создавать рекламный продукт с учетом запросов и потребностей общества и аудитории;

Владеть: навыками создания авторского рекламного продукта, соответствующего потребностям общества и целевой аудитории; навыками планирования, осуществления и анализа эффективности рекламной кампании, навыками подготовки проектной документации; навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Роль рекламы в современном обществе.*

*Раздел 2. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций*

*Раздел 3. Процесс рекламной коммуникации: участники, специфика*

*Раздел 4. Создание рекламного продукта*

*Раздел 5. Рекламные агентства и службы: структура и основы работы*

*Раздел 6. Организация и планирование рекламной деятельности*

*Раздел 7. Создание рекламного продукта*

*Раздел 8. Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом*

## **6. Формы аттестации:**

*Зачет, экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по теории и практике медиакоммуникаций; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по теории и практике медиакоммуникаций; формирование способности осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:  
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию и практику медиакоммуникаций.

Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта .

Владеть: навыком осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Система медиакоммуникаций*

*Раздел 2. Типы и виды медиакоммуникаций*

*Раздел 3. Медиакоммуникации и проблема информационной безопасности*

*Раздел 4. Каналы медиакоммуникаций*

## **6. Формы аттестации**

*Курсовая работа, экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по интегрированным коммуникациям; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи: формирование системы знаний и практических навыков по интегрированным коммуникациям; формирование навыков создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию; технологии интегрированных коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; применять основные технологии интегрированных коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;

Владеть: навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; навыками применения основных интегрированных инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Сущность интегрированных коммуникаций*

*Раздел 2. Технологии создания и реализации коммуникационного продукта*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.07. Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений в сфере правового регулирования рекламной деятельности; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование у обучающихся системы знаний и практических навыков по применению законодательства Российской Федерации и норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; решение профессиональных задач исходя из действующих правовых норм.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.07. Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: систему отечественного рекламного законодательства и нормы международного рекламного права; взаимное воздействие рекламной коммуникации и общества, возможные риски и созидательный эффект при условии соблюдения существующих норм; тенденции развития

медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых норм регулирования;

Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности; оперативно находить нужную информацию в нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;

Владеть: навыками применения правовых знаний в профессиональной деятельности.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1.* Понятие рекламного права.

*Раздел 2.* Система российского законодательства в сфере рекламы.

*Раздел 3.* Государственный контроль в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе

*Раздел 4.* Гражданско-правовые отношения в сфере рекламы.

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование культуры делового общения посредством ознакомления и усвоения основных требований современного делового этикета и протокола у будущих PR-специалистов.

Задачами освоения дисциплины являются: усвоение сведений о культуре делового общения, ее основных понятиях, нормах и принципах; овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях; приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения; усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения; формирование понятия этичности служебного поведения и поступков; усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

- способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования; принципы социальной ответственности;

**Уметь:** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

**Владеть:** навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; навыками применения в профессиональной деятельности принципа социальной ответственности.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Предмет, цели и задачи курса «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы».*

*Раздел 2. Профессиональная этика PR: становление, специфика, основания.*

*Раздел 3. Специфика профессиональной этики в рекламе.*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является ознакомление с продуктивными речевыми коммуникативными технологиями в сфере рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах.

Задачами освоения дисциплины являются: овладение основными коммуникативными технологиями в речевой, интерактивной, межгрупповой сферах на инструментальном уровне (понимаю, знаю, владею); формирование общей коммуникативной компетентности как способности индивида к общению в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации; развитие речевых коммуникативных умений, связанных с использованием и анализом эффективности различных коммуникативных технологий в профессиональном и личных аспектах.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.09 Речевая коммуникация связей с общественностью и рекламы относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типы СМИ и других медиа, мировой и отечественный опыт развития СМИ.

Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Владеть: навыками создания авторских текстов для разных типов СМИ и других медиа.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Предмет и базовые аспекты речевой коммуникации.*

*Раздел 2. Особенности устной речи в связях с общественностью и рекламе*

*Раздел 3. Особенности письменной речи в связях с общественностью и рекламе*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков в управлении предприятием, формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся.

