

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

План одобрен Ученым советом Академии
Протокол № 8 от 28.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в АПК

Кафедра: Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма


Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017


Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.


Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР и молодежной политике  / Имескенова Э.Г./

Начальник УМУ  / Тимофеева Н.С./

Декан ЭФ  / Баниева М.А./

Зав.каф. "Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм"  / Барлукова О.Д./



Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цыбиков Баликто Батраевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023
Уникальный программный идентификатор:
056af948c3e48c6f3c571e4409957a8ae7b577ae8

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1						Курс 2							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	Летняя сессия						Летняя сессия						
																		з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7672	7672	1016	6281	375	206	6	48	94	26	96	1547	93	40	76	16	108	1279	61	
Обязательная часть									128	128	4608	4608	596	3805	207	124	4	43	72	26	84	1285	81	40	76	16	108	1187	53	
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	1112	1	11			24	24	864	864	110	706	48	22		20	32	44	605	39	Зэзо	4	16	18	101	9	э		
	Б1.О.01.01	Философия			1			3	3	36	108	108	10	94	4	2	3	4	6	94	4	о								
+	Б1.О.01.02	Социология	2					4	4	36	144	144	34	101	9	6							4	16	18	101	9	э		
+	Б1.О.01.03	Экономика	1					4	4	36	144	144	10	125	9	2	4	4	6	125	9	э								
+	Б1.О.01.04	Правоведение	1					3	3	36	108	108	18	81	9	4	3	8	10	81	9	э								
+	Б1.О.01.05	Политология	1					4	4	36	144	144	18	117	9	4	4	8	10	117	9	э								
+	Б1.О.01.06	Культурология		1				2	2	36	72	72	10	58	4	2	2	4	6	58	4	з								
+	Б1.О.01.07	Психология			1			4	4	36	144	144	10	130	4	2	4	4	6	130	4	о								
+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	124	1112	1			30	30		1080	1080	134	899	47	30	15	20	16	28	451	25	эзо	9	14	16	18	263	13	эз
+	Б1.О.02.01	История русской и зарубежной журналистики		1				3	3	36	108	108	14	90	4	4	3	6	8	90	4	з								
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык	2	1				10	10	36	360	360	32	315	13	8	4		16	124	4	з	6	16		191	9	э		
+	Б1.О.02.03	Стилистика русского языка		1				2	2	36	72	72	10	58	4	2	2	4	6	58	4	з								
+	Б1.О.02.04	История (история России, всеобщая история)	1					3	3	36	108	108	14	85	9	4	3	6	8	85	9	э								
+	Б1.О.02.05	Литература и искусство как ресурс рекламной и PR-деятельности	4					6	6	36	216	216	22	185	9	4														
+	Б1.О.02.06	Русский язык и культура речи			1			3	3	36	108	108	10	94	4	2	3	4	6	94	4	о								
+	Б1.О.02.07	История рекламы		2				3	3	36	108	108	32	72	4	6							3	14	18	72	4	з		
+	Б1.О.03	Введение в информационные технологии		14				6	6		216	216	28	180	8	6	3		10		94	4	з							
+	Б1.О.03.01	Цифровые технологии (в отрасли) и управление данными		4				3	3	36	108	108	18	86	4	4														
+	Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1				3	3	36	108	108	10	94	4	2	3		10		94	4	з							
+	Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры		1			1	2	2		72	72	10	58	4		2	10		58	4	зк								
+	Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт		1			1	2	2	36	72	72	10	58	4		2	10		58	4	зк								
+	Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		4				3	3		108	108	16	88	4	4	4													
+	Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности		4				3	3	36	108	108	16	88	4	4	4													
+	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	12223 444	23345 5		3		63	63		2268	2268	298	1874	96	62	3	10		12	77	9	э	27	46	72	823	31	Зэз	
+	Б1.О.06.01	Введение в коммуникационные специальности	1					3	3	36	108	108	22	77	9	4	3	10		12	77	9	э							
+	Б1.О.06.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	2					6	6	36	216	216	30	177	9	6							6	12	18	177	9	э		
+	Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	2					9	9	36	324	324	30	285	9	6							9	12	18	285	9	э		
+	Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	2					9	9	36	324	324	30	285	9	6							9	12	18	285	9	э		
+	Б1.О.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	3			3		6	6	36	216	216	20	187	9	4														
+	Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации		2				3	3	36	108	108	28	76	4	6							3	10	18	76	4	з		
+	Б1.О.06.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	4					4	4	36	144	144	24	111	9	4														
+	Б1.О.06.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		5				3	3	36	108	108	16	88	4	4														
+	Б1.О.06.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		3				3	3	36	108	108	14	90	4	4														
+	Б1.О.06.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		5				3	3	36	108	108	10	94	4	2														
+	Б1.О.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью		4				2	2	36	72	72	18	50	4	4														
+	Б1.О.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью		3				3	3	36	108	108	14	90	4	4														
+	Б1.О.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4					6	6	36	216	216	24	183	9	4														
+	Б1.О.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	4					3	3	36	108	108	18	81	9	4														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									76	76		3064	3064	420	2476	168	82	2	5	22		12	262	12				92	8	

