

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Бэлэглэ Батзориг  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.06.2022 16:21:36  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
имени В.Р. Филиппова»  
Факультет Агробизнеса и межкультурных коммуникаций

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий  
выпускающей кафедрой  
Социально-гуманитарные  
науки, реклама и туризм  
К.С.Н., доц.  
уч. ст., уч. зв.  
Барцуров О.Ф.  
ФИО  
О.Ф.  
подпись  
«14» 01 20\_\_ г.

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Агробизнеса и  
межкультурных  
коммуникаций  
К.С.Н., доц.  
уч. ст., уч. зв.  
Бамбаева М.В.  
ФИО  
М.В.  
подпись  
«14» 01 20\_\_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.О.02.01(П) Проектно-технологическая практика

Направление подготовки 43.03.02. Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг

бакалавр

Обеспечивающая проведение  
практики кафедра

«Социально-гуманитарные науки, реклама и  
туризм»

Разработчик (и)

К.С.Н. К.С.Н., доц. О.Ф. Барцуров  
подпись уч. ст., уч. зв. И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:  
Председатель методической  
комиссии

Проф. К.С.Н., доц. С.В. Барцуров  
подпись уч. ст., уч. зв. И.О. Фамилия

Заведующий методическим  
кабинетом УМУ

С. М.В. Захарова  
подпись И.О. Фамилия

Директор библиотеки

В.В. Е.В. Вершинина  
подпись И.О. Фамилия

Улан-Удэ, 2022

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От «14» января 2022 г. протокол № 6

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

[Подпись]  
подпись

К.С.Н. Д.О.С.  
уч.ст., уч. зв.

[Подпись]  
И.О.Фамилия

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии факультета Агробизнеса и межкультурных коммуникаций от «25» 01 2022г., протокол № 6.

Председатель методической комиссии факультета Агробизнеса и межкультурных коммуникаций

[Подпись]  
подпись

К.С.Н. Д.О.С.  
уч.ст., уч. зв.

С.В. Варуцкий  
И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) ген директор

[Подпись]  
подпись

Ткачев Д.И.  
И.О.Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20__/20__г.г.	№__	«__»_20__г		«__»_20__г
2	20__/20__г.г.	№__	«__»_20__г		«__»_20__г
3	20__/20__г.г.	№__	«__»_20__г		«__»_20__г
4	20__/20__г.г.	№__	«__»_20__г		«__»_20__г
5	20__/20__г.г.	№__	«__»_20__г		«__»_20__г

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения .....	2
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место и объем практики в структуре образовательной программы .....	10
4. Объем практики и ее продолжительность .....	10
6. Формы отчетности по практике .....	11
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации .....	12
обучающихся по практике.....	12
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики.....	12
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	13
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики .....	14
11. Изменения и дополнения.....	15

## 1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения

**Вид практики:** производственная

**Тип практики:** проектно-технологическая

**Форма проведения практики:** дискретно

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная

**Цель практики:** получение в процессе обучения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; формирование и развитие компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 43.03.02 Туризм.

### **Задачи практики:**

формирование системы знаний и практических навыков по технологии и организации экскурсионных услуг; развитие способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; способности к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; способности работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; способности к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности; способен осуществлять исследовательскую деятельность при разработке туристского продукта.

Требования к организации учебной практики определены следующими нормативно-правовыми документами:

--Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Трудовой кодекс Российской Федерации;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.2017 № 516.

-Профессиональный стандарта «Экскурсовод (Гид)» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021г. № 913н.

-Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

-Приказ Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.20 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»

- Положение о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА;

- Локальные нормативные акты Академии.

Продолжительность рабочего дня обучающихся при прохождении практики определяется статьями 91 и 92 Трудового кодекса Российской Федерации и составляет для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю. Проектно-технологическая практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА. Продолжительность рабочего дня при прохождении производственной преддипломной практики в организациях для лиц с ограниченными возможностями здоровья, являющихся инвалидами I и II групп, составляет не более 35 часов в

неделю (статья 92 ТК РФ).

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, соответствует профессиональному стандарту «Экскурсовод (Гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №913н).

В результате прохождения практики обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом Экскурсовод (Гид) (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №913н).