Задачами освоения дисциплины являются: получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по менеджменту, формирование понимания менеджмента как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы менеджмента, теорию и практику менеджмента, основы управления, специфику управления в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, основы командообразования;

Уметь: применять теоретические знания основ менеджмента, определять особенности управления в сфере рекламы и связей с общественностью в различных структурах, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом;

Владеть: навыками разработки управленческого решения и управления конфликтами в организации, навыками осуществления под контролем управленческих функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, навыками презентации результатов работы команды.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Основы менеджмента*

*Раздел 2. Менеджмент в рекламе и связях с общественностью*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является изучение реального функционирования института рекламы в современном социуме, социологических методов обеспечения этой деятельности и формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по данному направлению обучения.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование знаний о функциях рекламы; изучение теоретических и исторических аспектов социологии рекламы; формирование представления о рекламе как о социальном институте; изучение потребительской способности как мотивационного фактора рекламы; формирование представления об этичности и неэтичности рекламы; формирование навыка использования опросных методов, метода фокус-группы, контент-анализа в рекламной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы изучения общества, аудитории, специфику профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, потребности общества и аудитории;

Уметь: отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности знаний о потребностях общества и аудитории.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Реклама как социальный институт и форма коммуникации*

*Раздел 2. Изучение аудитории рекламы. Типологии потребителей рекламы*

*Раздел 3. Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка*

*Раздел 4. Социологическое обеспечение рекламной кампании*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является изучение психологических аспектов рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: рассмотреть основные теории и направления развития теории психологии рекламы и связей с общественностью; овладеть понятийным аппаратом, описывающим социально-психологические феномены рекламного воздействия, сформировать способность применять теорию психологии рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: психологические механизмы воздействия рекламы и PR.

Уметь: определять и анализировать социальные детерминанты поведения личности в результате рекламного и PR воздействия.

Владеть: навыками психологических основ разработки рекламных и PR материалов, отвечая на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Введение в психологию рекламы и связей с общественностью*

*Раздел 2. Психологические основы рекламной коммуникации*

*Раздел 3. Психологические техники рекламы и PR*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений и профессиональной компетентности бакалавров в организации комплексных коммуникационных мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: сформировать представление о целях и задачах коммуникационных кампаний; обучить основным правилам подготовки и проведения коммуникационных кампаний; дать практические рекомендации по планированию, организации и проведению коммуникационных кампаний и мероприятий.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: характеристику, типологию, специфику проведения коммуникационных кампаний и мероприятий; теоретические основы организации и проведения коммуникационных кампаний и организации массовых и коммуникационных мероприятий; особенности планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий;

Уметь: планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; проводить различные коммуникационные кампании и мероприятия;

Владеть: навыками участия в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; навыками планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий; навыками проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Коммуникационные кампании: общие положения*

*Раздел 2. Этапы проведения коммуникационных кампаний*

*Раздел 3. Виды коммуникационных кампаний*

#### **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области управления проектами в рекламе и связях с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в области управления проектами в рекламе и PR; изучить закономерности, тенденции развития основ управления проектной деятельностью в рекламе и связях с общественностью; освоить технологию управления проектной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологию рекламных и PR-кампаний;

**Уметь:** участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; реализовать проекты;

**Владеть:** навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов; навыками организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами*

*Раздел 2. Основные аспекты управления проектами в рекламе и связях с общественностью*

#### **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации**

по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по правовым основам массовой информации и коммуникации; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по правовым основам массовой информации и коммуникации; формирование навыков работы с правовой информацией, обеспечения эффективной внутренней и внешней коммуникации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКС-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормативно-правовые акты в сфере рекламы и связях с общественностью, специфику разных типов СМИ и других медиа;

Уметь: осуществлять авторскую деятельность с учетом правовых норм в сфере рекламы и связей с общественностью;

Владеть: навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел1.* Общая характеристика правовых основ PR и рекламы. Права человека в области массовой информации и коммуникации

*Раздел2.* Законодательное регулирование средств массовой информации PR и рекламы

*Раздел3.* Защита интеллектуальной собственности

*Раздел4.* Правовые режимы информации

#### **5. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области рекламы и связей с общественностью в отрасли.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в сфере рекламы и связей с общественностью в отрасли; изучить особенности управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью в отрасли; научиться принимать участие в планировании, подготовке и проведении рекламных и PR-мероприятий в отрасли.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организацию работы рекламных служб и служб по связям с общественностью; профессиональные функции в области рекламы и PR в АПК;

