

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Бэлкто Батович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.09.2023 14:20:29
Уникальный программный ключ:
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В.Р. Филиппова»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
выпускающей кафедрой
Социально-гуманитарные
науки, реклама и туризм

К. соц. н. доцент
уч. ст., уч. зв.

Тарицкова М.В.
ФИО

М.В.
подпись

«20» *октября* 20*22* г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

К. э. н. доц.
уч. ст., уч. зв.

Башева И.А.
ФИО

И.А.
подпись

«20» *октября* 20*22* г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.О.02.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)
Реклама и связи с общественностью в АПК

бакалавр

Обеспечивающая проведение
практики кафедра

Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

Разработчик (и)

И.А.
подпись

К. соц. н. доц.
уч. ст., уч. зв.

Д.С. Гуртеева
И.О. Фамилия

Внутренние эксперты:

Председатель методической
комиссии

И.А.
подпись

К. э. н. доц.
уч. ст., уч. зв.

С.В. Рагужев
И.О. Фамилия

Заведующий методическим
кабинетом УМУ

И.А.
подпись

С.В. Захаров
И.О. Фамилия

Директор библиотеки

В.В.
подпись

С.В. Смирнова
И.О. Фамилия

Улан – Удэ, 2022

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

От « 12 » октября 20 22 г. протокол № 3

Зав. кафедрой Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм

[Подпись]
подпись

Колесникова
уч.ст., уч. зав.

Варламов
И.О.Фамилия

Рабочая программа практики рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от « 18 » октября 20 22 г., протокол № 3.

Председатель методической комиссии экономического факультета

[Подпись]
подпись

Колесникова
уч.ст., уч. зав.

Варламов
И.О.Фамилия

Внешний эксперт (представитель работодателя) Руководитель отдела РИССО

ООО «Автоцентр на Машиника»

[Подпись]
подпись

Молганова И.А.
И.О.Фамилия

№ п/п	Учебный год	Одобрено на заседании кафедры		«Утверждаю» Заведующий кафедрой <u>Варламов О.В.</u> (ФИО)	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	20 <u>23</u> /20 <u>24</u> г.г.	№ <u>7</u>	<u>02</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г.	<u>[Подпись]</u>	<u>02</u> » <u>08</u> 20 <u>23</u> г.
2	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
3	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
4	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.
5	20__/20__ г.г.	№__	«__» 20__ г.		«__» 20__ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения	4
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
3. Место и объем практики в структуре образовательной программы	75
4. Объем практики и ее продолжительность	70
5. Содержание практики.....	70
6. Формы отчетности по практике	77
7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	77
8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики 77	
9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	78
10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики	80
11. Изменения и дополнения.....	73

1. Вид практики, способ и формы (форма) ее проведения

Вид практики – производственная

Тип практики - преддипломная практика

Форма проведения практики: дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики).

Способы проведения практики: стационарная; выездная

Цель практики:

- систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений и навыков путем сбора и анализа фактического материала для выпускной квалификационной работы, проверки на практике ее основных положений и рекомендаций.

Задачи практики:

- закрепление и углубление полученных во время обучения теоретических знаний;
- приобретение практических навыков и умений по специальности, подготовке рекламных материалов различных жанров;
- овладение системой профессиональных навыков и умений;
- овладение первичным опытом профессиональной деятельности;
- выполнение научно-исследовательской работы;
- развитие профессиональной культуры;
- раскрытие творческого потенциала;
- формирование способности к саморазвитию и самоорганизации;
- сбор и обработка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к организации преддипломной практики определены следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённый приказом Министерства образования и науки от 08.06.2017 № 512;
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н.
- Положение о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА;
- Локальные нормативные акты Академии.

Продолжительность рабочего дня обучающихся при прохождении практики определяется статьями 91 и 92 Трудового кодекса Российской Федерации и составляет для обучающихся в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю. Преддипломная практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены Положением об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА. Продолжительность рабочего дня при прохождении производственной преддипломной практики в организациях для лиц с ограниченными возможностями здоровья, являющихся инвалидами I и II групп, составляет не более 35 часов в неделю (статья 92 ТК РФ).

Профессиональная деятельность выпускников, освоивших образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Направление подготовки соответствует профессиональному стандарту «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 № 535н), (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный №33973) и профессиональному стандарту «Специалист по информационным ресурсам», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.

В результате прохождения практики обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 01.08.2014 № 535н).

Трудовые функции:

1. Организация маркетинговых исследований в области СМИ (ТФ, код В/01.6)
 - поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ.
 - поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.
2. Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (ТФ, код В/02.6)
 - представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.
3. Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (код В/03.6)
 - подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции.
 - организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях.
 - составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов.
4. Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (код В/04.6).
 - анализ эффективности продвижения продукции СМИ
 - организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ.
 - поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов.

В результате прохождения практики обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по информационным ресурсам» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н).

Создание и редактирование информационных ресурсов

Трудовая функция

1. Написание информационных материалов для сайта (В/02.5)
 - Переработка текстов различной тематики (реерайт)
 - Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
2. Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (В/04.5)
 - Составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в результате освоения (прохождения) практики:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (4 этап)
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (2 этап)
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (4 этап)
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (4 этап)
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (3 этап)
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (2 этап)
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (3 этап)
- УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (2 этап)
- УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (1 этап)
- УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (1 этап)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. (4 этап)

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. (3 этап)

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. (4 этап)

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. (7 этап)

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. (7 этап)

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (6 этап)

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. (6 этап)

ПКС-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. (6 этап)

ПКС-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. (6 этап)

ПКС-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта. (6 этап)

ПКС-4. Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью. (4 этап)

ПКС-5. Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК. (3 этап)

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения (прохождения) практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Компетенции, в формировании которых задействована практика		Код и наименование индикатора достижений компетенции	Компоненты компетенций, формируемые в рамках данной практики (как ожидаемый результат ее освоения)		
Код	наименование		знать и понимать	уметь делать (действовать)	владеть навыками (иметь навыки)
1		2	3	4	5
Универсальные компетенции					
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	базовые составляющие задачи	анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	навыком осуществления декомпозиции задачи
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	методы критического анализа; основные принципы критического анализа	находить, критически анализировать информацию	навыком поиска и анализа необходимой информации
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	основные принципы критического анализа	изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи

		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	логику и теорию аргументации	грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки
		УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	системный подход для оценки последствий возможных решений задач	определять и оценивать последствия возможных решений задачи	навыком определения и оценки последствий возможных решений задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.
		УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	навыками проектирования решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	основы управления временем	решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.
		УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	технику публичного выступления	представлять результаты решения конкретной задачи проекта	навыками публичной защиты результатов проекта
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	основы социологии, социальной психологии.	использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
		УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно	основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии	определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с	навыками эффективного взаимодействия с другими членами

		взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	эффективного взаимодействия.	другими членами команды, работать в команде.	команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.
		УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	основы командообразования.	эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	навыками презентации результатов работы команды.
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	навыками применения коммуникативно приемлемых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).
		УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	информационно-коммуникационные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации.	навыками применения информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках	устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	навыками вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.5.	перевод	выполнять перевод	навыками перевода

		Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	культурные особенности и традиции различных социальных групп.	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими.
		УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России	навыками межкультурного взаимодействия
		УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содержание толерантного поведения.	недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	навыками толерантного поведения.
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.
		УК-6.2. Понимает	цели	планировать и	навыками учета

		важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	деятельности, условия, средства личностных возможностей, этапы карьерного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда.	формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности.
		УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.
		УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективного использования времени и других ресурсов.
		УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.
УК-7.	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.	навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной	здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

