

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цыбиков Балзого Баторевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.09.2022 11:44:28  
Уникальный программный ключ:  
056af948c3e48c6f3c571e429957a8ae7b757ae8

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная  
академия им. В.Р. Филиппова»

Кафедра «Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм»

Социологическая лаборатория

Отчет по результатам опроса обучающихся

## **«Трудоустройство выпускников академии по профилю полученной специальности»**

Улан-Удэ

2022

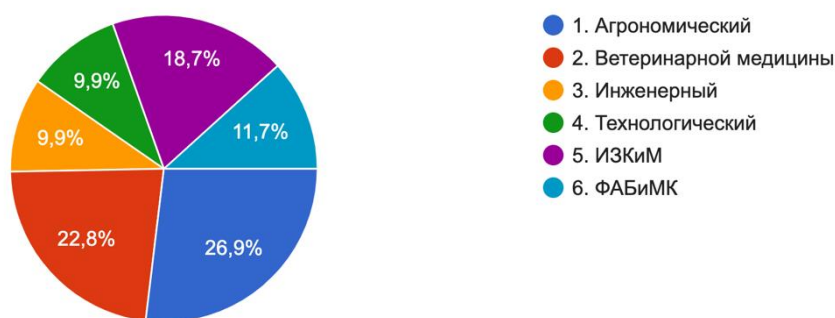
Социологическая лаборатория и служба содействия трудоустройству выпускников Бурятской ГСХА провели опрос обучающихся 4 и 5 курсов академии, будущих выпускников 2021-2022 учебного года с целью получения информации об удовлетворенности качеством образования.

В опросе приняли участие выпускники всех направлений и специальностей: факультета ветеринарной медицины – 22,8%; агрономического факультета – 26,9%; технологического факультета – 9,9%; ИЗКиМ – 18,7%; ФАБиМК – 11,7%; инженерного факультета – 9,9%.

Рисунок 1.

### Учебное подразделение

Факультет, на котором Вы обучаетесь:



66,1% студенток и 33,9% студентов. 37,4% - студенты из сельской местности; 26,9% - из г. Улан-Удэ; 26,9% - приехали учиться из другого города, 8,8% - из поселка городского типа.

Были выявлены факторы, которые сыграли для студентов решающую роль при выборе ими будущей профессии, специальности. Около 38,6% респондентов сделали выбор будущей профессии осознанно, были заинтересованы в ней. Также 12,3% выбрали специальность по причине того, что у этой профессии сложился положительный образ в обществе (престиж, социальная значимость и пр.). 11,7% ответили, что аргументом в пользу выбора данной профессии стало хорошее качество подготовки специалистов этого профиля в академии. 36,8% прислушались к советам родных, близких

и знакомых. У 15,2% была возможность поступить только на это направление подготовки. 14,6% признались, что им было все равно куда поступать.

Таблица 1.

### Факторы выбора будущей профессии

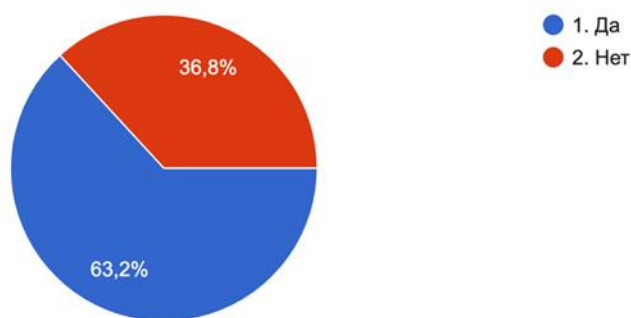
№	Факторы	%
1	Личная заинтересованность в профессии	38,6
2	По совету родных, знакомых	36,8
3	Была возможность поступить только на это направление подготовки	15,2
4	Было все равно куда поступать	14,6
5	Положительный образ будущей профессии в обществе	12,3
6	Качество образования	11,7

63,2% обучающихся выпускных курсов удовлетворены выбором своей профессии и повторили бы свой выбор, если бы возникла такая возможность. 36,8% предпочли бы другую профессию.

Рисунок 2.

### Удовлетворенность выбором профессии

Если бы у Вас была возможность, повторили бы Вы свой выбор профессии?