Уметь: осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;

Владеть: навыками организации и проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Теоретические основы рекламы и PR в АПК*

*Раздел 2. Особенности применения инструментов рекламы и PR на предприятии АПК*

## **6. Формы аттестации**

*Курсовая работа, экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области организации массовых мероприятий в АПК.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в области организации массовых мероприятий, типологию PR-мероприятий; изучить правила подготовки и проведения PR-мероприятий, деловых встреч и интервью в АПК;

освоить особенности планирования, организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в АПК.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК относится к дисциплинам Блока 1 части.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** стратегические цели и тактические задачи проводимых массовых рекламных и PR-мероприятий; технологии подготовки и проведения коммерческих, корпоративных мероприятий, а также мероприятий, направленных на установление отношений с СМИ;

**Уметь:** выбирать для проведения наиболее эффективные виды мероприятий в зависимости от поставленных стратегических целей; осуществлять функции рекламы и PR в профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью; подготовки и проведения массового мероприятия; использования инструментов рекламы и PR при организации и проведении массовых мероприятий.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Понятие, виды и технологии организации массовых мероприятий*

*Раздел 2. Массовые мероприятия для различных типов целевых аудиторий*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний о структуре, процессах и направлениях деятельности подразделений по рекламе и связям с общественностью в современной организации.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение основ управления, организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью организаций; изучение методов оперативного планирования и оперативного контроля над рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью в организации; формирование системы знаний об организации и проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок; формирование навыков оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью, понятие эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, специфику АПК;

Уметь: осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК;

Владеть: навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.

**5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования современных организаций.*

*Раздел 2. Регламентация работы отделов рекламы и связей с общественностью.*

*Раздел 3. Работа отделов рекламы и связей с общественностью в организациях различных секторов экономики.*

*Раздел 4. Оценка эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью.*

**6. Формы аттестации**

Экзамен

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области антикризисных PR.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в сфере антикризисных связей с общественностью; изучить особенности планирования PR-деятельности организации в условиях кризиса; научиться создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать контроль внутренней и внешней коммуникации в условиях кризиса.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.**

**4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК в условиях кризиса;

Уметь: участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации в условиях кризиса;

Владеть: навыками продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью в условиях кризиса.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Теоретические основы кризиса в организации*

*Раздел 2. Антикризисные PR*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.01.06 Брендинг в АПК**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является приобретение базовых теоретических знаний основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по брендингу; формирование навыков проведения мероприятий по продвижению товаров и услуг на рынок, осуществление профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в АПК.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.01.06 Брендинг в АПК относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию создания бренда; стратегию развития бренда; основы по эффективному продвижению бренда на рынке, особенности АПК.

Уметь: определять атрибуты, суть бренда; различать методы оценки стоимости бренда; проводить мероприятия по продвижению товаров и услуг на рынок.

Владеть: навыками анализа бренд-коммуникаций, реализации профессиональных функций в сфере рекламы.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Понятия бренда и брендинга*

*Раздел 2. Стратегическое планирование бренда*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области проектирования в рекламе и PR в отрасли.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в области проектирования в рекламе и PR в отрасли; изучить закономерности, тенденции развития проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью; освоить технологию подготовки проектной документации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли относится к дисциплинам Блока 1 .

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4);
- способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК, основы проектной документации;

Уметь: составлять проектную документацию, создавать и реализовывать проекты в сфере рекламы и PR;

Владеть: навыками подготовки проектной документации, продвижения товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Теория и методология проектной деятельности*

*Раздел 2. Проектирование рекламных и PR-кампаний*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний о современных подходах консалтинга в связях с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний об управленческом консалтинге; изучение специфики консалтинга в связях с общественностью; изучение технологий и методик консультирования в связях с общественностью.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью, понятие эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью, специфику АПК;

Уметь: осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК;

Владеть: навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Консалтинг в связях с общественностью как часть управленческого консалтинга.*