		профессиональной деятельности			
УК-8.	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.
		УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	основные документы, регламентирующие е финансовую грамотность в профессиональной деятельности	обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности
		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования	действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	способностью анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

		нетерпимого отношения к ней			
		УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	способностью планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
		УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	способностью взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
Общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирования и изучения тенденций развития.
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных	основные тенденции развития общественных и государственных институтов	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и

		институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.	государственных институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	отечественный и мировой культурный процесс	показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	потребности общества и отдельных аудиторных групп.	отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	навыком соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

		уровнях.			
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	современное техническое оборудование и программное обеспечение.	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.
		ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	навыками применения в профессиональной деятельности цеховых принципов социальной ответственности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	профессиональные средства и связи с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
Обязательные профессиональные компетенции					
ПКС-1	Способен участвовать	ПКС-1.1.	функционал	выполнять	навыками выполнения

	в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.
		ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.
		ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.
ПКС-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или	специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-	навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

		PR-кампании		кампании.	
		PKC-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	: применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.
PKC-3.	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	PKC-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.
		PKC-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	особенности маркетинговых исследований.	участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.
		PKC-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
PKC-4	Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.	PKC-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.
		PKC-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.
		PKC-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта	особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.

ПКС-5	Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	продукта			
		ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.
		ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуникационного продукта, проведении мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламы и связей с общественностью, учитывает специфику сферы деятельности.	особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	разрабатывать коммуникационный продукт, создавать тексты с учетом специфики сферы деятельности.	навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания и этапов формирования компетенций

Код и название компетенции	Код и название индикатора достижения компетенции	Индикаторы компетенции	Показатель оценивания – знания, умения, навыки (владения)	Уровни сформированности компетенций				Формы и средства контроля формирования компетенций
				компетенция не сформирована	минимальный	средний	высокий	
				Оценки сформированности компетенций				
				2	3	4	5	
				Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»	
				Характеристика сформированности компетенции				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Критерии оценивания								
УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее	Полнота знаний	Знает базовые составляющие задачи	Не знает базовые составляющие задачи	Плохо знает базовые составляющие задачи	Знает базовые составляющие задачи, но допускает неточности	В полной мере знает базовые составляющие задачи	Вопросы к зачету с оценкой, рукопись

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.	Наличие умений	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Плохо умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, но допускает неточности	Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	ВКР
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Не владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Плохо владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи, но допускает неточности	Владеет навыком осуществления декомпозиции задачи	
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Полнота знаний	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Не знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Плохо знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает методы критического анализа; основные принципы критического анализа	
		Наличие умений	Умеет находить, критически анализировать информацию	Не умеет находить, критически анализировать информацию	Плохо умеет находить, критически анализировать информацию	Умеет находить, критически анализировать информацию, но допускает неточности	Умеет находить, критически анализировать информацию	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Не владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Плохо владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации, но допускает неточности	Владеет навыком поиска и анализа необходимой информации	
	УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Полнота знаний	Знает основные принципы критического анализа	Не знает основные принципы критического анализа	Плохо знает основные принципы критического анализа	Знает основные принципы критического анализа, но допускает неточности	Знает основные принципы критического анализа	
		Наличие умений	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства	Не умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Плохо умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки, но допускает неточности	Умеет изучать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	

			нства и недост атки.					
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Не владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Плохо владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи, но допускает неточности	Владеет навыком оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решения задачи	
УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Полнота знаний	Знает логику и теорию аргументации	Не знает логику и теорию аргументации	Плохо знает логику и теорию аргументации	Знает логику и теорию аргументации, но допускает неточности	Знает логику и теорию аргументации		
	Наличие умений	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Не умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Плохо умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности, но допускает неточности	Умеет грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Не владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Плохо владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки, но допускает неточности.	Владеет навыками грамотно, логично, аргументированно формулировать собственные суждения и оценки		

			ь собствен ные сужден ия и оценки					
	УК-1.5. определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Полнота знаний	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Не знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Плохо знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности.	Знает системный подход для оценки последствий возможных решений задач	
Наличие умений		Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Не умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Плохо умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи, но допускает неточности.	Умеет определять и оценивать последствия возможных решений задачи		
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Не владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Плохо владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения и оценки последствий возможных решений задач		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК 2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	Полнота знаний	Знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	Не знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	Плохо знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	Знает как формулировать цели, задачи для получения результата, но допускает неточности	Знает как формулировать цели, задачи для получения нужного результата.	
		Наличие умений	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Не умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Плохо умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, но допускает неточности	Умеет формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	

ограничений							
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	Не владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	Плохо владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	Владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач, но допускает неточности	Владеет навыком определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.	
	УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Полнота знаний	Знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	Не знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	Плохо знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности	Знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности, но допускает неточности	Знает правовые нормы, нормативно-правовые основы деятельности, ресурсы и ограничения деятельности
	Наличие умений	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Плохо умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, но допускает неточности	Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками проектирования	Не владеет навыками проектирования конкретных задач, исходя из	Плохо владеет навыками проектирования конкретных задач, исходя	Владеет навыками проектирования конкретных задач, исходя	Владеет навыками проектирования конкретных задач, исходя	

			я решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений, но допускает неточности	из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	
УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Полнота знаний	Знает основы управления временем	Не знает основы управления временем	Плохо знает основы управления временем	Знает основы управления временем, но допускает неточности	Знает основы управления временем		
	Наличие умений	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Не умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Плохо умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время, но допускает неточности	Умеет решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Не владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Плохо владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, но допускает неточности	Владеет навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время.		
УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Полнота знаний	Знает технику публичного выступления	Не знает технику публичного выступления	Плохо знает технику публичного выступления	Знает технику публичного выступления, но допускает неточности	Знает технику публичного выступления		
	Наличие умений	Умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Не умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Плохо умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта	Умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта, но допускает неточности	Умеет представлять результаты решения конкретной задачи проекта		

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками публичной защиты результатов проекта	Не владеет навыками публичной защиты результатов проекта	Плохо владеет навыками публичной защиты результатов проекта	Владеет навыками публичной защиты результатов проекта, но допускает неточности	Владеет навыками публичной защиты результатов проекта	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии и сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Полнота знаний	Знает основы социологии, социальной психологии.	Не знает основы социологии, социальной психологии.	Плохо знает основы социологии, социальной психологии.	Знает основы социологии, социальной психологии, но допускает неточности, но допускает неточности	Знает основы социологии, социальной психологии.	
		Наличие умений	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Не умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Плохо умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде, но допускает неточности, но допускает неточности	Умеет использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Не владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Плохо владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, но допускает неточности	Владеет навыками применения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	
	УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участию	Полнота знаний	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Не знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Плохо знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия, но допускает неточности	Знает основы медиации, виды социального взаимодействия, критерии эффективного взаимодействия.	

	ет в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Наличие умений	Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	Не умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	Плохо умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде, но допускает неточности	Умеет определять свою роль в команде, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, работать в команде.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Не владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Плохо владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи, но допускает неточности	Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, участия в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.	
УК-3.3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов	Полнота знаний	Знает основы командообразования.	Не знает основы командообразования.	Плохо знает основы командообразования.	Знает основы командообразования, но допускает неточности	Знает основы командообразования.		
	Наличие умений	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Не умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Плохо умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, но допускает неточности	Умеет эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.		

