

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэлкто Батоевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.09.2023 14:19:38  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Экономический факультет**

<p><b>СОГЛАСОВАНО</b> Заведующий выпускающей кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм</p> <p><i>К. соц. н., доцент</i> уч. ст., уч. зв. <i>Тарицкова О.Ж.</i> ФИО <i>О.Ж.</i> подпись «20» октября 2022 г.</p>	<p><b>УТВЕРЖДАЮ</b> Декан экономического факультета</p> <p><i>к. э. н., доц.</i> уч. ст., уч. зв. <i>Баширова Л.А.</i> ФИО <i>Л.А.</i> подпись «20» октября 2022 г.</p>
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.О.02.01 (П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
Направленность (профиль)  
**Реклама и связи с общественностью в АПК**

бакалавр

Обеспечивающая проведение  
практики кафедра  
Разработчик (и)

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

*Л.А.* подпись      *к. соц. н., доц.* уч. ст., уч. зв.      *Л.С. Гундурова* И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической  
комиссии

*О.Ж.* подпись      *к. э. н., доц.* уч. ст., уч. зв.      *С.В. Радуров* И.О. Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

*Л.А.* подпись      *В.И.Д. Захарова* И.О. Фамилия

Директор библиотеки

*В.И.* подпись      *С.В. Вершинин* И.О. Фамилия

Улан – Удэ, 2022

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От « 12 » октября 20 22 г. протокол № 3

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

[Подпись]  
подпись

Ирина, доц  
уч. ст., уч. зв.

В. Баранова  
И.О. Фамилия

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от « 18 » октября 20 22 г., протокол № 3

Председатель методической комиссии экономического факультета

[Подпись]  
подпись

Ирина, доц  
уч. ст., уч. зв.

С.В. Баранова  
И.О. Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) Руководитель отдела РИССО ООО «Автоцентр на Машиника»

[Подпись]  
подпись

Моганова И.А.  
И.О. Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой <u>Баранова В.В.</u> (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20 <u>23</u> /20 <u>24</u> г.г.	№ <u>7</u>	<u>12</u> « <u>10</u> » 20 <u>23</u> г.	<u>[Подпись]</u>	<u>12</u> « <u>10</u> » 20 <u>23</u> г.
2	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
3	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
4	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
5	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения .....	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	6
3. Место и объем практики в структуре образовательной программы .....	333
4. Объем практики и ее продолжительность .....	34
5. Содержание практики.....	34
6. Формы отчетности по практике .....	35
7.Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике..	35
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	366
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	37
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.....	39
11. Изменения и дополнения.....	39

## 1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения

**Вид практики** – производственная

**Тип практики** - профессионально-творческая практика

**Форма проведения практики:** дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики).

**Способы проведения практики:** стационарная; выездная

**Цель практики:**

- закрепление и углубление теоретических знаний и умений, полученных в процессе обучения для решения практических, прикладных и творческих задач.

- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для решения практических, прикладных и творческих задач.

**Задачи практики:**

- закрепить и углубить теоретические знания, полученные в процессе обучения и научиться практическому их использованию;

- закрепить навыки, приобретенные в процессе предыдущей практики;

- научиться под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации;

- приобрести навыки участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;

- научиться под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации;

- принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных компаний и мероприятий конкретной организации под контролем;

- раскрытие творческого потенциала;

- приобрести первичный опыт самостоятельной работы и решения поставленных задач.

Требования к организации профессионально-творческой практики определены следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Трудовой кодекс Российской Федерации;

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.06.2017 № 512;

- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н.

- Положение о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА;

- Локальные нормативные акты Академии.

Продолжительность рабочего дня обучающихся при прохождении практики определяется статьями 91 и 92 Трудового кодекса Российской Федерации и составляет для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю. Профессионально-творческая практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА. Продолжительность рабочего дня при прохождении производственной преддипломной практики в организациях для лиц с ограниченными возможностями здоровья, являющихся инвалидами I и II групп, составляет не более 35 часов в неделю (статья 92 ТК РФ).