Диплом, выданный Бурятской ГСХА является приоритетным критерием для работодателей при приеме на работу, наряду с дипломами других вузов полагают большинство участников опроса – 52%. 28,7% обучающихся полагают, что работодателям важен документ, подтверждающий получение высшего образования, различий по вузам они не

делают. 14,6% ответили, что работодатели предприятий агропромышленного комплекса отдают предпочтение выпускникам Бурятской ГСХА при найме на работу. 4,1% уверены в том, что диплом академии не является для работодателей важным критерием.

Рисунок 3.

### Значимость вуза при трудоустройстве

Как Вы считаете, является ли диплом Бурятской ГСХА имени В. Р. Филиппова важным критерием для работодателей, при приеме на работу?

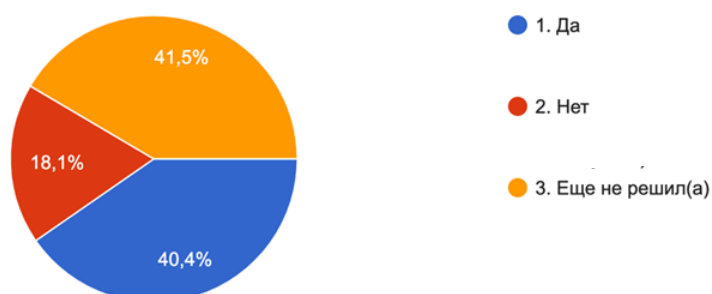


Уверены в том, что трудоустроятся по специальности около 40,4 % обучающихся выпускных курсов. Не решили для себя будут ли они после окончания академии работать по профессии 41,5% респондентов. Точно не будут работать по специальности 18,1%.

Рисунок 4.

### Трудоустройство по специальности

Собираетесь ли Вы работать по профессии после получения диплома о высшем образовании?



Те, кто собирается работать по своей специальности после окончания академии, определили, что их привлекает в будущей профессии: «востребованность профессии»; «размер заработной платы»; «нравится содержание труда», «интерес к профессии», «перспективы карьерного роста», «польза обществу, природе», «внести свой вклад в будущее природы и нашего поколения».

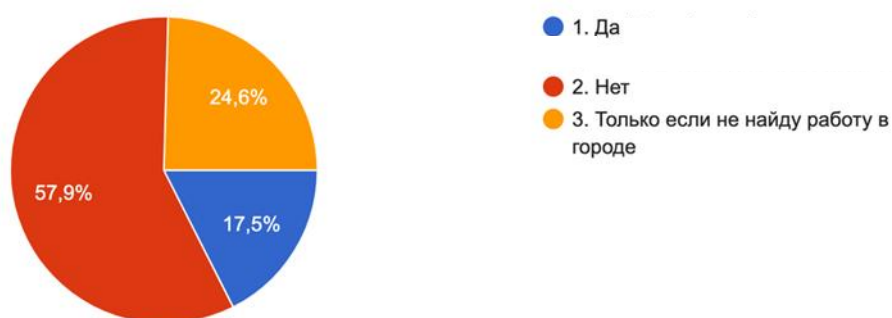
Обучающиеся, которые не планируют работать по специальности также назвали свои причины: «не востребована», «низкая зарплата», «хочу отучиться на другую профессию», «нет возможности в нашем городе», «другое увлечение», «требуется опыт», «нет вакансий».

Только 17,5% обучающихся выпускных курсов академии планируют после завершения обучения жить и работать в сельской местности. Подавляющее большинство – 57,9% - однозначно ответили «нет». 24,6% не исключают такой вариант, но только если не найдут работу в городе.

Рисунок 5.

### Миграционные настроения

Планируете ли Вы уехать жить и работать в сельской местности?



Причины отказа переехать или вернуться работать в сельской местности называют следующие:

1. Неразвитая социальная инфраструктура в деревне (нет развлечений, поликлиник, хороших школ и т. д.) – 48%.

2. Не устраивают условия работы (заработная плата, соц. пакет и пр.) – 35,7%.
3. Нет желания жить в деревне. Не нравится деревенский образ жизни – 26,3%.
4. Родные и друзья живут в городе – 25,7%.
5. Не устраивают жилищно-бытовые условия – 17%.