	работы команды		знаниями и опытом					
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками презентации результатов работы команды.	Не владеет навыками презентации результатов работы команды.	Плохо владеет навыками презентации результатов работы команды.	Владеет навыками презентации результатов работы команды, но допускает неточности	Владеет навыками презентации результатов работы команды.	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Полнота знаний	Знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Не знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Плохо знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, но допускает неточности	Знает стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	
		Наличие умений	Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Не умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Плохо умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами, но допускает неточности	Умеет выбирать на государственном и иностранном (-ых) языке (ах) коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения коммуникативно приемлемых средств взаимодействия с партнерами	Не владеет навыками применения коммуникативно приемлемых средств взаимодействия с партнерами	Плохо владеет навыками применения коммуникативно приемлемых средств взаимодействия с партнерами	Владеет навыками применения коммуникативно приемлемых средств взаимодействия с партнерами	Владеет навыками применения коммуникативно приемлемых средств взаимодействия с партнерами	

			емых вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	ия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах), но допускает неточности.	ия с партнерами на государственном и иностранном (-ых) языке (ах).	
УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	Полнота знаний	Знает информационно-коммуникативные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	Не знает информационно-коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо знает информационно-коммуникативные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знает информационно-коммуникативные технологии, коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает неточности.	Знает информационно-коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках.		
	Наличие умений	Умеет решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникативных технологий при поиске необходимой информации.	Не умеет решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникативных технологий при поиске необходимой информации.	Плохо умеет решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникативных технологий при поиске необходимой информации.	Умеет решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникативных технологий при поиске необходимой информации, но допускает неточности.	Умеет решать стандартные коммуникативные задачи на государственном и иностранном (-ых) языках с использованием информационно-коммуникативных технологий при поиске необходимой информации.		

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения информационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	Не владеет навыками применения информационно-коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо владеет навыками применения информационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	Владеет навыками применения информационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает неточности	Владеет навыками применения информационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	
	УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Полнота знаний	Знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	Не знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	Плохо знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	Знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает неточности	Знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках	
		Наличие умений	Умеет учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем,	Не умеет учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном	Плохо умеет учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном	Умеет учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на	Умеет учитывать особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на	

			социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	и иностранном (-ых) языках.	м и иностранном (-ых) языках.	государственным и иностранном (-ых) языках. , но допускает неточности	государственным и иностранном (-ых) языках.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках.	Не владеет навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо владеет навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках.	Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает неточности	Владеет навыками ведения деловой переписки на государственном и иностранном (-ых) языках.	
УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках .	Полнота знаний	Знает устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Не знает устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо знает устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Знает устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. , но допускает неточности	Знает устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.		
	Наличие умений	Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Не умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках, но допускает неточности	Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками вести устные деловые	Не владеет навыками вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	Плохо владеет навыками вести устные деловые разговоры на государственном и	Владеет навыками вести устные деловые разговоры на государственном и	Владеет навыками вести устные деловые разговоры на государственном и		

			е разгово ры на судар ственно м и иностр анном (-ых) языках.		иностранным (- ых) языках.	иностранным (-ых) языках, но допускает неточности	иностранным (-ых) языках.	
	УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык	Полнота знаний	Знает перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Не знает перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Плохо знает перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Знает перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, но допускает неточности	Знает перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	
Наличие умений		Умеет выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Не умеет выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Плохо умеет выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Умеет выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, но допускает неточности	Умеет выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.		
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Не владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Плохо владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, но допускает неточности	Владеет навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информация о культурных особенностях	Полнота знаний	Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	Не знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	Плохо знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп, но допускает неточности	Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп.	
		Наличие умений	Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и	Не умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и	Плохо умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и	Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и	Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и	

социально-историческом, этическом и философском контекстах	остях и традициях различных социальных групп		димую для саморазвития и взаимодействия с другими и информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	взаимодействию с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	и взаимодействием с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, но допускает неточности.	и взаимодействием с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Не владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Плохо владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	Владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими, но допускает неточности	Владеет навыками применения информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия с другими	
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираю	Полнота знаний	Знает этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические	Не знает этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические	Плохо знает этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые	Знает этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая	Знает этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая	

<p>щееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основные исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>		й истори и и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	учения.	религии, философские и этические учения.	мировые религии, философские и этические учения, но допускает неточности	мировые религии, философские и этические учения.	
	Наличие умений	Умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социальным группам, опирающееся на знание этапов исторического развития России	Не умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социальным группам, опирающееся на знание этапов исторического развития России	Плохо умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социальным группам, опирающееся на знание этапов исторического развития России	Умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социальным группам, опирающееся на знание этапов исторического развития России, но допускает неточности	Умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социальным группам, опирающееся на знание этапов исторического развития России	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками межкультурного взаимодействия	Не владеет навыками межкультурного взаимодействия	Плохо владеет навыками межкультурного взаимодействия	Владеет навыками межкультурного взаимодействия, но допускает неточности	Владеет навыками межкультурного взаимодействия	
УК-5.3. Умеет недискриминативно и конструктивно	Полнота знаний	Знает концепции социальных, этнических,	Не знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; содер	Плохо знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных	Знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных	Знает концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных	

	взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции		конфессиональных и культурных различий; содержание толерантного поведения.	знание толерантного поведения.	различий; содержание толерантного поведения.	различий; содержание толерантного поведения, но допускает неточности	различий; содержание толерантного поведения.	
		Наличие умений	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Не умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Плохо умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, но допускает неточности	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками толерантного поведения.	Не владеет навыками толерантного поведения.	Плохо владеет навыками толерантного поведения.	Владеет навыками толерантного поведения, но допускает неточности	Владеет навыками толерантного поведения.	
	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения	Полнота знаний	Знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	Не знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	Плохо знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	Знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов, но допускает неточности	Знает личностные, ситуативные, временные пределы ресурсов.	
		Наличие умений	Умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для	Не умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для	Плохо умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для	Умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и	Умеет применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и	

	порученной работы		(личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	успешного выполнения порученной работы	успешного выполнения порученной работы	т.д.), для успешного выполнения порученной работы, но допускает неточности	т.д.), для успешного выполнения порученной работы	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	Не владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	Плохо владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	Владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах, но допускает неточности	Владеет навыками успешного выполнения порученной работы с учетом знаний о своих ресурсах и их пределах.	
	УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития	Полнота знаний	Знает цели деятельности, условия, средства, этапы личного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда.	Не знает цели деятельности, условия, средства личностных возможностей, этапы карьерного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда.	Плохо знает цели деятельности, условия, средства личностных возможностей, этапы карьерного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда.	Знает цели деятельности, условия, средства личностных возможностей, этапы карьерного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда, но допускает неточности	Знает цели деятельности, условия, средства личностных возможностей, этапы карьерного роста, перспективы развития деятельности, требования рынка труда.	
	развития деятельности и требований рынка труда	Наличие умений	Умеет планировать и формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития и	Не умеет планировать и формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития и	Плохо умеет планировать и формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития	Умеет планировать и формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы	Умеет планировать и формулировать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы	

			возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	требований рынка труда.	деятельности и требований рынка труда.	развития деятельности и требований рынка труда, но допускает неточности.	развития деятельности и требований рынка труда.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности.	Не владеет навыками учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности.	Плохо владеет навыками учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности.	Владеет навыками учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности, но допускает неточности.	Владеет навыками учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда для планирования перспективных целей деятельности.	
	УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной	Полнота знаний	Знает особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Не знает особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Плохо знает особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знает особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знает особенности реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	

	ой перспективы развития деятельности и требований рынка труда		этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.			но допускает неточности.		
		Наличие умений	Умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Не умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Плохо умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда, но допускает неточности.	Умеет реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.	Не владеет навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.	Плохо владеет навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.	Владеет навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности, но допускает	Владеет навыком учета условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.	