1. Трудовая функция Разработка экскурсий (код – D/01.6).

Трудовые действия:

- Составление маршрута и текста экскурсии
- Отбор объектов для показа во время экскурсии
- Отбор информационных материалов для проведения экскурсии
- Определение методических приемов проведения экскурсии
- Объезд (обход) экскурсионного маршрута
- Оформление экскурсионной документации

2. Трудовая функция Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии (код – D/02.6).

Трудовые действия:

Организация сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии

Организация сопровождения туристов (экскурсантов) к объекту показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/ спортивных мероприятий, средствам размещения

Организация сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья

Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршруте экскурсии

Оперативное информирование туристов(экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания

- Обеспечение соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание
- Оформление экскурсионной документации.

3. Трудовая функция. Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа (D/03.6)

Трудовые действия

Информирование туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями

Рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций

Инструктирование туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий

Предоставление путевой информации по маршруту экскурсии

Контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии

Осуществление коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения (прохождения) практики:

№	Код и наименование компетенции	Этап формирования компетенции	Индекс	Наименование дисциплин (модулей), практик и ГИА обеспечивающих формирование компетенции
1	ПКС-1 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	1 этап	Б1.В.09.01	Технологии туристской деятельности
		2 этап	Б1.В.09.01	Технологии туристской деятельности
		3 этап	Б1.В.09.02	Организация туроперейтинга
		4 этап	Б1.В.09.02	Организация туроперейтинга
		5 этап	Б2.О.02.01(П)	Проектно-технологическая практика
			Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика
		Б3.О.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной	

2	ПКС-3 Способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	1 этап	Б1.В.04	работы Виды и тенденции развития туризма
		2 этап	Б1.В.04	Виды и тенденции развития туризма
		3 этап	Б1.В.01	Технология и организация экскурсионных услуг
			Б1.В.09.01	Технологии туристской деятельности
		4 этап	Б1.В.01	Технология и организация экскурсионных услуг
			Б1.В.09.01	Технологии туристской деятельности
		5 этап	Б1.В.03	Сельский туризм
			Б1.В.05	Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов
			Б1.В.09.02	Организация туроперейтинга
		6 этап	Б1.В.03	Сельский туризм
			Б1.В.09.02	Организация туроперейтинга
			Б1.В.09.ДВ.01.01	ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
			Б1.В.09.ДВ.01.02	Основы картографии в туризме
			Б1.В.09.ДВ.02.01	Теория и технология гостиничного обслуживания
			Б1.В.09.ДВ.02.02	Основы индустрии гостеприимства
		7 этап	Б2.О.02.01(П)	Проектно-технологическая практика
			Б1.В.09.ДВ.01.01	ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
			Б1.В.09.ДВ.01.02	Основы картографии в туризме
			Б1.В.09.ДВ.03.01	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туризме
8 этап	Б1.В.09.ДВ.03.02	Документационное обеспечение в туризме		
	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика		
	Б3.О.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		
3	ПКС-4 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	1 этап	Б1.В.02	Туристские достопримечательности Бурятии
		2 этап	Б1.В.09.ДВ.01.01	ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
			Б1.В.09.ДВ.01.02	Основы картографии в туризме
		3 этап	Б2.О.02.01(П)	Проектно-технологическая практика
			Б1.В.09.ДВ.01.01	ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
		4 этап	Б1.В.09.ДВ.01.02	Основы картографии в туризме
			Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика
		Б3.О.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения (прохождения) практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями

Компетенции, в формировании которых задействована практика		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения)		
код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
<b>Профессиональные компетенции самостоятельные</b>					
ПКС-1	способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКС -1.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПКС-1.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний	методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	способностью к продвижения туристского продукта с использованием современных технологий

ПКС-3	способен к разработке и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	ПКС – 3.1 осуществляет оказание услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма ПКС – 3.2 Применяет технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства ПКС – 3.3 Осуществляет разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителям Туристских продуктов и услуг ПКС-3.4 Использует информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг	Методы разработки и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	Применять методы разработки и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	Навыками применения методов разработки и реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности
ПКС-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационных-коммуникативных технологий	ПК-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-4.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг ПК-4.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационных-коммуникативных технологий	разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием информационных-коммуникативных технологий