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направление подготовки соответствует профессиональному стандарту «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 535н), (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации

4 сентября 2014 г., регистрационный №33973) и профессиональному стандарту «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.

В результате прохождения практики обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 01.08.2014 № 535н).

Организация продвижения продукции СМИ

Трудовая функция

1. Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (В/02.6)

- Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.

2. Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (В/03.6)

Трудовые действия

- Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ

- Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях

- Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

3. Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (В/04.6)

- Анализ эффективности продвижения продукции СМИ

В результате прохождения практики обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по информационным ресурсам» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н).

Создание и редактирование информационных ресурсов

Трудовая функция

1. Написание информационных материалов для сайта (В/02.5)

Трудовые действия

- Переработка текстов различной тематики (реерайт)

- Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)

2. Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (В/04.5)

Трудовые действия

- Составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения (прохождения) практики:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (3 этап)

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (3 этап)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. (3 этап)

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (2 этап)

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. (4 этап)

ПКС-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. (5 этап)

ПКС-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. (4 этап)

ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью. (2 этап)

ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК. (1 этап)

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения (прохождения) практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована практика		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Универсальные компетенции</b>					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	базовые составляющие задачи	анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	навыком осуществления декомпозиции задачи
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	методы критического анализа; основные принципы критического анализа	находить, критически анализировать информацию	навыком поиска и анализа необходимой информации
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	основные принципы критического анализа	изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи
		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	логику и теорию аргументации	грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки
		УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	системный подход для оценки последствий возможных решений задач	определять и оценивать последствия возможных решений задачи	навыком определения и оценки последствий возможных решений задач
		УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	основы социологии, социальной психологии.
УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами	основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.			определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в	навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией,

		команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.		команде.	знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.
		УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	основы командообразования.	эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	навыками презентации результатов работы команды.
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>					
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	современное техническое оборудование и программное обеспечение.	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных

		коммуникационных продуктов.		коммуникационных продуктов.	продуктов.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
<b>Обязательные профессиональные компетенции</b>					
ПКС-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
		ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
		ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.
ПКС-2	Способен осуществлять авторскую	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей	тексты рекламы и связей с	создавать тексты рекламы и связей с общественностью с	навыками создания текстов рекламы и связей с

	деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.
		ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	: применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
ПКС-4	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
		ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного	особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.

ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	продукта			
		ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.	особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций

Код и название компетенции	Код и название индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи	Не знает базовые составляющие задачи	Плохо знает базовые составляющие задачи	Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности	В полной мере знает базовые составляющие задачи	Вопросы текущего контроля, проверка

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи.	Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	дневника, отчета, вопросы к зачету с оценкой
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Владеет навыком осуществления декомпозиции и задачи, но допускает неточности	Владеет навыком осуществления декомпозиции и задачи	
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Полнота знаний	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	
		Наличие умений	Умеет находить, критически анализировать информацию	Не умеет находить, критически анализировать информацию	Плохо умеет находить, критически анализировать информацию	Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности	Умеет находить, критически анализировать информацию	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	
	УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Полнота знаний	Знает основные принципы критического анализа	Не знает основные принципы критического анализа	Плохо знает основные принципы критического анализа	Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает основные принципы критического анализа	
Наличие умений		Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства	Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.		

			нства и недостатка.				
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Полнота знаний	Знает логику и теорию аргументации	Не знает логику и теорию аргументации	Плохо знает логику и теорию аргументации	Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности	Знает логику и теорию аргументации	
	Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Не владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности.	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	

			ь собствен ные сужден ия и оценки				
	УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Полнота знаний	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Не знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Плохо знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности.	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач
Наличие умений		Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Не умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Плохо умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи, но допускает неточности.	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Не владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Плохо владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии и сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Полнота знаний	Знает основы социологии, социальной психологии.	Не знает основы социологии, социальной психологии.	Плохо знает основы социологии, социальной психологии.	Знает основы социологии, социальной психологии, но допускает неточности.	Знает основы социологии, социальной психологии.
		Наличие умений	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Не умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Плохо умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде, но допускает неточности.	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Не владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Плохо владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает неточности	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Полнота знаний	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Не знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Плохо знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия, но допускает неточности	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	
	Наличие умений	Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	Не умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	Плохо умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде, но допускает неточности	Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Не владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Плохо владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, но допускает неточности	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	

			знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.				
	УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	Полнота знаний	Знает основы командования.	Не знает основы командования.	Плохо знает основы командования.	Знает основы командования, но допускает неточности	Знает основы командования.
Наличие умений		Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Не умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Плохо умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, но допускает неточности	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыками презентации результатов работы команды.	Не владеет навыками презентации результатов работы команды.	Плохо владеет навыками презентации результатов работы команды.	Владеет навыками презентации результатов работы команды, но допускает неточности	Владеет навыками презентации результатов работы команды.	
ОПК-1 - способе н создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов разных сегментов и платформ.	Полнота знаний	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	Плохо знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиaproductов, и (или) коммуникационных продуктов
		Наличие умений	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты, и (или) медиасегменты	Не умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов	Плохо умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиaproductы, и (или) коммуникационные продукты разных

русского и иностранных языков, особенностями знаковых систем.			коммуникационные продукты разных медиасегментов в и платформ.	и платформ.	в и платформ.	медиасегментов и платформ, но допускает неточности	медиасегментов и платформ.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов в и платформ.	Не владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Плохо владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов в и платформ.	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Полнота знаний	Знает особенности знаковых систем, правил и нормы русского и иностранного языков	Не знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Плохо знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков, но допускает неточности	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков
		Наличие умений	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Плохо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, но допускает неточности	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.

	X систем.		и русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.				
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Плохо владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями и иных знаковых систем, но допускает неточности	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Полнота знаний	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.
		Наличие умений	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.	Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение.

НОСТИ			необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.		обеспечение.	программное обеспечение, но допускает неточности	программное обеспечение.
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	
ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	
	Наличие умений	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах	Не умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах	Плохо умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение	

			ые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-7 - способе н учитывать эффект ы и	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социаль	Полнота знаний	Знает цеховые принципы социальной	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и	Плохо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и

последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.		ответственности, типове и эффекты и последствия профессиональной деятельности.	последствия профессиональной деятельности.	последствия профессиональной деятельности.	последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности	последствия профессиональной деятельности.
		Наличие умений	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Не умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Плохо умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности
ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии	Полнота знаний	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности	Не знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Плохо знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы, но допускает неточности	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	



			нормам и, принятым профессиональным сообществом.				
ПКС-1 - способе участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Полнота знаний	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.
		Наличие умений	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владет навыками выполнения линейного менеджера	Не владеет навыками выполнения линейного менеджера	Плохо владеет навыками выполнения линейного менеджера	Владет навыками выполнения функционала линейного менеджера	Владет навыками выполнения функционала линейного менеджера

			функции онлайн менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) с общественностью (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) с общественностью. общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) с общественностью (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) с общественностью (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) с общественностью (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, но допускает неточности	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) с общественностью (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	
ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Полнота знаний	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию		
	Наличие умений	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владет навыком проведения тактического планирования	Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Владет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии		

			мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.			онной стратегии, но допускает неточности	онной стратегии.
ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Полнота знаний	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	
	Наличие умений	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Не умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Плохо умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры, но допускает неточности	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Владет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности	Владет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	