			ности и требований рынка труда при реализации намеченных целей деятельности.			неточности.		
		Полнота знаний	Знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	Не знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	Плохо знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	Знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, но допускает неточности.	Знает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач.	
	УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Наличие умений	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Не умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Плохо умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата, но допускает неточности.	Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективности использования времени и других ресурсов.	Не владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективности использования времени и других ресурсов.	Плохо владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективности использования времени и других ресурсов.	Владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективности использования времени и других ресурсов, но допускает неточности.	Владеет навыком решения поставленных задач с учетом оценки эффективности использования времени и других ресурсов.	

		Полнота знаний	Знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	Не знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	Плохо знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	Знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса, но допускает неточности.	Знает роль образования, самообразования, особенности учебного процесса.	
	УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	Наличие умений	Умеет реализовать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	Не умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	Плохо умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	Умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, но допускает неточности.	Умеет реализовывать интерес к учебе, использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	Не владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	Плохо владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	Владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения, но допускает неточности.	Владеет навыком приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения.	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	Полнота знаний	Знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	Не знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	Плохо знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	Знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, но допускает неточности.	Знает научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.	
		Наличие умений	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать	Плохо умеет поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

профессиональной деятельности			чения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдать нормы здорового образа жизни.	нормы здорового образа жизни.	соблюдать нормы здорового образа жизни.	и соблюдать нормы здорового образа жизни, но допускает неточности.	и соблюдать нормы здорового образа жизни.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовки и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Не владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Плохо владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, но допускает неточности.	Владеет навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
	УК-7.2. Исполняет основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Полнота знаний	Знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	Не знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	Плохо знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	Знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности, но допускает неточности.	Знает здоровьесберегающие технологии, внутренние и внешние условия реализации конкретной профессиональной деятельности.	
		Наличие умений	Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом	Не умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом	Плохо умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом	Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом	Умеет использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом	

			здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности, но допускает неточности.	внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Не владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Плохо владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности, но допускает неточности.	Владеет навыками применения основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные	Полнота знаний	Знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	Не знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	Плохо знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	Знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте, но допускает неточности.	Знает культуру безопасного и ответственного поведения; технику безопасности на рабочем месте.	

<p>безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ые с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p>	Наличие умений	Умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Не умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Плохо умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, но допускает неточности.	Умеет создавать и поддерживать культуру безопасного и ответственного поведения; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	Не владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	Плохо владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	Владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте, но допускает неточности.	Владеет навыками формирования культуры безопасного и ответственного поведения; создания безопасных условий на рабочем месте.	
	<p>УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в</p>	Полнота знаний	Знает чрезвычайные ситуации и (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	Не знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	Плохо знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	Знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты, но допускает неточности.	Знает чрезвычайные ситуации (природного и техногенного происхождения), средства защиты.	
		Наличие умений	Умеет осуществлять действия по предотвращению	Не умеет осуществлять действия по предотвращению	Плохо умеет осуществлять действия по предотвращению	Умеет осуществлять действия по предотвращению	Умеет осуществлять действия по предотвращению	

	том числе с применением средств защиты.		вращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	я чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты, но допускает неточности.	я чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	Не владеет навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	Плохо владеет навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	Владеет навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты, но допускает неточности.	Владеет навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельно	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия	Полнота знаний	Знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	не знает и не понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	Плохо знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	Знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности, но допускает неточности	Хорошо знает и понимает основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности	

сти	государства в экономике		ьности					
		Наличие умений	Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	не умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	Плохо умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	Умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности, но допускает ошибки	В полной мере умеет обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	не владеет способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	владеет частично способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	владеет хорошо способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности	владеет в полном объеме способностью обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности		
УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых	Полнота знаний	Знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Не знает и не понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Плохо знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений	Знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений, но	Хорошо знает и понимает источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений		

	целей, использовать финансовые инструменты для управления личным и финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски		критерии оценки затрат и обоснованности и экономических решений			допускает неточности		
		Наличие умений	Умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	Не умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	Плохо умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	Умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата, но допускает ошибки	В полной мере умеет планировать деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Не владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Владет частично методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Владет хорошо методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	Владет в полном объеме методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников	
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в	Полнота знаний	Знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных	Не знает и не понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и	Плохо знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и	Знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики	Хорошо знает и понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики	

ионном у поведен ию и противо действию вать им в профес сиональ ной деятель ности	различ ных областя х жизнеде ятельно сти; способы профил актики коррупц ии и форми рования нетерпи мого отношен ия к ней		ных област ях жизнеде ятель ности; способ ы профил актики коррупц ии и форми ровани я нетерп имого отноше ния к ней	формирования нетерпимого отношения к ней	формирования нетерпимого отношения к ней	и коррупции и формировани я нетерпимого отношения к ней, однако допускает некоторые неточности	и коррупции и формировани я нетерпимого отношения к ней	
		Наличие умений	Умеет анализ ироват ь действи ющие правов ые нормы, обеспе чивающ ие борьбу с коррупц ией в различ ных област ях жизнеде ятель ности; способ ы профил актики коррупц ии и форми ровани я нетерп имого отноше ния к ней	Не умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельно сти; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающ ие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельн ости; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней, но не может использовать на практике способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	умеет способы профилактик и коррупции и формировани я нетерпимого отношения к ней, но допускает ошибки	В полной мере умеет способы профилактик и коррупции и формировани я нетерпимого отношения к ней	
		Наличие навыков (владен ие опытом)	Владеет способ ностью анализ ироват ь действи ющие правов ые нормы, обеспе чивающ ие борьбу с коррупц ией в различ ных	Не владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельно сти; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Плохо владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающ их борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельн ости; способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к	Владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающ их борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятель ности; способов профилактик и коррупции и формировани я	В полной мере владеет навыками анализа действующих правовых норм, обеспечивающ их борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятель ности; способов профилактик и коррупции и формировани	

			областях жизнедеятельности; способы профилактики и формирования нетерпимого отношения к ней		ней	нетерпимого отношения к ней, но допускает некоторые неточности	я нетерпимого отношения к ней	
УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Полнота знаний	Знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Не знает и не понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Плохо знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме, однако допускает некоторые неточности	Хорошо знает и понимает мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме		
	Наличие умений	Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Не умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Умеет планировать и организовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме, но не может проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	Умеет проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме, но допускает ошибки	В полной мере умеет проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет способностью планировать, организовывать мероприятия, обеспечивающих	Не владеет навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих	Плохо владеет навыками планирования, организации и проведения мероприятий, обеспечивающих	Владеет навыками планирования, организации и проведения мероприятий,	В полной мере владеет навыками планирования, организации и проведения		