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций

Код и название компетенции	Код индикатора достижения	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания,	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	

1	2	3	4	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	9
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
ПКС-1 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-1.1. ПК-1.2.	Полнота знаний	знает методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	не знает методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	знает частично методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	знает хорошо методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	знает в совершенстве методы продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	представление дневника, отзывы-характеристики, защита отчета
		Наличие умений	умеет продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	не умеет продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	умеет частично продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	умеет хорошо продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	умеет в совершенстве продвигать туристский продукт с использованием современных технологий	
		Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	не владеет способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	владеет частично способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	владеет хорошо способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	владеет в совершенстве способностью к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
ПКС-3 способен к разработке	ПКС-3.1 ПКС-3.2 ПКС-3.3 ПКС-3.4	Полнота знаний	знает методы разработки и	не знает и не понимает методы разработки и	знает частично методы разработки и реализации	знает хорошо методы разработки и реализации	знает в совершенстве методы разработки и	

<p>реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности</p>			реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности	реализации туристского продукта с учетом технологий туристской деятельности		
			Наличие умений	умеет разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	не умеет разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	умеет частично разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	умеет хорошо разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	умеет в совершенстве разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	
			Наличие навыков (владение опытом)	владеет способностью разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	не владеет способностью разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	владеет частично способностью разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	владеет хорошо способностью разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	владеет в совершенстве способностью разрабатывать и реализовывать туристский продукт с учетом технологий туристской деятельности	
<p>ПКС-4 Способен разрабатывать и применять технологию обслуживания туриста с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>ПКС-4.1 ПКС-4.2 ПКС-4.3</p>	<p>Полнота знаний</p>	<p>Знает способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>не знает и не понимает способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>знает частично способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>знает хорошо способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>знает в совершенстве способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий</p>	<p>представление дневника, отзывы-характеристики, защита отчета</p>	

гий			вных технологий					
			Наличие умений	Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	не умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	умеет частично разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	умеет хорошо разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	умеет в совершенстве разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	не владеет навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	владеет частично навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	владеет хорошо навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	владеет в совершенстве навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	

В результате прохождения проектно-технологической практики обучающийся должен:

**Знать:** методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; методы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; методы расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; методы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста: способы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; организации проектной деятельности; способы организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по

реализации туристских продуктов; организации процесса обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; технологии оказания услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма; технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства; технологии разработки туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг; информационно-аналитическое обеспечение используемое при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

**Уметь:**

- анализировать методы и способы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; анализировать требования туристов, мотивации;
- применять методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта;
- оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта;
- формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
- организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;
- проводить переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов;
- организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; спроса на реализуемые туристские продукты;
- выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания;
- осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта; оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбирать; оказание услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- применять технологические процессы для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства;
- осуществлять разработку туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг; использовать информационно-аналитическое обеспечение при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

**Владеть:**

- навыками оценки подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации; применения методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности; формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов;
- организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;
- навыками изучения требований туристов, анализа мотивации; спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; навыками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; осуществления оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний; оказания услуг при реализации туристского продукта с учетом нормативно-правовой базы в сфере туризма; применения технологических процессов для разработки определенных видов продуктов и услуг в сфере гостеприимства; навыками разработки туристско-экскурсионных маршрутов отвечающих требованиям потребителей туристских продуктов и услуг; навыками использования информационно-аналитического обеспечения при разработке туристско-экскурсионных продуктов и услуг.

### 3. Место и объем практики в структуре образовательной программы

Проектно-технологическая практика Б2.О.02.01(П) относится к обязательной части Блока 2 Практики учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.0302 Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг.