			ения внутрен них комму никаций и меропр ятий.					
ПКС-2. Способ ен осуещ влять авторск ую деятель ность с учетом специф ики разных типов СМИ и других медиа и имеюще гося мировог о и отечест венного опыта.	ПКС-2.1. Создает тексты реклам ы и связей с обществ енность ю с учетом специф ики каналов коммуни кации и имеюще гося мировог о и отечест венного опыта	Полнота знаний	Знает тексты реклам ы и связей с общест венност ью, специф ику канало в комму никации, мирово й и отечест венный опыт развити я СМИ.	Не знает тексты рекламы и связей с общественно стью, специф ику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает тексты рекламы и связей с общественно стью, специф ику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает тексты рекламы и связей с общественно стью, специф ику каналов коммуникаци и, мировой и отечественны й опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает тексты рекламы и связей с общественно стью, специф ику каналов коммуникаци и, мировой и отечественны й опыт развития СМИ.	
		Наличие умений	Умеет создав ать тексты реклам ы и связей с общест венност ью с учетом специф ики канало в комму никации и имеющ егося мирово го и отечест венного опыта	Не умеет создавать тексты рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникаци и и имеющегося мирового и отечественно го опыта, но допускает неточности	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникаци и и имеющегося мирового и отечественно го опыта	
		Наличие навыков (владен ие опытом)	Владеет навыка ми создан ия текстов реклам ы и связей с общест венност ью с учетом специф ики канало в комму	Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Плохо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникаци и и имеющегося мирового и отечественно го опыта, но допускает неточности	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественно стью с учетом специфики каналов коммуникаци и и имеющегося мирового и отечественно го опыта.	

			икации и имеющ егося мирово го и отечест венного опыта.					
ПКС-2.2. Создает информ ационны е поводы для кампани й и проекто в в сфере реклам ы и связей с обществ енность ю, применя ет творчес кие решени я с учетом мировог о и отечест венного опыта	Полнота знаний	Знает информ ацион ные поводы , кампан ии и проект ы в сфере реклам ы и связей с общест венност ью, мирово й и отечест венный опыт развити я СМИ.	Не знает информ ационны е поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественн ью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает информ ационн ые поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественност ью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает информ ацион ные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественно стью, мировой и отечественны й опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает информ ацион ные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественно стью, мировой и отечественны й опыт развития СМИ.		
	Наличие умений	Умеет применя ть творчес кие решени я с учетом мировог о и отечест венного опыта для создани я информ ацион ных поводо в для кампан ий и проекто в в сфере реклам ы и связей с общест венност ью.	Не умеет применя ть творчес кие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информ ационн ых поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественност ью.	Плохо умеет применя ть творчес кие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информ ационн ых поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественност ью.	Умеет применя ть творчес кие решения с учетом мирового и отечественно го опыта для создани я информ ацион ных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественно стью, но допускает неточности	Умеет применя ть творчес кие решения с учетом мирового и отечественно го опыта для создани я информ ацион ных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественно стью.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владее т навыко м создан ия информ ацион	Не владеет навыком создания информ ационн ых поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы	Плохо владеет навыком создания информ ационн ых поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы	Владее т навыком создания информ ацион ных поводов для кампаний и проектов в сфере	Владее т навыком создания информ ацион ных поводов для кампаний и проектов в сфере		

			ных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	и связей с общественностью.	и связей с общественностью.	рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	рекламы и связей с общественностью.
ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Полнота знаний	Знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	Не знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	Плохо знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	Знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании, но допускает неточности	Знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	
	Наличие умений	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Не умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	
ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии	Полнота знаний	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа	Не знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа	Плохо знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа	

	фии организации целевым группам общест венности в оффлайн и онлайн среде		я группа общест венности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	трансляции.	инструменты трансляции.	среда, инструменты трансляции, но допускает неточности	среда, инструменты трансляции.
		Наличие умений	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
ПКС-4 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы	ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью	Полнота знаний	Знает алгоритмы проектов в кампаниях в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ы и связей с общественностью.	ю	Наличие умений	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
	ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Полнота знаний	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
		Наличие умений	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

			с общественностью.				
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	
ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании и при создании коммуникационного продукта	Полнота знаний	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Не знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Плохо знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований, но допускает неточности	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	
	Наличие умений	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Не умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Не владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.
ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Полнота знаний	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Не знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Плохо знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, но допускает неточности	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.
		Наличие умений	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.

			с общественностью.				
<p>ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.</p>	Полнота знаний	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Не знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Плохо знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК, но допускает неточности	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	
	Наличие умений	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Не умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Плохо умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности, но допускает неточности	Умеет разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК, но допускает неточности	Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.	