			ь и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	их формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме но допускает некоторые неточности	мероприятий, обеспечивающих формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	
	УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Полнота знаний	Знает и понимает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Не знает и не понимает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Плохо знает и понимает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает и понимает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, однако допускает некоторые неточности	Хорошо знает и понимает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	
Наличие умений		Умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Не умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Недостаточно умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, но допускает ошибки	В полной мере умеет взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции		
Наличие навыков (владение опытом)		Владеет способностью взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Не владеет навыками эффективного взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Плохо владеет навыками эффективного взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	Владеет навыками эффективного взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, но допускает некоторые неточности	В полной мере владеет навыками эффективного взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции		
ОПК-1 - способен создавать востребованные	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности	Полнота знаний	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиатекстов, и (или)	Не знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиатекстов, и (или) коммуникационн	Плохо знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиатекстов, и (или) коммуникацион	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиатекстов, и (или)	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиатекстов, и (или)	

обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем.	медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ых продуктов	ных продуктов	коммуникационных продуктов, но допускает неточности.	коммуникационных продуктов	
		Наличие умений	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных сегментов и платформ.	Не умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Плохо умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности	Умеет отличать медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты разных медиасегментов и платформ.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Не владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Плохо владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, но допускает неточности	Владеет навыком выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или)	Полнота знаний	Знает особенности знаковых систем, правил и нормы русского и иностранного языков	Не знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Плохо знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков, но допускает неточности	Знает особенности знаковых систем, правила и нормы русского и иностранного языков	

	иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Наличие умений	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Плохо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, но допускает неточности	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Не владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Плохо владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем, но допускает неточности	Владеет навыком создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем.

			систем.					
ОПК-2 - способе н учитыва ть тенденц ии развити я общест венных и государ ственны х институ тов для их разност ороннег о освеще ния в создава емых медиа екстах и (или) медиа продукта х, и (или) комму никацион ных продукт ах.	ОПК- 2.1. Знает систему обществ енных и государ ственны х институ тов, механи змы их функци онирован ия и тенденц ии развити я.	Полнота знаний	Знает систем у общест венных и государ ственн ых институ тов, механи змы их функци ониров ания и тенден ции развити я.	Не знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирован ия и тенденции развития.	Плохо знает систему общественных и государствен ных институтов, механизмы их функционирова ния и тенденции развития.	Знает систему общественны х и государствен ных институтов, механизмы их функциониро вания и тенденции развития, но допускает неточности	Знает систему общественны х и государствен ных институтов, механизмы их функциониро вания и тенденции развития.	
		Наличие умений	Умеет примен ять систем ный подход при рассмо трении общест венных и государ ственн ых институ тов.	Не умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государственных институтов.	Плохо умеет применять системный подход при рассмотрении общественных и государствен ных институтов.	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественны х и государствен ных институтов, но допускает неточности	Умеет применять системный подход при рассмотрении общественны х и государствен ных институтов.	
		Наличие навыков (владен ие опытом)	Владеет навыком учета систем ы общест венных и государ ственн ых институ тов при анализ е механи змов их функци ониров ания и изучени я тенден ций развити я.	Не владеет навыком учета системы общественных и государственных институтов при анализе механизмов их функционирован ия и изучения тенденций развития.	Плохо владеет навыком учета системы общественных и государствен ных институтов при анализе механизмов их функционирова ния и изучения тенденций развития.	Владеет навыком учета системы общественны х и государствен ных институтов при анализе механизмов их функциониро вания и изучения тенденций развития, но допускает неточности	Владеет навыком учета системы общественны х и государствен ных институтов при анализе механизмов их функциониро вания и изучения тенденций развития.	
	ОПК- 2.2. Способе н учитыва ть основны е	Полнота знаний	Знает основн ые тенден ции развити я общест	Не знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов	Плохо знает основные тенденции развития общественных и государственн ых институтов	Знает основные тенденции развития общественны х и государствен ных	Знает основные тенденции развития общественны х и государствен ных	

	тенденции развития общественных и государственных институтов при создании и текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		венных и государственных институтов			институтов, но допускает неточности	институтов	
		Наличие умений	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разнонаправленного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Не умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разнонаправленного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Плохо умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разнонаправленного освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разнонаправленного освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) коммуникационных продуктах, но допускает неточности	Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разнонаправленного освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) коммуникационных продуктах.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиaproдуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиaproдуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиaproдуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиaproдуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиaproдуктов, коммуникационных продуктов, в которых учтены и освещены тенденции развития общественных и государственных институтов.	

ОПК-3 - способе н использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиародуكتов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Полнота знаний	Знает отечественный и мировой культурный процесс	Не знает отечественный и мировой культурный процесс	Плохо знает отечественный и мировой культурный процесс	Знает отечественный и мировой культурный процесс, но допускает неточности	Знает отечественный и мировой культурный процесс		
		Наличие умений	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Умеет показывать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.		
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Не владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Плохо владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса, но допускает неточности	Владеет кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса.		
	ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Полнота знаний	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиародуكتов, коммуникационных продуктов.	Не знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиародуكتов, коммуникационных продуктов.	Плохо знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиародуكتов, коммуникационных продуктов.	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиародуكتов, коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Знает достижения отечественной и мировой культуры, теоретические основы создания медиатекстов, медиародуكتов, коммуникационных продуктов.		
			Наличие умений	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиародуكتов, и (или) культур	Не умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиародуكتов, и (или) культур	Плохо умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиародуكتов, и (или) культур	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиародуكتов, и (или) культур	Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиародуكتов, и (или) культур	

			ы в процес се создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов, но допускает неточности	коммуникационных продуктов.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Плохо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры, но допускает неточности	Владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, в которых использованы достижения отечественной и мировой культуры.	
ОПК-4-способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Полнота знаний	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Не знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Плохо знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп, но допускает неточности	Знает потребности общества и отдельных аудиторных групп.	
		Наличие умений	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, но допускает неточности	Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком соотнесения	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и	Владеет навыком соотнесения социологических данных с запросами и

			социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиториальных групп.	потребностями общества и отдельных аудиториальных групп.	потребностями общества и отдельных аудиториальных групп.	потребностям и общества и отдельных аудиториальных групп, но допускает неточности	потребностям и общества и отдельных аудиториальных групп.	
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу.	Полнота знаний	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу.	Не знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу.	Плохо знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу.	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу, но допускает неточности	Знает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп обществу.		
	Наличие умений	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с аудиторией при создании текстов рекламы и связей с обществом и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с обществом и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с обществом и (или) иных коммуникационных продуктов.	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с обществом и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с обществом и (или) иных коммуникационных продуктов.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях	Не владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях	Плохо владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях	Владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях	Владеет навыками применения основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях		

			поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности и в профессиональной деятельности.	целевых аудиторий / групп общественности в профессиональной деятельности.	целевых аудиторий / групп общественности и в профессиональной деятельности.	целевых аудиторий / групп общественности в профессиональной деятельности, но допускает неточности	целевых аудиторий / групп общественности в профессиональной деятельности.	
ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Полнота знаний	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Плохо знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования, но допускает неточности	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования.	
		Наличие умений	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Не умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Плохо умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	

			ческих и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.			регулируемые, но допускает неточности	регулируемые.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, с учетом политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики	Полнота знаний	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Не знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Плохо знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, но допускает неточности	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.		

	ики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы		системы.					
		Наличие умений	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	Не умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	Плохо умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы, но допускает неточности	Умеет совершать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	Не владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	Плохо владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы, но допускает неточности	Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunicационной системы.	