Прохождение практики предполагает предварительное освоение следующих дисциплин/практик учебного плана:

- Б1.О.09.01 Информатика
- Б1.О.09.02 Информационные технологии в туризме
- Б1.О.11 Экономика туризма
- Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение
- Б1.О.16 Бухгалтерский учет в туризме
- Б1.О.17 Организация туристской деятельности
- Б1.О.19.01 Рекреационная география
- Б1.О.19.02 География международного туризма
- Б1.В.01 Технология и организация экскурсионных услуг
- Б1.В.03 Сельский туризм
- Б1.В.04 Виды и тенденции развития туризма
- Б1.В.05 Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов
- Б1.В.09.01 Технологии туристской деятельности
- Б1.В.09.02 Организация туроперейтинга
- Б1.В.09.ДВ.01.01 ГИС-технологии в туристско-рекреационной деятельности
- Б1.В.09.ДВ.01.02 Основы картографии в туризме
- Б1.В.09.ДВ.02.01 Теория и технология гостиничного обслуживания
- Б1.В.09.ДВ.02.02 Основы индустрии гостеприимства
- Б1.В.10.01 Маркетинговые исследования в туризме
- Б2.О.01.02(У) Исследовательская практика

Результаты прохождения практики необходимы как предшествующие для следующих дисциплин/практик образовательной программы:

- Б1.В.09.ДВ.03.01 Стандартизация, сертификация, лицензирование в туризме
- Б1.В.09.ДВ.03.02 Документационное обеспечение в туризме
- Б1.О.20 Реклама в туристской индустрии
- Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование
- Б2.О.02.02(П) Исследовательская практика
- Б2.О.02.03(Пд) Преддипломная практика
- Б3.О.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 4. Объем практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость Производственно-технологической практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов), продолжительность – 4 недели. Время прохождения практики определяется календарным учебным графиком и расписанием занятий.

#### Структура и трудоемкость практики

Вид учебной работы	Трудоемкость, час		
	семестр, курс*		
	очная форма	заочная форма	
	6 сем.	4 курс	
1	2	4	
Контактная работа обучающихся с преподавателем	2	2	
1. Аудиторные занятия, всего	2	2	
- занятия лекционного типа/практическая подготовка	2/2	2/2	
<b>2. Самостоятельная работа</b>	214	214	
выполнение обучающимися индивидуальных и групповых заданий	214	214	
<b>3. Вид итогового контроля</b>	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	
<b>ОБЩАЯ трудоемкость практики:</b>	<b>Часы</b>	216	216
	<b>Зачетные единицы</b>	6	6

## 5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Вводная лекция. Инструктаж по технике безопасности. Консультация руководителя практики. Ознакомление с целями и задачами практики. Оформление документов для прохождения практики. Составление плана прохождения практики.	2	Регистрация посещения. Устный опрос
2	Основной этап. Составление рабочего плана	Составление рабочего плана. Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Беседа с руководителями практики.	8	Знакомство с коллективом.
3	Основной этап. Знакомство с предприятием, где проходит практика	Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Участие в выполнении отдельных видов работ	68	Консультации с руководителем практики от кафедры. Отзыв руководителя практики от базы практики
4	Основной этап. Выполнение индивидуального задания	Сбор и обработка материала. Самостоятельное выполнение отдельных видов работ в рамках должностных обязанностей (по заданию руководителя практикой от кафедры). Выполнение индивидуального задания	70	Заполнение дневника Контрольные вопросы
5	Заключительный этап. Подготовка отчета по учебной практике	Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала. Оформление отчета о прохождении практики.	64	Заполнение дневника Контрольные вопросы
6	Заключительный этап. Представление отчета по практике.	Сдача отчета о практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики от кафедры. Защита отчета на конференции.	4	Зачет с оценкой
	Итого		216	

### Содержание разделов практики

Раздел 1. Подготовительный этап. Вводная лекция. Инструктаж по технике безопасности. Консультация руководителя практики. Ознакомление с целями и задачами практики. Оформление документов для прохождения практики. Составление плана прохождения практики.

Раздел 2. Основной этап. Составление рабочего плана реферата. Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организовано рабочее место. Беседа с руководителями практики.

Раздел 3. Основной этап. Знакомство с предприятием, где проходит практика. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Участие в выполнении отдельных видов работ

Раздел 4. Основной этап. Выполнение индивидуального задания. Сбор и обработка материала. Самостоятельное выполнение отдельных видов работ в рамках должностных обязанностей (по заданию руководителя практикой от кафедры). Выполнение индивидуального задания

Раздел 5. Основной этап. Выполнение индивидуального задания. Сбор и обработка материала.