*Раздел 2. Процесс консультирования в связях с общественностью.*

#### **6. Формы аттестации**

*Зачет*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.01.09 Избирательные технологии**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является освоение избирательных технологий как способа организации и упорядочивания целесообразной практической деятельности в политической сфере.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение современного электорального процесса; изучение основных стратегий и тактик избирательных кампаний; овладение методами организации и проведения избирательных кампаний; формирование навыков решения организационных,

медийных и других проблем в ходе проведения избирательных кампаний; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.01.09 Избирательные технологии относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

- способностью разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные стратегии и тактики избирательных кампаний; основы проектирования, методы проектирования, теорию и практику рекламы и связей с общественностью; этапы подготовки и реализации проектов;

Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью; участвовать в проектировании избирательных кампаний; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, реализовать проекты;

Владеть: навыками разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками организации проектной деятельности избирательных кампаний.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Избирательные технологии в системе политического PR.*

*Раздел 2. Избирательные технологии в стратегии и тактике избирательной кампании.*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1 В.01.10 Социология массовых коммуникаций**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по социологии массовых коммуникаций; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по социологии массовых коммуникаций; формирование навыков создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1 В.01.10 Социология массовых коммуникаций относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:  
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКС-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю и современное состояние массовой коммуникации, понятия внутренней и внешней коммуникации; эффективной коммуникации; понимает смысл протекающих в сфере массовой коммуникации процессов, критерии эффективности коммуникационной инфраструктуры.

Уметь: выделять главные проблемы и тенденции в развитии средств массовой коммуникации, участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Владеть: навыком социологического анализа средств массовой коммуникации, навыки создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, навыки обеспечения внутренней и внешней коммуникации.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Введение в социологию массовых коммуникаций*

*Раздел 2. Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории*

*Раздел 3. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1. В.02.01 Теория и методика журналистского творчества**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по теории и методике журналистского творчества; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по теории и методике журналистского творчества; формирование навыков осуществлять под контролем профессиональные функции в области средств массовой информации.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.02.01 Теория и методика журналистского творчества относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:  
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКС-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: профессиональные функции в области средствах массовой информации, теорию и методику журналистского творчества.

Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности в средствах массовой информации.

Владеть: навыком осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность*

*Раздел 2. Журналистский текст*

*Раздел 3. Способ журналистского творчества*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1. В.02.02 Основы медиапланирования**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков по медиапланированию; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по медиапланированию; формирование навыков подготовки медиаплана

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1. В.02.02 Основы медиапланирования относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:  
- способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКС-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и показатели медиапланирования;

Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности;

Владеть: навыками разработки медиаплана.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Теоретические основы медиапланирования*

*Раздел 2. Средства массовой информации и носители рекламы*

*Раздел 3. Медиаисследования и использование их результатов в медиапланировании*

*Раздел 4. Основные показатели медиапланирования*

*Раздел 5. Основы разработки медиаплана и оценка его эффективности*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1 В.02.03 Копирайтинг**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование базового комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания эффективных вербальных текстов рекламы; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: сформировать навыки критического анализа рекламных текстов; сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций; сформировать навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыки литературного редактирования, копирайтинга.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1 В.02.03 Копирайтинг относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:  
- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПКС-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и основные понятия копирайтинга, формы и стили рекламных текстов, подходы, используемые при их создании; тенденции развития копирайтинга.

Уметь: анализировать рекламные тексты, создавать рекламные и PR тексты.

Владеть: навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

#### **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Введение в копирайтинг*

*Раздел 2. Рекламный текст*

*Раздел 3. Речевое воздействие в рекламе*

## **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области коммуникационного менеджмента.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в коммуникационном менеджменте; изучить теорию организации и планирования коммуникационной деятельности компании; научиться участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, контроле и обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКС-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и термины, применяемые в коммуникационном менеджменте; особенности организации и оперативного планирования своей деятельности и деятельности фирмы;

Уметь: принимать участие в организации и планировании коммуникационной деятельности компании;

Владеть: навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации.

### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Коммуникационный менеджмент как процесс*

*Раздел 2. Механизмы управления коммуникациями в организации*

### **6. Формы аттестации**

*Экзамен*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.03.01 Базовая физическая культура**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по физической культуре и спорту; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся

Задачами освоения дисциплины являются: получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по физической культуре и спорту; развитие знаний, умений, навыков

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.03.01 Базовая физическая культура относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 154 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы по поддержанию должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;

**Уметь:** способностью осуществлять действия, поддерживающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни; применять основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;

**Владеть:** способностью выполнять действия поддерживающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; способностью использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Легкая атлетика*

*Раздел 2. Теннис*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.03.02 Базовые виды спорта**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по физической культуре и спорту; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся.

Задачами освоения дисциплины являются: получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по физической культуре и спорту; развитие знаний, умений, навыков

использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.03.02 Базовые виды спорта относится к дисциплинам Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 174 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы по поддержанию должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;

**Уметь:** способностью осуществлять действия, поддерживающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения норм здорового образа жизни; применять основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;

**Владеть:** способностью выполнять действия поддерживающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни; способностью использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Атлетическая гимнастика*

*Раздел 2. Волейбол*

*Раздел 3. Футбол*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области имиджелогии.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в имиджелогии, структуру имиджа и его составляющие; изучить технологии создания и управления

персональным, политическим и корпоративным имиджем; освоить имиджевые техники, реализуемые в современной практике менеджеров по рекламе и ССО.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКС-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие и структуру имиджа, особенности его построения;

Уметь: создавать и поддерживать положительный имидж, осуществлять функции линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью;

Владеть: навыками проведения мероприятий по повышению имиджа организации, реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Наука об имидже как отрасль знаний, типология имиджа*

*Раздел 2. Процесс формирования имиджа*

*Раздел 3. Построение корпоративного и политического имиджей*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики**

по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по актуальным проблемам социальной политики; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины в области актуальных проблем социальной политики; освоить принципы социальной ответственности; определять эффекты и последствия профессиональной деятельности на социальную сферу.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКС-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и термины в области актуальных проблем социальной политики;

Уметь: применять принципы социальной ответственности в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

Владеть: навыками следования принципам социальной ответственности в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

## **5. Структура и содержание курса**

*Раздел 1. Основные направления социальной политики современной России. Нормативно-правовая база социальной политики.*

*Раздел 2. Политика государства в отношении разных групп населения. Социальная поддержка и социальное обслуживание населения.*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области коммуникативных техник.

Задачами освоения дисциплины являются: овладение основными коммуникативными технологиями в речевой, интерактивной, межгрупповой сферах на инструментальном уровне (понимаю, знаю, владею); формирование общей коммуникативной компетентности как способности индивида к общению в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации; развитие коммуникативных умений, связанных с использованием и анализом эффективности различных коммуникативных технологий в профессиональном и личностных аспектах.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные коммуникативные технологии, применяемые в сфере рекламы и связей с общественностью, технологии ведения дискуссий и интервью;

Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальные и коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью;

Владеть: навыками создания основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; специфическими технологиями коммуникационного взаимодействия.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Технологии эффективного воздействия устной речи*

*Раздел 2. Технологии эффективного воздействия письменной речи*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области технологии создания рекламного продукта.

Задачами освоения дисциплины являются: изучить основные понятия и термины, применяемые в технологии создания рекламного продукта, основные этапы разработки, производства и распространения рекламного продукта; изучить технологию подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции; овладеть основными методами создания рекламного продукта.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и термины, применяемые в технологии создания рекламного продукта, основные этапы разработки, производства и распространения рекламного продукта;

Уметь: разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты; под контролем организовывать и осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции;

Владеть: основными методами создания рекламного продукта, выступать в качестве организатора процесса и создателя рекламного продукта; методами продвижения рекламного продукта.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Теоретические основы создания рекламного продукта*

*Раздел 2. Разработка и производство рекламного продукта*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является: формирование культуры делового общения посредством ознакомления и усвоения основных требований современного делового этикета и протокола в условиях становления и функционирования корпоративной культуры организации; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: усвоение сведений о культуре делового общения, ее основных понятиях, нормах и принципах; овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях; приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения. усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКС-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы, сущность, специфические особенности, технологии делового общения, понятийный аппарат дисциплины, необходимые для развития корпоративной идентичности и формирования корпоративной культуры организации;

Уметь: руководствуясь нормами, правилами, приемами делового общения, реализовывать свою роль в команде при реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

Владеть: навыками практического применения приемов делового общения, необходимых для работы в команде при реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

#### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Общетеоретические проблемы этикета и протокола делового общения*

*Раздел 2. Прикладные аспекты этикета и протокола делового общения*

#### **6. Формы аттестации**

*Зачёт*

## **Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является: распознавать объективную и субъективную природу конфликтов, их непосредственные причины и мотивы, ориентироваться в каких формах они протекают, пути их разрешения, методы управления конфликтами.