			ной медиакommunikационной системы.					
ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Полнота знаний	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Не знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Знает современное техническое оборудование и программное обеспечение.	
		Наличие умений	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Плохо умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, но допускает неточности	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением, но допускает неточности	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением.	
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение.	Полнота знаний	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение.	Не знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	Плохо знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с	Знает современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, этапы создания текстов рекламы и связей с	

программно-обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.		чение, этапы создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.	ью и (или) иных коммуникационных продуктов.	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	Наличие умений	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Не умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Плохо умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	Умеет использовать в профессиональной деятельности современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с

			рм и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ых продуктов.	ью и (или) иных коммуникационных продуктов.	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов, но допускает неточности	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	
ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Полнота знаний	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Плохо знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	
		Наличие умений	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Не умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Плохо умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, но допускает неточности	Умеет учитывать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности принципов социальной ответственности	Не владеет навыками применения в профессиональной деятельности принципов социальной ответственности	Плохо владеет навыками применения в профессиональной деятельности принципов социальной	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности принципов социальной	Владеет навыками применения в профессиональной деятельности принципов социальной	

			деятельности цеховых принципов социальной ответственности		ответственности	ответственно, но допускает неточности	ответственно	
ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Полнота знаний	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Не знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Плохо знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы, но допускает неточности	Знает профессиональные средства и приемы рекламы и связей с общественностью, принципы социальной ответственности и этические нормы		
	Наличие умений	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Не умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Плохо умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом, но допускает неточности	Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.		

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Не владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Плохо владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом, но допускает неточности	Владеет навыками применения профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
ПКС-1 - способ участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПКС-1.1. Выполняют функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Полнота знаний	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Не знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Плохо знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью, но допускает неточности	Знает функционал линейного менеджера, текущую деятельность отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.
		Наличие умений	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационн	Не умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационн	Плохо умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации	Умеет выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации

			рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	ого проекта по рекламе и связям с общественностью.	коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, но допускает неточности	коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Не владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Плохо владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками выполнения функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью.		
ПКС-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках	Полнота знаний	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную	Не знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Плохо знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию, но допускает неточности	Знает тактическое планирование мероприятий, коммуникационную стратегию		

	реализации коммуникационной стратегии		стратегию				
	Наличие умений	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Не владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Плохо владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии, но допускает неточности	Владеет навыком проведения тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	
ПКС-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Полнота знаний	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Не знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Плохо знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру, но допускает неточности	Знает внутренние коммуникации и мероприятия, корпоративную идентичность и корпоративную культуру.	
	Наличие умений	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Не умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Плохо умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Умеет организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	

			ю корпоративной идентичности и корпоративной культуры			корпоративной культуры, но допускает неточности	корпоративной культуры	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Не владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Плохо владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий, но допускает неточности	Владеет навыком формирования корпоративной идентичности и корпоративной культуры в процессе проведения внутренних коммуникаций и мероприятий.	
ПКС-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПКС-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Полнота знаний	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Не знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает тексты рекламы и связей с общественностью, специфику каналов коммуникации, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	
		Наличие умений	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Не умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Плохо умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	

			ики канал в коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта		отечественного опыта	отечественного опыта, но допускает неточности	отечественного опыта	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Не владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Плохо владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта, но допускает неточности	Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.	
ПКС-2.2. Создает информационные поводы для кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Полнота знаний	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Не знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Плохо знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ, но допускает неточности	Знает информационные поводы, кампании и проекты в сфере рекламы и связей с общественностью, мировой и отечественный опыт развития СМИ.		
	Наличие умений	Умеет применять творческие решения с учетом мирового	Не умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания	Плохо умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для создания	Умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для	Умеет применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта для		

			го и отечественного опыта для создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыком создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.	
	ПКС-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Полнота знаний	Знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	Не знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	Плохо знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	Знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании, но допускает неточности	Знает специальные события и мероприятия, рекламные, PR-кампании.	
		Наличие умений	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или	Не умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	

			PR-кампании.					
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Не владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Плохо владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, но допускает неточности	Владеет навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.	
ПКС-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Полнота знаний	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Не знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Плохо знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции, но допускает неточности	Знает понятия: миссия и философия организации, целевая группа общественности, оффлайн и онлайн среда, инструменты трансляции.		
	Наличие умений	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности	Умеет применять инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.		

		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Не владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Плохо владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде, но допускает неточности.	Владеет навыками передачи миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.	
ПКС-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПКС-3.1. Использование основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Полнота знаний	Знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Не знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Плохо знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Знает технологии маркетинговых коммуникаций, теоретические основы производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	
		Наличие умений	Умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Не умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Плохо умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	Умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Умеет применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения основных инструментов при планировании	Не владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании	Плохо владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при планировании	Владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при	Владеет навыками применения основных маркетинговых инструментов при	

			маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	производства и (или) реализации коммуникационного продукта	производства и (или) реализации коммуникационного продукта	планирования и (или) реализации коммуникационного продукта, но допускает неточности.	планирования и (или) реализации коммуникационного продукта	
ПКС-3.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Полнота знаний	Знает особенности маркетинговых исследований.	Не знает особенности маркетинговых исследований.	Плохо знает особенности маркетинговых исследований.	Знает особенности маркетинговых исследований, но допускает неточности.	Знает особенности маркетинговых исследований.		
	Наличие умений	Умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Не умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Плохо умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Умеет участвовать в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Не владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Плохо владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.	Владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта, но допускает неточности.	Владеет навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.		

	ПКС-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными и целевыми группами	Полнота знаний	Знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	Не знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	Плохо знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	Знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи, но допускает неточности.	Знает обратную связь, целевые группы, мониторинг обратной связи.	
		Наличие умений	Умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными и целевыми группами.	Не умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Плохо умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	Умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами, но допускает неточности.	Умеет осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными и целевыми группами.	Не владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Плохо владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами, но допускает неточности.	Владеет навыком проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	
ПКС-4. Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и/или коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПКС-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Полнота знаний	Знает алгоритмы проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности.	Знает алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	
		Наличие умений	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности.	Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	

			общественность.				
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов в и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности.	Владеет навыками реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	
ПКС-4.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Полнота знаний	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности.	Знает документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	
	Наличие умений	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Не умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Плохо умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности.	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы	Не владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы	Плохо владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в	Владеет навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в	

			документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	и (или) связей с общественностью.	и (или) связей с общественностью.	сфере рекламы и (или) связей с общественностью, но допускает неточности	сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	
ПКС-4.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании и коммуникационного продукта	Полнота знаний	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Не знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Плохо знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований, но допускает неточности	Знает особенности планирования рекламной или PR кампании, этапы создания коммуникационного продукта, виды исследований.		
	Наличие умений	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании и коммуникационного продукта.	Не умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.		
	Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании и коммуникационного продукта.	Не владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Плохо владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта, но допускает неточности	Владеет навыками применения результатов исследований для планирования рекламной или PR кампании при создании коммуникационного продукта.		