			венность ую в АПК.					
--	--	--	--------------------------	--	--	--	--	--

В результате прохождения профессионально-творческой практики обучающийся должен:

**Знать:** как применять полученные в процессе обучения теоретические знания при решении поставленных профессиональных, творческих задач;

основы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий конкретной организации.

**Уметь:** под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации; под контролем осуществлять внутреннюю и внешнюю коммуникации для конкретной организации;

**Владеть:** навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных компаний и мероприятий конкретной организации под контролем.

### **3. Место и объем практики в структуре образовательной программы**

Профессионально-творческая практика (Б2.О.02.01(П) входит в Блок 2 Практики учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Прохождение практики предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

Б1.О.01.01 Философия  
 Б1.О.01.02 Социология  
 Б1.О.01.07 Психология  
 Б1.О.02.03 Стилистика русского языка  
 Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью  
 Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы  
 Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации  
 Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях  
 Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы  
 Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации  
 Б1.В.ДВ.01.01 Имиджология  
 Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики  
 Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации  
 Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации  
 Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний  
 Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью  
 Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент  
 Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения  
 Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология  
 Б1.О.01.06 Культурология  
 Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций  
 Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе  
 Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ  
 Б1.В.ДВ.04.02 Технологии управления общественным мнением  
 Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба  
 Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR  
 Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК  
 Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК  
 Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Результаты прохождения практики необходимы как предшествующие для следующих дисциплин образовательной программы:

Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью  
 Б1.В.01.09 Избирательные технологии  
 Б1.В.02.01 Теория и методика журналистского творчества  
 Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью  
 Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта  
 Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти

Б1.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере  
 Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях  
 Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью  
 Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации  
 Б1.В.01.10 Социология массовых коммуникаций  
 Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли  
 Б1.В.01.06 Брендинг в АПК  
 Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК  
 Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы  
 Б1.В.02.02 Основы медиапланирования  
 Б1.В.02.03 Копирайтинг  
 Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика  
 Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика  
 Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Объем практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость профессионально-творческой практики составляет 12 зачетных единиц (432 часа), продолжительность - 8 недель. Время прохождения практики определяется календарным учебным графиком и расписанием занятий.

#### Структура и трудоемкость практики

Вид учебной работы	Трудоемкость, час			
	семестр, курс			
	очная форма		заочная форма	
	4 сем.	6 сем.	3 курс	4 курс
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем				
1. Аудиторные занятия, всего	2	2	2	2
- занятия лекционного типа/практическая подготовка	2/2	2/2	2/2	2/2
<b>2. Самостоятельная работа</b>				
выполнение обучающимися индивидуальных и групповых заданий	214	214	214	214
<b>3. Вид итогового контроля</b>	зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой	зачет с оценкой
<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы</b>		432	
	<b>Зачетные единицы</b>		12	
			432	
			12	

#### 5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Лекция	2	Опрос, проверка лекции
2	Начальный этап	Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с графиком прохождения практики и примерным перечнем обязанностей. Ознакомление с требованиями аттестации по данному виду практики, требования по заполнению дневника практики и отчета по практике.	70	Опрос, проверка дневника
3	Производственный	Выполнение заданий руководителя практики. Выполнение индивидуальных заданий руководителя практики от организации. Заполнение дневника практики	252	Опрос, проверка дневника, проверка выполнения индивидуальной работы, заданий
4	Итоговый	Подготовка и защита отчетов по практике	108	Конференция по итогам практики
	Итого		432	

#### Содержание разделов практики

Раздел 1. Лекция «Профессионально-творческая практика»

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с графиком прохождения практики и примерным перечнем обязанностей. Ознакомление с требованиями аттестации по данному виду практики, требования по заполнению дневника практики и отчета по практике.