Раздел 6. Заключительный этап. Подготовка отчета по учебной практике. Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала. Оформление отчета о прохождении практики.

Раздел 7. Заключительный этап. Представление отчета по практике. Сдача отчета о практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики от кафедры. Защита отчета на конференции.

## 6. Формы отчетности по практике

Для всех категорий обучающихся прохождение проектно-технологической практики является обязательным. Форма аттестации обучающихся по результатам практики определяется программой практики, ОПОП по направлению подготовки и «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры в ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА».

Контроль результатов практики обучающегося проходит в форме *зачета* с оценкой с защитой отчета по практике. Оценка вносится в зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

По результатам практики обучающийся оформляет отчет и сдает руководителю практики. Руководитель практики проверяет правильность выполнения задания и оформления отчета.

По результатам практики обучающийся обязан предоставить:

- совместный рабочий график (план) проведения практики
- индивидуальное задание
- отзыв-характеристика
- дневник
- отчет о прохождении практики

Структура отчета о прохождении практики:

- 1) Титульный лист
- 2) Содержание
- 3) Введение
- 4) Основная часть
- 5) Заключение
- 6) Список использованных источников
- 7) Приложения

## 7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

1. Развитие туристских объектов как основной фактор повышения эффективности организации туристской деятельности (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
2. Особенности формирования и разработки туристского продукта (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
3. Роль межкультурных коммуникаций в туристско-рекреационном проектировании (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
4. Национальные модели делового общения и межкультурная коммуникация (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
5. Основные источники информации по объекту туристского продукта (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
6. Правила решения стандартных задач в профессиональной деятельности (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
7. Проектная деятельность на предприятии туризма (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
8. Требования к организации туристского обслуживания (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
9. Особенности обслуживания потребителей и (или) туристов (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
10. Особенности организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
11. Требования к менеджеру туристского предприятия (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
12. Условия эффективности принятия решений в организации туристской деятельности (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
13. Общие и специфические методы анализа состояния деятельности организаций индустрии туризма (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
14. Способы и источники нахождения и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
15. Формы организации туристской деятельности и особенности формирования турпродукта (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
16. Особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
17. Инновации в организации въездного и внутреннего туризма (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
18. Правила осуществления приема и обработки заказов клиента (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
19. Элементы внешней и внутренней среды туристского предприятия (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)
20. Способы продвижения и реализации туристского продукта (ПКС-1, ПКС-3, ПКС-4)

## 8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

### 8.1 Перечень литературы, рекомендуемой для прохождения практики

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с. (Высшее образование: Бакалавриат)	<a href="https://new.znaniyum.com/catalog/product/519575">https://new.znaniyum.com/catalog/product/519575</a>
Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пособие для вузов/ Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2020. — 204 с.	<a href="https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039259">https://new.znaniyum.com/catalog/product/1039259</a>
Дополнительная литература	
Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: Учебное пособие / Баумгартен Л.В. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 96 с. ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный.	<a href="https://new.znaniyum.com/catalog/product/982629">https://new.znaniyum.com/catalog/product/982629</a>

Пронина, С.А. История туризма : конспект лекции для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 119 с.	<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1041773">https://new.znanium.com/catalog/product/1041773</a>
Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / под ред. засл. работника высшей школы Российской Федерации, проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 152 с.	<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1065307">https://new.znanium.com/catalog/product/1065307</a>
Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/23520">www.dx.doi.org/10.12737/23520</a> . - ISBN 978-5-16-105613-4. - Текст : электронный. - URL: (дата обращения: 10.02.2020)	<a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1007976">https://new.znanium.com/catalog/product/1007976</a>

## 8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и локальных сетей академии, необходимых для освоения практики

<b>1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)</b>	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М»	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	<a href="https://biblio-online.com">https://biblio-online.com</a>
<b>2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):</b>	
1	2
Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Информационная система [каталог образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования]	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
КиберЛенинка научная электронная библиотека	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
<b>3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:</b>	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Программа и методические рекомендации по организации и проведению проектно-технологической практики для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. А. Л. Яковлев. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 57 с.	Библиотека БГСХА