Задачами освоения дисциплины являются: способствовать разностороннему пониманию проблем социального взаимодействия и применения эффективных способов их решения; научить распознавать конфликты, успешно выявляя скрытые внутренние и внешние причины конфликтов, управлять ими. Четко представляя задачи и функции такого управления; помочь в выборе средств для того, чтобы в наибольшей мере использовать положительный потенциал конфликтов и вместе с тем сводить к минимуму их негативные последствия; ознакомить с методами профилактики и урегулирования конфликтов, дать конкретное представление о примирительных процедурах, позволяющих привести к согласию участников конфликтов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПКС-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: объективную и субъективную природу конфликтов, их непосредственные причины и мотивы, ориентироваться в каких формах они протекают, пути их разрешения, методы управления конфликтами, способствуя организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;

Уметь: выбирать средства для того, чтобы в наибольшей мере использовать положительный потенциал конфликтов и вместе с тем сводить к минимуму их негативные последствия в рамках в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

Владеть: навыками профилактики и урегулирования конфликтов, позволяющих привести к согласию участников конфликтов, навыками формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.

### **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Основы конфликтологии*

### **6. Формы аттестации**

*Зачёт*

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

### **Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими аспектами техники и технологии средств массовой информации и особенностей их применения в профессиональной деятельности специалистами по рекламе и связям с общественностью; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение этапов развития техники печати, радиовещания, телевидения и Интернета; изучение современной технической базы организации производства периодической печати, теле- и радиовещания, анализ перспектив развития техники переработки текстовой информации, использования электроники на разных стадиях подготовки и выпуска продукции; знакомство с базовыми технологиями, программными средствами, используемыми в медиаотрасли; рассмотрение влияния новых технологий на оперативность работы СМИ.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций: - способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые технологии, программные средства, используемые в медиаотрасли; особенности и технологические циклы создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

Уметь: определять влияние новых технологий на оперативность работы СМИ.

Владеть: навыками по созданию медиатекстов.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. История развития печатной техники*

*Раздел 2. Техника и организация радио- и телевидения*

*Раздел 3. Современные информационные и коммуникационные технологии*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.04.02 Технологии управления общественным мнением**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является изучение основ управления общественным мнением и механизмом его формирования.

Задачами освоения дисциплины являются: формирование понятия общественного мнения как социального института; осмысление важности изучения общественного мнения; изучение истории формирования общественного мнения; изучение механизмов управления общественным мнением; понимание роли менеджмента общественного мнения в сфере PR; изучение способов и технологий управления мнением общества.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Технологии управления общественным мнением относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности формирования общественного мнения, основы проектирования, методы проектирования, теорию и практику рекламы и связей с общественностью, теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов;

**Уметь:** разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами; реализовать проекты;

**Владеть:** навыками управления общественным мнением, навыками разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, навыками организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Реклама как социальный институт и форма коммуникации*

*Раздел 2. Изучение аудитории рекламы. Типологии потребителей рекламы*

*Раздел 3. Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка*

*Раздел 4. Социологическое обеспечение рекламной кампании*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа.

Задачами освоения дисциплины являются: обеспечить понимание обучающимися роли маркетинговых исследований в формировании на предприятии концепции маркетингового управления на основе получаемой в ходе исследований новой маркетинговой информации; научить обучающихся методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований; обучить обучающихся методам и технике разработки и обоснования стратегических и тактических (оперативных) управленческих решений в сфере маркетинга с использованием новой информации, получаемых в ходе маркетинговых исследований.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКС-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности маркетинговых исследований; обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи;

Уметь: участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами;

Владеть: навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Общая характеристика и методология маркетинговых исследований*