Раздел 3. Общая характеристика деятельности организации. Определение сферы деятельности организации. Фиксирование результатов непосредственной работы, осуществляемой самостоятельно или с помощью сотрудников организации или руководителя практики. Анализ внутренней структуры организации, характер взаимодействий между ее структурными подразделениями, значение и функции отдела, отвечающего за связи с общественностью. Выполнение заданий руководителя практики (ознакомление с организацией-местом практики, должностными обязанностями сотрудников отдела, составление отчета в дневнике практики; описание имеющейся коммуникационной инфраструктуры организации). Выполнение текущих поручений руководителя организации/начальника отдела по месту практики. Выполнение творческих заданий. Заполнение дневника практики.

Раздел 4. Подготовка и защита отчетов по практике. Отчет должен быть представлен преподавателю распечатанным на принтере, а его копия в электронном виде. Сдавая работу, обучающийся должен письменно выполнить задание по практике.

## **6. Формы отчетности по практике**

Для всех категорий обучающихся прохождение профессионально-творческой практики является обязательным. Форма аттестации обучающихся по результатам практики определяется программой практики, ОПОП по направлению подготовки и «Положением о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА».

Контроль результатов практики обучающегося проходит в форме *зачета с оценкой* с защитой отчета по практике. Оценка вносится в зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

По результатам практики обучающийся оформляет отчет и сдает руководителю практики. Руководитель практики проверяет правильность выполнения задания и оформления отчета.

По результатам практики обучающийся обязан предоставить:

- Совместный рабочий график (план) проведения практики
- Индивидуальное задание
- Отзыв-характеристика
- Дневник
- Отчет о практике

Структура отчета по практике:

- 1) Титульный лист
- 2) Содержание
- 3) Введение
- 4) Основная часть
- 5) Заключение
- 6) Список использованных источников
- 7) Приложения

## **7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

### **Вопросы промежуточного контроля (4 семестр)**

1. Особенности реализации профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в организации, где пройдена практика (ПКС-1)

2. Основные коммуникационные кампании и мероприятия: характеристика, особенности организации и проведения (ПКС-2)

3. Управление и организация работы рекламных служб и служб по связям с общественностью (ПКС-4)

4. Оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью (ОПК-1)

5. Мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок (ОПК-6)

6. Оценка эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью (ОПК-7)

7. Организационно-управленческая работа с малыми коллективами (УК-1)

8. Особенности эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПКС-1)

9. Понятие внутренней и внешней коммуникации (УК-1)

10. Планирование, подготовка и проведение коммуникационных компаний и мероприятий (на конкретном примере) (ПКС-2)

11. Отличия осуществления профессиональных функций в области рекламы: в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПКС-5)

12. Рекламные кампании и мероприятия: характеристика, особенности (ОПК-7)

### Вопросы промежуточного контроля (6 семестр)

1. Работа в отделах рекламы и связей с общественностью (ПКС-4)
2. Коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-1)
3. Работа в команде (УК-1)
4. Особенности подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПКС-1)
5. Отличительные особенности в работе в отделах рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПКС-2)
6. Принципы социальной ответственности (УК-3)
7. Особенности реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ОПК-7)
8. Специфика разных типов СМИ и новых медиа (ПКС-1)
9. Разработка и реализация индивидуальных и/или коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью (ПКС-4)
10. Особенности осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в АПК (ПКС-5)
11. Взаимодействие со СМИ, с широкой общественностью, с целевой аудиторией в организации, где проходили практику (ОПК-1)
12. Внутрикorporативные коммуникации: формирование корпоративной культуры (УК-3)

### Задания промежуточного контроля (4 семестр):

1. Напишите заметку об организации, проведя предварительный мониторинг информации о данной организации в СМИ, используя материалы социологического опроса. Формы опроса предложите сами. (УК-1 ПКС-4)
2. Разработайте PR-мероприятие, способствующее формированию позитивного общественного мнения о данной организации, продвижению товаров и услуг, предоставляемых организацией, созданию имиджа организации. Сформулируйте цели, задачи планируемого мероприятия, время и место проведения, определите целевую аудиторию, предложите сценарий и реквизит. (УК-3 ОПК-1)
3. Ознакомившись с деятельностью организации, ее историей, сотрудниками, отделами, структурными подразделениями, напишите статью об истории создания организации. (ОПК-6 ОПК-7)

