

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Цыбиков Бэликто Батович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 24.05.2023 15:20:43

№	Наименование дисциплины	Наименование методических материалов*
1	Б1.О.01.01 Философия	Аякова, Ж.А. Западноевропейская философия: от античности до современности: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / Ж. А. Аякова; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГОУ ВО БГСХА, 2021. - 129 с. http://bgsha.ru/art.php?i=4255
2	Б1.О.01.02 Социология	Социология : методические указания и заданий к занятиям семинарского типа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 57 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3010
3	Б1.О.01.03 Экономика	Экономика : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.02 Туризм / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т. М. Шадонова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 84 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3962 Экономика : методические рекомендации для обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т.М. Шадонова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 83 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4429
4	Б1.О.01.04 Правоведение	Правоведение : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 54 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3920
5	Б1.О.01.05 Политология	Политология [Электронный ресурс]: методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Серебрякова Ю.А., Чимитова И.З. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3012
6	Б1.О.01.06 Культурология	Культурология : методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: М. В. Анахина, Т. В. Иванова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 56 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3047
7	Б1.О.01.07 Психология	Психология [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического пособия для обучающихся по УНСН 38.03.00 "Экономика и управление", 42.03.00 "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело" / М. В. Анахина ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. -

* После перехода по гиперссылке документ загружается автоматически. При первом переходе необходимо авторизоваться в ЭИОС, в дальнейшем авторизация не требуется. Логин и пароль для авторизации размещен в «Справке о доступе обучающихся к электронно-библиотечным системам (ЭБС), к электронной информационно-образовательной среде академии (ЭИОС).

		Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА , 2018. - 49 с. - Загл. с титул.экрана. - Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=756
8	Б1.О.02.01 История русской и зарубежной журналистики	История русской и зарубежной журналистики [Электронный ресурс]: методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК/ Серебрякова Ю.А.– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 – 46 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3107
9	Б1.О.02.02 Иностранный язык	Устные разговорные темы по английскому языку : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: С. И. Гармаева [и др.]. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 124 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4114 English for PR: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова; сост. И. Г. Карпова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 65 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4694
10	Б1.О.02.03 Стилистика русского языка	Стилистика русского языка. Часть I. Лексическая стилистика : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / О. М. Козина, Б. Б. Аюшеев; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 63 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4439 Стилистика русского языка: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Часть II. Грамматическая стилистика / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: О. М. Козина, Б. Б. Аюшеев. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 123 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4440
11	Б1.О.02.04 История (история России, всеобщая история)	История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Л.А. Зайцева, Д.Н. Дамбаев – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 45 с. – Загл. с титул. Экрана. – Б. ц. Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=1364 . Тумурхонова, Нина Васильевна. История (история России, всеобщая история) : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / Н. В. Тумурхонова, Т. В. Будаева, А. Е. Карначев ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 58 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4441
12	Б1.О.02.05 Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности	Литература и искусство как ресурс PR и рекламной деятельности: методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / Ю. А. Серебрякова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 51 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2653
13	Б1.О.02.06 Русский	Деловое письменное общение : учебно-методическое пособие для обучающихся по специальности и

	язык и культура речи	направлениям подготовки бакалавров / ФГБОУ ВО «БГСХА им. В.Р. Филиппова» ; сост.: Б. Б. Аюшеев, Е. Л. Тихонова. – Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. – 85 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4048
14	Б1.О.02.07 История рекламы	История рекламы : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 80 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3953 .
15	Б1.О.03.01 Цифровые коммуникации	Цифровые коммуникации: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Н. Б. Садуев. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 49 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4130
16	Б1.О.03.02 Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Р. Г. Шалбаева, Н. Б. Садуев. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 73 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4702
17	Б1.О.04.01 Физическая культура и спорт	Физическая культура и спорт : допущено методическим советом Бурятской ГСХА в качестве учебника для обучающихся по всем направлениям подготовки / Г. Б. Бардамов, К. В. Балдаев . - Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. - 405 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4292 Базовая подготовка к сдаче нормативов комплекса ГТО : учебное пособие для обучающихся всех направлений подготовки / Г. Б. Бардамов ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 141 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3139
18	Б1.О.05.01 Безопасность жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки и специальностям высшего образования / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: О. Д. Багинова, С. Д. Саможапова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 93 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3981 Безопасность жизнедеятельности. Расследование и учет несчастных случаев на производстве (деловая игра) : учебно-методические указания для обучающихся по всем направлениям подготовки высшего образования / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: О. Д. Багинова, С. Д. Саможапова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 66 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4123
19	Б1.О.06.01 Введение в коммуникационные специальности	Введение в коммуникационные специальности [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК/ Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 52с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3017
20	Б1.О.06.02 Основы	Основы теории коммуникации : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по

	теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 51 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4410
21	Б1.О.06.03 Теория и практика связей с общественностью	Теория и практика связей с общественностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 64 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3023
22	Б1.О.06.04 Теория и практика рекламы	Теория и практика рекламы : методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Г. Дашицыренова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 57 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3817
23	Б1.О.06.05 Теория и практика медиакоммуникаций	Теория и практика медиакоммуникаций: методические рекомендации к самостоятельной работе и выполнения курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 53 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3079
24	Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Ю. А. Серебрякова, И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2977
25	Б1.О.06.07 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Правовые основы регулирования рекламной деятельности [Электронный ресурс]: допущено Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 41 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=801 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 58 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3885
26	Б1.О.06.08 Этическое регулирование	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 48 с. – Режим

	связей с общественностью и рекламы	доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3838
27	Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 47 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3837
28	Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью : методические указания для проведения занятий семинарского типа и организации самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Л. В. Тушкаева. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 69 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4829
29	Б1.О.06.11 Социология рекламы и связей с общественностью	Социология рекламы : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / И. З. Чимитова, Ю. А. Серебрякова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 50 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2558
30	Б1.О.06.12 Психология рекламы и связей с общественностью	Психология рекламы и связей с общественностью : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 55 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3951
31	Б1.О.06.13 Организация и проведение коммуникационных кампаний	Организация и проведение коммуникационных кампаний [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020- Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3090
32	Б1.О.06.14 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 52 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3021
33	Б1.В.01.01 Правовые основы массовой информации и коммуникации	Правовые основы массовой информации и коммуникации : методические рекомендации к семинарским занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 55 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2667

34	Б1.В.01.02 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК	Специфика рекламы и связей с общественностью в отрасли [Электронный ресурс]: методические рекомендации к семинарским занятиям для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2414 Специфика рекламы и связей с общественностью в АПК : методические рекомендации по подготовке и защите курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 48 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4117
35	Б1.В.01.03 Организация массовых мероприятий в АПК	Организация массовых мероприятий [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2016
36	Б1.В.01.04 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в АПК	Чойропова, Татьяна Цыренжаповна. Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью. Модуль "Работа отдела рекламы и связей с общественностью в различных секторах экономики" : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 69 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4414
37	Б1.В.01.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях	Связи с общественностью в кризисных ситуациях [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова, Н.С. Будникова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3093
38	Б1.В.01.06 Брендинг в АПК	Брендинг [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 50 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3088
39	Б1.В.01.07 Проектирование рекламных кампаний в отрасли	Проектирование в рекламе и PR [Электронный ресурс] : методические рекомендации к семинарским занятиям для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2412
40	Б1.В.01.08 Консалтинг в связях с общественностью	Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : Методические указания и задания к занятиям семинарского типа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / / Э. С. Гунтыпова, Т. Ц. Чойропова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 – 42 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3111

41	Б1.В.01.09 Избирательные технологии	Чойропова, Татьяна Цыренжаповна. Избирательные технологии : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Т. Ц. Чойропова, Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 62 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4415
42	Б1.В.01.10 Социология массовых коммуникаций	Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3082
43	Б1.В.02.01 Теория и методика журналистского творчества	Теория и методика журналистского творчества : методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 51 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3081
44	Б1.В.02.02 Основы медиапланирования	Основы медиапланирования [Электронный ресурс] : доп. Метод. советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3091
45	Б1.В.02.03 Копирайтинг	Копирайтинг [Электронный ресурс] : доп. Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Э. С. Гунтыпова ; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 38 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=782
46	Б1.В.02.04 Коммуникационный менеджмент	Коммуникационный менеджмент [Электронный ресурс] : методические рекомендации к семинарским занятиям для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2411
47	Б1.В.03.01 Базовая физическая культура	Физическая культура и спорт : допущено методическим советом Бурятской ГСХА в качестве учебника для обучающихся по всем направлениям подготовки / Г. Б. Бардамов, К. В. Балдаев . - Улан-Удэ : Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2020. - 405 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4292
48	Б1.В.03.02 Базовые виды спорта	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Настольный теннис : методические рекомендации для обучающихся всех направлений / Г. Б. Бардамов ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 56 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2840 Методические рекомендации для проведения занятий по аэробике / Г. Б. Сункуева ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 29 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2445 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: волейбол (техника, тактика игры) : методические рекомендации для обучающихся по направлениям подготовки высшего образования / М-во сел.

		хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост.: А. И. Батуев [и др.]. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 55 с. - Режим доступа: htt
49	Б1.В.ДВ.01.01 Имиджелогия	Имиджелогия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост.: Э. С. Гунтыпова, Н. С. Будникова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 49 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2017
50	Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы социальной политики	Актуальные проблемы социальной политики : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / П. А. Чукреев ; М-во сел.хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 70 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2410
51	Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью	Коммуникативные техники в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 52 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3019
52	Б1.В.ДВ.02.02 Технологии создания рекламного продукта	Технология создания рекламного продукта [Электронный ресурс]:методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова– Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. – 50 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3024
53	Б1.В.ДВ.03.01 Этикет и протокол делового общения	Этикет и протокол делового общения : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. А. С-Д. Балданова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 77 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4437
54	Б1.В.ДВ.03.02 Конфликтология	Конфликтология : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филлипова ; сост. О. Д. Барлукова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 59 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3099
55	Б1.В.ДВ.04.01 Техника и технология СМИ	Техника и технология СМИ : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 54 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3078
56	Б1.В.ДВ.04.02 Технологии	Технологии управления общественным мнением : методические рекомендации к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с

	управления общественным мнением	общественностью / И. З. Чимитова, Ю. А. Серебрякова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2019. - 50 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2975
57	Б1.В.ДВ.05.01 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс]: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Л. Брянская; Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. – Улан-Удэ: [б. и.], 2018. – 47 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=35
58	Б1.В.ДВ.05.02 Маркетинговые коммуникации в рекламе	Маркетинговые коммуникации в рекламе : методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова ; сост. О. Л. Брянская. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 57 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3950
59	Б1.В.ДВ.06.01 Современная пресс-служба	Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : допущено Метод.советом Бурятской ГСХА в качестве учебно-методического издания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Т. Г. Дашицыренова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2018. – 25 с. – Загл. с титул.экрана. – Б. ц. — Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=802
60	Б1.В.ДВ.06.02 Корпоративный PR	Корпоративный PR : методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 51 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3089
61	Б1.В.ДВ.07.01 Связи с общественностью в органах власти	Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Сост.: Э.С.Гунтыпова, Н.С. Будникова – Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 52 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3022
62	Б1.В.ДВ.07.02 Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	Гунтыпова, Эржена Саяновна. Реклама и связи с общественностью в социальной сфере: методические рекомендации к самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Э. С. Гунтыпова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова. - Улан-Удэ: ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 52 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4411 Серебрякова Ю.А., Чимитова И.З. Реклама и связи с общественностью в социальной сфере: методические рекомендации для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК / Ю. А. Серебрякова, И. З. Чимитова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2021. - 54 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=4826
63	Б2.О.01.01(У) Профессионально-	Учебная, производственная, преддипломная практики : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) Реклама и связи

	ознакомительная практика	с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. – Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. – 59 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3894
64	Б2.О.02.01(П) Профессионально-творческая практика	
65	Б2.О.02.02(Пд) Преддипломная практика	
66	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Выпускная квалификационная работа: методика написания, правила оформления, порядок защиты : методические указания для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / М-во сел. хоз-ва РФ, Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова ; сост. Э. С. Гунтыпова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020. - 53 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3095
67	ФТД.01 Методика проведения социологических исследований	Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : методические указания к семинарским занятиям / Э. С. Гунтыпова, Т. Ц. Чойропова ; М-во сел. хоз-ва РФ, Департамент науч. – технол. политики и образ., Бурятская ГСХА им. В. Р. Филиппова, Каф. «Связи с общ., социологии и политологии». – Улан-Удэ : [б. и.], 2015. – 37 с. – Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=2642 Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : Методические указания и задания к занятиям семинарского типа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" // Э. С. Гунтыпова, Т. Ц. Чойропова. - Улан-Удэ : ФГБОУ ВО БГСХА, 2020 – 55 с. - Режим доступа: http://bgsha.ru/art.php?i=3110