			создании коммуникационного продукта.					
ПКС-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в АПК.	ПКС-5.1. Участвует в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью	Полнота знаний	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Не знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Плохо знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК, но допускает неточности	Знает инструменты рекламы и связей с общественностью, особенности товаров и услуг АПК.	
		Наличие умений	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Умеет осуществлять продвижение товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	
		Наличие навыков (владение опытом)	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Не владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Плохо владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью, но допускает неточности	Владеет навыками участия в продвижении товаров и услуг АПК средствами рекламы и связей с общественностью.	
	ПКС-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке коммуни	Полнота знаний	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Не знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Плохо знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК, но допускает неточности	Знает особенности текстов рекламы и связей с общественностью, специфику АПК.	

<p>кационн ого продукт а, проведе нии меропри ятий по повыше нию имиджа органи зации, продви жению товаров и услуг фирмы на рынок, оценке эффект ивности реклам ы и связей с обществ енность ю, учитыва ет специф ику сферы деятель ности.</p>	<p>Наличие умений</p>	<p>Умеет разра батыват ь коммуни кацион ный продукт , создав ать тексты с учетом специф ики сферы деятель ности.</p>	<p>Не умеет разра батывать коммуни кационн ый продукт, создават ь тексты с учетом специфи ки сферы деятельности.</p>	<p>Плохо умеет разра батывать коммуни кацион ный продукт, создават ь тексты с учетом специфи ки сферы деятельности.</p>	<p>Умеет разра батыват ь коммуни кацион ный продукт, создават ь тексты с учетом специфи ки сферы деятельности , но допускает неточности</p>	<p>Умеет разра батыват ь коммуни кацион ный продукт, создават ь тексты с учетом специфи ки сферы деятельности</p>	
	<p>Наличие навыков (владение опытом)</p>	<p>Владеет навыка ми написа ния текстов , проведения меропри ятий по повыше нию имиджа органи зации, продви жению товаро в и услуг фирмы на рынок, оценки эффект ивности реклам ной деятель ности и связей с общест венност ью в АПК.</p>	<p>Не владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.</p>	<p>Плохо владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью в АПК.</p>	<p>Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективнос ти рекламной деятельности и связей с общественно стью в АПК, но допускает неточности</p>	<p>Владеет навыками написания текстов, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективнос ти рекламной деятельности и связей с общественно стью в АПК.</p>	

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

Знать:

- специфику работы конкретной организации по рекламе и связям с общественностью;
- технологию подготовки и проведения рекламного и PR-мероприятия в конкретной сфере;
- методы накопления и обработки теоретического материала.

Уметь:

- использовать накопленные теоретические знания при реализации конкретных рекламных и PR-проектов,

- формулировать, обосновывать и реализовывать собственные проекты по решению поставленных задач.
 - представлять продвигаемую продукцию на публичных мероприятиях;
 - организовывать проекты, мероприятия.
- Владеть:
- навыком работать с информацией по теме ВКР,
 - навыком сбора и подготовки теоретического и эмпирического материала, работы с литературой, в которой освещается не только отечественный, но и зарубежный вклад в изучение проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе.
 - навыком обобщения полученных в ходе практики эмпирических данных, делать теоретические выводы, определять его достаточность и достоверность для разработки ВКР.

3. Место и объем практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика (Б2.О.02.02(Пд) входит в Блок 2 Практики учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Прохождение практики предполагает предварительное освоение следующих дисциплин учебного плана:

- Б1.О.01.01 Философия
- Б1.О.01.02 Социология
- Б1.О.01.07 Психология
- Б1.О.02.03 Стилистика русского языка
- Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью
- Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы
- Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации
- Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
- Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
- Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации
- Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия
- Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики
- Б1.О.06.02 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
- Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации
- Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний
- Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
- Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент
- Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения
- Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология
- Б1.О.01.06 Культурология
- Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций
- Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
- Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ
- Б1.В.ДВ.04.02 Технологии управления общественным мнением
- Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба
- Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR
- Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК
- Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК
- Б2.О.01.01(У) Профессионально-ознакомительная практика
- Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Б1.В.01.09 Избирательные технологии
- Б1.В.02.01 Теория и методика журналистского творчества
- Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью
- Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта
- Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти
- Б1.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере
- Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях
- Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью
- Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли
- Б1.В.01.06 Брендинг в АПК
- Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК
- Б1.О.06.08 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
 Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинговые коммуникации в рекламе
 Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика

Результаты прохождения практики необходимы как предшествующие для следующих дисциплин образовательной программы:

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем практики и ее продолжительность

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц (324 часа), продолжительность - 6 недель. Время прохождения практики определяется календарным учебным графиком и расписанием занятий.

Структура и трудоемкость практики

Вид учебной работы	Трудоемкость, час	
	семестр, курс	
	очная форма 8 сем.	заочная форма 5 курс
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем		
1. Аудиторные занятия, всего	2	2
- занятия лекционного типа/практическая подготовка	2/2	2/2
2. Самостоятельная работа	322	322
выполнение обучающимися индивидуальных и групповых заданий	322	322
3. Вид итогового контроля	зачет с оценкой	зачет с оценкой
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	324
	Зачетные единицы	9

5. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Кол-во часов	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Лекция	2	Опрос, проверка лекции
2	Эмпирический	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдение, социологические измерения. Проведение собственных самостоятельных исследований по темы ВКР, реализация проектов, организация под контролем коммуникационных мероприятий.	108	Текущий контроль
3	Аналитический	Обработка и анализ эмпирических данных, полученных в ходе практики для выпускной квалификационной работы.	142	Рубежный контроль
4	Заключительный этап	Оформление выводов и заключения. Представление результатов практической работы. Написание выпускной квалификационной работы.	72	проверка выполнения ВКР, предзащита ВКР
	Итого		324	

Содержание разделов практики

Раздел 1. Лекция «Преддипломная практика»

Раздел 2. Инструктаж по технике безопасности. Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала, наблюдение, социологические измерения. Проведение собственных самостоятельных исследований по темы ВКР, реализация проектов, организация под контролем коммуникационных мероприятий. Фиксирование результатов непосредственной работы, осуществляемой самостоятельно или с помощью сотрудников организации или руководителя практики.

Раздел 3. Обработка и анализ эмпирических данных, полученных в ходе практики для выпускной квалификационной работы.

Раздел 4. Оформление выводов и заключения. Представление результатов практической работы. Написание и оформление выпускной квалификационной работы.

6. Формы отчетности по практике

Для всех категорий обучающихся прохождение преддипломной практики является обязательным. Форма аттестации обучающихся по результатам практики определяется программой практики, ОПОП по направлению подготовки и «Положением о практической подготовке обучающихся ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА».

Контроль результатов практики обучающегося проходит в форме *зачета с оценкой*. Оценка вносится в зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

По результатам практики обучающийся проходит предварительную защиту выпускной квалификационной работы.

Виды работ на практике, включая самостоятельную работу, определяются индивидуально с руководителем в зависимости от тематики выпускной квалификационной работы и конкретных задач. Контроль за выполнением индивидуальных заданий обучающихся может осуществляться в виде обсуждения промежуточных результатов с дипломным руководителем, выступлений на научных студенческих конференциях, предварительной защиты ВКР.

По результатам практики обучающийся обязан предоставить:

- Совместный рабочий график (план) проведения практики
- Индивидуальное задание
- Отзыв-характеристика научного руководителя
- ВКР.