*Раздел 2. Анализ данных и отчет о маркетинговом исследовании*

*Раздел 3. Ситуационный анализ*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинговые коммуникации в рекламе**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области маркетинговых коммуникаций в рекламе.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение роли и функций составляющих элементов комплекса маркетинговых коммуникаций в системе маркетинговой деятельности предприятия; изучение методов организации и управления маркетинговыми коммуникациями; овладение практическими навыками разработки и проведения мероприятий: рекламы, публичных рилейшенз, личной продажи и стимулирования сбыта.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинговые коммуникации в рекламе относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
- способностью применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПКС-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Уметь: применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Владеть: навыками применения основных технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Роль и место маркетинговых коммуникаций в маркетинговой деятельности организации*

*Раздел 2. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для работы в пресс-службе организации; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение основных понятий и принципов работы пресс-службы, структуры и основных принципов организации пресс-службы; изучение основных форм и методов работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями; формирование навыков разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и принципы работы пресс-службы, структуру и основные принципы организации пресс-службы; формы и методы работы пресс-службы со СМИ, общественностью и политическими организациями; основные приемы, способы, техники разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в профессиональной деятельности;

Уметь: применять полученные знания в профессиональной деятельности; разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью;

Владеть: навыками разработки и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в профессиональной деятельности.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Общая характеристика российских государственных пресс-служб.*

*Раздел 2. Структура и принципы организации пресс-службы.*

*Раздел 3. Характеристика СМИ как объекта деятельности пресс-службы*

*Раздел 4. Оперативные информационные документы в работе пресс-службы, специальные мероприятия*

*Раздел 5. Правовые основы деятельности пресс-службы*

## **6. Формы аттестации**

*Зачёт*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с современным корпоративным PR; формирование у них навыков использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном PR; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются: научиться применять знания корпоративного PR в профессиональной деятельности; сформировать навыки по разработке и реализации индивидуальных и/или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций:  
- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия корпоративного PR; теорию организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

Уметь: применять инструменты корпоративного PR.

Владеть: навыками по организации и планированию и проведению мероприятий, проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами для создания благоприятного климата в коллективе.

## **5. Структура и содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Концептуальные основы корпоративного PR*

*Раздел 2. Факторы, влияющие на корпоративный PR*

*Раздел 3. Инструменты корпоративного PR*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков и умений, необходимых для профессиональной подготовки в области связей с общественностью в органах власти.

Задачами освоения дисциплины являются: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; выработка навыков подготовки и принятия решений, относящихся к управлению связями с общественностью, и адекватного использования стандартных PR-приемов и механизмов по различным аспектам функционирования органов государственной власти и местного самоуправления.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

## **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения;

Уметь: анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты в органах власти;

Владеть: практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью; технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей; навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Сущность и эволюция связей с общественностью в органах власти*

*Раздел 2. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **Б.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по использованию рекламы и связей с общественностью в социальной сфере; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Задачами освоения дисциплины являются: формирование системы знаний и практических навыков по использованию рекламы и связей с общественностью в социальной сфере.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности подготовки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;

Уметь: составлять и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью;

Владеть: навыками подготовки проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Сущность социальной сферы*

*Раздел 2. Специфика рекламы и связей с общественностью в социальной сфере*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)**

#### **ФТД.01 Методика проведения социологических исследований**

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

#### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является получение знаний о методике проведения социологических исследований.

Задачами освоения дисциплины являются: изучение основ эмпирической социологии; ознакомление с основными этапами развития эмпирической социологии; изучение методики проведения социологических исследований; ознакомление с основными методами социологических исследований; получение практических навыков проектирования методического инструментария, анализа вторичной социологической информации; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

#### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина ФТД.01 Методика проведения социологических исследований является факультативом.

**3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.**

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

- способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методику проведения социологических исследований, основы проектирования, методы проектирования, теорию и практику рекламы и связей с общественностью, этапы подготовки и реализации проектов;

Уметь: разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации, проводить социологические исследования;

Владеть: навыками использования методов социологических исследований в профессиональной деятельности, навыками подготовки основных документов по рекламе и связям с общественностью.

## **5. Структура и содержание дисциплины**

*Раздел 1. Введение в эмпирическую социологию.*

*Раздел 2. Методы социологических исследований, анализа и интерпретации данных.*

## **6. Формы аттестации**

*Зачет*