### Задания промежуточного контроля (6 семестр):

1. Составьте деловое письмо, в котором вы как представитель PR-агентства предлагаете коммерческой фирме свои услуги. Прорекламируйте свое агентство и выразите надежду на сотрудничество. (ПКС-1 ПКС-2)
2. Подготовьте самостоятельно печатный или видеоматериал и опишите весь технологический процесс его создания (от сбора информации до выхода в свет). (ПКС-4 ПКС-5)
3. Анализ коммуникационной деятельности организации. В данном задании студент должен отразить:
  - 1) структуру организации и основной функционал сотрудников отдела, в котором студент проходил практику; (ОПК-7 ПКС-1)
  - 2) коммуникационную структуру организации, предложения по ее развитию. (ПКС-2 ПКС-4)
4. Творческое задание, актуализирующее профессиональные знания/умения/ навыки обучающегося в области рекламы и связей с общественностью. Содержание творческого задания: провести мониторинг информации о данной организации/руководителе/товаре или услуге в СМИ. На основе анализа полученных данных подготовить рекламный текст/PR текст в любое печатное СМИ об организации/руководителе организации/ товаре или услуге, реализуемой данной организации либо разработать мероприятие по улучшению/развитию имиджа организации. (ПКС-4 ПКС-5)

## 8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

### 8.1 Перечень литературы, рекомендуемой для прохождения практики

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 270 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1093679">https://znanium.com/catalog/product/1093679</a>
Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 343 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1059463">https://znanium.com/catalog/product/1059463</a>
Дополнительная литература	
Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебник / Е.А. Осипова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 381 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1068921">https://znanium.com/catalog/product/1068921</a>

Дорский, А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью: учебное пособие / А. Ю. Дорский. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 216 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1080941">https://znanium.com/catalog/product/1080941</a>
Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 296 с.	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1091796">https://znanium.com/catalog/product/1091796</a>

## 8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения практики

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М»	<a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	<a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Научная электронная библиотека eLibrary.Ru	<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>
Национальная электронная библиотека Российской Федерации	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»	<a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>
Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсариум»	<a href="https://universarium.org/">https://universarium.org/</a>
Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»	<a href="https://www.lektorium.tv/">https://www.lektorium.tv/</a>
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Учебная, производственная, преддипломная практики: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 59 с.	<a href="http://bgsha.ru/art.php?i=3894">http://bgsha.ru/art.php?i=3894</a>

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины	
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
1	2
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmс. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmс. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:РМ Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Геоинформационная система Панорама х64 (ГИС Панорама х64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплекс геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация),	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа

подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		
Программа для моделирования гидрологических условий местности Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс подготовки документов аэронавигационной информации к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ\ПМ23-01393 от 05.09.2023		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
<b>2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса</b>		
Наименование справочной системы		Доступ
1		2
Информационно-правовой портал «Гарант»		в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»		<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
<b>3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса</b>		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Занятия лекционного, семинарского типа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный	Самостоятельная работа

работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escorod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security длябизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Самостоятельная работа

#### 4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)

Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Личный кабинет студента и преподавателя.	<a href="http://lk.bgsha.ru/">http://lk.bgsha.ru/</a>	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Официальный сайт академии	<a href="http://bgsha.ru/">http://bgsha.ru/</a>	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Деканат	в локальной сети академии	-
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
АС Нагрузка	в локальной сети академии	-
Электронные ведомости	в локальной сети академии	-
Сайт научной библиотеки	<a href="http://lib.bgsha.ru/">http://lib.bgsha.ru/</a>	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

#### 10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level ,

		Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escopod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

**11. Изменения и дополнения  
к рабочей программе практики Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика  
в составе ОПОП 42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

**Ведомость изменений**

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Изменение названия кафедры	В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»	Приказ № 484 от 25.08.2021
2	Изменение названия факультета	В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет»	Приказ № 596 от 10.10.2022
3	Изменения профстандарта	В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.
4			
5			
6			
7			
8			
9			