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

<b>1. Программные продукты, необходимые для освоения практики</b>		
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт	
1	2	
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Самостоятельная работа	
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Самостоятельная работа	
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Самостоятельная работа	
Система дифференцированного интернет-обучения CMS «Moodle»	Самостоятельная работа	
<b>2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса</b>		
Наименование справочной системы	Доступ	
1	2	
Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>	
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	
<b>1. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)</b>		
Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Официальный сайт академии	<a href="http://bgsha.ru/">http://bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа
Образовательная среда академии Moodle	<a href="http://moodle.bgsha.ru/">http://moodle.bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа
АС «Контингент»	в локальной сети академии	Самостоятельная работа
АС «Аспирантура и докторантура»	в локальной сети академии	Самостоятельная работа

Корпоративный портал академии	<a href="http://portal.bgsha.ru/">http://portal.bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа
ИС «Планы»	в локальной сети академии	Самостоятельная работа
Портфолио обучающегося	<a href="http://portal.bgsha.ru/cadreserve/portfolio/">http://portal.bgsha.ru/cadreserve/portfolio/</a>	Самостоятельная работа
Сайт научной библиотеки	<a href="http://lib.bgsha.ru/">http://lib.bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа
Электронная библиотека БГСХА	<a href="http://irbis.bgsha.ru/">http://irbis.bgsha.ru/</a>	Самостоятельная работа

## 10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес.	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, дом №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. 2 стенда Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Договор № б/н от 10.09.2018г.до 10.09.2023г. с «Министерство туризма РБ»	Министерство туризма РБ г. Улан-удэ, ул. Ербанова, 7 тел 8(3012)559757
3	Договор №б/н от 31.08.2020г. по 31.08.2025г. с ГАУК РБ «Этнографический музей народов Забайкалья»	ГАУК РБ «Этнографический музей народов Забайкалья» г.Улан-Удэ, мкр. Верхняя Березовка, д.176
4	Договор №1 от 17.06.2016г. по 07.06.2021г. с МАО ДО «Городской детско – юношеский центр туризма»	МАО ДО «Городской детско – юношеский центр туризма», г.Улан-Удэ, ул. Трубочеева, 24
5	Договор №б/н от 04.03.2020г. по 03.06.2022г. с ГАУ РБ «Туристский – информационный центр РБ»	ГАУ РБ «Туристский – информационный центр РБ» г. Улан-Удэ, ул. Ленина, д.50 тел. 8(3012)555045
6	Договор №3 от 07.06.2016г. по 07.06.2021г. с ООО «Парус»	ООО «Парус»
7	Договор №б/н от 23.10.2018г. по 23.10.2023г. с ООО «Мега – Тур»	ООО «Мега – Тур», г. Улан-Удэ, ул. Банзарова, офис №2, тел 8(3012)218847
8	Договор №б/н от 27.04.2017г. по 27.07.2022г. с ООО «Точка мира»	ООО «Точка мира», г.Улан-Удэ, ул. Ербанова, 11, офис 303
9	Договор №2 от 07.06.2016г. по 07.06.2021г. с ТИЦ «Визит Бурятия»	ТИЦ «Визит Бурятия» ИП Никитина М.К.
10	Договор №б/н от 15.08.2019г. по 15.08.2024г. с ФГБУ «Национальный парк «Тункинский»	ФГБУ «Национальный парк «Тункинский» Тункинский район, с. Кырен, ул. Ленина, 69
11	Договор №б/н от 23.05.2017г. по 23.05.2022г. с Гостевой дом «Горячий ключ»	Гостевой дом «Горячий ключ» Прибайкальский район, с. Горячинск, ул. Комсомольская, 5
12	Договор № б/н от 13.01.2020г. по 13.01.2025г. с ГУК «Агинский национальный музей им. Г.К. Цыбикова»	ГУК «Агинский национальный музей им. Г.К. Цыбикова», Забайкальский район, п. Агинское, ул. Комсомольская, 11

**11. Изменения и дополнения  
к программе производственной практики Б2.О.02.01(П) Производственно-  
технологической  
в составе ОПОП 43.03.02 Туризм**

**Ведомость изменений**

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			