Курс 3							Курс 4						Курс 5						Закрепленная кафедра		-		
Летняя сессия							Летняя сессия						Летняя сессия						Код	Наименование	Компетенции		
з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Формы контр.
41	80		120	1294	82		42	82		118	1242	70		33	82		118	919	69				
12	20		28	367	17		27	58		82	784	48		6	10		16	182	8				
																							УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
																					27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; УК-5
																					27	Социально-гуманитарные науки,	УК-3; ОПК-4
																					30	Экономика и организация АПК	ОПК-5
																					10	Кадастры и право	УК-2
																					27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-2
																					27	Социально-гуманитарные науки,	УК-5
																					27	Социально-гуманитарные науки,	УК-3; УК-6
							6	8		14	185	9	э										УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3
																					27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-3
																					8	Иностранные и русский языки	УК-4; ОПК-1
																					8	Иностранные и русский языки	УК-4; ОПК-1
																					27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-5
							6	8		14	185	9	э								27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-3
																					8	Иностранные и русский языки	УК-4
																					27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-3
							3	8		10	86	4	з										
							3	8		10	86	4	з								7	Информатика и информационные технологии в экономике	ОПК-6
																					7	Информатика и информационные технологии в экономике	ОПК-6
																					26	Физическое воспитание	УК-7
							3	6		10	88	4	з										
							3	6		10	88	4	з								23	Терапия, клиническая диагностика,	УК-8
12	20		28	367	17	эЗр	15	36		48	425	31	Зэз	6	10		16	182	8	Зз			УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
																					27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-4; ОПК-5
																					27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-2; ОПК-5
																					27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-1; ОПК-4
																					27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-1; ОПК-4
6	8		12	187	9	эр															27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-3
																					27	Социально-гуманитарные науки,	ОПК-2
							4	10		14	111	9	э								27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-5; ОПК-7
														3	6		10	88	4	з	27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-5; ОПК-7
3	6		8	90	4	з															27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-1
														3	4		6	94	4	з	14	Менеджмент	УК-3
							2	8		10	50	4	з								27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-4
3	6		8	90	4	з															27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-4
							6	10		14	183	9	э								27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-6
							3	8		10	81	9	э								27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ОПК-2
29	60		92	927	65		15	24		36	458	22		27	72		102	737	61				

Курс 3							Курс 4							Курс 5							Закрепленная кафедра		-	
Летняя сессия							Летняя сессия							Летняя сессия										
з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции	
																							УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1	
																						27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-1
6	2			214		о	6	2			214		о	9	2				322		о		УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПКС-2; ПКС-4; ПКС-1; ПКС-5	
6	2			214		о	6	2			214		о									27	Социально-гуманитарные науки,	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-4; ПКС-2; ПКС-1; ПКС-5
														9	2				322		о	27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-4; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-3; ПКС-5
														6	2				214					
														6	2				214			27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС-3; ПКС-4; ПКС-1; ПКС-2; ПКС-5
							3	4		4	96	4												
							3	4		4	96	4	з									27	Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм	ПКС-4