Аргументы, которые могут стать вескими причинами для переезда или возврата в село: «если на селе будет развита социальная инфраструктура» «при наличии детского садика, медучреждений, нормальной школы»; «если заработная плата будет выше, чем в городе»; «если найдется работа»; «в том случае если нет будет возможности жить в городе»; «если не найду работу в городе»; «при условии, если дают дом»; «господдержка и хорошие условия труда»; «если не получится найти хорошую работу в городе»; «если будет поддержка в виде поощрений денег и при наличии жилья»; «по проекту молодой специалист»; «только если на определенный срок, а потом уже по стажу работы получить высокую должность в городе»; «при высокой заработной плате и возможности работать только с мелкими домашними животными»; «высокоскоростной интернет».

Выпускники академии рассчитывают получать ежемесячную заработную плату (до уплаты подоходного налога) сразу после окончания вуза, будучи без опыта работы в диапазоне 20000-50000 рублей, в среднем 35000 рублей. Планируют, что их заработная плата через год успешной работы вырастет в полтора-два раза, в среднем 60000 рублей.

В рамках опроса обучающиеся выразили свое мнение о том, что в первую очередь ждут работодатели от молодых специалистов при найме на работу. Были получены следующие ответы:

1. Желание работать, работоспособность – 74,3%.
2. Обучаемость, желание развиваться - 63,2%.
3. Базовые знания в профессиональной области - 61,4%.
4. Дисциплинированность, ответственность - 60,2%.

5. Аналитический склад ума, умение логически мыслить - 39,2%.

6. Опыт – 1,2%.

Будущие выпускники академии определили самые важные компетенции для молодого специалиста, начинающего свою трудовую деятельность. Компетенции расставлены согласно полученным оценкам от наиболее важных к наименее:

1. Стрессоустойчивость
2. Способность осваивать новые области знаний и умения
3. Способность применять приобретенные знания и умения на практике при решении профессиональных задач
4. Способность работать в коллективе, команде, находить общий язык с людьми
5. Стремление к профессиональному и личностному развитию
6. Практические знания и умения
7. Гибкое мышление, умение адаптироваться и действовать в нестандартных ситуациях
8. Способность грамотно излагать свои мысли
9. Нацеленность на результат, упорство в достижении целей
- 10.Способность организовывать работу команды
- 11.Умение критически оценивать свою деятельность, делать выводы из ошибок
- 12.Умение находить и использовать информацию из различных источников
- 13.Способность принимать управленческие решения
- 14.Умение справляться с большим объемом работы
- 15.Теоретическая подготовка

Будущие выпускники указали приоритетные методы поиска работы после окончания обучения. Так большинство будет искать работу через Интернет – 50,3%. Воспользуются услугами служб занятости и кадровых агентств - 41,5%. Через ярмарки вакансий, карьерные форумы – 39,8%. 37,4%

будут использовать личные связи и знакомства. Используют связи родителей и родственников 24,6%. Перечень всех полученных ответов в таблице 2.

Таблица 2.

#### Методы поиска работы

№	Куда Вы планируете обратиться для того, чтобы найти работу?	%
1	Интернет	50,3
2	Служба занятости, кадровые агентства	41,5
3	Ярмарки вакансий, карьерные форумы	39,8
4	Личные связи и знакомства	37,4
5	Родители, родственники и их связи	24,6
6	Деканат, кафедра	17,5
7	Республиканская биржа труда	15,8
8	СМИ (газеты, телевидение, радио)	15,8

На вопрос «Как Вы считаете, какие знания Вам необходимо дополнительно приобрести, чтобы стать конкурентоспособным на рынке труда?» были получены следующие ответы: теоретические знания; практические навыки; современные; более углублённые; практические; знать не только свою профессию, но и иметь базовое представление о смежных отраслях; дополнительные знания в профессии; знания английского языка; овладеть программным обеспечением; иностранные языки, юридические и экономические знания, трудовой кодекс, умение вести переговоры, знание ПК; знания в программах для бухгалтерии; в области геодезии, метрологии и экологии; узкая специальность (УЗИ, Рентген или работа с экзотическими животными и др.), освоить 1С. Нужно научиться определять значимые для работы навыки и развивать их у себя, чтобы конкурировать с другими. Важно развивать не только необходимые для данной работы способности, но и смежные навыки.

Выпускники отметили, что для того, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда им необходимо обладать такими личными качествами, как трудолюбие, ответственность, упорство, сообразительность, толерантность, целеустремлённость и настойчивость, умение рассчитывать плюсы и минусы, способность осваивать новые области знаний и умения, находить общий язык



с людьми. А также необходим опыт работы, наработать стаж, повышать свои знания, обучаться, посещать тренинги, различные курсы.