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вопросы к зачету с оценкой:

1. сущность и актуальность избранной проблемы; (УК-1 УК-2 ПКС-1)
2. краткая оценка научной разработанности темы; (УК-3 УК-4 ОПК-1)
3. объект и предмет исследования; (УК-5 УК-6 ПКС-2)
4. цели, задачи; (ПКС-1 ПКС-2 ПКС-3 ПКС-4 ПКС-5)
5. гипотеза исследования; (ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5)
6. теоретико-методологические основы; (ОПК-6 ОПК-7 ПКС-1)
7. комплекс методов исследования; (ОПК-3 ПКС-4 ПКС-5)
8. структура работы. (УК-7 УК-8 УК-9 УК-10 ОПК-2)

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

8.1 Перечень литературы, рекомендуемой для прохождения практики

Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Основная литература	
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью: учебник / Е.А. Осипова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 381 с.	http://znanium.com/catalog/product/1068921
Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 322 с.	https://znanium.com/catalog/product/2082687
Дополнительная литература	
Варакута, С. А. Связи с общественностью / Варакута С.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 207 с.	https://znanium.com/catalog/product/993597
Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 187 с.	http://znanium.com/catalog/product/953324
Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе: учеб. пособие / В.Л. Музыкант. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 218 с.	https://znanium.com/catalog/product/1079867
Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 488 с.	https://znanium.com/catalog/product/2082722

8.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

и локальных сетей академии, необходимых для освоения практики

1. Удаленные электронные сетевые учебные ресурсы временного доступа, сформированные на основании прямых договоров с правообладателями (электронные библиотечные системы - ЭБС)	
Наименование	Доступ
1	2
Электронно-библиотечная система Издательства «Инфра-М»	http://znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»	https://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Издательства «Юрайт»	http://urait.ru
2. Электронные сетевые ресурсы открытого доступа (профессиональные базы данных, массовые открытые онлайн-курсы и пр.):	
1	2
Научная электронная библиотека eLibrary.Ru	https://www.elibrary.ru/
Национальная электронная библиотека Российской Федерации	https://rusneb.ru/
Научная электронная библиотека КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/
Платформа открытых онлайн-курсов «Открытое образование»	https://openedu.ru/
Платформа онлайн-курсов от лучших вузов России «Универсарий»	https://universarium.org/
Платформа открытых онлайн-курсов и медиатека «Лекториум»	https://www.lektorium.tv/
3. Электронные учебные и учебно-методические ресурсы, подготовленные в академии:	
Автор, наименование, выходные данные	Доступ
1	2
Учебная, производственная, преддипломная практики: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 59 с.	http://bqsha.ru/art.php?i=3894

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Программные продукты, необходимые для освоения учебной дисциплины	
Наименование программного продукта (ПП)	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данный продукт
1	2
Microsoft OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Договор № ПП-61/2015 г. О поставке программных продуктов от 9 декабря 2015 года	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Государственный контракт № 25 от 1 апреля 2008 года	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition релиз Смоленск. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition вариант лицензирования «Орел». Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Astra Linux Special Edition Уровень защищенности «Усиленный» («Воронеж»). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. РМ Управление проектами ПРОФ. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:РМ Управление проектами. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест. Электронная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Управление Проектным Офисом. Основная поставка. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Геоинформационная система Панорама x64 (ГИС Панорама x64, версия 14, подписка на 3 года). Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ кадастрового инженера Про версия 14 в составе: Комплекс геодезических расчетов (Геодезия, Обработка геодезических измерений и Кадастровые задачи), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Специализированное программное обеспечение Автоматизированная генерализация цифровых топографических карт (СПО Генерализация), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Программа для моделирования гидрологических условий местности Комплекс гидрологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный	Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа

договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		
Программа для обработки результатов инженерно-геологических изысканий Комплекс геологических задач, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс 3D анализа к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс агрономических задач к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплект программ АРМ градостроителя в составе: Комплекс градостроительных задач. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Комплекс подготовки документов аэронавигационной информации к ГИС Панорама х64, подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Панорама АГРО (версия 5, плавающая лицензия от 10 рабочих мест), подписка на 3 года. Сублицензионный договор № УТ-976 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 14.11.2022		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия. Электронная поставка. Лицензионный договор № КЦ\ПП\23-01393 от 05.09.2023		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Молочный скот (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Овцы (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Оценка типа телосложения» (Для установки в одном учебном классе до 20 рабочих мест). Предоставление лицензии на 1-й год. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «Рационы». Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
Учебная версия ИАС «СЕЛЭКС»-Мясной скот. Лицензионный договор №500/03 от 20.07.23		Занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа
2. Информационные справочные системы, необходимые для реализации учебного процесса		
Наименование справочной системы		Доступ
1		2
Информационно-правовой портал «Гарант»		в локальной сети академии в электронном читальном зале (БИК, каб. 276) http://www.garant.ru
Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»		http://www.consultant.ru/
3. Специализированные помещения и оборудование, используемые в рамках информатизации учебного процесса		
Наименование помещения	Наименование оборудования	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данное помещение
1	2	3
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Занятия лекционного, семинарского типа
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок Athlon64X[24000r, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт.,	Самостоятельная работа

	ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escopod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс Athlon IIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE	Самостоятельная работа

4. Информационно-образовательные системы (ЭИОС)

Наименование ЭИОС	Доступ	Виды учебных занятий и работ, в которых используется данная система
1	2	3
Личный кабинет студента и преподавателя.	http://lk.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, самостоятельная работа
Официальный сайт академии	http://bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа
Деканат	в локальной сети академии	-
ИС «Планы»	в локальной сети академии	-
АС Нагрузка	в локальной сети академии	-
Электронные ведомости	в локальной сети академии	-
Сайт научной библиотеки	http://lib.bgsha.ru/	Занятия семинарского типа, занятия лекционного типа, самостоятельная работа

10. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы. Номер аудитории. Адрес (согласно лицензии)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2	3
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 419 (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.Пушкина, д.№8)	38 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, доска учебная, мультимедийный проектор, проекционный экран, ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС. 5 стендов. Список ПО на ноутбуке: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	рабочее место, оснащенное учебной мебелью, кресло офисное – 2 шт., персональный компьютер (сист. блок

	№415 – медиалаборатория (670024, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д.№8)	Athlon64X(24000г, монитор Acer17), ноутбук (SamsungNP300E5E-S07) – 1 шт., ноутбук Asus – 2 шт. с подключением к сети Интернет и доступом в ЭИОС, штатив для светодиодных прожекторов – 4шт., светодиодный прожектор – 6шт., цифровой диктофон, штатив Rekam Escorod E-155 – 3 шт., видеокамера Panasonic, зеркальная камера Canon. Список ПО на ноутбуке, компьютере: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) №408 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, учебная доска, компьютеры (Снежный барс AthlonIX2) с подключения к сети Интернет и доступом в ЭИОС – 7 шт. Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE
4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №268 (670024, Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Пушкина, д. №8)	Мебель для хранения и обслуживания оборудования (столы, шкафы, полки), компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС Список ПО на компьютерах: KasperskyEndpointSecurity для бизнеса, Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level , Microsoft OfficeProPlus 2016 RUS OLP NL Acdmc. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OLP NL AE

**11. Изменения и дополнения
к рабочей программе практики Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика
в составе ОПОП 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Ведомость изменений

№ п/п	Вид обновлений	Содержание изменений, вносимых в ОПОП	Обоснование изменений
1	Изменение названия кафедры	В связи с объединением кафедр «Философия и история» и «Связи с общественностью, социология и политология»	Приказ № 484 от 25.08.2021
2	Изменение названия факультета	В связи с переименованием факультета «Агробизнес и межкультурные коммуникации» в «Экономический факультет»	Приказ № 596 от 10.10.2022
3	Изменения профстандарта	В связи с выходом нового профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «19» июля 2022 г. №420н.
4	Изменение во ФГОС	Изменение формулировки универсальной компетенции УК-10	Приказ Минобрнауки России от 27.02.2023 N 208
5			
6			
7			
8			
9			